

视频行业动态月报

2017年3月

统计周期：2017年3月

统计范围：IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

一、 本月观察.....	4
中移动 IPTV 牌照将分省核发	4
三大运营商 IPTV 真实规模背后的警醒.....	6
网络视听监管政策日益收紧.....	10
广电或组建全国性宽带运营公司.....	11
二、 国内宏观政策	13
1、行业最新政策.....	13
通信行业 3 项行业标准和 4 项国家标准报批公示	13
工信部对通信转售业务发展提三点建议	14
2017 年度网络视听内容建设扶持申报.....	14
广电总局公布光纤到户标准规范.....	15
互联网视听节目服务持证机构名单公布	15
2020 年实现所有农村通宽带.....	15
网信办责令新闻门户关停违规自采栏目	16
短视频创作同样享有版权.....	16
山东省成立三网融合产业联盟.....	16
吉林、辽宁部分电信企业被查处.....	16
2、领导讲话精要.....	17
苗圩：加快农村宽带建设.....	17
陆益民：联通混改方案已经制订	17
田进：2020 年开通 4K 超高清频道	17
3、重要人事动态.....	18
中国移动新一轮人事调整.....	18
邵广禄任中国联通执行董事.....	18
王效杰出任广电总局总工程师.....	18
孙玉胜任中国环球广播电视公司董事长.....	18
李鸣担任未来电视总经理.....	18
华数传媒总裁励怡青辞职.....	19
杨雯任云南广电网络集团总经理.....	19
三、 市场动态	19
1、电信运营商.....	19
三大运营商 10 月起取消漫游费.....	19
中国电信开启 2017 年 PON 设备集采	19
中国电信启动 600 万台多业务网关集采.....	20
中国电信云资源池设计服务集中招标.....	21
咪咕视讯启动 200 万台机顶盒招标.....	21
湖南联通启动 2017 年 4K 机顶盒集采.....	21
江苏联通 IPTV 融合机顶盒招标.....	21
河南联通酒店 IPTV 融合网关集采招标.....	22
中国移动家庭网关集采结果出炉.....	22
中国电信提出全面深化改革.....	22
中国电信与欢网打造电视大屏数据库.....	23
中国联通发布“光宽带+”战略.....	23
中国联通成立首家产业互联网子公司.....	24

中国联通试推千兆宽带试点.....	24
四川电信北京研究院成立应用创新中心.....	24
四川电信启动天翼高清摄影大赛.....	25
安徽电信 IPTV 推出 “一价全包” VIP 影视包.....	25
广东电信开启 “智慧家庭” 新篇章.....	25
湖南电信 IPTV 新电视教育扶贫.....	26
无锡电信 “智慧家庭” 成千万元级产品.....	26
广东揭阳电信:光纤+IPTV 融合营销案例.....	26
北京联通扫楼推 50M 光纤.....	30
济南联通确保 IPTV 系统稳定运行.....	30
北京移动推出 “司马大数据” 产品.....	30
广东移动公司大力发展物联网.....	30
乐山移动智能调度提速宽带服务.....	30
2、OTT TV.....	31
芒果 TV 与今日头条达成合作.....	31
快乐阳光与印纪传媒达成合作.....	31
华数发布 4K 酒店智能终端.....	31
海信拟在美国建立互联网电视运营中心.....	32
海信公布互联网电视 K 歌数据.....	32
TCL 推进“智能+互联网”战略.....	33
3、广电运营商.....	33
广电加大骨干网投入打造 “五横五纵”	33
TVOS 举办首届应用创新开发大赛.....	33
广电行业十大科技关键词公布.....	34
华数与云广网络签署战略合作协议.....	34
陕西广电网络发布 4K 智能终端.....	34
贵州率先实现广电光缆行政村全覆盖.....	34
天威视讯与中国联通展开合作.....	35
央视专区在各地有线网落地.....	35
山东有线淘宝店上线.....	35
SMG 科创中心今日成立.....	35
河北广电媒体智慧云开建.....	35
南京广电集团牵手梦想直播.....	36
欢瑞世纪扩大与北京卫视战略合作.....	36
4、互联网视频.....	36
腾讯旗下短视频应用 “微视” 将关闭.....	36
央广视讯与百度达成战略合作.....	36
爱奇艺 2016 年亏损 27 亿元.....	36
土豆全面转战短视频平台.....	37
淘宝上线短视频业务.....	37
豆瓣上线内容付费产品 “豆瓣时间”	37
某直播平台补缴 6000 万元个税.....	38
一直播开放付费直播.....	38
今日头条联手 TCL 进军电视短视频.....	38

欢网起诉乐视网.....	38
5、VR.....	38
爱奇艺发布首款 4K VR 一体机	38
中兴推出端到端 VR 直播解决方案	39
VR 管家登陆天山云平台	39
CNN 推出 VR 视频新闻平台	39
索尼 PSVR 上线收费 VR 视频应用	39
6、资本市场.....	40
腾讯领投快手 3.5 亿美元融资	40
中国铁塔预计年底前在香港上市	40
光线传媒 2016 年度业绩快报	40
暴风集团 2016 年度业绩快报	40
华数传媒 2016 年度业绩快报	40
江苏有线 2016 年度业绩快报	41
7、其它互联网相关.....	41
小米发布人工智能语音电视	41
腾讯 2016 年总收入 1519 亿元	41
新季《奇葩说》共获得 4 亿赞助	41
8、海外市场.....	41
美国运营商出售重资产	41
Twitter 开放视频直播 API	42
Facebook 全面开放 360 度直播功能	42
康卡斯特将推自有 OTT 服务	42
YouTube 公布 OTT 服务价格	42
英国政府上调 BBC 电视牌照费	42
德国或将审查智能电视门户	43
韩国电信推出首个人工智能 IPTV 服务	43
四、 市场数据	43
1、 IPTV 收视数据	43
2、 网络视频数据	43
90%网络视频点击率有水分	43
60%在线视频播放来自移动设备	44
3、 IPTV/OTT 数据	44
我国 IPTV 用户达到 9299 万户	44
2016 年度 IPTV 各省用户数据	45
广东 1 月 IPTV 开机用户 402 万	46
河北天翼高清突破 200 万户	46
河南未来 3 年新增 1000 万 IPTV 用户	46
4、 广电行业数据	46
湖北广电系统 2016 年收入 863 亿元	46
某市数字电视用户 2 年流失 13.7%	47
5、 宽带用户数据	47
中国电信发布 2016 年财报	47
中国移动发布 2016 年财报	47

中国联通发布 2016 年财报.....	47
我国固定宽带接入用户达 1.42 亿户	48
宽带接入网试点用户突破 1000 万	48
三大运营商 2 月份运营数据公布	49
中国电信 2017 年行政村光网比例将达 75%	49
河北 2020 年行政村实现宽带全覆盖	49
广东电信光纤覆盖超过 4000 万户	50
云南电信启动农村宽带覆盖工程	50
重庆电信行政村光缆通达率达 95%	50
6、海外相关数据	50
2016 年 CDN 市场增长 20%	50
54%美国家庭观看在线视频	51
美国付费电视 2016 年流失 80 万用户	51
荷兰智能电视普及度达 48%	51
俄罗斯付费电视用户达 4120 万	51
韩国 IPTV 用户与有线电视持平	52
非洲付费电视 2021 年收入达 60 亿美元	52
五、附录	52
政策文件	52
2016 年全国国产电视剧发行许可通告	52
2017 年度第三批重点作品版权保护预警名单	53
2017 年 2 月芒果 TV 业务运营数据报告	57
每月报告精选（附文档）	57
2017 年 2 月网络视频大数据报告	57
中国移动付费视频用户白皮书（2016 年）	59
电信大数据应用白皮书（2017 年）	60
场景白皮书（2017 年）	61

一、本月观察

中移动 IPTV 牌照将分省核发

中国移动由于长期缺位固网发展，2016 年，进一步强化了宽带+电视不计代价的破坏性战略，以力求将电信、联通的宽带优势消除掉，同时加速在电视端的布局，应该说成绩斐然。将成为未来 IPTV 业务最为强大的竞争对手。2017 年，中国移动会延续这一成功的策略，进一步扩大其在宽带+电视业务市场的发展力度。将成为未来 IPTV 业务竞争中最具威胁的对手。

目前影响中国移动电视业务，最大的因素是 IPTV 政策牌照问题，因为移动现在所发展的 OTT 电视业务，存在着极大的不合规因素，需要整改之后，方能转化进入 IPTV 领域，而这也成为 2016 年牌照迟迟未能解决的根本。

不过据流媒体网最新了解，移动 IPTV 牌照问题已经破冰，广电总局对于中国移动的 IPTV 牌照将采取整改合规后，分省验收、分省核发的策略。

据悉，广东移动作为中国移动首个 IPTV 传输牌照申领地区，已经按照爱上+南方传媒的播控架构体系进行了建设，并通过了广电总局的验收，现在即将进入广东地区传输牌照申请流程。而这一模式也将是中国移动获得 IPTV 传输牌照的标准模式。

随着这一政策的明确，移动正在步步紧逼电信和联通的全业务竞争。

同样，我们有可以谨慎乐观的看到，虽然中国移动的 IPTV 传输牌照口子放开，但是移动在 OTT 电视业务上走得过远，形成了移动在面临战略调整时的尾大不掉，无论是整改的影响面还是后续割接的技术平台和时间的支撑，要在短时间内满足 IPTV 验收的标准也很难，毕竟像广东这样地域价值高，但 OTT 用户尚未发展的区域实属个例。据流媒体网统计，截止 2016 年 12 月，中国移动的电视用户达到 2572 万，在百万以上规模的有四川、江苏、山东、江西、河南、浙江、安徽、新疆等地，其中，四川、江苏、山东用户规模已过 300 万。

所以即使在 IPTV 的牌照有望的情况下，如何解决移动现有 OTT 电视业务和 IPTV 业务的均衡，是对移动集团的考验。而移动的电视业务的破局也需要来自顶层的考量和落实，否则仅从地方来说，土豪+政治敏感性差的不管不顾，是移动各省的通病，尤其是仅 2017 年初到 2 月底，中国移动各省就又新增了近 400 万电视用户，这也会为接下来的移动 IPTV 合规之路增加变数，据悉，2017 年 3 月 23 日，总局约谈移动集团，达摩克利斯之剑已摇摇欲坠。

2017 年，中国移动的电视用户发展目标，是总量达到 5000 万户。但最后归属 IPTV 还是 OTT，市场和政策天平如何摇摆，对于移动来说，会是纠结的一年。不过，移动成为其他几家运营商发展的鲶鱼已是毫无疑问。2017，运营商电视市场的攻城掠地，会更加的激烈。

三大运营商 IPTV 真实规模背后的警醒

2016 年，真是一个 IPTV 的大年，正如年初流媒体网撰文所描述的“忽如一夜春，老树开花第二春，IPTV 这一年的燎原之势，发展之猛超乎大多数人的意外。也为从 2005-2016 的 12 年 IPTV 轮回做了一个绚烂的注脚。

但 IPTV 业务在 2016 年开创的辉煌已成为过去，IPTV 的运营商都面临着如何在宽带视频业务四足鼎立的局面之下，尽快实现 IPTV 业务发展模式从规模扩张向价值兑现的转变，实现从封闭业务体系到可控开放业务生态的转变。应该说 2017 年才是整个 IPTV 产业群体最关键的一年，面临着巨大的考验！

规模篇：三大运营商 IPTV 规模背后的警醒

“千万”无疑是 2016 年 IPTV 市场发展的关键词，无论是年中的电信 2000 多万终端招标，还是年初 2500 万电信的发展预计，联通 1200 万的用户增长，相信起初大家都把这当成是一种利好的信息，但却没想到年底会真正兑现。2016 年，一年，IPTV 发展了之前十年的用户量。IPTV 即将从千万迈入亿级行列，成为中国电视的新鼎足。但在规模背后，我们更应居安思危。

中国电信

据流媒体网统计，截止 2016 年底，中国电信的 IPTV 用户数为 6723 万，排名前十的省份分别为四川、江苏、广东、浙江、陕西、湖南、安徽、河北、福建、湖北。其中四川以 1047 万用户规模成为首个过千万的 IPTV 大省，从 2014 年的 400 万，2015 年的 700 万到 2016，实现了三级跳。（具体分省数据见后）

在 2016 年中，北方电信成为了电信 IPTV 新的增长点，尤其是河北电信，2015 年才 19 万用户，仅仅花了 12 个月，河北电信的 IPTV 用户就达到了 275 万，跃居第八，发展增速超过不少南方大省，成为了中国电信当之无愧的黑马。而四川和河北，也因此而获得了由电信总经理亲自签名颁发的嘉奖令。

2017 年，中国电信的 IPTV 还将继续，流媒体网预测用户规模将超过 9000 万，而在 IPTV+宽带的发展之路上，电信更不得不加快速度，因为中国移动已经超过联通，以电视+宽带+免费的策略正快马扬鞭的追赶和挤压着中国电信的市场空间，强敌在后，不得不奋力。

据 2017 年 1 月数据统计：

中国电信宽带总用户 12403 万户	当月增加 91 万
中国移动宽带总用户 8057.9 万户	当月增加 295.5 万
中国联通宽带总用户 7614.6 万户	当月增加 91 万户

如果说 IPTV 发展之初电信是为了宽带填充，三网融合政策后是作为转型的业务抓手，那么如今，IPTV 已经成为不做就要挨打，不做就会落后的基础业务和竞争手段。

当下，中国电信全球第一的地位不可撼动。而随着时间的推移，中国电信的 IPTV 业务发展面临的市场要素也会出现改变，如果不能借助现有规模形成营收上的突破，摆脱低位徘徊的困局；如果不能从顶层设计上解决现有 IPTV 和悦 me 的错位困惑，那么中国电信的 IPTV 很有可能因价值缺失而迟滞，因内耗而失机。

因此从规模到价值的转型，从量变到质变的推进，应是 2017 中国电信 IPTV 发展策略的重中之重。也是电信从粗放式运营到精细化运营转型的试金石。

中国联通

虽然王晓初上任后刮起了一股 IPTV 热，但却未能持久。随着各省一把手换位后的策略调整，也直接影响了各地 IPTV 的发展速度，其次是北方联通所拥有的地区，GDP 经济位居全国后列，资金压力也成为影响 IPTV 数量和质量的因素；最后，还有岁末联通混改等等不稳定因素的出现，一系列的事情交错，导致了 2016 年，中国联通 IPTV 虽然有所发展，但同比电信、移动，只能说难达预期。

据流媒体网统计，截止 2016 年底，中国联通的 IPTV 用户数为 2204 万，其中用户数过百万的共 9 个省，分别为山东、河北、河南、辽宁、陕西、天津、北京、吉林、黑龙江。其中最多的山东省，用户 401 万。（数据见后）

2017 年，中国联通能否在 IPTV 的道路上重振旗鼓，目前来看，要解决的瓶颈不少：

首先，缺乏顶层设计，行动不统一，在 IPTV 相关的执行和协调上，联通集团在和地方上存在脱节，集团对于 IPTV 还是缺乏足够的重视和落实，业务发展的真正动力更多源于地方的竞争压力，整体来看缺乏统一的指导和协同。

其次，思想不坚定，联通似乎一直还停留在当年 3G 时代的辉煌之下，当下的战略重点究竟是 4G、宽带还是 IPTV，缺乏相应的配套策略。如今，宽带被移动赶超、IPTV 也是兜兜转转，缺乏亮点，联通的整体转型尝试缺乏有力的业务抓手作为根基。

最后，准备不充分，中国联通虽然已经有了 2200 万的用户规模，但是规模发展属于仓促上马，各地的 IPTV 平台建设和业务发展还没有跟上，不少地区的 IPTV 还是处于免费或者基础包收入的状况。用户增长的价值没有得到充分体现，收入还处于初级阶段。这也导致了在现阶段，联通的 IPTV 还没有完全形成价值的正向闭环。而资金、政策等外部因素又加剧了正向闭环形成的周期。

因此 2017 年，对于中国联通来说，混改对于业务的利弊还需要评估，如果仅从现有的发展轨迹来看，运营商市场竞争联通已经落后，更需要攘外先安内，集团抓战略和落实，地方重业务和基建，尽快拉近 IPTV 产品上规模 and 价值的距离，在市场上可以采取跟随策略，学习和借鉴中国电信的成功经验和优质业务，缩短探索期，充分发挥后发优势。

中国移动

中国移动由于长期缺位固网发展，2016 年，进一步强化了宽带+电视不计代价的破坏性战略，以力求将电信、联通的宽带优势消除掉，同时加速在电视端的布局，应该说成绩斐然。2017 年，中国移动会延续这一成功的策略，进一步扩大其在宽带+电视业务市场的发展力度。将成为未来 IPTV 业务竞争中最具威胁的对手。

目前影响中国移动电视业务，最大的因素是 IPTV 政策牌照问题，因为移动现在所发展的 OTT 电视业务，存在着极大的不合规因素，需要整改之后，方能转化进入 IPTV 领域，而这也成为 2016 年牌照迟迟未能解决的根本。

不过据流媒体网最新了解，移动 IPTV 牌照问题已经破冰，广电总局对于中国移动的 IPTV 牌照将采取整改合规后，分省验收、分省核发的策略。

据悉，广东移动作为中国移动首个 IPTV 传输牌照申领地区，已经按照爱上+南方传媒的播控架构体系进行了建设，并通过了广电总局的验收，现在即将进入广东地区传输牌照申请流程。而这一模式也将是中国移动获得 IPTV 传输牌照的标准模式。

随着这一政策的明确，移动正在步步紧逼电信和联通的全业务竞争。

同样，我们有可以谨慎乐观的看到，虽然中国移动的 IPTV 传输牌照口子放开，但是移动在 OTT 电视业务上走得过远，形成了移动在面临战略调整时的尾大不掉，无论是整改的影响面还是后续割接的技术平台和时间的支撑，要在短时间内满足 IPTV 验收的标准也很难，毕竟像广东这样地域价值高，但 OTT 用户尚未发展的区域实属个例。据流媒体网统计，截止 2016 年 12 月，中国移动的电视用户达到 2572 万，在百万以上规模的有四川、江苏、

山东、江西、河南、浙江、安徽、新疆等地，其中，四川、江苏、山东用户规模已过 300 万。

所以即使在 IPTV 的牌照有望的情况下，如何解决移动现有 OTT 电视业务和 IPTV 业务的均衡，是对移动集团的考验。而移动的电视业务的破局也需要来自顶层的考量和落实，否则仅从地方来说，土豪+政治敏感性差，是移动各省的通病，尤其是仅 2017 年年初到 2 月底，中国移动各省就又新增了近 400 万电视用户，这也会为接下来的 IPTV 合规之路增加变数，据悉，2017 年 3 月 23 日，总局约谈移动集团，达摩克利斯之剑已摇摇欲坠。

2017 年，中国移动的电视用户发展目标，是总量达到 5000 万户。但最后归属 IPTV 还是 OTT，市场和政策天平如何摇摆，对于移动来说，会是纠结的一年。不过，移动成为其他几家运营商发展的鲶鱼已是毫无疑问。2017，运营商电视市场的攻城掠地，会更加的激烈。

流媒体网点评：居安思危

一、运营商 IPTV 市场的总结和思考：

截止到目前，IPTV 业务在中国电信仍属于一把手工程，省级公司领导的重视是推动业务近两年快速发展的关键。如江苏电信、四川电信、山东联通便是最为典型的案例；但如果不能尽快证明 IPTV 的深度价值，那么这一重要的推动因素可能会弱化。

随着中国电信和中国联通先后将 IPTV 列为基础电信业务，更多省份会加入到 IPTV 建设的阵营里面，在 2017 年的 IPTV 发展中，这种增长趋势还会继续。南方地区的电信公司还将保持 1-2 年的规模增长，然后开始陆续进入用户规模化发展的天花板，必须居安思危，尽快实现规模化向价值化的转变。

北方地区的一些电信公司在 2016 年的增长成为亮点，如河北电信、河南联通的 IPTV 业务成为黑马。预计在 2017 年，依然会有北方地区的电信公司保持这种快速发展的势头。

随着 IPTV 用户数逐渐接近市场容量上限，三家通信运营商之间，和互联网电视和有线电视之间会出现正面碰撞，由此带来的用户增长边际成本会逐步加大。

随着 IPTV 规模的扩大，经济效益的显现，如何均衡产业链各方利益，尤其是传输和播控，平台和业务之间的利益矛盾，将会被再次端上桌面，值得重视。

二、IPTV 转身时不我待

2016 年的 IPTV 规模增长前所未有，截止 2016 年底，中国电信+联通的 IPTV 用户达到 8927 万(实际数字高于工信部统计)，预计 2017 年，电信+联通的 IPTV 用户会达到 1.3

亿户(电信 9000 万, 联通 4000 万, 不含中国移动 5000 万电视用户)。但到了 2018 年, IPTV 用户规模的外向扩张, 会逐步转成运营商间的内部转换, 2.2 亿会成为 IPTV 用户规模的天花板。

所以, 虽然规模化扩张仍有窗口期, 但正逐步靠近发展上限, 未雨绸缪, 时不我待。今年起, 用户规模红利的价值会逐步进入下行通道, 所以更需要在运营上下功夫, 及时将 IPTV 从规模效益转成运营红利, 带动 IPTV 的新一轮生机。否则 IPTV 前途堪忧, 运营商的所谓转型也就是只是镜花水月。

IPTV 进入价值运营时代, 天时(政策)、地利(规模)具备, 唯一欠缺的是人和(思维)

最后借用朋友一句话, 作为此篇收尾:

相比较于互联网企业 运营商资源向来都有优势 但运营能力却是严重短板 运营商所谓运营是在宽带用户保有收入维持下的填充 很少考虑 IPTV 自身的良性互动客户运营, 所以运营的背后还有长期体制所带来的思维的破局。

网络视听监管政策日益收紧

3 月 31 日消息, 国家网信办近日接到网民举报, “红杏直播”“蜜桃秀”等 18 款直播类应用存在违法违规行为。经核查取证后, 国家网信办会同有关部门依法依规在应用商店下架并关停服务。

核查发现, 被举报的直播类应用未能落实主体责任, 缺乏内容安全审核机制, 一些主播利用这些平台大肆传播违法违规内容。有的网络主播身着军队警察制服, 有的衣着暴露、行为极具挑逗性; 有的直播时诱导粉丝至社交平台进行色情交易等。

国家网信办相关负责人表示, 直播类应用作为新兴移动互联网传播平台, 应认真落实主体责任, 积极弘扬正能量, 传播健康向上、导向正确的内容。对于违法违规行为, 一经发现依法依规立即查处, 绝不姑息。

以下为下架并关停违法违规直播类应用名单:

红杏直播、蜜桃秀、蜂直播、压寨直播、蜜桃约、默默直播、ZANK、蜜播、假装情侣吧、一起秀直播、酸果直播、嗨播、桃花直播、BlueSky、觅蜜直播、悦橙直播、乐秀直播、蜜豆直播。

流媒体网点评:

近期，国家网信办、文化部、广电总局、公安部等相关主管单位对网络直播多次调控。除了从内容层面进行整治之外，从事网络直播相关的一张“网络信息网络传播视听节目许可证”也被炒到了几千万元，乃至上亿元的天价。

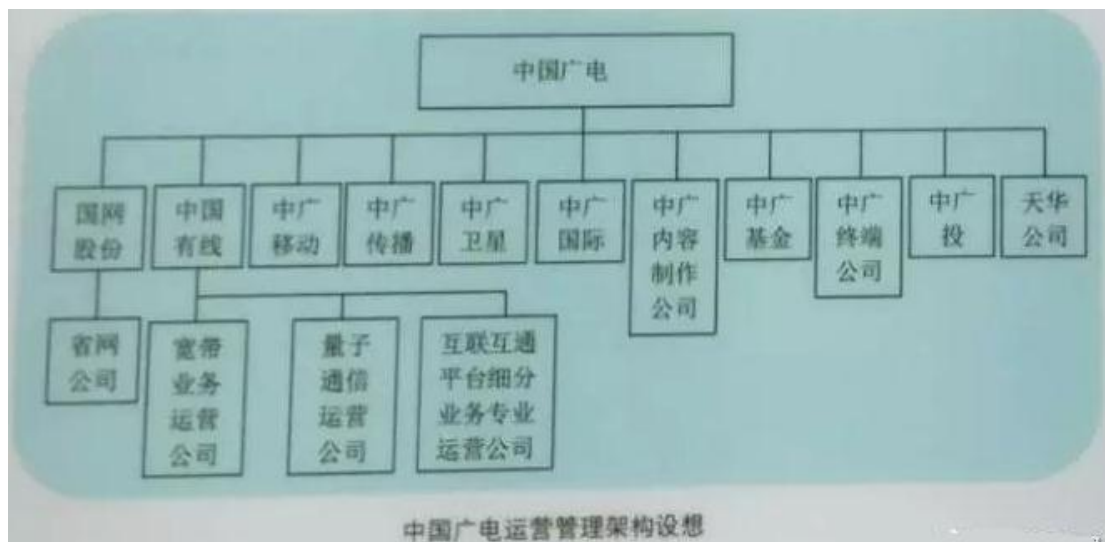
不只是网络直播行业，视频行业另外一块创业主战场的 VR 视频领域也已经被监管当局盯上了。据了解，北京市文化执法大队已经向在京各 VR 视频平台发出调查通知，相关开展 VR 视频业务企业应具有“信息网络传播视听节目许可证”资质，否则面临关停处理。

在经过了初期的“繁荣似锦”后，网络视听行业本身已经面临流量变现难题。在内容与牌照的双重监管之下，网络视听行业的进入门槛迅速加大，新进入者的机会愈来愈少。

从运营商角度而言，短期来看，无论是广电还是 IPTV，在政策上都赢得了更多的发展空间。但是长期来看，只有通过内容与运营获得用户，才能最终赢得市场一席之地。

广电或组建全国性宽带运营公司

3 月 23 至 25 日，中国广电全面参展 CCBN:



参展信息显示，中国广电已经规划全国性的宽带业务运营公司。而据可靠消息，中国广电已经联合相关省网筹备发起成立“宽带业务运营公司”，主要在于统一进行广电第三方宽带出口的运营，以及 IDC、缓存、互联互通等相关建设。

中国广播电视网络有限公司副总经理曾庆军在 CCBN—BDF 论坛之有线数字电视运营商国际峰会上作的题为《做好内生动力提升，推进广电网络新增长》的演讲，则透露出了一些信息：

“宽带广电”业务平台：IDC 数据中心布局。第一，共建北京、西安、东部地区等全国数据中心，全面吸纳和融合省网已有数据中心能力。一级中心覆盖全国、二级中心覆盖区域、三级中心覆盖本地；构建数据中心高速互联的第三网络平面。第二：**IDC 数据中心、互联网 CDN、cache 联动**，提升网内业务响应速度，流量内网化水平目标>90%。

“宽带广电”业务平台：内容分发网络与 cache。流量网内调度，降低资源成本：目标三级架构，北京部署内容中心；优先完成省级部署，根据业务量向地市下沉；一期建设北京中心节点、31 个省节点和 8 省 100 个地市节点，支撑 2000 万用户。1、融合视频，流媒体 CDN。内容中心部署 2500T 存储，包括标清、高清和 4K 视频；省节点部署 60%的视频容量；地市节点部署 20%的视频容量，至少实现 80%命中。2、互联网 CDN。内容中心存储容量 5000TB，至少 300Gbps 输出带宽。3、三个 NAP 节点、十个直连点以及国际出口部署 Cache，完成大、小文件缓存。

流媒体网点评：

据流媒体网了解，广电行业宽带用户已经突破 2500 万户。而且根据已经公布的广电上市公司财报来看，广电宽带正处于高速增长期，未来将成为广电转型的战略性支撑业务。

但是也应该看到，各地广电在发展宽带用户过程中，以“看电视送宽带”为主，宽带在营收贡献的体现上并不明显。与之对应的是，由于互联网宽带出口价格高昂，加上 IDC、互联互通等建设进展缓慢，广电宽带成本高昂，普遍在 10 元/户/月以上。

在此现状下，广电宽带面临巨大的财务压力。因此，不管成不成立公司，包括中国广电在内的广电运营商的宽带业务也好、战略转型也罢，都离不开互联网出口，互联互通，以及与此相关的 IDC/Cache 建设。从重庆有线等领先的广电运营商来看，上述建设也能在很大程度上解决宽带业务发展的投入产出比问题。

从解决实际问题来衡量，宽带业务运营公司具备发展基础，应该予以关注。

二、国内宏观政策

1、行业最新政策

通信行业 3 项行业标准和 4 项国家标准报批公示

3 月 28 日消息，通信行业 3 项行业标准和 4 项国家标准报批在中国通信标准化协会网站（www.ccsa.org.cn）宣布公示。根据标准制修订计划，相关标准化技术组织已完成《互联网网间流量控制技术的要求》等 3 项通信行业标准和《公共预警短消息业务测试方法》等 4 项通信行业国家标准的制修订工作。在以上标准批准发布之前，为进一步听取社会各界意见，现予以公示，截止日期 2017 年 4 月 28 日。

序号	标准编号	标准名称	标准主要内容	代替标准	采标情况
1.	YD/T 3266-2017	互联网网间流量控制技术的要求	本标准规定了在不同互联单位之间进行网间流量控制的技术要求，包括流量控制目的、对象、方式、策略，以及流量控制设备/系统的功能、性能、可靠性、操作维护等方面的技术要求。 本标准适用于互联单位之间互联链路上的网间流量控制。		
2.	YD/T 3267-2017	不同运营商的 IMS 网络和电路交换网、软交换网络互通技术要求	本标准规定了 IMS 网络与其他运营商的现有传统网络之间的互通技术要求，包括互通的架构、路由方式、互通的实体要求、号码传送要求、互通协议要求等内容。 本标准适用于 IMS 网络与 PSTN 网络、GSM/CDMA 网络、固网软交换网络、TD-SCDMA、WCDMA 网络和 cdma2000 网络的互通。		
3.	YD/T 3268-2017	基于 IMS 的网间业务互通网间点对点视频通信技术要求	本标准规定了视频通话在不同运营商 IMS 网络之间互通的技术要求，包括互通的架构、业务流程、计费要求、音视频编码、网间号码的传送、安全相关要求等内容。 本标准适用于不同运营商 IMS 网间点对点视频业务的互通。		

序号	标准项目编号	标准名称	标准性质	标准主要内容	代替标准	采标情况
1.	20151784-T-339	公共预警短消息业务测试方法	推荐	本标准规定了公共预警短消息发布机构测试、小区广播预警测试和点对点短信预警测试方法。 本标准适用于 GSM、UMTS、LTE 移动通信网络小区广播短消息中心设备和支持公共预警短消息终端业务能力验证测试。		
2.	20141048-T-339	接入网技术要求 10Gbit/s 以太网无源光网络 (10G-EPON)	推荐	本标准规定了万兆以太网无源光网络 (10G-EPON) 系统的参考模型、与 EPON (即 1G-EPON) 的兼容性、业务承载能力和性能指标、业务接口类型、系统功能、操作管理维护、环境及电气特性等方面的要求，并对 10G-EPON 系统的物理层和 MAC 层等进行规范。 本标准适用于 10G-EPON 系统。		
3.	20132207-T-339	接入网技术要求 EPON 系统互通性	推荐	本标准规定了传输速率为千兆比特 (1G) 和万兆比特 (10G) 的基于以太网方式的无源光网络 (EPON) 系统的物理层相关 (PMD) 子层、协调子层 (RS) 以及多点控制协议 (MPCP)、动态带宽分配 (DBA) 和服务质量 (QoS)、组播控制、安全性、操作管理维护 (OAM) 以及业务层的协议互通性要求。 本标准适用于 EPON 系统。		
4.	20141049-T-339	接入网技术要求 GPON 系统互通性	推荐	本标准规定了 GPON 系统的物理层相关 (PMD) 层互通要求、传输汇聚 (TC) 层互通要求、操作管理维护 (OAM) 功能互通要求、ONT 管理控制接口 (OMCI) 协议互通要求和业务相关功能互通要求。 本标准适用于 GPON 设备。		

工信部对通信转售业务发展提三点建议

3 月 31 日消息，工信部对通信转售业务发展提三点建议：

第一，规范经营，进一步创新发展。移动转售企业应进一步落实实名制登记工作，要深刻认识到实名制是政策的红线，对于转售企业而言，落实实名制既是企业的社会责任、法律义务，也是树立品牌形象、实现持续健康发展的生命线。在规范经营、依法经营的同时，移动转售企业还应努力锻造差异化的经营能力，结合“互联网+”、大数据、双创等国家战略，能够把握行业发展趋势，找准定位，在业务、服务和商业模式创新方面积极探索。

第二，加强合作，开创共赢新局面。基础电信企业是移动转售业务发展的重要组成部分，基础电信企业和转售企业之间的相互支持、相互依托、紧密合作至关重要。希望基础电信企业继续以平等、开放、共赢的态度与转售企业开展合作，根据市场规律，主动对批发价格做出调整，并为转售企业做好技术网络支撑。转售企业则要与基础电信企业加强沟通交流，在开展新业务上紧密合作，共同做大市场蛋糕。

第三，协会搭台，发挥桥梁纽带作用。作为政府、基础电信企业、移动转售企业之间的桥梁和纽带，中国通信企业协会虚拟运营峰会在前期开展了大量的卓有成效的工作，针对当前虚拟运营面临的新情况、新问题应继续积极开展相关工作。在倡导行业自律、协助政府发现和推动解决各类实际问题、推动我国移动转售业务健康发展方面继续发挥重要作用。

2017 年度网络视听内容建设扶持申报

3 月 13 日，根据总局工作部署，总局定于近期开展 2017 年度网络视听节目内容建设扶持项目评审工作，并给予专项资金补助。

2017 年度网络视听节目内容建设扶持项目评审工作依据总局 2014 年制订的《网络视听节目内容建设扶持项目评审章程》（试行）执行。2017 年度网络视听节目内容建设扶持项目设“优秀原创节目”、“重大宣传项目”、“台网融合案例”、“传播创新产品”、“优秀内容管理项目”、“重点推广项目”、“优秀研究成果”等 7 项。

申请“台网融合案例”、“传播创新产品”、“优秀内容管理项目”、“重点推广项目”扶持项目，申报主体应为广播电视播出机构或持有《信息网络传播视听节目许可证》的机构；申请“优秀研究成果”扶持项目，项目内容应为网络视听节目内容建设相关研究报告，申报

主体资质不限。

广电总局公布光纤到户标准规范

3 月 3 日消息，广电总局科技司日前批准并发布了广播电影电视行业标准 **GY/T 306.1-2017**《有线电视网络光纤到户系统技术规范 第 1 部分：总体技术要求》，以指导和规范有线电视网络光纤到户的设计、建设、运营和维护，提升有线电视网络建设质量。该标准自发布之日起，由国家新闻出版广电总局广播电视规划院负责发行。

标准指出，**FTTH** 承载的业务类型可分为广播电视业务和宽带接入业务。**FTTH** 应支持广播电视业务，具备提供不少于 **6Gbps** 传输带宽的能力，同时具备传输不低于 **4K** 电视广播业务的能力。**FTTH** 应具备提供 **1Gbps** 宽带接入业务的能力，同时具备面向更高带宽需求的平滑升级能力。

完整版报告见附带发送文档！

互联网视听节目服务持证机构名单公布

3 月 14 日，新闻出版广电总局发布截止 2016 年 12 月 31 日的互联网视听节目服务持证机构名单。

截止 2016 年 12 月 31 日，全国互联网视听节目服务持证机构名单共计 **588** 家，与上一次 2016 年 5 月 31 日公布的名单数量持平。

完整版报告见附带发送文档！

2020 年实现所有农村通宽带

3 月 6 日消息，工信部部长苗圩表示，从去年开始，工信部分两批就组织了对农村边缘地区、十万个行政村村村通宽带工程。今年，将再增加三万一千个行政村，同时也制订了一个未来的这个发展目标。

到 2020 年全面建成小康社会的时候，所有农村都能够村村通宽带。今年，工信部还把一部分建档立卡的贫困村优先的放到这个三万一千个村通宽带的工程当中去。近年来随着国家财政的加大投入，我农村宽带的建设会跨一个大的台阶，为偏远地区农民脱贫创造一个很

好的环境和条件。

网信办责令新闻门户关停违规自采栏目

3 月 4 日消息，北京市网信办近日对腾讯、新浪、搜狐、网易、凤凰等网站在提供互联网新闻信息服务中存在的大量违规采编行为提出严厉批评，并依法责令网站整改。

北京网信办表示，相关栏目自采编发布互联网新闻信息、超出互联网信息服务资质核准范围开展相关业务等行为。严重违反《互联网新闻信息服务管理规定》第十六条“不得登载自行采编的新闻信息”的规定，及《互联网信息服务管理办法》第十一条“互联网信息服务提供者应当按照许可或者备案的项目提供服务，不得超出许可或者备案的项目提供服务”有关规定，违规情节严重。

短视频创作同样享有版权

3 月 3 日消息，由中国版权保护中心与短视频版权及内容服务公司“MF+”共同主办的第一届中国自媒体视音频版权保护论坛在北京举行。中国版权保护中心党委书记和中国音像著作权集体管理学会常务副理事长、总干事、邹建华宣布自媒体视音频线上版权登记正式开通，这意味着短视频创作同样享有版权。

山东省成立三网融合产业联盟

3 月 13 日消息，山东省政府近日召开三网融合工作协调小组第二次会议。会后，山东省三网融合产业联盟举行了揭牌仪式。

三网融合产业联盟包括山东省标准化研究院、山东广电网络有限公司等在内的 13 家单位成为首批联盟会员，浪潮集团有限公司董事长兼 CEO 孙丕恕任联盟理事长。

吉林、辽宁部分电信企业被查处

3 月 16 日消息，近期，在国家发展改革委的指导下，吉林、辽宁两省物价局分别对吉化集团信息技术有限公司、中国联通丹东市分公司、中国联通长春市分公司、长春一汽通信科技有限公司等电信企业实施的垄断行为进行了调查，并依法作出行政处罚。

据了解，上述企业被查处的行为主要在于基于垄断宽带出口下不合理的定价行为。国家发改委有关负责人强调，电信企业应依法合规经营，不得违法实施垄断行为。国家发改委及各地价格主管部门将进一步强化对电信行业的监管力度。

2、领导讲话精要

苗圩：加快农村宽带建设

3月6日消息，苗圩接受央视《部长之声》专访时表示，改革开放初期就有一句话，要想富先修路。实际上这个信息高速公路，对于边远地区农民、农村是至关重要的。就像你刚才讲到的，我们在新一轮的这个发展当中，不能再出现城乡的二元结构，出现这个“数字鸿沟”。

从去年开始，我们分两批就组织了对农村、边远地区十万个行政村村村通宽带这么一个工程，今年我们还想再增加三万一千个行政村，我们也制订了一个未来的发展目标，到2020年全面建成小康社会的时候，所有的农村都能够村村通宽带，我想这个农村这个宽带的建设会跨一个大的台阶，为边远地区农民脱贫创造一个很好的环境和条件。

陆益民：联通混改方案已经制订

3月6日，在国务院新闻办公室举行的政策吹风会上，中国联通总经理陆益民表示，联通希望通过混改，深化落实电信企业供给侧结构性改革，实现“完善治理、强化激励、突出主业、提高效率”，为国企改革提供经验与借鉴，促进数字经济繁荣，助力实体经济发展。目前中国联通的混改方案正在国家有关部门审批之中。

田进：2020年开通4K超高清频道

3月22日，在“2017CCBN主题报告会”上，国家新闻出版广电总局党组成员、副局长田进表示，鼓励中央电视台及有条件的省级电视台探索建立4K超高清电视(UHDTV)节目制播系统。计划到2018年构建起高清、超高清混合播出系统;到2020年，实现超高清试验频道播出。

3、重要人事动态

中国移动新一轮人事调整

3 月 3 日消息，中国移动党组会近日通过了最新一轮的人事调整，具体包括：设计院院长张同须调任研究院、山西移动总经理孙卫东调任设计院、业支总经理魏春辉调任山西、业支副总经理张红星调任宁夏、宁夏移动总经理彭晓川调任甘肃、甘肃移动总经理卢志宏调任广西、北京移动副总经理徐海勇调任业支。

邵广禄任中国联通执行董事

3 月 15 日，中国联通发布公告宣布邵广禄获委任为公司执行董事，自 2017 年 3 月 16 日起生效。邵广禄目前还担任联通集团副总经理、中国联合网络通信股份有限公司董事、中国联合网络通信有限公司董事及高级副总裁。

王效杰出任广电总局总工程师

3 月 28 日，国家新闻出版广电总局正式宣布王效杰出任国家新闻出版广电总局总工程师，不再担任科技司司长职务，同时宣布原广电总局规划院院长许家奇出任科技司司长。

孙玉胜任中国环球广播电视公司董事长

3 月 22 日消息，国家企业信用信息公示系统官网显示，中国环球广播电视有限公司注册资本为 10 个亿，中央电视台副台长孙玉胜任公司董事长，也是公司的法定代表人。

李鸣担任未来电视总经理

3 月 7 日消息，据悉，中国网络电视台(CNTV)旗下子公司、第一张互联网电视牌照的实际运营公司——未来电视有限公司总经理再度出现更迭，2015 年 5 月上任的熊智辉去职，凤凰视频原创总经理李鸣成为未来电视新任总经理。

华数传媒总裁励怡青辞职

3 月 15 日消息，华数传媒控股股份有限公司董事会于近日收到公司董事兼总裁励怡青女士的书面辞职报告。励怡青女士因个人原因申请辞去公司董事、总裁及董事会战略委员会委员职务。

杨雯任云南广电网络集团总经理

3 月 1 日消息，国务院国资委云南人民政府网站日前公布杨雯任云南广电网络集团有限公司总经理。

杨雯 2007 年起至今，任国家统计局云南调查总队总队长、党组书记，是正厅级别，而云南广电网络集团有限公司总经理一职亦是正厅级，这一人事任命为平调。

三、市场动态

1、电信运营商

三大运营商 10 月起取消漫游费

在国新办举行的网络降费提速发布会上，三大运营商正式宣布 2017 年 10 月 1 日起将全面取消手机漫游费。

据介绍，近年来，三家基础电信企业实施了固定宽带提速不提价，移动流量当月不清零、免费赠送流量，取消京津冀手机长途和漫游费，取消成渝城市群内手机长途和漫游费，推出全国性资费优惠方案和地方性优惠套餐等等。工信部数据显示，自网络提速降费提出以来，我国固定宽带网速得到大幅提升，333 个地级行政区和直辖市建成光网城市，光纤宽带用户占比提升到 76.6%，进入全球前三位；4G 用户数从 2014 年底不到 1 亿增长到目前 7.7 亿户，占全球 4G 用户的一半以上。

中国电信开启 2017 年 PON 设备集采

3 月 15 日消息，中国电信日前发布公告，开启 2017 年 PON 设备产品集中招标。本次

招标中国电信分 GPON 设备、10GEPON 设备和 XG-PON 设备三个标包。

其中 GPON 设备预估采购数量为 OLT 端口约 60 万、ONU(含 MDU/MTU/SBU)宽窄带端口约 20 万;10GEPON 设备预估采购量为 OLT 端口约 45 万、ONU(含 MDU/MTU/SBU)宽窄带端口约 20 万;XG-PON 设备标包预估采购量为 OLT 端口约 4 万、ONU(含 MDU)宽窄带端口约 5 万。

中国电信启动 600 万台多业务网关集采

3 月 27 日消息，据来自中国电信的官方消息显示，中国电信 2017 年核心路由交换设备采购项目一多业务网关(MSE)已批准，特邀请有意向的潜在投标人提出集中资格预审申请。

本次集采数量约 600 台。中国电信要求投标人 2015 年至今，在国内主要电信运营商或具有跨省互联网络的大型互联网企业业务网关设备累计采购量不小于 1000 万元。

技术规格如下表所示：

分类标准	A类（200G）	B类（100G）
最大配置用户IPv4 Session数	≥128000	≥128000
最大配置用户双栈 Session数	≥64000	≥64000
业务叠加模型类别	48000	48000
端口	10GE/GE	10GE/GE
平台类型	≥200G	≥100G
槽位数（业务）	≥8	≥10
单槽GE业务接口数（线速）	≥40	≥40
单槽10GE业务接口数（线速）	≥20	≥6
单槽NAT处理能力	≥40G	≥10G
整机端口容量	≥1600G	≥640G

中国电信云资源池设计服务集中招标

3 月 13 日消息，中国电信发布公告，开启中国电信 2017 年总部直接管理项目(云资源池专业)工程设计服务集中招标。此次涉及费用 2856 万元，招标分为四个份额。此次招标内容为中国电信 2017 年总部直接管理项目(云资源池专业)工程的可研、勘察与设计服务。工程设计及技术服务包括编制可行性研究报告、工程设计文件和编制工程技术规范书、勘察测绘、核对和确认设备配置、采购支撑服务、技术交底，及工程实施期间和工程验收过程中的技术支撑等，以下简称“工程设计服务”。

公告显示，中国电信预估此次工程设计服务费用约人民币 2856 万元，本次招标上述各项费用统一取费，不再分类计取费用。公告显示，此次招标项目划分为 4 个份额，具体如下表。此外，本项目设置最高投标限价。投标人投标报价高于最高投标限价的，设计服务投标折扣的最高限价为(工程设计服务费基价)(不含税费)70%，其投标将被否决。

咪咕视讯启动 200 万台机顶盒招标

3 月 31 日，咪咕视讯发布公告称，将启动 2017 年自主品牌机顶盒生产供应商引入项目采购。公告内容显示，要求供应商按照咪咕视讯的要求及标准，根据咪咕视讯提供的外观设计图、电路原理图、PCB 图等规范要求生产机顶盒终端产品，完成 CCC/无线电发射设备型号核准等认证，并提供相关的配套服务。本次自主品牌机顶盒主机配置需求为统一标配 4KP60 解码能力，并可选配蓝牙语音遥控器及杜比数字+功能。

湖南联通启动 2017 年 4K 机顶盒集采

3 月 8 日消息，中国联合网络通信有限公司湖南省分公司 2017 年 4K 智能机顶盒集中采购项目已由中国联合网络通信有限公司湖南省分公司批准实施，资金来自企业自筹，项目出资比例 100%。招标人(项目业主)为中国联合网络通信有限公司湖南省分公司，项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

江苏联通 IPTV 融合机顶盒招标

3 月 27 日，中国联合网络通信有限公司江苏省分公司 2017-2018 年江苏联通 IPTV 融

合机顶盒集中招标(第二次), (招标编号: JS-G-K1-2016-230 启动, 项目资金由招标人自筹, 资金已落实。项目已具备招标条件, 现进行公开招标。

本项目为集中招标项目, 为江苏联通全省采购约 40000 台融合机顶盒, 集中招标合同有效期为两年, 招标产品必须满足江苏联通 IPTV 业务, 收到订单 20 个工作日内完成供货。

本项目设置最高投标限价, 最高限价为 250 元/台(不含增值税单价), 投标人投标报价高于最高投标限价的, 其投标将被否决。

河南联通酒店 IPTV 融合网关集采招标

3 月 8 日消息, 河南联通酒店 IPTV 业务融合网关集中采购公开招标项目已批准, 招标人为中国联合网络通信有限公司河南省分公司, 建设资金来自招标人自筹, 项目已具备招标条件, 现进行集中资格预审, 特邀请有意向的潜在投标人(以下简称申请人)提出集中资格预审申请。

中国移动家庭网关集采结果出炉

3 月 6 日消息, 据来自中国移动招标与采购网消息显示, 备受关注的中国移动 2017 年智能家庭网关设备集中采购(公开部分模型二)已于日前结束。此次集采共有三家企业中标: 第一名: 上海贝尔, 中标份额 50%; 第二名: 烽火科技, 中标份额 30%; 第三名: 华为, 中标份额 20%。

中国电信提出全面深化改革

3 月 30 日, 中国电信集团公司全面深化改革大会在北京召开。中国电信集团公司党组书记、董事长杨杰对中国电信全面深化改革工作进行了全面部署, 提出了九项改革任务。

杨杰指出, “中国电信全面深化改革的总体要求是: 贯彻中央精神, 党建统领全局, 坚持市场化改革方向, 围绕激发人员活力和组织活力, 聚焦供给侧结构性改革, 突破体制机制瓶颈, 创新运营管理模式, 充分激活各类要素, 促进企业转型升级。

对于中国电信全面深化改革工作, 杨杰进行了全面部署, 提出了九项改革任务。一是以转型升级为引领推进供给侧结构性改革; 二是按照“专业主建、属地主战”推进组织体制改革; 三是以市场化为核心推进经营机制改革; 四是以价值贡献为核心深化资源配置改革; 五

是以激励约束机制为重点推进人力资源改革；六是以支撑业务生态圈为导向推进混合所有制改革；七是推进创新体系改革，八是系统推进其他重点领域的改革；九是健全完善配套改革体系。

中国电信与欢网打造电视大屏数据库

3 月 30 日消息，从中国电信位于上海的号百信息服务有限公司了解到，该公司电信传媒部门利用自身庞大的媒体资源、用户数据，并与欢网、勾正等 OTT 领域的先行者，打造了市场上第一个真实海量的百万同源数据库产品。据悉，欢网、勾正数据所覆盖的智能终端达 8100 万台，两家在智能终端覆盖量的行业占比已超过七成，基本覆盖了所有提供智能电视终端数据的电视品牌。

与此同时，中国电信和欢网还在以更开放的心态，积极与中国广视索福瑞媒介研究 (CSM) 以及阳狮等行业相关企业建立更广泛地合作。

中国联通发布“光宽带+”战略

3 月 28 日，中国联通在北京召开“光宽带+”发布会，发布了“光宽带+”及宽带五大计划。

中国联通今年启动的宽带“五大计划”分别为，千兆网络试点体验、“双通道”宽带标准、网络延伸服务、“新融合套餐”和“百城联动”计划。

计划一，推出千兆网络试点体验。借助光宽带网络的全面布局，中国联通自 2015 年起加快宽带提速，百兆高速宽带已成为主推速率，并在年内逐步向 200M、500M 及千兆宽带推进。目前，中国联通已在 15 个城市开展千兆宽带试点，将根据试点情况制定下一批推广计划。

计划二，发布“双通道”宽带标准。中国联通在业内率先提出“双通道”，即：IPTV 业务和宽带上网分别用两张独立的网络承载，带宽相互独立，速率互不干扰，既能保证用户观看 IPTV 高清视频的质量，同时又能确保上网体验的顺畅。有效解决了一家人同时看视频、玩游戏、下载时出现的网络卡顿现象。目前双通道已成为中国联通宽带的标准，90% 以上的联通宽带用户可免费享受双通道服务。

计划三，推出网络延伸服务。在做好标准装维服务的基础上，中国联通推出“智慧到家”

高端服务，内容包含家庭组网设计、WIFI 覆盖及质量优化、设备安装调测、日常维护等，将高端服务以产品形式推向客户。初步计划打造 6 万名“智慧家庭工程师”，实现向联通全网宽带用户提供延伸服务。

计划四，推出“新融合套餐”。在原有融合业务的基础上推陈出新，新融合业务具有以下特征：更自由，较原有产品减少了业务限制；更灵活，推出多种优惠模式，满足客户的多样需求；更丰富，提供更丰富的通信基础服务和延伸服务。一是将光宽带和不限量的移动“冰激凌套餐”相结合，做到全业务的 unlimited。二是融合业务将从关注用户体验出发，推出通信、应用、延伸服务、金融特权等多方位、立体化的跨界组合产品。推出跨地域组合，让身处不同城市的家人合账缴费；推出跨行业组合，使通信消费积分能够在更广泛的领域使用；推出跨账户组合，实现通信账户和金融消费账户全面打通。

计划五，发布“百城联动”计划。中国联通将在全国 334 个城市，利用 40 万渠道网点以及 13 万直销人员，开展“百城联动”营销行动，旨在将联通“光宽带+”引入亿万家庭。中国联通将以高品质的网络，完备的渠道，经验丰富的员工，向客户提供更好的联通光宽带产品和服务。

中国联通成立首家产业互联网子公司

3 月 30 日消息，中国联通首家产业互联网子公司“联通(广东)产业互联网有限公司”和“联通(广东)产业互联网研究院”在广东正式成立，同时发布了“沃·行业云”、“沃企·云道”等首批新产品。此前，中国联通已经明确提出创新业务“聚焦平台和产业互联网”的发展路径。

中国联通试推千兆宽带试点

3 月 29 日消息，中国联通宣布在北京等 15 个城市开展千兆宽带试点。在用户上网体验将大幅改善的同时，其价格也飙升至 1 年要花 1.2 万元，显示联通在提速降费后的激烈竞争中开始努力争夺“多金”的高端客户。

四川电信北京研究院成立应用创新中心

3 月 27 日消息，近日，中国电信四川公司与中国电信北京研究院在成都举行战略合作

协议签字仪式。双方将聚焦云计算与大数据、光网宽带与未来网络、物联网与“互联网+”等领域，开展密切合作，包括合作开发与运营、技术试点及验证、市场拓展、项目承接等。

双方指出，四川电信多项发展指标领跑全国，特别是成为全球最大的单体 IPTV 运营商，又率先提出“网络强省”行动计划，很多工作走在前面。北京研究院愿与四川电信深入合作，应对挑战，攻克难题，紧紧围绕为客户提供更好的产品、领先的服务和体验做好合作开发工作。

四川电信启动天翼高清摄影大赛

3 月 21 日消息，“大美四川--把多彩世界带回家”首届四川天翼高清摄影大赛颁奖典礼暨 IPTV 摄影互动平台开播仪式日前在成都举行。

此次活动由四川电信与四川摄影家协会共同主办，旨在为广大摄影爱好者搭建自我展示、分享交流的平台，将进一步丰富四川群众的文化生活。同时，通过摄影大赛活动和 IPTV 平台，将四川社会经济发展成就、人文景观和丰富的旅游资源推向世界，促进四川文化和旅游产业发展。

安徽电信 IPTV 推出 “一价全包” VIP 影视包

3 月 24 日消息，安徽电信联合本地播控方在安徽 IPTV 平台上推出了一款名为“VIP 影视包”的增值产品，定价 29 元/月，和 OTT 包月价格基本持平，但用户订购后可观看平台上所有的影视内容(丰富度远超单款 OTT，原价累积超过 100 元)，这种“一价全包”的形式在 IPTV 平台上尚属首次；安徽的 VIP 影视包采取了“流量分成”的方式。

广东电信开启“智慧家庭”新篇章

3 月 17 日消息，得益于百兆以上光纤宽带的普及，也让“智慧家庭”走进寻常百姓家，变得越来越具体，实现“可感、可用、可靠”。2017 年，中国电信广东公司提出实现百兆用户 1000 万、200 兆用户 100 万、千兆示范小区 100 个的目标，并着力打造超千万天翼高清用户、一条宽带一片云的家庭云，以及 100 万智能组网的智慧家庭生态圈。

湖南电信 IPTV 新电视教育扶贫

3 月 22 日消息，为开展精准信息扶贫，缩小城乡数字鸿沟，2016 年下半年以来，中国电信湖南公司免费为湘西花垣县十八洞村中心学校、永州九疑山完小、益阳安化大福文河学校等山区学校开通了天翼高清——湖南 IPTV 新电视，同时邀请长沙部分名校的名师到这些学校为孩子们上课，并免费为部分贫困学生家庭开通了 IPTV 电视教育服务，学生坐在家就能享受名校名师辅导，让这些边远地区的贫困学生也能享受优质的名师教育资源。

目前，湖南 IPTV 互动教育已经惠及全省 2 万多个家庭学子，遍及全省多个山区学校，大大缩小了这些边远学校和城市学校之间的教育差距。

无锡电信“智慧家庭”成千万元级产品

4 月 2 日消息，中国电信江苏无锡分公司加大“智慧家庭”业务的拓展力度。

据悉，无锡电信正式启动该业务一年来，完成业务收入超 1300 万元，成为新的千万元级产品“巨轮”；并率先进军智能家电领域，打造智能洗衣机、智慧电动车等，创造了智慧业务市场的一大新景。

广东揭阳电信:光纤+IPTV 融合营销案例

3 月 6 日消息，这里为大家分享揭阳普宁上周(2.16-2.17)光改促销案例，一起来回顾活动的情况!

1 营销成效

1	收单总量： 181户
2	电视放号： 133户
3	4G放号： 43户
4	双百融合发展： 34户
5	WIFI发展： 89户
6	营销成功率： 80%

2 营销策略

123元/月	100M光纤+手机卡（700分钟国内通话+10G流量）+电信电视
49元/月	固话（60分钟）+手机卡（100分钟+500M流量）+电信电视
40元/月	固话（60分钟）+120小时WIFI宽带+电信电视

3 经验总结



2 有效宣传

定制外呼口径，强化**电视升级**的宣传主题，紧抓外呼环节

时间	宣传方式	覆盖范围
营销前2天	外呼	覆盖全量目标用户，多种途径获取联系方式
	光改公告	覆盖镇区宣传橱窗、楼道门口、人流聚集区
	网页弹窗	覆盖全量目标用户
	手机弹窗	覆盖全量目标用户
	短信群发	电信短信平台发送存量移动用户
	单张派发	商铺、居民楼逐户上门派单，做到全覆盖

3 培训演练

覆盖所有活动参与人员，确保人人过关



- 比算工具演练
- 营销话术演练
- 异议处理演练

强化以**电视WIFI**为核心卖点的营销技巧

4 服务营销

转变观念，强化服务营销方式

**人员可信，
选址便民**

与当地代理商配合，活动选址当地电信局，不仅提升群众对营销的信任度，同时能随时支撑营销活动的需求。

**钉子用户，
一对一服务**

针对钉子户，采取以一对一服务为核心的营销方式，给予更温馨的问候，更贴心的服务，更耐心的讲解，大大提高营销成功率。

4 现场图片



北京联通扫楼推 50M 光纤

3 月 28 日，住户门上收到北京联通盖公章的“促销通知单”，新装 50M 光纤享受特惠，两年 1680 元(原价 3024 元)，除了 24 个月的 50M “光纤到户、独享带宽”，还赠送每月 300 分钟通话+600M 流量，高清 4K 电视机顶盒，免 IPTV 电视月租费。

济南联通确保 IPTV 系统稳定运行

3 月 31 日消息，为保证 IPTV 系统的稳定运行，济南联通从平台能力、技术优化、运维队伍三个方面扎实做好 IPTV 系统的维护管理工作，为 IPTV 业务的发展提供了坚实的网络基础。加强技术团队建设，组织维护人员进行业务知识、系统故障排查技能等培训，做到全专业人员“来之能战，战之能胜”。

北京移动推出“司马大数据”产品

3 月 7 日消息，北京移动推出了大数据服务的自有品牌司马大数据。司马大数据提供端到端的客户服务及行业解决方案;未来司马大数据还将作为大数据平台对外开放能力。

广东移动公司大力发展物联网

3 月 13 日消息，中国移动广东公司的 4G 网络已实现全省 21 个地市的县以上城区连续覆盖，行政村的 100%到达。特别值得一提的是，公司正在广州、深圳、珠海等地加快推进窄带物联网(NB-IoT)网络覆盖试验，并初步实现了智能停车、水质监测等应用测试。中国移动相关物联网应用探索已在广东多个行业铺开。

乐山移动智能调度提速宽带服务

3 月 15 日消息，四川移动乐山分公司于 2016 年 10 月正式组建了新型智能家庭宽带综合调度支撑中心，实现宽带业务“一站式”响应服务。截至目前，乐山移动投诉、故障处理完成平均时间缩短至 6 小时，装机时间缩短至 8 小时内，宽带用户满意度提升至 98%。

2、OTT TV

芒果 TV 与今日头条达成合作

3 月 13 日消息，芒果 TV 日前与今日头条正式达成平台级战略合作，芒果 TV 将开放自己旗下所有综艺节目的短视频内容，通过入驻头条号的形式对节目内容进行分发。今日头条则将为芒果 TV 提供算法分发、大数据分析以及推广资源上的支持，共同对综艺 IP 进行打造与孵化。

快乐阳光与印纪传媒达成合作

3 月 20 日，印纪娱乐传媒股份有限公司与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司就业务合作的有关事宜签署战略合作协议。

在本合作期间，芒果 TV 授权印纪传媒代理其相关娱乐资源（包括但不限于乙方自制或购买的节目、影视剧、其他视频等）的广告业务，并根据芒果 TV 及内容的特性由芒果 TV 向印纪传媒提供优质的广告宣传版面和渠道。

华数发布 4K 酒店智能终端

3 月 23 日，华数 4K 酒店智能终端综合解决方案，在杭州城中香格里拉大酒店成功举行。浙江省逾 300 家高端酒店总经理及 4K 花园、安美数字等合作伙伴共同出席。

华数传媒副总裁方芳女士在致辞中，为我们解读了华数近年发展轨迹和方向。华数要做的，不仅是要紧随新媒体、新网络、大数据时代的发展步伐，更要借助这些手段应用，为行业及客户创造更多体验可能。本次发布 4K 智能终端解决方案，将为酒店行业带来全面变革。

勾正数据正式推出今日 OTT2.0

3 月 30 日，勾正数据正式推出今日 OTT2.0。今日 OTT2.0 主要有三大亮点：

- 1、全品牌、超海量
- 2、打通 TV——OTT 同源数据
- 3、智能电视大屏用户全行为分析

海信拟在美国建立互联网电视运营中心

3 月 7 日消息，据 Digital TV Europe 报道，电视制造商海信计划在美国建立“互联网电视运营中心”。海信方面表示，目前公司在美国共有电视用户 260 万，预计 2018 年将超过 600 万。

海信公布互联网电视 K 歌数据

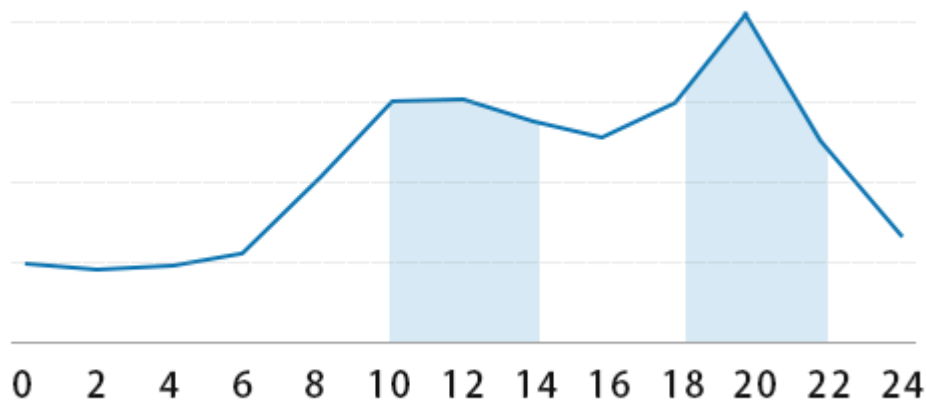
3 月 28 日消息，海信聚好看的视频资源满足用户对音乐“看”和“听”的需求，而与天籁 K 歌的强强联手则让用户能在自家客厅唱 KTV。海信互联网电视搭建起了“看+听+唱”全方位的音乐生态格局。在“海信聚好用 K 歌大赛”中，用户参与热情高涨无疑证明互联网电视 K 歌已成为大众客厅娱乐的重要需求。

“K 歌之王”地域分布排行榜



数据来源：海信互联网电视大数据研究中心

用户 24 小时 K 歌趋势图



数据来源：海信互联网电视大数据研究中心

TCL 推进“智能+互联网”战略

3 月 29 日，TCL 召开 2017 春季新品发布会，面向全球震撼发布其 2017 系列新品——XESS X2、X3 无机三原色量子点电视、C2 剧院电视、P3 黄金曲面电视，并隆重发布全新互联网品牌——雷鸟。这是继 TCL 公布 2016 年全球电视出货量突破 2000 万台、位居全球第三之后，再次大手笔向世界展示其企业及产品技术实力。

此次新品发布会，TCL 展示了人工智能在 TCL 电视上的完美表现。TCL 2017 新品已可实现人工智能操控、交互，并通过语音和图形识别完成。王成将其总结为“简化交互”、“扁平内容”、“自由个性”。

电视作为用户和内容的桥梁，在客厅中聚合内容的同时，或许真要考虑怎么把内容智能的提供给你我。从发布会现场不难看出，TCL 已经成功的聚合了腾讯视频、AR 游戏、K 歌、运动、体育等多个维度的内容；拥有超过 600 万小时正版资源的六大视频专区能为用户提供最丰富的影视资源。而人工智能可以通过最有效的数据分析、智能化的交互让一切变的简单随性。

3、广电运营商

广电加大骨干网投入打造“五横五纵”

3 月 22 日消息，十三五期间，中国广电将加大骨干传输网建设步伐，计划新建 46305Km 光缆线路，由“三横三纵”演进为“五横五纵”，全面建设 100G OTN，部分关键段落建设 400G/1T OTN，立志大幅提升全国广电网络基础能力，使之成为国家重要基础信息网络。

TVOS 举办首届应用创新开发大赛

3 月 20 日消息，为加快构建 TVOS 应用生态，推动 TVOS 应用创新，经研究决定，举办首届中国 TVOS 应用创新开发大赛。本次大赛主要面向高校、科研院所、设备厂商、软件厂商、广电有线网络运营商和新媒体运营商等单位的相关团队。

报名阶段：2017 年 3 月 20 日 - 2017 年 5 月 31 日。

广电行业十大科技关键词公布

3 月 22 日，CCBN2017 主题报告会在北京国际会议中心举行，会上发布了 2016 年度中国广播电视行业十大科技关键词。

十大关键词分别为：媒体融合、智慧广电、网络安全、广电云平台、“中国广电”、大数据、超高清、网络视听 IPTV/OTT、宽带广电、有线无线卫星联合覆盖。

华数与云广网络签署战略合作协议

3 月 23 日，云南广电网络集团有限公司与华数数字电视传媒集团有限公司在中国国际展览中心举行战略合作协议签约仪式。根据协议，双方通过资本、平台、业务、资源、用户及技术的全方位紧密合作，建设优势互补、互利共赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。

陕西广电网络发布 4K 智能终端

陕西广电网络传媒集团在西安曲江国际会议中心举办“秦岭云”品牌 4K 智能终端产品发布会。

“秦岭云”是我国西部最大的视频云平台 and 交互大数据平台，为陕西省家庭用户的视听娱乐及智能城市、智慧社区服务提供内容应用和大数据支持，在满足基本视音频传输服务的基础上，致力于提供更丰富的交互电视融合应用。

贵州率先实现广电光缆行政村全覆盖

3 月 4 日消息，2016 年，贵州共投入资金 17.62 亿元，新建广电光缆 63000 多公里，新建机房 2000 个，开通 11103 个行政村“广电云”信号。同时，建设了 20 个多彩贵州“广电云”户户用示范点，研发拓展了农村电子政务、电子商务、视频会议、应急广播、智能监控、无线 WiFi、政务信息发布等功能。

多彩贵州“广电云”村村通工程是贵州省政府 2016 年度的“十件民生实事”之一，是利用大数据、云计算等手段，通过有线数字化广播电视传输系统，将数字广播电视节目和政务、民生、致富等农民所需信息，以及互联网传递和延伸到农村千家万户的一项政治工程、扶贫工程、文化工程和大数据工程。

天威视讯与中国联通展开合作

3 月 13 日，天威视讯发布公告称，将与中国联通深圳分公司签署战略合作协议，双方在互联网出口、有线宽带接入、网络视音频及 IDC 数据中心等业务加强合作。

央视专区在各地有线网落地

3 月 25 日消息，央视从去年开始高调推广面向有线网合作的产品“央视专区”，至今已经在重庆、陕西等全国 14 各省市覆盖了约 3000 万用户，每天大约新增 3000 用户。

从目前来看，央视专区前期将主要采取广告方式实现变现，这是一种较为稳妥的业务推广方式，可以有效降低运营商和用户侧的进入门槛。但是考虑到目前的点播市场激烈的竞争力，加上很多省网并没有上线贴片广告，央视专区后续的商业模式还需要不停的摸索，现在只是 Beta 版阶段。

山东有线淘宝店上线

3 月 16 日消息，山东广电网络有限公司烟台分公司在淘宝专门设立了店铺，市民搜索“山东有线烟台官方店”即可进入店铺并根据所需套餐缴费购买。同时，在 3 月 15 日到 5 月 31 日期间，山东有线还推出了“淘宝缴费享优惠幸运抽奖乐不停”活动。

SMG 科创中心今日成立

3 月 17 日消息，上海广播电视台，上海文化广播影视集团有限公司领导通过创立“SMG 科创”品牌，对接政府各条线整体规划，以利于行业资源整合和外部科创资金导入。在台、集团的统一规划、组织下，由各相关事业部/单位设立“科创中心”作为“SMG 科创”品牌的载体。

河北广电媒体智慧云开建

3 月 22 日消息，河北电视台下属河北广电无线传媒有限公司日前与华栖云、阿里云签署合作协议，共同打造及运营河北媒体智慧云。河北媒体智慧云将支持河北电视台高清节目制作、新媒体生产发布云服务等系列云服务。

南京广电集团牵手梦想直播

3 月 22 日，梦想直播与南京广电集团达成战略合作，开启广电传媒与移动直播联动的合作模式，该合作同时得到了爱奇艺的深度参与。这也是中国首个“直播+电视+视频网站”的全球化商业模式。

欢瑞世纪扩大与北京卫视战略合作

3 月 1 日，欢瑞世纪发布公告称，其全资子公司欢瑞世纪（东阳）影视传媒有限公司和欢瑞世纪（北京）营销策划有限公司共同与北京电视台（即“北京卫视”）、北京京视传媒有限责任公司签订了《北京卫视周播剧场合作协议》以及《广告协议》。

公司将获得北京卫视 2017 年周播剧场的电视剧排播权和广告招商运营权，预计上述合作将合计带来约 3.12 亿元的税前营业收入。

4、互联网视频

腾讯旗下短视频应用“微视”将关闭

3 月 13 日，微视官方推送了一则通知，“亲爱的微视用户，感谢您长久以来的不离不弃，我们很遗憾的通知您，微视将于 4.10 日起关闭应用。请您登录微视的 PC 官网到个人页下载视频。”

央广视讯与百度达成战略合作

3 月 16 日，中央人民广播电台央广视讯与百度公司北京百度网讯正式签署战略合作协议。双方将从版权、播控、直播、分发等多个领域展开深度合作，推动和促进双方在音视频领域整体应用服务能力的建设。

爱奇艺 2016 年亏损 27 亿元

3 月 31 日消息，百度财报显示，爱奇艺 2016 年营收为人民币 113 亿元(约合 16 亿美元)，

与 2015 年相比增长 113.1%。主要得益于在线营销营收和订阅服务营收的增长。相比之下，爱奇艺 2015 年营收为人民币 53 亿元，与 2014 年相比增长 84.3%。同样，营收增长主要受在线营销营收和订阅服务营收增长所推动。

2016 年，爱奇艺运营成本和开支为人民币 140 亿元(约合 20 亿美元)，而 2015 年为人民币 77 亿元。运营成本增长主要因为内容成本与 2015 年相比增长 121.7%，带宽成本增长 58.7%，员工相关成本增长 49%，营业税及附加费增长 82.9%。

基于人民币 140 亿元的运营成本和开支计算，爱奇艺 2016 年运营亏损约为人民币 27 亿元，亏损率约为 25%，与 2015 年的 45%相比大幅缩减。这意味着爱奇艺 2016 年的财务状况正在改善。

土豆全面转战短视频平台

3 月 31 日消息，阿里文娱宣布土豆全面转型为短视频平台，由阿里文娱集团移动事业群总裁何小鹏兼任总裁，带领土豆全力进击 PUGC 领域。

土豆转型短视频后，将启用全新的品牌形象和定位，口号也由“每个人都是生活的导演”变为“只要时刻有趣着”，号召那些能玩爱造、机智敏捷、对世界好奇、内心坚持的年轻人主动发现和寻找身边有趣的人和事。此外，土豆也将成为阿里文娱短视频战略的重要落棋点。

除了多点分发，新土豆以空前力度推出“大鱼计划”。该计划是 UC 订阅号“W+量子计划”的升级，整体规模为 20 亿现金。“大鱼计划”由大鱼奖金、广告分成、大鱼合伙人三部分组成。其中，“大鱼奖金”用以每月奖励 2000 名垂直品类优秀内容创作者。广告分成方面，创作者则可同时享有土豆、UC、优酷三大平台分成收益。

淘宝上线短视频业务

3 月 17 日消息，淘宝更改首页图标，上线短视频内容营销。阿里希望通过优质短视频，让消费者看见那些容易被忽视的产品，进而刺激人们的购买欲望。

豆瓣上线内容付费产品“豆瓣时间”

3 月 7 日，豆瓣上线内容付费产品“豆瓣时间”，首期专栏为北岛主编的音频节目——《醒来——北岛和朋友们的诗歌课》。该专栏以音频的方式呈现，一共 102 期，定价 128 元。

某直播平台补缴 6000 万元个税

3 月 10 日消息，据北京市朝阳区地税局昨天披露，某直播平台 2016 年支付给直播人员的收入高达 3.9 亿元，但未按规定代扣代缴个人所得税，今年最终补缴了税款 6000 多万元。

一直播开放付费直播

3 月 20 日，一直播将开放付费直播申请，筛选优质内容开设白名单，通过审核的人员，会按照门票收入与一直播分成。直播时，主播可自行设置入场观看金额，用户则有 60 秒的预览时间决定是否支付。

今日头条联手 TCL 进军电视短视频

3 月 29 日，TCL 在“雷鸟”产品以及其他产品上，为今日头条设置短视频产品首页固定专区入口及短视频分频道内容入口，今日头条则每日提供最新的优质短视频内容，输出到 TCL 电视屏。短视频被今日头条视为当下最重要的内容战略方向。继 10 亿元补贴短视频创作者计划后，今日头条期望拓展新渠道，为短视频内容做更广范围的覆盖。

互联网电视出现之后，硬件已经不再赚钱，谁抓住内容谁就有话语权。很显然，TCL 希望引入今日头条上短视频内容来吸引用户的购买和使用，提高电视端用户的使用时长。

欢网起诉乐视网

3 月 14 日消息，在乐视网于 TCL 的代理合作中，因保证金或合作分成，乐视网都没有支付给欢网，经过持续交涉无效，欢网把乐视网告上了北京市朝阳区人民法院。

5、VR

爱奇艺发布首款 4K VR 一体机

3 月 29 日，爱奇艺于北京举办主题为“与梦想奇遇”的在线直播发布会，正式发布旗下首款拥有目前行业顶级配置的 4K VR 一体机“奇遇”体验版。“奇遇”是全球首款拥有

4K 分辨率的 VR 移动设备，同时采用爱奇艺自主研发的智能 3D 立体声技术。该一体机的发布，标志着爱奇艺在 VR 内容和硬件两大领域的完整布局。

会上，爱奇艺智能硬件副总裁熊文同时发布了基于“奇遇”一体机的人工智能虚拟人物——“双儿”，用户只需戴上“奇遇 4K VR 一体机，便可直接在虚拟世界中与“双儿”进行全方位交互体验。

中兴推出端到端 VR 直播解决方案

3 月 3 日消息，中兴通讯在 2017 年世界移动通讯大会上正式发布了其端到端（E2E）虚拟现实（VR）直播解决方案。这一 E2E VR 直播解决方案包含 4 大关键组成部分：VR 内容采集、弹性网络、高端视频平台以及 VR 软件开发包/机顶盒。

VR 管家登陆天山云平台

3 月 17 日消息，日前，北京未来媒体科技公司“VR 管家”正式登陆新疆广电网络天山云平台，用户通过电视渠道就可以体验精彩绝伦的 VR 内容，新疆广电网络成为首家开展 VR 运营的广电运营商。VR 管家已经上线以及即将上线的业务包含 VR 院线、VR 点播、VR 超市、操作指南、VR 频道等。

CNN 推出 VR 视频新闻平台

3 月 8 日消息，CNN 日前推出一个全新的沉浸式新闻栏目和平台“CNNVR”，此外 CNN 还通过一个“新虚拟现实平台”来进一步推进 VR。

索尼 PSVR 上线收费 VR 视频应用

3 月 14 日消息，在本月，一款名为 Virry VR 的应用将会登陆索尼 PSVR 平台，这款能够让用户看到非洲肯尼亚的大象、猎豹、河马和犀牛的 360° 视频应用售价 7.99 英镑，为 360° 视频收费打开通路。

6、资本市场

腾讯领投快手 3.5 亿美元融资

3 月 23 日，快手宣布完成新一轮 3.5 亿美元的融资。此次融资由腾讯领投，快手方面并未透露以百度为代表的老股东是否跟投。除了资本层面，快手也将在产品、技术和服务等多方面，跟腾讯和百度进行更深入的合作。

中国铁塔预计年底前在香港上市

3 月 23 日，在中移动全年业绩记者会上，中移动副总经理兼铁塔公司董事长刘爱力表示，中国铁塔正在推动公司上市工作，期望在今年底前在香港成功上市，如果未能于年底前完成，相信明年上半年仍然有希望。至于何时于 A 股上市，暂时未有时间表。

光线传媒 2016 年度业绩快报

3 月 2 日消息，光线传媒公布 2016 年业绩快报。报告期内，公司实现营业总收入 1,733,232,986.30 元，比上年同期增加了 13.78%，主要原因为电影收入同比大幅增长；营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别为 791,364,742.70 元、809,975,363.08 元和 736,306,191.33 元，分别比上年同期增长了 82.63%、78.39%和 83.12%。

暴风集团 2016 年度业绩快报

3 月 2 日消息，暴风集团公布 2016 年业绩快报。本报告期内，公司实现营业收入 164,726.30 万元，同比增长 152.61%。营业利润-36,856.49 万元，同比下降 329.26%；利润总额-35,080.87 万元，同比下降 309.56%；归属于上市公司股东的净利润 5,300.57 万元，同比下降 69.42%；基本每股收益 0.20 元/股，同比下降 71.43%。

华数传媒 2016 年度业绩快报

3 月 27 日，华数传媒发布 2016 年年度业绩快报。报告期内实现营业收入 30.82 亿元，

同比增长 7.83%；归属于上市公司股东的净利润 6.02 亿元，同比增长 12.85%。

江苏有线 2016 年度业绩快报

3 月 13 日，江苏有线公布 2016 年业绩快报。报告期内，本公司实现营业收入 54.34 亿元，同比增长 16.56%；利润总额 10.68 亿元，同比增长 25.20%；归属于上市公司股东的净利润 8.84 亿元，同比增长 14.23%。

7、其它互联网相关

小米发布人工智能语音电视

3 月 21 日消息，小米电视 2017 春季新品发布会上发布小米电视 4A，将机顶盒遥控器和电视遥控器合二为一，小米电视 4A 人工智能语音版最低售价为 2899 元，小米蓝牙触控语音遥控器售价 99 元。

腾讯 2016 年总收入 1519 亿元

3 月 22 日，腾讯发布第四季度和全年业绩。腾讯第全年营收和净利润为 1519 亿元和 411 亿元，分别同比增长 48%和 43%。2016 年广告收入同比增长 54%至 269.7 亿元。第四季度营收和净利润为 439 亿元和 105 亿元，同比增长 44%和 47%。

新季《奇葩说》共获得 4 亿赞助

3 月 28 日消息，《奇葩说》近日举行了第四季发布会。这一季《奇葩说》共获得 4 亿赞助，继续成为招商金额最高的网综节目。其中包括小米的首席冠名、纯甄酸牛奶的联合冠名以及美年达和淘宝闲鱼的品牌冠名。

8、海外市场

美国运营商出售重资产

3 月 14 日消息，美国第一大无线电信运营商 Verizon 近日宣布以 36 亿美元的价格向

Equinix 公司出售 29 个数据中心，与此同时，CenturyLink 公司也计划将 59 个数据中心出售给一家风险投资集团，其中包括资本额为 23 亿美元的 MedinaCapital 公司。

Twitter 开放视频直播 API

3 月 22 日消息，Twitter 将会开放一个视频直播 API（应用程序编程接口），让媒体出版商提供视频直播服务可以变得更加方便。有了 API，企业可以将专业广播、视频编辑设备与 Twitter 连接，获得更强大的整合功能。

Facebook 全面开放 360 度直播功能

3 月 30 日消息，Facebook 已经面向所有用户开放了 360 度视频直播功能，而且增加了对更多硬件的支持。除此之外，Facebook 还发布了空间音频功能，在 360 度直播视频中提供逼真的听觉效果。

康卡斯特将推自有 OTT 服务

3 月 27 日消息，目前康卡斯特已开始着手准备自己的 OTT 服务。据知情人士透露，这一美国最大的有线公司将把这一 OTT 服务作为应对“掐线”的竞争手段，同时也填补了市场的空白。其性质与 AT&T 的 DirecTV Now 服务一样。据悉，康卡斯特将把付费电视套餐中观众最喜欢的节目放在新的 OTT 服务中，因为公司本就拥有这些内容的数字版权。此外，公司还将与 ESPN 和 CBS 等供应商洽谈新的流媒体版权。

YouTube 公布 OTT 服务价格

3 月 2 日消息，YouTube 日前公布了其 OTT 直播服务 YouTube TV 的细节。该服务将提供来自美国 ABC、CBS、FOX 以及 NBC 四大电视网的节目，定价为 35 美元/月。

英国政府上调 BBC 电视牌照费

3 月 5 日消息，据 Digital TV Europe 报道，英国政府将从 4 月 1 日起将 BBC 的电视牌照费从 145.5 英镑/年上调至 147 英镑。这是牌照费自 2010 年 4 月 1 日以来的首次上调。

德国或将审查智能电视门户

3 月 28 日消息，德国媒体部分想要审查智能电视以及机顶盒的用户界面，看其是否遵守规则透明、不存在歧视、机会平等和用户自主的原则。因此德国媒体许可和监督部门委托研究机构 Facit Digital 来系统的监督审查这些用户界面。在 2017 年五月底，审查结果将会被公布和检验。

韩国电信推出首个人工智能 IPTV 服务

3 月 29 日消息，韩国电信公司(KT)计划在釜山一栋公寓大楼中推出一个人工智能(AI)家庭助理平台。据称，这是世界首个搭载 AI 的 IPTV 服务。

这个名为 GiGA Genie 的服务是一项自动语音识别管家服务，可以让用户通过声音控制家电设备，收听音乐。然而，与其他语音助手服务不同，与 IPTV 机顶盒的连接还能让用户通过电视屏幕给出指令。

四、市场数据

1、IPTV 收视数据

2、网络视频数据

90%网络视频点击率有水分

3 月 28 日消息，去年共有 11 部电视剧网络播放量突破百亿;今年开年就产生了两部破百亿播放量的电视剧。视频行业收获“喜人数据”。不过一个简单的除法题就发现有点“不对劲”，假如一部 50 集的玄幻剧突破 300 亿播放量，每集平均会有 6 亿播放量，然而“万人空巷”的情况并未出现。

一位影视公司 CEO 一语道破“天机”，网络视频点击率 90%都有水分，网播量存在流量数据造假情形。

视频行业刷流量形成了一条虚假的产业链，严重脱离了商业发展的本质，实际就是我国网络视频行业的一大泡沫，包括电影行业的虚假票房等现象，都将严重威胁我国影视内容行业的健康发展，对真正专注于内容质量的视频产业链相关方的打击非常大。

60%在线视频播放来自移动设备

3 月 16 日消息，Digital TV Europe 援引 Ooyala 最新研究指出，2016 年四季度在线视频观影中，54%来自移动设备，预计 2017 年一季度占比可增至 60%。

在线视频平台供应商表示，移动设备上的长视频观影正在继续增长，在四季度的移动播放中占据 47%的份额，超过了占据 40%份额的短视频。

Ooyala 指出，在全球范围内带广告的视频点播观影中，智能手机和平板电脑占据 56%的份额。其中，智能手机占据 45%，平板占 11%，而台式电脑占据 44%。

3、IPTV/OTT 数据

我国 IPTV 用户达到 9299 万户

3 月 30 日消息，光纤接入普及率的提高加速了 IPTV 业务发展，截止 2017 年 2 月，我国 IPTV 用户总数达到 9299 万户，1-2 月净增 627 万户。

2016 年度 IPTV 各省用户数据

2016年度（万）	IPTV（电信）	IPTV（联通）	有线电视	固网宽带（总）
四川	1047	33	1094	1851
江苏	791	12	2063	2685
广东	647	25	1874	2851
浙江	498	21	1531	2160
陕西	339	35	580	803
湖南	372	28	1267	1044
安徽	336	3	878	1075
河北	275	384	843	1612
福建	262	20	739	1145
湖北	254	14	1065	1132
上海	232	6	772	804
江西	228	0.1	656	823
重庆	227	45	415	874
甘肃	209	1	—	393
新疆	181	6	220	470
广西	151	6	—	856
云南	111	4	—	655
河南	103	215	1069	1767
贵州	85	24	505	458
山东	75	401	2000	2367
海南	70	2	234	186
宁夏	56	4	—	112
辽宁	41	195	850	972
青海	31	1	—	100
山西	30	157	456	747
内蒙古	27	65	331	417
黑龙江	23	118	700	502
吉林	8	121	530	440
西藏	6	0	—	0
北京	4	124	580	499
天津	3	133	—	284

流媒体网统计2017

流媒体网

1、流媒体网对于数据的确认一直持慎重态度,因为数据的背后代表了利益,尤其是 IPTV,是各省结算和预测的依据,任何不精准的数据都会引起市场的误导、误判。

2、对于 IPTV 的数据,流媒体网十余年如一日在关注和确认,以自身的专业性确保在数据上的准确性上,但是由于我们认为细化的分省数据应该属于企业的机密,所以一直都很少去公布细数,以免对于企业产生不必要的影响。

3、但是这次,我们看到网络流传的一些 IPTV 数据,已经对于部分省市造成了一些困

扰，主要体现在数据没有区分电信和联通；个别省份数据偏差较大。因此，我们评估了下，觉得公布，利大于弊，也便于产业各方对于 IPTV 能有更为精准的了解。

4、本表格所涉及的数据均四舍五入，宽带数据来自各省通信局，有线数据来自于协会和统计公报(感谢常话短说整理)，IPTV 数据由流媒体网整理，希望这份数据能更好的还原现有宽带、电视市场的真实情况。

5、补充说明：宽带数据源于各省通信局，包含了三大基础运营商及部分民营宽带数据，此处仅作参考。

广东 1 月 IPTV 开机用户 402 万

3 月 5 日消息，广东 IPTV 发布 2017 年 1 月的收视情况、功能使用情况、直播收视排行、回看收视排行榜。其中 1 月电信电视开机 402.1 万户，户均收视时长 5.1 小时，点播、直播、回看三大功能，点播用户最多。

河北天翼高清突破 200 万户

3 月 17 日消息，在日前召开的 2017 年河北省通信工作会议上获悉，2016 年河北电信全业务收入突破 80 亿元，移动用户规模突破 1100 万，宽带用户规模突破 500 万，天翼高清规模突破 200 万户。

河南未来 3 年新增 1000 万 IPTV 用户

3 月 15 日消息，日前，在河南省第十次党代会上，河南省通信管理局局长宋灵恩透露了河南省信息通信业在未来三年的发展路径，其中包括“未来 3 年内新增 1000 万 IPTV 用户”。

4、广电行业数据

湖北广电系统 2016 年收入 863 亿元

3 月 2 日消息，2016 年湖北广播全年实现总收入 862.79 亿元，较上年增加 10.71%，创新发展迈出新步伐。

截至 2016 年 12 月，全省“户户通”工程完成安装开通 105.9 万套，开通率为 73.05%；全省“村村响”共建成县级平台 91 个，占应建县级平台 95.8%，村级广播室 2.03 万个，占应建村级系统 78.8%，2017 年将实现全省行政村全覆盖；全省 IPTV 用户数达 179.9 万户，经营收入达 8500 万元；有线宽带用户达 133 万户，比上年增长 51.1%。

某市数字电视用户 2 年流失 13.7%

3 月 14 日消息，据统计，某市广电网络公司的城乡基本数字电视信号覆盖用户数有近 26 万户。在 2015 年初，该公司城乡实际基本数字电视用户约为 24 万户。截止到 2017 年 3 月，该公司的城乡实际基本数字电视用户却还剩 20.8 万户，两年流失约 3.3 万户，实际基本用户流失率约为 13.7%。

5、宽带用户数据

中国电信发布 2016 年财报

3 月 21 日，中国电信正式发布了 2016 年财务报告。期内，中国电信实现经营收入 3523 亿元，同比增长 6.4%，服务收入 3096 亿元，同比增长 5.6%。其中中国电信全年有线宽带用户净增 1006 万户，达到 1.23 亿户，其中 FTTH 用户达到 1.06 亿户，净增 3,500 万户，渗透率达到 86%。全年有线宽带接入收入同比增长 3.3%，发展势头良好。

中国移动发布 2016 年财报

3 月 23 日，中国移动公布了 2016 年业绩报告。报告显示，中国移动 2016 年实现营收 7084 亿元，同比增长 6.0%；净利润 1087 亿元，同比微增 0.2%。有线宽带客户达 7762 万户，净增 2259 万户，20M 以上带宽占比达到 76.9%。家庭数字化产品“魔百和”用户突破 2280 万。集团客户达到 545 万家。

中国联通发布 2016 年财报

3 月 25 日，中国联通公布了 2016 年业绩报告。报告显示，其营业收入为人民币 2742.0 亿元，同比下降 1.0%，其中服务收入实现止跌回稳，达到人民币 2409.8 亿元，同比增长

2.4%。实现净利润人民币 6.3 亿元，降幅 94.1%。

在固网宽带用户方面，相比去年同比增长 4.0%，达到 7524 万户，其中 FTTH（光纤到户）用户占比达到 71.2%。“智慧沃家”用户在固网宽带用户中的渗透率达到 26.1%，同比提高 12.8 个百分点。

三大运营商2016全年用户运营数据			
	中国电信	中国联通	中国移动
12月移动用户净增	83万户	83.2万户	165.1万户
累计用户	2.15亿户	2.638亿户	8.49亿户
12月4G用户净增	457万户	551.2万户	2520.5万户
累计4G用户	1.22亿户	1.046亿户	5.35亿户
12月宽带用户净增	89万户	-16.6万户	44万户
累计宽带用户	1.2312亿户	7523.6万	7762.4万户

我国固定宽带接入用户达 1.42 亿户

3 月 30 日消息，工信部发布《2017 年 1-2 月份通信业经济运行情况》。总体来看，电信业务总量增速稳步提高。1-2 月，电信业务总量完成 3116 亿元(按照 2015 年电信业务不变单价计算)，同比增长 41.8%;电信业务收入完成 2074.7 亿元，同比增长 5.9%。4G 用户占比超六成 50Mbps 及以上固定宽带接入用户达 1.42 亿户，移动电话通话量持续下降 移动短彩信业务量收均下滑，东部电信业务收入增速明显提升。

宽带接入网试点用户突破 1000 万

3 月 31 日消息，国家自 2015 年 3 月 1 日开展宽带接入网业务试点工作以来，截至目前，国内宽带接入网试点企业已经累计发展用户超过 1000 万户，约占全国固定宽带网络用户总数的 3%。

据不完全统计，目前国内已经有 70 余家民营企业累计获得了 200 多张宽带接入网业务试点牌照

三大运营商 2 月份运营数据公布

3 月 20 日，中国移动公布了今年 2 月份运营数据。数据显示，期内 4G 用户增长 639.5 万户，环比下降 62.76%，连续两个月增长放缓；截至 2 月底，中移动累计 4G 用户已增至 5.558603 亿户。计及 2G 及 3G，中国移动 2 月移动用户净增 251.9 万户，累计移动用户总数增至 8.53698 亿户。有线宽带业务方面，中国移动 2 月用户净增 269.1 万户，环比下降 8.9%，累计用户总数增至 8327 万户。

3 月 16 日，中国联通公布了今年 2 月份运营数据。数据显示，2017 年 2 月份移动出账用户累计到达数 26562.4 万户，移动出账用户本月净增数 53.6 万户；固网宽带用户累计到达数 7623.2 万户，固网宽带用户本月净增数 8.6 万户；本地电话用户累计到达数 6534.6 万户，本地电话用户本月净增数-50.7 万户。

3 月 21 日，中国电信公布了 2 月份运营数据。数据显示，2 月份中国电信 4G 用户净增 498 万户，较 1 月份的 486 万户增 2.5%，4G 用户增至 1.3171 亿户。至于有线宽带方面，中国电信 2 月净增 82 万户，较 1 月的 91 万户，减少 9.89%，累计用户增至 1.2485 亿户。固定电话方面，中国电信 2 月净流失 62 万户，较 1 月的流失 30 万户，流失情况又再加剧，累计固用户减至 1.2594 亿户。

中国电信 2017 年行政村光网比例将达 75%

3 月 9 日消息，2017 年中国电信将持续加大光网投入，新增千亿投资打造智能化高速网络，计划年底前基本实现南方区域乡镇以上光网全覆盖，行政村光网覆盖比例提升到 75%。

河北 2020 年行政村实现宽带全覆盖

3 月 8 日消息，河北省农业厅、省委省政府农村工作办公室印发《河北省农业农村信息化发展“十三五”规划》。到 2020 年，培育形成 100 个具有较大规模的农业物联网集成应用典型，农业物联网等信息技术应用比例达到 18%以上，农产品网上零售额占农业总产值比重达到 8%，信息进村入户村级信息服务站覆盖率达到 90%以上，行政村实现宽带全覆盖。

广东电信光纤覆盖超过 4000 万户

3 月 13 日消息，广东电信紧紧围绕“4G 大提速”和“光宽大提速”两大核心，大力推进光网建设和 4G 网络深度覆盖，加快发展 4G 和光宽带两大基础业务。其中在宽带提速方面，广东电信光纤覆盖超过 4000 万户，同时在全国率先推出千兆宽带服务，当前全省已具备 200M 光宽接入及服务能力，广深东佛已实现千兆光宽接入和服务。

云南电信启动农村宽带覆盖工程

3 月 2 日消息，2017 年云南省“五网”建设再提速，计划全年建设投资超过 2700 亿元，本次集中开工十五个重点项目，总投资近 1200 亿元，其中包括“互联网”建设的重要组成部分——中国电信农村宽带覆盖新技术应用示范工程。

中国电信云南公司计划投入 20 亿元，采用 800M 黄金频率，全面启动农村无线宽带网络全覆盖工作，其中专项安排了 5 亿元投资，用于实施“农村宽带覆盖新技术应用示范工程”。该工程综合应用增强型 LTE 等多种前沿技术，可有效解决云南偏远农村区域网络覆盖困难、成本高、速率慢的问题。项目力争 2017 年底完成。该项目的实施将解决云南 3998 个偏远行政村（含自然村）的宽带接入难题，实现移动宽带接入峰值速率不低于 100Mbps，有线宽带接入能力不低于 10Mbps，让近 30 万偏远农村用户可以随时随地享受百兆高速互联网。

重庆电信行政村光缆通达率达 95%

3 月 9 日消息，2016 年重庆电信宽带网络总投资约 7 亿元，至 2016 年底，城市区域 FTTH 网络覆盖率到达 98%，乡镇区域 FTTH 网络覆盖率到达 99%，完成了国家“宽带乡村工程”、“普遍服务”工程及重庆市行政村通光纤工作开展行政村光网改造，现行政村光缆通达率已达 95%。

6、海外相关数据

2016 年 CDN 市场增长 20%

3 月 15 日消息，2016 年全球内容分发网络（CDN）市场估计年同比增长 19.9%，收

入达到 58.989 亿美元。北美将依然为最大的 CDN 市场，2016 年总收入预计增长 21.3%。存在一个强势的美国 CDN 提供商渠道和终端用户对其优点的高认知将继续推动北美 CDN 的增长。

全球 CDN 市场主要参与者包括 Level 3 Communications、Limelight Networks、CloudFlare、Akamai Technologies、Orange、CDNetworks、MaxCDN Enterprise、AT&T、Amazon CloudFront 和 Highwinds Network Group 等。

54%美国家庭观看在线视频

3 月 8 日消息，美国市调公司 Leichtman 最近发布了一组调研报告，该调研报告指出，目前有半数以上的美国观众使用 Netflix 观看在线视频节目。

美国付费电视 2016 年流失 80 万用户

3 月 22 日消息，研究公司 Leichtman Research Group (LRG) 的数据表明，2016 年美国付费电视用户损失量几乎同比增长了一倍。调查覆盖了 95% 的付费电视市场上的服务供应商（约 9360 万用户），结果显示付费电视行业在 2016 年损失了大约 79.5 万网络视频用户，而 2015 年的估计损失数约为 44.5 万。

另据最新研究显示，到 2022 年，北美付费电视覆盖率将从 2013 年 87.4% 的峰值下降到 75.2%。其中，2012 至 2022 年间，美国和加拿大付费电视用户将下降 9%，从 1.12 亿降至 1.02 亿。与此同时，非付费电视家庭数量将从 2069 万增至 4156 万。

荷兰智能电视普及度达 48%

3 月 16 日消息，最近荷兰的市场调研公司发布报告，报告的统计周期截止到 2016 年第四季度，报告显示，荷兰的电视观众中，家中的智能电视普及度达到了 48%，而在去年第三季度，这一数字仅为 20%，这也就意味着，有近半数荷兰家庭开始使用智能电视。

俄罗斯付费电视用户达 4120 万

3 月 15 日消息，2016 年俄罗斯付费电视家庭总数达到 4120 万。iKS-Consulting 的数

据显示，俄罗斯付费电视家庭数量年同比增长了 4.9%。每用户平均收入呈现轻微增长，涨幅为 3.4%，为 152 卢布，而整个市场价值则达到了 732 亿卢布，增长了 8.7%。

韩国 IPTV 用户与有线电视持平

3 月 28 日消息，目前，随着超高清内容的引入，韩国 IPTV 服务用户已经达到 1400 万。截止 2016 年 12 月，韩国有线电视订户仅为 1450 万。

2009 年 10 月，在 IPTV 服务正式在韩国商用 9 个月后，韩国 IPTV 用户突破 100 万大关，到 2014 年用户总数达到 1000 万。

非洲付费电视 2021 年收入达 60 亿美元

3 月 20 日消息，据 Dataxis 公司的数据显示，非洲地区付费电视用户数量约为 1870 万，与上一年相比增加了约 200 万用户。在这 1870 万用户中，1400 万是卫星直播电视(DTH)用户，其余大部分是付费数字地面电视（DTT）用户以及少量有线电视用户和 IPTV 用户。

Dataxis 估计付费电视收入将由 2016 年的 44 亿美元增长至 2021 年的 60 亿美元(56.2 亿欧元)

五、附录

政策文件

2016 年全国国产电视剧发行许可通告

根据国家电视剧内容管理的有关规定，现将总局及各省级广播影视行政部门 2016 年 10-12 月暨全年全国《国产电视剧发行许可证》颁发统计情况予以通告。

一、2016 年 10-12 月，全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧 121 部 5659 集。根据总局以及各省电视剧管理部门的月报备案统计，题材比例情况如下：

现实题材剧目共计 67 部 3236 集，分别占总比例的 55.37%、57.18%。其中，当代题材共计 65 部 3149 集，分别占总部、集数的 53.72%、55.65%；现代题材共计 2 部 87 集，

分别占总部、集数的 1.65%、1.54%。

历史题材剧目共计 50 部 2280 集，分别占总比例的 41.32%、40.29%。其中，近代题材共计 32 部 1299 集，分别占总部、集数的 26.45%、22.95%；古代题材共计 18 部 981 集，分别占总部、集数的 14.88%、17.34%。

重大题材共计 4 部 143 集，分别占总部、集数的 3.31%、2.53%。

二、2016 年全年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目共计 334 部 14912 集。题材比例为：现实题材剧目共计 190 部 8617 集，分别占总比例的 56.89%、57.79%；历史题材剧目共计 138 部 6067 集，分别占总比例的 41.32%、40.69%；重大题材共计 6 部 228 集，分别占总部、集数的 1.80%、1.53%。。

2017 年度第三批重点作品版权保护预警名单

3 月 15 日消息，按照《国家版权局办公厅关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及国家版权局版权重点监管工作计划，根据相关网站上报的获得作品授权的情况，现公布 2017 年度第三批重点作品版权保护预警名单。

相关网站应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施：直接提供内容网站未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；用户上传内容网站应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；提供搜索链接网站、电子商务平台及应用程序商店应加快处理预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

2017 年第三批重点作品版权保护预警名单

（影视作品）

序号	名称	权利主体	作品类型	授权形式	授权期限	分销、置换情况
1	最漫长的夏至	爱奇艺	网络剧	独家	2017-1-10 至 2019-1-9	无
2	植物图鉴	爱奇艺	电影	独家	2017-1-1	无

					至 2018-12-31	
3	詹尼斯： 蓝调小女孩	爱奇艺	电影	独家	2017-1-10 至 2020-1-9	无
4	癫狂之 旅 第 1 季	爱奇艺	电视剧	独家	2017-1-11 至 2018-1-10	无
5	镜花水 月 第 1 季	爱奇艺	电视剧	独家	2017-1-11 至 2020-1-10	无
6	喜当 爷 第 1 季	爱奇艺	电视剧	独家	2017-1-20 至 2018-1-19	无
7	一万公里 的约定	爱奇艺	电影	独家	2017-2-9 至 2067-2-8	腾讯视频、 优酷网、土 豆网、华视 网聚、PPTV 聚力
8	少年巴比 伦	爱奇艺	电影	独家	2017-1-13 至 2067-1-12	无
9	不得不爱	爱奇艺	电视剧	独家	2017-1-2 至 2027-1-2	无
10	冒牌卧底	爱奇艺	电影	独家	2017-1-23	无

					至 2067-1-23	
11	樱桃小丸子（真人版）	爱奇艺	电影	独家	2017-2-22 至 2027-2-21	无
12	三生三世十里桃花	优酷网	电视剧	独家	2017-1-30 至 2025-1-29	腾讯视频、 爱奇艺、乐 视视频、搜 狐视频、 PPTV 聚力
13	很纯很暧昧 第 1、2、3 季	优酷网	网络剧	独家	永久	无
14	奇星记之鲜衣怒马少年时	优酷网	网络剧	独家	2017-1-3 至 2024-1-2	PPTV 聚力
15	一路顺风	优酷网	电影	独家	2017-1-20 至 2027-1-19	无
16	欢乐喜剧人 第 3 季	优酷网	综艺	独家	2017-1-8 至 2019-1-7	无
17	沉默游戏 第 1 季	优酷网	电视剧	独家	2017-1-1 至 2017-12-31	无
18	人民检察官	腾讯视频	电视剧	独家	2016-8-22 至 2021-8-21	无

19	绝地枪王 2	腾讯视频	电视剧	独家	2017-1-8 至 2025-1-7	无
20	龙号机车	腾讯视频	电视剧	独家	2016-12-31 至 2024-12-30	无
21	守护丽人	腾讯视频	电视剧	独家	2017-1-1 至 2026-12-31	爱奇艺
22	摸金笑尉	腾讯视频	网络剧	独家	2017-1-17 至 2067-1-16	无
23	黄金女保镖	搜狐视频	网络剧	独家	永久	无
24	那片星空 那片海	搜狐视频 爱奇艺	电视剧	独家	2017-2-9 至 2027-2-8	无
25	妈妈向前 冲冲冲	搜狐视频	电视剧	独家	2017-2-7 至 2025-2-6	爱奇艺
26	塞尔福里 奇先生 第 3、 4 季	搜狐视频	电视剧	独家	2017-1-15 至 2019-1-14	无
27	恶作剧之 吻 2016	PPTV 聚力	网络剧	独家	永久	无
28	天生冤 家 第 1、 2 季	PPTV 聚力	电视剧	独家	2017-2-1	无

					至 2018-1-31	
29	犯罪心理：超越边界	PPTV 聚力	电视剧	独家	2017-1-26 至 2018-2-25	无
30	周末父母	PPTV 聚力	电视剧	独家	2017-2-13 至 2017-2-14	爱奇艺、乐视视频、腾讯视频、搜狐视频

2017 年 2 月芒果 TV 业务运营数据报告

每月报告精选（附文档）

2017 年 2 月网络视频大数据报告

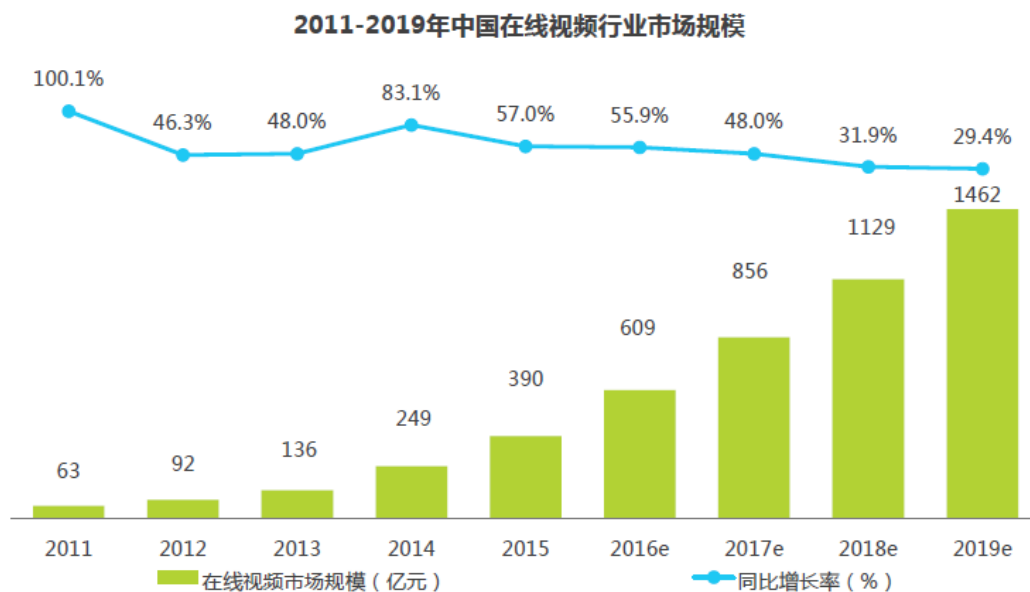
3 月 9 日，百度视频近日基于网民的视频观看行为及日均上亿次的视频搜索量进行大数据分析，发布了《2017 年 2 月网络视频大数据报告》。在 2 月份的大数据报告中，很多新锐内容团队和黑马题材片的表现令人耳目一新！



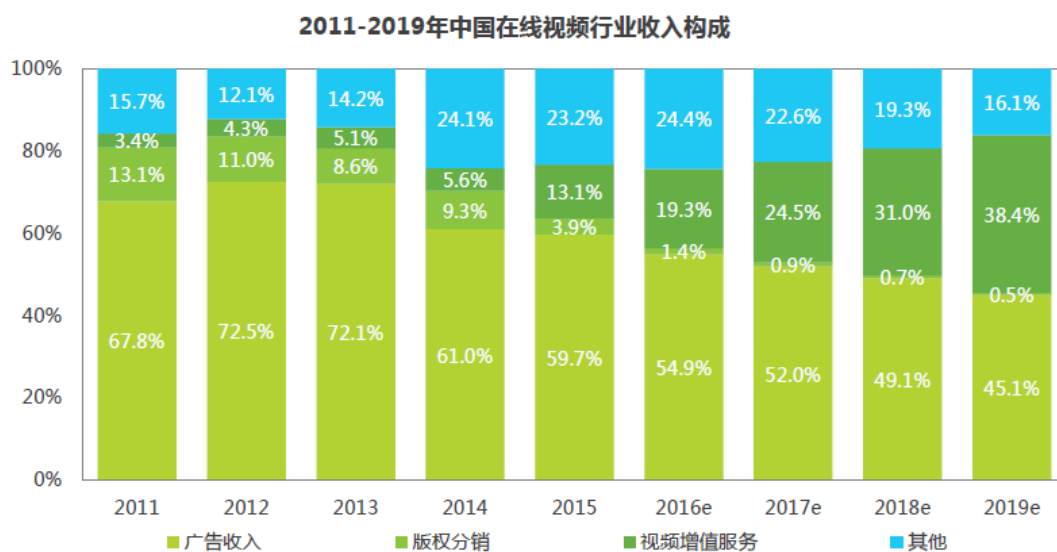
今年 2 月可谓是节假日最多的一个月份，历经春节、元宵节、情人节三大节日，即便如此，开年大剧的扎堆火爆，无疑也充实了网友们的闲暇时间。百度视频依托人工智能技术和大数据优势，为网友提供私人定制化的追剧服务，全方位、多角度满足了用户的内容需求。

中国移动付费视频用户白皮书（2016 年）

3 月 13 日，艾瑞咨询与咪咕视频发布中国移动付费视频用户白皮书（2016 年）。白皮书显示，2016 年，中国在线视频市场规模为 609 亿元，同比增长 56%。随着用户规模扩大，用户使用黏性增加，预计到 2019 年将达到千亿级。用户付费比例迅速提高，逐渐向追平广告收入方向发展。



2016 来，各视频企业发力会员业务，通过引进优秀内容，会员独家观看、提前观看等方式，不断扩大付费会员规模，用户付费习惯逐渐养成，带来视频行业营收结构调整。预计到 2019 年，用户付费将占比 38%，成为视频行业第二大收入来源。

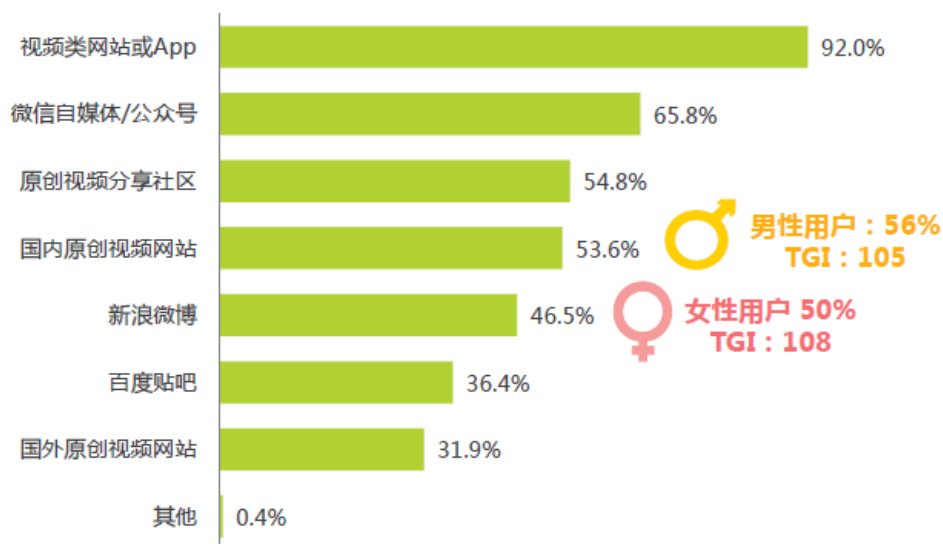


从调研数据上可以看出，大部分移动付费视频用户在观看原创视频了解原创视频的相关

信息资讯方面，更倾向于选择自己所熟悉的相关视频网站或视频网站的 App。

在男女性用户的观看渠道差异方面，男性用户更倾向于在网站及社区观看，女性用户则更倾向于通过微博、贴吧等强社交工具观看原创视频。

2016年Q4中国移动付费视频用户观看原创视频渠道



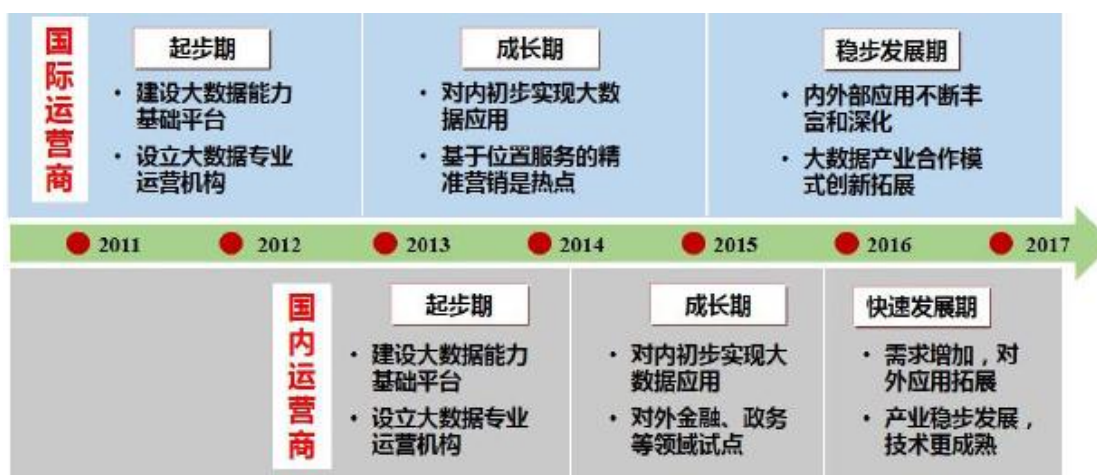
注释：您会在哪些地方观看原创视频？
样本：付费视频用户N=991，于2017年1月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

完整版报告见附带发送文档！

电信大数据应用白皮书（2017 年）

3 月 31 日，由工信部中国信息通信研究院牵头的中国通信标准化协会（CCSA）的下属机构---数据中心联盟大数据发展促进委员会电信工作组，发布了一份重磅报告《电信大数据应用白皮书（2017 年）》。

白皮书聚焦于电信大数据的应用发展情况，首先通过应用案例分析和实践成果调研等方式，形成国内外电信运营商大数据应用地图，从发展现状、应用优势、发展挑战等方面对电信大数据的应用情况进行了总结描述；然后深入分析了电信大数据应用发展所涉及的技术标准、安全保障、政策条件、法律风险和商业模式等具体内容；最后，针对电信大数据的未来发展趋势做出预判，并从行业和企业、技术和运营等不同角度，提出促进电信大数据价值应用的发展策略。



完整版报告见附带发送文档！

场景白皮书（2017 年）

3 月 30 日，场景实验室和易观国际联手打造出品《场景白皮书 2017》。《场景白皮书 2017》从互联个体角度洞察真实场景需求，将新生场景分类演绎。场景变化反映社会文化蜕变与消费观念更迭，是企业确立战略目标、创造价值的商业化前提与重要关注项。

新生价值场景特征



先驱技术催生新场景

激发用户沉浸体验的虚拟现实游戏场景
基于效率基础设施平台的自动驾驶场景



边界融合衍生新场景

知识场景×社交场景衍生知识社交场景
直播场景×购物场景衍生直播购物场景



共享垂直渗透新场景

交通资源共享场景
闲置资源共享场景



多元流量变现新场景

粉丝流量转化瞬间购买力的即看即买
返祖式价格合约变现形式的内容打赏

完整版报告见附带发送文档！