

视频行业动态月报

2017年4月

统计周期：2017年4月

统计范围：IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

一、 本月观察.....	4
财政部 3 年内继续免征有线电视基本收视增值税.....	4
广电总局对非法高清付费频道展开整治.....	5
新版台网联动来袭，深度挖掘大屏价值.....	6
IPTV 与有线、播控方、移动的竞与合.....	7
电信运营商大视频发展布局.....	14
二、 国内宏观政策.....	16
1、行业最新政策.....	16
2017 年文化产业专项资金开始申报.....	16
点播影院、点播院线经营管理出台新规.....	17
广电总局调整网络视听节目分类.....	17
广电总局再查违规广告播出.....	18
影视类并购重组或全面叫停.....	18
湖南召开新媒体管理工作座谈会.....	18
工信部注销 5 家企业增值电信业务经营许可证.....	19
全国增值电信业务企业达 4 万家.....	19
2、领导讲话精要.....	20
蒋林涛：大视频战略的三大方向.....	20
韦乐平：运营商现有规划模式易失良机.....	21
田进：严控传统文化热中不良苗头.....	21
杜百川：媒体融合要建立跨平台视频评价体系.....	22
3、重要人事动态.....	22
周慧琳、张宏森担任新闻出版广电总局副局长.....	22
湖北广电董事长王祺扬拟转任省经信委主任.....	22
广西广电董事长周文力辞职.....	22
三、 市场动态.....	23
1、电信运营商.....	23
中国电信启动 2017 年 1800 万台 IPTV 智能机顶盒集采.....	23
广西联通 2017 年 IPTV 智能机顶盒招标.....	23
北京联通 2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端采购.....	24
江苏联通 IPTV 融合机顶盒第三次招标.....	24
甘肃联通 2017 4K 智能机顶盒购置项目比选公告.....	24
天津联通 IPTV 质量监测系统应用软件招标.....	24
山东移动 2017 年 4K 机顶盒采购公告.....	25
广西移动第二批 20 万台自主品牌机顶盒采购.....	25
河南移动 2017 首次自主品牌机顶盒采购公告.....	25
三大电信运营商表态雄安新区建设.....	25
中国电信投 10 亿美元打造“信息丝路”.....	26
中国电信推出定向免流卡.....	26
中国联通考虑合资成立大数据公司.....	26
中国联通因为混改停牌.....	27
中国移动物联网技术将以 NB-IoT 为主.....	27
福建 IPTV 天翼高清播控平台正式启用.....	27
广西电信七大举措落实提速降费.....	28

四川电信与科大讯飞签署战略合作	28
广东联通打造全视频平台	28
山西联通 4K 业务正式商用	28
山东沃家视讯全程直播青少年音乐与舞蹈大赛	29
河北联通电视推出鼎级剧场	30
唐山联通全面实施 IPTV 网络优化	31
北京移动开通首个千兆示范社区	31
2、IPTV/OTT TV	31
广东 IPTV 潮汕专区启动暨授牌签约仪式	31
IPTV 电竞世界专区(ESPTV)上线	32
荆门 IPTV 教育平台上线	32
华数传媒与新浪微博达成电视社交合作	32
CIBN 互联网电视与世舶汇达成合作	33
百视通成立汽车专区	33
CAN UI 联盟正式成立	33
3、广电运营商	34
西北五省举行数字电视图书馆落地会	34
重庆有线“来点微电视”改版上线	34
广电网联网项目落地甘肃广电网络	35
河南有线“智慧社区”业务上线	35
北方广电网络“央视专区”上线运行	35
北方广电网络百亿投资智慧城市建设	36
河北广电网络获得地铁站广告经营权	36
四川广电网络助“党报党刊进家庭”	36
湖北广电网络获得增值电信业务经营许可证	36
广电网络拟参股陕西省大数据集团	37
内蒙古网络广播电视台获广电总局批准设立	38
中央电视台加强新闻作品版权保护	38
浙江广电与新浪达成跨界融合战略合作	39
湖南卫视推“台网互动”新模式	39
4、互联网视频	39
北京网信办查处违规网络直播	39
Netflix 通过与爱奇艺合作进军中国	40
搜狐视频将于 2019 年盈利	40
百度视频与时光网达成战略合作	40
人人视频拟打造海外内容社区	41
5、VR	41
张艺谋首家 VR 体验店试运营	41
央视网 VR 直播天舟一号飞船发射	41
谷歌与中国厂商合作推出 3D 虚拟现实相机	42
谷歌 Chrome VR 平台开始支持 Cardboard	42
HTC Vive 微信 VR 版即将上线	42
Facebook 发布 VR 社交软件内测版	42
2017 年全球 VR 营收将达 72 亿美元	43

6、资本市场.....	43
广电运营商 2016 年财报.....	43
电信运营商 2016 年财报.....	45
乐视宣布放弃 20 亿美元并购 Vizio.....	47
快乐购再次停牌，拟购买湖南广电新媒体资产.....	47
7、其它互联网相关.....	48
微鲸发布智能语音电视.....	48
中星 16 号成功升空.....	48
8、海外市场.....	48
Hulu OTT 电视直播服务 5 月中旬推出.....	48
Twitter 将推出 24 小时滚动直播.....	49
Verizon 计划推出互联网电视服务.....	49
美有线电视运营商康卡斯特推出移动通信服务.....	49
Channel 4 频道推个性化广告.....	50
俄罗斯大力推广 IPTV 电视.....	50
四、 市场数据.....	50
1、 IPTV 收视数据.....	50
2、 网络视频数据.....	51
2016 年网络综艺市场规模 600 亿.....	51
3、 IPTV/OTT 数据.....	51
我国 IPTV 用户达到 9592 万户.....	51
北京 IPTV 用户达 119 万户.....	51
福建天翼高清用户突破 300 万户.....	51
OTT 盒子零售市场持续 4 个月呈下降态势.....	52
4、 广电行业数据.....	53
央视新媒体平台用户达 3.2 亿.....	53
广电 1 季度数据公布.....	53
5、 宽带用户数据.....	54
固定宽带接入用户达到 3.1 亿.....	54
三大运营商一季度运营数据.....	55
6、 海外相关数据.....	56
美国 2016 数字广告超越电视广告.....	56
AppleTV 美国家庭普及率为 5%.....	56
五、 附录.....	57
政策文件.....	57
云计算发展三年行动计划（2017-2019 年）.....	57
2017 年度第四批重点作品版权保护预警名单.....	62
2017 年 2 月芒果 TV 业务运营数据报告.....	63
每月报告精选（附文档）.....	63
2016 年中国网络版权保护年度报告.....	63
第 15 期《中国宽带速率状况报告》.....	64
2017 年 1 季度电信统计公报.....	67
2017 年 3 月 OTT 用户行为月报.....	68

一、本月观察

财政部 3 年内继续免征有线电视基本收视增值税

4 月 28 日，财政部与税务总局联合发布《关于继续执行有线电视收视费增值税政策的通知》（财税〔2017〕 35 号）。为继续支持广播电视运营事业发展，现就有线电视收视费增值税政策通知如下：

2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，对广播电视运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费，免征增值税。

本通知印发之日前，已征的按照本通知规定应予免征的增值税，可抵减纳税人以后月份应缴纳的增值税或予以退还。

此通知出台的背景是，在 2014 年发布的《关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知》（财税〔2014〕85 号）规定：2014 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，对广播电视运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费，免征增值税。

因此，35 号文可以看成是接棒 85 号文，继续对有线电视基本收视费免征增值税。其实在财政部没有出台新政策之前，相关地方广电运营商以省为单位向省级人民政府申请了增值税相关的税收免征。本次财政部统一出台文件，将适用于全国广电运营商主体，也确定了免征的“法律”地位。

除免征增值税之外，根据《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2014〕 84 号）规定，经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起免征企业所得税，执行期限为 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

流媒体网点评：

无论是企业所得税还是增值税，广播电视企业享受的税费减免已经构成其利润的重要来源之一。其依托来自于广播电视作为舆论宣传的主导阵地和意识形态领域的主要地位，更多是基于公共文化宣传与服务的需要。这也是增值税免除的主要收入类别是数字电视基本收视费和农村有线电视基本收视费，而互动电视、增值业务、宽带、集客业务等并不在此列。

目前电信 IPTV 用户已经超过 9500 万户，三大电信运营商的电视用户超过 1.2 亿户，

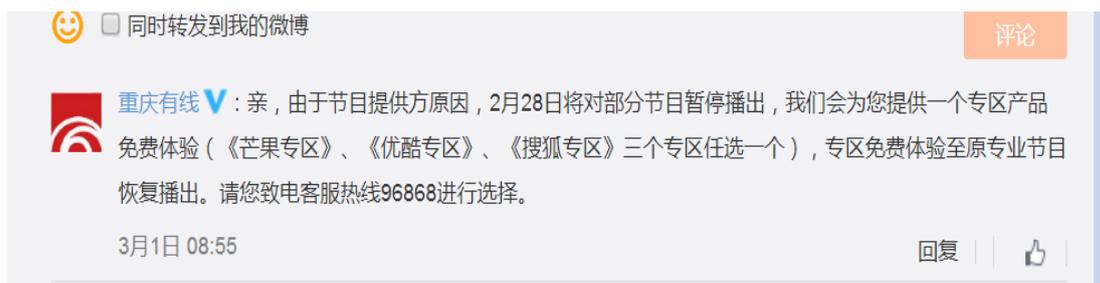
已经超过有线电视用户的 50%以上，成为家庭电视市场的主流参与者之一。正是在此基础上，相关政策监管等日益将 IPTV 等新媒体作为与广播电视对等主体看待。

因此，在相关面向电视的政策与税收优惠方面，电信已经具备争取参与的条件，可以积极向政府部门沟通协调。

广电总局对非法高清付费频道展开整治

4 月 18 日消息，广电总局传媒管理司日前召开了面向了广电运营商的付费频道违规整治会议，要求各地广电运营商不得传输没有频道呼号的付费频道。

据了解，广电总局传达“必须执行到位”的会议精神之后，包括重庆、天津、湖北等各地的广电运营商已经开始行动，以机顶盒升级、频道列表更新等为借口将网内没有呼号的高清付费频道下线，主要包括 DOX、华数、天华等（还未取得正规呼号）高清付费频道。



此次调整的大背景是，在迎接宣传十九大的背景下，在增强政治意识、看齐意识的高度下，总局传媒司把今年的工作重点，明确为“规范传播秩序 完善政策措施”，说到具体动作，袁提到的第一条就是，“重点查处违规开办频道频率、违规运营频道频率、违规制作发行节目、违规传送节目、违规播放广告的行为，对问题严重的依法依规坚决实施退出机制处理”。

相关消息人士透露，在前期对广播电视渠道开展非法付费频道整治之后，对 IPTV 以及 OTT 网内传输的没有呼号的高清付费（轮播）频道也将展开相关行动。

流媒体网点评：

我国对包括付费频道在内的所有频道实行审批制度，所有在包括有线电视、无线电视播出的电视频道必须获得相应呼号。具体到高清付费频道领域，通过广电总局审批的不过十余家。但细心的人可以发现，各地广电运营商宣传中的高清付费频道却远不止这个数量，大量没有呼号的高清付费频道在网内传播，并且与其高清整转市场推广息息相关。

本次整治已经对广电运营商开始显现效果，表现为各地纷纷下架高清付费包产品。接下

来对 IPTV 会带来怎样的影响还有待观察，短期来看可能会带来一些利好，长期来看对整个大视频市场都不利。

因为，在市场和政策监管的两难困境面前，政策不能一味的收缩去规避风险，也应当响应用户的需求。毕竟，那些所谓“非法”的高清付费频道，并不是真的非法，差的只是一个合规的名头。

新版台网联动来袭，深度挖掘大屏价值

4 月 13 日下午，阿里巴巴集团联合北京卫视举办新闻发布会，正式签署“台网联盟”战略合作协议，这也是阿里巴巴集团首次与省级卫视开启全面合作。

对于阿里来说，此次与北京卫视的合作第一次整合了电商和电视的渠道，从电视大屏内容入口进入，通过前所未有的全频道开放互动力度，在电视剧时段、综艺时段、全天广告时段进行实时互动，实现电视台与网络电商平台的实时导流，同时也为商家提供了新的娱乐营销服务。而对于触网的北京卫视而言，则将通过拥抱互联网的方式增强观众参与性与粘性，升级电视广告产品。

阿里巴巴集团首席市场官董本洪表示，此次合作是阿里巴巴集团首次与省级卫视开启全面合作，具有里程碑式的意义。品牌将实现真正的全域营销，消费者也将实现全新的消费体验。

北京电视台副总编辑徐滔则表示，这次合作将开创一种前所未有的消费业态，改变电视形态、购物体验、客厅文化，帮助观众更好地用娱乐的方式消费信息、消费商品、消费时间。

无独有偶，同一天，浙江广电与新浪正式达成战略合作，双方将在短视频、直播、节目宣发、台网互动等多方面展开深度合作。

面对用户消费习惯的升级，浙江广电和新浪将在短视频方面展开重点合作，双方合力打造台网互动的创新模式，共同开发丰富用户体验的新产品。这意味着，战略搭载新浪微博平台之后，浙江广电旗下优质内容 IP 将拥有更为广阔的发挥空间，未来也将为观众提供更多样化、更便捷性的内容服务及互动体验。

流媒体网点评：

互联网从 2016 年开始已经逐渐丧失了流量红利，表现为获取用户和流量的成本越来越高。对于阿里巴巴而言，要么寻找新的流量增长点，要么挖掘现有流量的价值。广电手中的

流量是一个很好的目标——价格便宜，还能通过 T2O 进一步挖掘线上流量的价值。此前阿里已利用“天猫双 11 狂欢夜”等活动进行了“网台联动”的试水，当时晚会不但夺得当晚收视之冠，这样的多屏互动还创造了交易额峰值。

无论是通过广电网的网内循环（广电内部的台网互动），还是通过互联网的往外循环（互联网的台网互动），阿里巴巴都能通过自己强大的电商生态实现用户变现。

从阿里巴巴案例来看，近年来，“媒体融合”、“台网互动”的概念已经成为行业里的共识，媒体融合要务实求新，大胆探索融合之路。在互联网时代背景的驱动下，传统媒体不断拥抱互联网，开疆拓土，“融合”大潮已势不可挡。

如今内容资源的竞争，也早已不至止于线性模式的持续提升，整合大屏小屏的矩阵构造，才能占领传播制高点。在跨界的内容布局上，浙江卫视接连牵手在时尚、电商、新媒体领域最有话语权的伙伴，打造“时尚芭莎慈善夜”“天猫双 11 狂欢夜”“微博之夜”，先后与百度、阿里、腾讯开启强强联手，呈现出最具延展触角的全媒体影响力。

对于亿级用户的 IPTV 平台而言，在可以预见用户规模增长趋缓的背景下，下一阶段 IPTV 将转入精细化运营，如何提升流量的价值，挖掘更高的用户 ARPU 值和大屏价值，将成为 IPTV 成熟的标志与必经步骤。

而阿里巴巴与卫视的合作无疑对 IPTV 运营带来不少启示，如何在全程全网基础之下，与省级播控方合作，通过互联网线上线下结合，发挥 IPTV 的用户规模与流量优势，是一个值得探索的方向。

IPTV 与有线、播控方、移动的竞与合

2016 年，是中国进入以互动为代表的电视 2.0 时代的一个里程碑阶段。广电有线发展了近十年的互动电视，正式被新兴的 IPTV 所超越。由电信和电视台新媒体合作的 IPTV 从一个电视业务的旁系正式成为中国电视传播的主渠道之一。

本篇章将从市场竞合的角度，剖析 IPTV 与有线、电视台新媒体、移动之间的交错关联。

有线：同质化竞争的四国杀

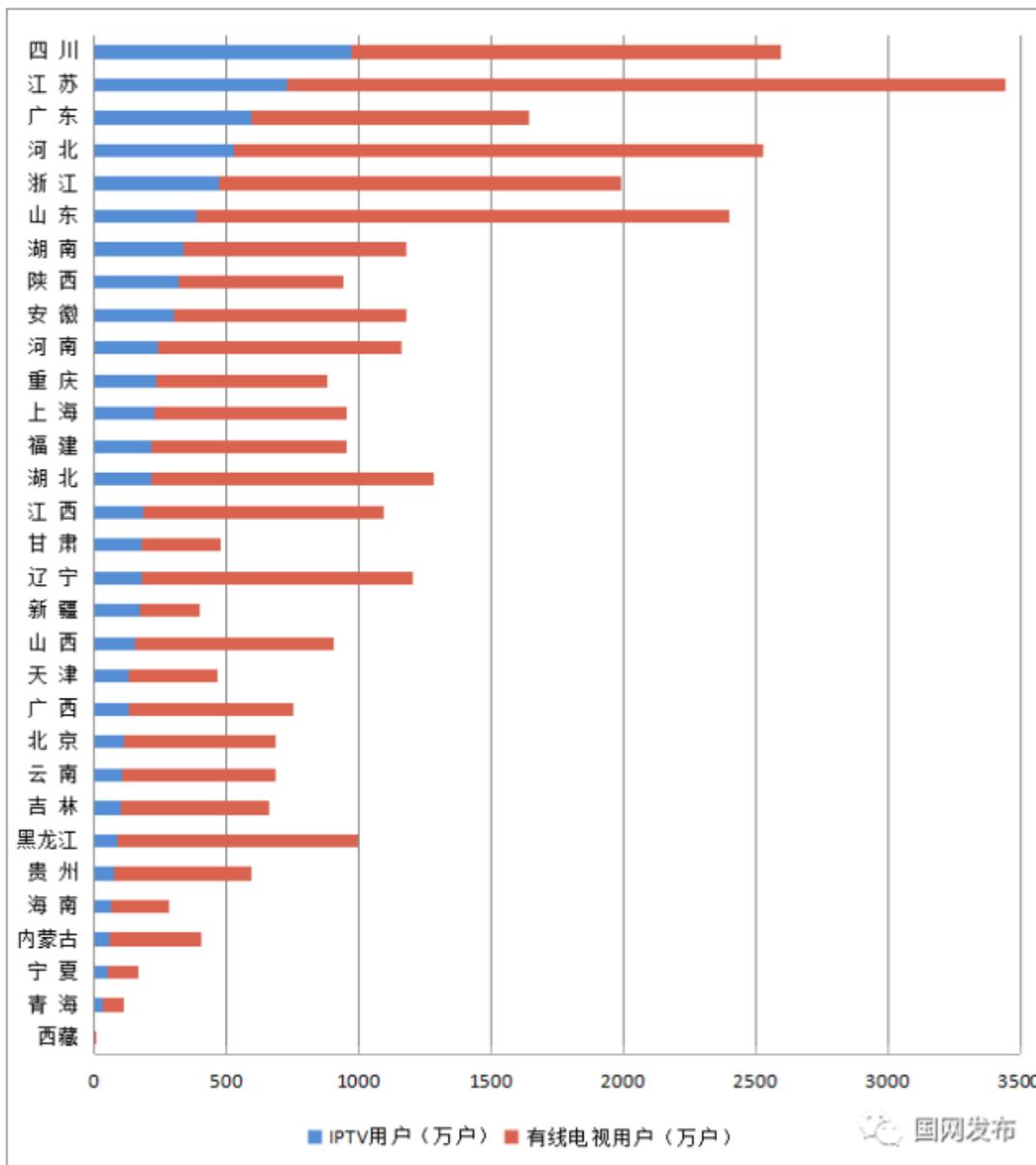
随着互联网的发展，中国的电视业务正在从单一业务，开始朝着电视+宽带的融合业务进发。以宽带为基础，以互动为手段，以视听+增值为收入点，基于不同运营商的体验服务竞争时代正在开启。而在这一同质化竞争的入局者：广电有线、中国电信、中国联通、中国

移动组成了四国杀。

广电有线：不进则退

2005 年，IPTV 起步之初，为使老百姓对于这个拗口的英文名词 IPTV 有直观感知，大都以“电信运营商推出的高清互动电视或互动数字电视”为宣传口号，而十年之后，电信电视、联通电视的认知已经广为普及，IPTV 和有线数字电视开始站在了同一起跑线上。如果说，在前十年的博弈，有线运营商还能以政策对 IPTV 进行阻击，那么十年之后，有线运营商面对的将是更为艰巨的硬碰硬的市场博弈，从目前来看，错过了如此漫长的窗口期，从狙击战到肉搏战，有线战局不利。

根据国网统计，截至 2016 年 3 季度，IPTV 与有线电视的相对市场占有率[即区域内 IPTV 的用户数与有线电视用户数的比率]超过 30%的省份有四川、广东、陕西、甘肃、新疆、宁夏，其中，四川、江苏、广东、河北的 IPTV 用户规模已经突破 500 万。其他一些省份，如浙江、山东、湖南、陕西、安徽、河南等省的 IPTV 用户规模也已经超过 300 万户，IPTV 在区域市场的规模性优势正在逐步建立。IPTV 已经成为电视媒体传播的主渠道之一，有可能在 2 年内在多个省份和有线电视形成并驾齐驱的格局，这将从根本上改变目前广播电视传媒的产业格局。



面对通信运营商的激烈竞争，有线电视运营商目前缺少足够的反击手段，其宽带业务发展始终难以形成规模化破局，在“宽带+电视+手机”的全业务竞争时代，缺少了其它业务的支撑，广电有线基本很难能再对 IPTV 的发展形成全面的竞争阻力。唯有可能的是在局部区域形成一定的优势。

电视新媒体时代，最具代表性的特征就是，打破了电视传播渠道的官方化，渠道多元化成为趋势，广电制播分离，屏蔽了广电有线的协同优势，给了 IPTV 以机会。虽然如今，台网融合再度成为热点，但时过境迁，台所代表的内容还是那个内容，但网络已经不是有线网一家之网了，台和谁融--更多取决于市场的利益。

虽然还有一种极端情况可能会出现，就是在有线电视用户出现大量流失，多地有线电视

运营商难以为继的情况下，有可能促动广电总局以政策性措施给予一定干预。但从目前的整体有线网络所面临的`用户流失`格局来看，除了 IPTV，直播星、OTT 等都在分流用户，因此，总局政策保护措施单一针对 IPTV 的几率并不高，除非 IPTV 出了较大的安全播出事故。

2017 年，对于 IPTV,如果光从市场角度来说，有线电视更多是其用户增长的“粮仓”而不再是势均力敌的对手。

播控方：从政策到政治的把关人

IPTV 是新生事物，与有线电视、视频网站、OTT 运营商自己端到端运营方式不同，IPTV 是典型的“广电新媒体+电信运营商”融合电视运营业务。而源于市场磨合，最终形成的双主体、双运营的格局可以说是 IPTV 成长至今的最大保证。正是因为有了通信运营商在市场上的不断开辟，有了新媒体播控方在政策上的大力支持，政治正确+市场认可，最终才有了在夹缝中生存起来的 IPTV。两者好比是军队里的军事主官和政治主官，相得益彰。

IPTV 成功的关键，一是主体的职责明确，二是市场化的利益分配。明晰了这两点，也就有了 IPTV 的今天，如果随着 IPTV 的兴盛，通信运营商和集成播控商彼此错位，那么就如王明轩总在他的一篇文章中所比喻的“运营商是瞎子，广电播控是瘸子，单靠任何一方都不可能把 IPTV 真正运营好，只有瞎子背上瘸子才能既跑的快又不至于掉沟里。”

2017 年，是 IPTV 成长的新阶段，随着 IPTV 作为传播主渠道，传媒+党媒属性的强化，各种安全播出及意识形态管控也必将逐步加强，而在这一阶段会更突显集成播控平台的重要性。这一点值得运营商重视，就如我们常说的，企业做的越大，越要讲政治。

从当下的 IPTV 集成播控市场来看：

1、播控各方的格局明晰是 IPTV 稳定的前提

虽然 IPTV 在发展中确立了二级播控的管理机制，但是由于 IPTV 的历史遗留问题，和广电体系内部的执行问题，导致了目前 IPTV 的播控市场格局极其复杂，形成了百视通播控平台的遗留地区、省台强势的单独合作地区、爱上单独控制地区以及爱上+省台的一二级播控地区共存的局面。而 IPTV 播控市场的混乱正是引发利益博弈的根源，可以说，IPTV 现下博弈的主战场之一不在外部，在内部，在广电播控体系之内。

从目前 IPTV 的发展势头看，百视通的市场影响力在逐步收缩，其原存的集成播控平台正在向各地方省台进行割切，逐步后退为 SP，这种趋势不会改变；原本单独和运营商合作的省台，近期在广电总局播控验收+颁发牌照的压力下，在爱上放弃悦 me 业务后，会重新恢

复与一级播控平台的合作建设;因此, IPTV 的一二级播控平台的体系, 会在 2017 年加速落实, 完成旧平台的割接和改造, 形成利益上的协同。

应该说, 二级播控体系难以落实, 固然有历史遗留难题, 但也与作为一级播控平台的爱上传媒的执行不力有关。尤其这两年的爱上, 先是因为悦 me 而携手电信站到了二级播控的对立面, 后是因为“迷途知返”而又回归播控大体系与电信运营商进行暗战。这一系列的手段目的看似是以打促和, 但其实都蕴藏了爱上要主导播控体系的野望与尴尬。

因此, IPTV 的一二播控平台能否在 2017 年真正完成内部的协同, 双方能否真正协调好彼此定位, 有所为有所不为, 尊重彼此, 各司其职, 是 IPTV 稳定前行的保障。否则就是最大的变数。

2、重视 IPTV 主流化后播控方的政治价值

IPTV 是利益的结合体, 无论是广电还是电信, 走到今天, 因利益而携手, 也因利益而暗战。

在前期, 双方合力在于如何解决监管政策的固化与市场寻求之间的矛盾, 彼此借力, 合力对外, 硬生生在政策夹缝中闯出一条路。也因此而自然形成了双方彼此的业务势力范围以及授权机制, 促进了 IPTV 在视听业务与增值服务上的良性增长。而也正是 IPTV 业务收入的递增趋势, 推动了 IPTV 从宽带填充阶段进入运营价值阶段。

在当下, IPTV 正在进入运营价值的挖掘新时期, 随着用户规模的增长, IPTV 的商业价值也水涨船高, 原本求同存异搁置下的新一轮的价值分配也势必难免。譬如广告价值的分配权, 视听业务与非视听业务的势力界定等。这些可能的争议, 掺杂进现有一二级播控平台复杂的利益格局后, 更是增加了许多的变数。因此有所为有所不为, 尊重彼此, 各司其职也同样适用于播控方和运营商之间。继续求同存异, 合力做大蛋糕, 做强增量进行分配仍应是解决利益问题的最佳方案。

在后期, 随着 IPTV 作为媒体传播的主渠道进入历史舞台, IPTV 的传媒价值将会得到进一步展示和发挥, 而在这个阶段, 作为 IPTV 的运营者, 对于传媒价值的理解应不仅仅停留在商业利益的增长, 还需增加一份政治属性的担当和敏感, 如各种安全播出及意识形态、管控意识的加强。

IPTV, 从政策区域进入政治地带, 在娱乐平台上又被加上党媒属性, 这是国情使然, 也是成长的代价, 而在这其中, 广电播控方作为把关人的重要性不可或缺。

作为发轫于传统电视台的新媒体播控平台，是拥有政治属性和市场属性的结合体。在 IPTV 的产业链中充当着与监管部门沟通的桥梁作用，承担着可管可控的政治使命，发挥着 IPTV 传播价值的市场职责。

随着后续 IPTV 三大运营商的全面开放，作为各区域唯一对接的播控平台商的话语权也会明显提升。运营商固然要尊重和承认广电新媒体在内容和媒体传播上的价值，但广电新媒体也要珍惜 IPTV 对于广电所带来的机制的变革，IPTV 是电视台新生的机遇，更是新媒体登顶资本市场的基石。因此也需要尊重和灵活处理与运营商的市场合作和业务分工，双方要共同以 IPTV 为契机，跳出原有体制的束缚，携手合力，真正拓展出一条开放创新之路。

移动：从鲶鱼到鲨鱼

在未来几年，中国移动将是现有 IPTV 业务运营商(电信、联通)的最大竞争对手。

当下，中国移动的电视业务以 OTT 为形态，面临政策的管控，全面转向 IPTV 需要时间，这会给现有的 IPTV 运营商留有窗口期。

未来，当中国移动可以合规发展 IPTV，则中国将进入三大运营商共同推进 IPTV 的同质化竞争时代，现有的 IPTV 用户彼此间的流动将加剧，用户体验成为彼此博弈的胜负手。

中国移动，正在从 IPTV 的鲶鱼成长为鲨鱼。

IPTV 在政策方面依然存在时间优势

中国移动在这几年以互联网电视业务的名义发展宽带电视业务，现有用户规模近 2500 万，但在规模上升的同时也和其它互联网电视厂商一样遇到了巨大的政策阻碍。

中国移动的电视业务，采取和互联网电视集成牌照商合作的方式开展，其业务违反了 181 文中关于通信运营商的职责，形成了以 OTT TV 之名行 IPTV 之实的违规操作。

2016 年，不少地区的移动公司开展了互联网电视播控平台的招标工作，其招标要求和内容严重违反了广电总局关于互联网电视的相关规定，且在实际业务的发展中，变相开展了直播等多项违规功能。因此受到了广电总局的重视。

广电总局连续下发了多道文件，从年初的 6 号令，年中的 81 号文，以及年末下文 21 省局，要求互联网电视牌照商自查，省局协查违规的中国移动互联网电视，其矛盾都是针对中国移动和互联网电视牌照运营商的违规合作方式。广电总局要求对以互联网电视业务名义变相开展的 IPTV 业务、擅自开展 IPTV+OTT TV 业务、在互联网电视中开设直播频道等问题进行整改。

2016 年 12 月，广电总局进一步召集各大牌照商，强调指出，针对各地运营商组织的互联网电视招标项目，各牌照方一律不得参加，已经参加并中标的，如果未开展实际业务，要立即停止，已经开展的需要想办法停止并转移用户，如果继续违反，将给以吊销互联网电视牌照的处罚。

从一系列文件的下发整改效果来看，此轮查处并非以往走过场，而是真的对于牌照运营商和中国移动变相合作发展 IPTV 的行为进行了相应惩处。据悉，和中国移动合作的未来电视的互联网电视播控牌照，直到 2017 年 3 月才得到总局的批复，滞后了 3 个月。使得移动电视业务一段时间属于“裸奔”。这是由于广电总局对未来电视支持当地移动公司的业务极其不满意，责令其整改的一个警告。

从监管的政策角度来看，中国移动现有的互联网电视业务已成为监管查处的重中之重，继续以互联网电视名义发展已无可能，但由于现有用户基数较大，因此向 IPTV 等转移会有一个时间周期，中国移动会在 2017 年加强 IPTV 牌照的申请速度。但中国移动各省公司，由于没有经历过 IPTV 的发展磨砺，因此对于政策理解力存在缺失，可能 2017 年会有一些地方采取私下继续发展互联网电视业务的行为，但随着广电总局对于牌照商的控制加强，中国移动在这方面的进度应会有所减缓。

在 IPTV 体系中，通信运营商能获得的是基于 IPTV 的传输牌照，目前唯有中国电信和中国联通已经申领到，中国移动这几年一直在申请，但一直没有获批。流媒体网分析，中国移动未能申领到 IPTV 牌照的原因，在于中国移动这几年违规发展互联网电视业务所致，尤其在部分地区通过和互联网电视牌照商的合作，规模已成，甚至在广电总局多番下文，要求整改的情况下，依旧暗中发展，难以控制。

因此广电总局对于中国移动的 IPTV 牌照的发放采取了分省验收，分省发放的策略，即要求中国移动以省为单位，提出牌照申请，并且对当地的移动电视业务，根据广电总局总分架构的要求进行整改和建设，然后由总局派出验收小组进行验收，如果验收通过后，由总局审议，审议通过后，再由中国移动提交给工信部，由工信部向广电总局提出该省的 IPTV 传输牌照申领。这样的安排，是可以对现有移动地区 OTT TV 业务的整改进行严格的监管。

据悉，广东移动作为中国移动首个 IPTV 传输牌照申领地区，现在已经按照爱上+南方传媒的播控架构体系进行了建设，并通过了广电总局的验收，现在即将进入申请流程。从现有移动的业务地区来看，由于广东原有的 OTT TV 业务仅有 23 万，因此调整较为方便，但如江苏、四川等地，由于用户基数较大，调整难度较大，因此估计会放在较为后面，但随着

广电总局在这方面的重点关注，这些地区的业务发展或许将面临一定程度的迟滞。政策制约给中国移动带来的影响，这也是现有 IPTV 体系加快业务推广，抢占市场的一个机遇。

小结：多元竞争，融合发展

电视 2.0 时代，是一个打破显在篱笆墙的时代，电视不在高高在上，不再是垄断传播，越来越多的传播渠道如春草蓬勃而起，IPTV 是当下最具象征的典范。而多元渠道的兴起，竞争态势的发展，势必会带来电视产业在产品、服务、体验方面的不断创新和提升，电视正在进入了一个万物竞生的新时期。

但同时，我们也应该看到，作为电视，无论是 1.0 还是 2.0，其还背负着媒体传播的喉舌属性，而这也是中国电视行业的隐形现状，并随着传播影响力的不断提升而强化，因此，电视也并不能做到法无禁止即自由。

电视 2.0 时代，是一个多元竞争的时代，但也是一个融合发展的时代。所谓竞争与合作都是动态的，在创新进步，利益共赢的前提下，竞、合只在一线间。

电信运营商大视频发展布局

2017 年 4 月 21 日，由互动媒体产业联盟、中兴通讯股份有限公司主办，国家新闻出版广电总局广播科学研究院协办的“新技术、新视界 2017 中国大视频高端技术论坛”在北京金融街威斯汀大酒店举办。包括中国移动、中国电信、中国联通等三大电信运营商纷纷就大视频时代的布局进行了阐述。

中国移动集团研究院网络所副所长：《大视频时代的思考与应对》

谈及中国移动大视频发展布局，王亚晨说有五大举措：

举措一：建平台。打造自有视频业务平台，以积极开放心态与所有牌照方合作，例如咪咕视频平台，现有芒果 TV、百视通、华数等合作牌照方。积极布局重点前后向产品，形成以网络视频服务为主、广告经营、内容经营、创新服务等为辅的多元化产品服务体系。

举措二：引内容。大力发展 IDC，引入互联网内容，确保流量本网率。现有全国 45 省级数据中心，10 万+机柜，4 个全网数据中心，全球布局超过 10 个实体数据中心。

举措三：补分发。自建超大规模 CDN，补足内容分发短板，提升用户体验。承载 OTT、IPTV 等多种业务类型，实现全网统一调度、统一运营、统一管理。

举措四：提效率。自主掌握、快速迭代运营工具，形成运营开发一体化的 DEVOPS 能力，更好应对快速多变的内容运营及分析需求。

举措五：塑能力。vCDN 向虚拟化 CDN 方向演进，利用 NFV 技术对虚拟化资源进行统一管控，按需自动触发业务上线服务，快速响应用户动态变化需求。依托开源平台实现 vCDN 网络能力的编排与调度。

中国电信杨鑫：《大视频时代：融合与发展》

中国电信的大视频业务核心一是面向家庭的天翼高清，二是行业大视频服务，预计 2018 年，继固定电话、固网宽带、移动电话之后，天翼高清将成为中国电信第 4 个用户过亿的基础业务。



杨鑫透露，增值业务将走向集约化运营。中国电信成立智慧家庭运营中心负责增值业务全网集约运营，在各个省的 IPTV 加载入口，负责一点接入、全网分发、统一推广、全网联动；家庭云、想家等产品全网集约化开发、运营。他说近两年 IPTV 业务收入增长主要还是由用户规模增长带来的第一层价值；各省 IPTV 增值业务收入中，视听类服务还占据用户付费收入的主要份额；挖掘增值服务，尤其是非视听类增值服务带来的第二层价值的工作是未来 IPTV 业务运营的重点之一。

中国联通张沛：《视频精品网发展与演进》

视频是刚需，视频的体验需求远未被满足；极致的视频体验可引导客户购买/升级带宽；50% 大 T 运营商选择视频作为基础业务。全球范围内，大视频逐步成为运营商基础业务，以期

带动全业务经营;国内政策、管道、内容、终端等端到端市场环境全面助力大视频加速发展。

张沛分析了运营商的大视频战略，将其分成四个阶段：第一阶段是视频业务发展期（2005-2015），主要是做视频业务在线化、高清化、移动化，光进铜退，3G/4G建设。第二阶段是视频业务成熟期（2016-2018），有线4K、移动2K开始普及，成为“大视频”时代的重要特征;视频业务泛在化，成为运营商提供的基础业务;千兆到户，固移融合，CDN逐步下沉。第三阶段是视频业务爆发期（2018-2020），8K，VR/AR视频业务逐渐引入，对终端、管道和云端服务均有更高需求，高端用户千兆到户。第四阶段是超视频时代（2020-2025），8K，VR/AR视频业务全面成熟，全息视频引入，2020年达1500亿美金规模;千兆到户为基本需求;网络重构SDN/NFV。

二、国内宏观政策

1、行业最新政策

2017年文化产业专项资金开始申报

4月21日，财政部公布《关于申报2017年度文化产业发展专项资金的通知》，指出，为进一步加大文化领域供给侧结构性改革力度，更好地引导和扩大文化消费，推动文化产业转型升级，加快完善专项资金管理模式，提高资金使用效益，**2017年专项资金继续重点用于落实党中央、国务院和宣传文化体育部门确定的重大政策、项目，并继续采用市场化运作模式，通过参股基金等方式，提高资源配置效率。**

主要内容及牵头部门如下：

- 1、支持中华优秀传统文化传承发展，由中宣部牵头负责。
- 2、实施文化金融扶持计划，由文化部牵头负责。
- 3、支持特色文化产业发展，由文化部牵头负责。
- 4、促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，由文化部牵头负责。
- 5、推动影视产业发展，由国家新闻出版广电总局牵头负责，其中重点影视项目由中宣部负责。

6、推动广电网络资源整合和智能化建设，由国家新闻出版广电总局牵头负责。

7、扶持实体书店发展，由国家新闻出版广电总局牵头负责。

8、推动传统媒体和新兴媒体融合发展，由国家新闻出版广电总局牵头负责，其中报刊台网媒体建设由中宣部负责。

9、推动对外文化贸易发展，由商务部牵头负责。

10、支持体育健身休闲产业发展，由国家体育总局牵头负责。

其中，对于符合上述支持重点中的政府和社会资本合作（PPP）项目、文化与科技融合发展项目优先予以支持。

2016年文化产业发展专项资金44.2亿元，支持项目944个。

点播影院、点播院线经营管理出台新规

4月21日，国家新闻出版广电总局发布了《国家新闻出版广电总局关于规范点播影院、点播院线经营管理工作的通知》。

此通知出台的背景是，点播影院（也被业内人称为微影院、点播影院、影吧），是一种新型的观影模式。点播影院可满足多元、个性的观影需求，但也存在片源是否正版授权、是否规范经营等诸多问题。

《通知》规定，申请成立点播影院，除工商注册信息外，应当明确隶属院线、所用点播影院计费系统和放映系统设备等信息，经所在地县级人民政府电影主管部门批准，并获得专项《电影放映经营许可证》。

《通知》要求，现已开展电影发行和放映服务的点播影院、点播院线需在《通知》发布之日起30日内进行相关整改，并向相关政府部门备案。

广电总局调整网络视听节目分类

4月7日，国家新闻出版广电总局发布了关于调整《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》的通告，根据《互联网视听节目服务管理规定》（广电总局、信息产业部令第56号）的规定，对2010年3月17日发布的《互联网视听节目服务业务分类目录（试行）》进行了调整。

本次目录更新与 2010 年版比较，最大的变化是参照 2016 年发布的 5 号令，对专网服务与公共互联网服务进行了界定：

2017 年版：

不含交互式网络电视（IPTV）、互联网电视、专网手机电视的业务分类。

2010 年版：

不含 IP 电视、互联网电视、手机电视的业务分类。

从上述修改来看，第一，将 IP 电视明确重新定义为交互式网络电视（IPTV），缩小了范围；第二，将手机电视变更为专网手机电视，不包括基于移动公共互联网传播的手机电视，扩大了范围，这也是面向用户从“计算机”扩大为“计算机、手机”的原因。

广电总局再查违规广告播出

4 月 7 日，经广电总局近期监看，一些电视台播出的“养心通脉方”“黑五类福寿汤”等广告，存在时长超时、以节目形态变相发布等严重违规行为，违反了《广告法》《广播电视广告播出管理办法》《关于进一步加强医疗养生类节目和医药广告播出管理的通知》等规定。

包括“养心通脉方”、“健康发现”“奇方探秘”“名医讲血栓”“非常健康”“名家访谈”“清血传奇”等电视广告，自即日起，各级广播电视播出机构需立即停止播出上述广告，并自觉清理存在同类违规行为的广告。

影视类并购重组或全面叫停

4 月 12 日，南方一家券商投行高管向记者透露，影视、娱乐、文化类的再融资项目将遭到劝退，这些行业的并购重组项目也会被劝退。不过，该消息尚未获得监管层回应。

湖南召开新媒体管理工作座谈会

4 月 28 日消息，2017 年湖南新闻出版广电网络新媒体管理工作座谈会在长沙召开。会议强调，网络安全已上升至国家安全战略，要坚定不移抓安全，共同守护网络新媒体舆情的安全底线；坚定不移抓内容建设，努力打造优质网络新媒体精品；坚定不移抓管理，加快网络

新媒体监管平台建设步伐，确保网络传播秩序。

在加强网络视听节目管理上，湖南将抓导向，进一步落实网络视听节目导向管理 9 项制度，严把作品审核关、播映关、准入关；抓内容建设，提升原创网络视听节目作品的数量和质量；抓 IPTV 业务管理，严处违规违法行为；抓队伍建设，坚持举办“国家新闻出版广电总局网络视听节目审核员培训班(湖南专场)”；抓大赛，继续举办湖南省第二届网络原创视听节目大赛，鼓励单位和个人生产传播一批底蕴深厚、涵育人心的优秀网络原创视听节目。

工信部注销 5 家企业增值电信业务经营许可证

4 月 10 日消息，工信部近日注销 5 家企业的《跨地区增值电信业务经营许可证》，分别是北京市佳贝林科技有限公司、广州惠矽电子科技有限公司、北京掌映文化传媒有限公司、广州复成信息科技有限公司和纽海电子商务（上海）有限公司。

据工信部信管函[2017]143 号文件显示，北京市佳贝林科技有限公司等 5 家企业近期向工信部提交申请，要求注销其持有的《跨地区增值电信业务经营许可证》，并依据《电信业务经营许可管理办法》（工业和信息化部令第 5 号）规定，提交了股东会关于终止经营的决定、做好用户善后处理工作承诺书及解决用户善后问题的情况说明等材料。

经审核，工信部认为北京市佳贝林科技有限公司等 5 家企业符合退出电信业务市场条件，依据《电信业务经营许可管理办法》第三十四条规定，现注销其相关《跨地区增值电信业务经营许可证》。

全国增值电信业务企业达 4 万家

4 月 10 日消息，截至 2017 年 3 月底，全国增值电信业务经营许可企业共 40854 家，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 6111 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 34743 家，较上一月分别增长 1.46%、5.13%、0.84%。其中，外商投资电信企业 50 家。

按照 2015 版《电信业务分类目录》中增值电信业务分类，40854 家增值电信企业合计拥有 50371 个许可项目。其中，26607 个信息服务业务（仅限互联网信息服务），11417 个信息服务业务（不含互联网信息服务），3785 个国内呼叫中心业务，3328 个在线数据处理

与交易处理业务，2884 个互联网接入服务业务（以下简称 ISP），1181 个互联网数据中心业务（以下简称 IDC），其他业务 1167 个。

目前，全国增值电信业务市场区域发展不均衡特征突出。

在 6111 家跨地区企业中，注册地在北京的 2221 家，广东的 1114 家，上海的 639 家，三地集中了 65.0% 的跨地区企业。部分西部地区的跨地区企业数仍停留在个位数字。

在 34743 家本地企业中，北京 6979 家，广东 5067 家，北京、广东两地的增值电信业务数量在全国遥遥领先，接下来依次是浙江、江苏、四川、上海等，6 地集中了全国 61.4% 的增值电信业务，西部 12 省份的增值电信业务经营者仅占全国的 12.7%。

截至 2017 年 3 月底，全国 IDC 持证企业共 1181 家，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 446 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 745 家，较上一月分别增长 4.98%、9.85%、2.23%。

截至 2017 年 3 月底，全国 ISP 持证企业共 2884 家，其中工业和信息化部许可的跨地区企业 950 家，各省（区、市）通信管理局许可的本地企业合计 1934 家，较上一月分别增长 3.11%、8.20%、0.78%。

跨地区 IDC/ISP 持证企业数分别占全国 IDC/ISP 持证企业总数的 37.8% 和 32.9%，远高于跨地区持证企业数在全国持证企业数中的占比 14.9%。

2、领导讲话精要

蒋林涛：大视频战略的三大方向

2017 年 4 月 21 日，由互动媒体产业联盟、中兴通讯股份有限公司主办，国家新闻出版广电总局广播科学研究院协办的“新技术、新视界 2017 中国大视频高端技术论坛”在北京金融街威斯汀大酒店举办。中国信息通信研究院科技委主任、互动媒体产业联盟专家委主席蒋林涛在开幕词中指出，今后大视频战略方向表现为三个方面

1、宽带业务和技术的高速发展，用户上网体验从以前的拨号传输到宽带传输，再到光纤传输，网速的不断提升为网络融合和大视频发展提供了物质基础。

2、CDN 已不是少数公司所使用的技术，而是成为国家基础设施建设的内容。

3、未来电信业将 IPTV 变为行业标准。也就是说，IPTV 不仅仅停留在业务层面，而将

成为基础平台。蒋林涛先生在最后提到，互动媒体产业联盟要将视频用户体验提升作为最终的目标，“大视频要做得好就要重视接收端的质量。”

韦乐平：运营商现有规划模式易失良机

在4月8日举办的“H3C Navigate 2017 领航者峰会”上，中国电信科技委主任韦乐平对电信运营商网络架构重构面临的问题进行了深度剖析。他指出，在真正通往网络重构的道路上，运营商面临着不少“拦路虎”，韦乐平将其总结为以下三大挑战：

首先，运营商现有部门化、区域化组织架构不仅是端到端自动化运营的最大障碍，也是碎片化部门化解决方案的温床，还是融合业务提供的最大障碍，因此现有分层分域的组织架构必须实现扁平化和融合化。其次，运营商现有静态的规划建设模式必须改变，因为现有按年度的静态规划模式要不很容易失掉市场机遇和用户，要么可能导致网络的空闲。运营商需要的是一种灵活、颗粒化和快速响应的网络架构来支持越难以预测的网络容量需求。

其次是，现有高度依赖厂商的运营模式必须变革，一个真正开放的网络需要运营商能在代码级上深度介入开发、测试、集成、维护直至业务提供全过程。并且软件化后的软件价值和商业模式仍需要探索，软件价值的认可，软件许可费、平台费和数据费等模式能否被接受还是疑问。另外，CT和IT的深度融合导致存储、计算和网络成为统一的资源，组织和流程的分离是由于人为割裂。

最后，韦乐平认为运营商现有的体系需要强化和重构、开发过程要融入运营，并且现有人才队伍需要更新、重构、培训，因为现有网络工程师需要转型，起码要有软件思维。更需要强调的是，架构重构需要全体高层的直接乃至强势介入，仅仅靠现有职能部门和传统思维很难成功。

田进：严控传统文化热中不良苗头

4月28日消息，国家新闻出版广电总局副局长田进同志近日在报告中点名表扬近年来涌现出的一大批广电文艺精品佳作的同时，也毫不客气地批评了当前广电文艺领域存在的各种不良现象。

他指出，要看到广播影视文艺领域仍然存在一些亟待解决的痼疾和新问题。比如，把票房、收视率、点击率等作为唯一指标的深层次问题还没有根除；还是有些作品格调不高、制

作粗糙，却排在票房榜前面，形成“高票房、烂口碑”现象；不少网络视听作品趣味低级，网络主播内容涉及色情暴力，等等。总局对相关事件和责任人都进行了严肃处理，但还需要继续加大治理工作力度。

杜百川：媒体融合要建立跨平台视频评价体系

4 月 19 日，广电总局科技委副主任杜百川提出，广电的压力在于广电创新的动力和能力不足。传统媒体和新媒体之间的界限正在逐步模糊并将改变传统运营模式，界限的消失正是融合的结果。

他指出，将视频服务用户体验分为视频显示质量、交互体验和观看体验三个主要指标，每个主要指标又分解为多个可量化的子指标，形成一套评价体系。

3、重要人事动态

周慧琳、张宏森担任新闻出版广电总局副局长

4 月 28 日消息，国务院最新公布任免国家工作人员信息显示，任命周慧琳为国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长；任命张宏森为国家新闻出版广电总局副局长。免去阎晓宏的国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局专职副局长职务；免去孙寿山的国家新闻出版广电总局副局长职务。

湖北广电董事长王祺扬拟转任省经信委主任

4 月 17 日，中共湖北省委组织部干部任前公示公告，将拟任职干部情况予以公示（共 10 人）。其中现任省广播电视信息网络股份有限公司董事长、党委书记的王祺扬，拟任省经济和信息化委员会党组书记，提名为省经济和信息化委员会主任人选。截止到发稿时为止，湖北广电网络还未就相关人事变动进行公告。

广西广电董事长周文力辞职

4 月 17 日，广西广播电视信息网络股份有限公司发布公告称，董事会于 2017 年 4 月 16 日收到董事长周文力先生的书面辞呈。周文力先生因为工作原因，请求辞去公司董事长、

董事、战略与投资委员会职务。

三、市场动态

1、电信运营商

中国电信启动 2017 年 1800 万台 IPTV 智能机顶盒集采

4 月 28 日，来自中国电信的官方信息显示，其已于日前启动 2017 年 IPTV 智能机顶盒集中采购工作。

据了解，本次招项目采购内容为 IPTV 智能机顶盒终端设备，采购数量为 1800 万台。公告表示，该需求量为截止至 2017 年 12 月，根据业务发展所做的预估数量，最终采购数量以实际采购订单为准。

据了解，中国电信此前发布的 2017 年发展目标之一就是要构建智慧家庭生态圈：中国电信将重点打造连接枢纽，营造开放生态，2017 年实现天翼高清用户 9000 万户，2018 年过亿户。

2017 年，中国电信将继续扩大天翼高清用户规模，规模部署天翼网关，普遍提供组网服务，打造家庭连接枢纽；其次，打造开放平台，加快智慧家庭能力开放平台上线，实现主流协议互通，支持与智能家居等外设互联；第三，大力拓展智能应用，重点推广 4K 高清，2018 年全面高清化；规模推广家庭云、智能组网、天翼想家等增值服务和应用，用户规模破千万。

广西联通 2017 年 IPTV 智能机顶盒招标

4 月 25 日，中国联通广西分公司 IPTV 智能机顶盒采购公开招标，投标文件递交的截止时间为北京时间 2017 年 5 月 18 日 10 时 00 分。

招标内容及规模：9 万台 4K 智能机顶盒。本次招标为框架招标，标的物数量为预估量，实际采购数量以最终采购订单为准。

本项目设置最高投标限价，最高投标限价为 2250 万元(含税)。投标人投标报价高于最

高投标限价的，其投标被否决。

北京联通 2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端采购

4月20日，中国联合网络通信有限公司北京市分公司发布2017年IPTV机顶盒及融合终端采购项目招标公告。

采购4K机顶盒75.3万台，LAN上行融合终端：1.4万台，EPON上行融合终端：1万台，GPON上行融合终端：3000台。货物数量为预估数量，不承诺满额执行。

江苏联通 IPTV 融合机顶盒第三次招标

4月21日，2017-2018年江苏联通4月20日发布IPTV融合机顶盒集中招标(第三次)招标公告。本项目为集中招标项目，为江苏联通全省采购约40000台融合机顶盒，集中招标合同有效期为两年，招标产品必须满足江苏联通IPTV业务，收到订单最多20个工作日内完成供货。

本项目设置最高投标限价，最高限价为250元/台(不含增值税单价)，投标人投标报价高于最高投标限价的，其投标将被否决。

甘肃联通 2017 4K 智能机顶盒购置项目比选公告

4月17日消息，2017年中国联通甘肃省分公司4K智能机顶盒购置项目进行比选采购。项目资金由比选人自筹，并已落实。项目已具备采购条件，现进行公开比选，特邀请有意向的潜在比选申请人前来参加本项目的竞选。

2017年中国联通甘肃省分公司4K智能机顶盒购置。主要内容为采购4K智能机顶盒10000个。采购预算金额为190万元人民币(不含税)。

天津联通 IPTV 质量监测系统应用软件招标

4月14日，中国联合网络通信有限公司天津市分公司，就2016年中国联通IPTV平台质量监测系统工程-天津单项工程项目应用软件公开招标。

本项目采购预算为95.6万元(不含税)，交付时间为招标人发出订单之后60天之内完成。

山东移动 2017 年 4K 机顶盒采购公告

4 月 17 日，山东移动发布了 2017 年 4K 机顶盒采购项目公告。采购内容为 4K 机顶盒 50 万台，供应商名称为中国移动通信集团终端有限公司山东分公司。

广西移动第二批 20 万台自主品牌机顶盒采购

4 月 21 日，中国移动广西公司发布第二批自主品牌机顶盒采购项目公告，供应商为中国移动通信集团终端有限公司和中移物联网有限公司。

包段	产品名称	产品单位	需求数量
包1	机顶盒（非标产品）	台	120000.00
包2	机顶盒（非标产品）	台	80000.00

河南移动 2017 首次自主品牌机顶盒采购公告

4 月 12 日，河南移动自主品牌高清机顶盒 2017 年第一次采购项目公告已发布。采购需求内容主要包括：河南公司向集团公司核心能力清单中的自主品牌够爱机顶盒三家供应商咪咕公司、终端公司以及物联网公司采购魔百和产品：咪咕视讯_MG100、终端公司_CM101S、物联网有限公司_M101。采购规模 150 万台。

三大电信运营商表态雄安新区建设

中国联通最先行动，在 4 月 5 日就召开党组会议，一是宣布成立雄安新区领导小组，由集团公司总经理担任组长，统筹推进相关工作。二是坚持高标准，雄安新区网络通信基础设施、信息应用规划要坚持高起点，统筹调动集团及相关省分公司各方面资源，确保质量。

中国电信紧随其后，成立了杨小伟总经理为组长、相关部门领导及京津冀三个省级公司总经理参加的“服务河北雄安新区建设工作领导小组”，负责统筹布局、高效协同新区规划建设及相关服务工作，规划建设雄安新区新一代通信与信息基础设施及能力：实现千兆光网城市布局新区；天翼 4G 和下一代物联网（NB-IoT）全面覆盖；5G 试验网提前布局新区；超前部署云网融合、安全可靠的智慧城市信息化基础设施能力，提供丰富的信息化应用。

中国移动发声是三大运营商里面最慢的，但是力度也是最大的——另外都是总经理挂帅，

移动直接董事长冲在第一条线。另外两家都是成立领导小组，移动直接动真格组建雄安分公司：

首先在集团公司层面成立服务雄安新区建设领导小组，由党组书记、董事长尚冰担任组长。二是坚持信息基础设施先行，依据新区总体规划，超前规划部署 5G 移动通信网络，确保全光高速宽带基础网络一步到位，打造国际领先的新型信息基础设施。三是组建雄安新区分公司，全面跟进、对接、落实新区规划建设要求。

中国电信投 10 亿美元打造“信息丝路”

4 月 27 日消息，中国电信集团近日对外公布，计划未来三到五年投入 10 亿美元自有资金，打造“一带一路”沿线主要区域信息高速公路。按照规划，这一项目将于 2025 年完成，预计为电信产业链创造 100 至 200 亿美元的商机。目前中国电信的信息大通道已经覆盖或者计划覆盖倡议中提出的 11 个战略通道和 3 个区域通道中的 12 条通道。中国电信计划重点推进四大先导性重点项目，包括中老泰陆缆直连通道、中巴信息走廊、丝路光缆、中缅孟印通道。

中国电信推出定向免流卡

4 月 26 日消息，中国电信联合乐视视频、聚力视频、爱奇艺以及今日头条等推出了各种定向免流卡，类似小王卡资费，但费用均为 9 元/月起。一共为 5 款卡，分别为聚力视频聚力卡、乐视视频小乐卡、天翼视讯看看卡、爱奇艺爱享卡、头条关心卡。

据了解，这五款卡套餐内均享受起定制商旗下的流量全免，比如，头条关心卡可享受今日头条流量全免的服务，套餐为 9 元，套餐外省内流量为 500M 一元，国内语音为 1 分钟 0.1 元、国内流量 0.1 元 1MB，短信同为 0.1 元一条。

爱奇艺爱享卡套餐同为 9 元，可享受爱奇艺视频省内定向流量全免的服务，同为套餐外省内流量为 500M 一元，国内语音为 1 分钟 0.1 元，国内流量 0.1 元 1MB，短信同为 0.1 元一条。聚力视频聚力卡、乐视视频小乐卡、天翼视讯看看卡套餐均同上。

中国联通考虑合资成立大数据公司

4 月 26 日，2017 浪潮云数据中心全国合作伙伴大会间隙，中国联通信息化和电子商务事业部数据中心副总经理、总架构师范济安在接受澎湃新闻记者采访时称，联通大数据等

信息化业务考虑引入外部资本成立合资公司。

“方案已经有了，会引入互联网企业这类资本，成立合资公司来运作。”范济安称，这类合作不同于联通的混改，混改是更宏观的层面，这类是就具体业务与互联网企业进行合作。

中国联通因为混改停牌

4月5日，中国联通晚间发布消息称控股股东联通集团正在筹划并推进开展与混合所有制改革相关的重大事项，该重大事项拟以公司控股股东联通集团以及中国联通为平台，可能涉及联通A股公司的股份变动事宜。

据了解，中国联通计划通过发行A股至少融资300亿元人民币，新的股东占A股股本比例或达到20%左右，拟引入百度、阿里巴巴、腾讯以及其他国企作为股东，该计划可能在6-7月份敲定。

初中国电信和BAT等资本外，业界盛传中信集团和中国广电也将参与中国联通混改。

中国移动物联网技术将以 NB-IoT 为主

4月10日消息，在2017中国通信行业物联网大会上，中国电信股份有限公司物联网分公司总经理赵建军表示：目前，全网基站的部署已经完成了接近50%，在6月底就会建成全球最大的NB-IoT的一个网络，为下一步物联网的发展坚定了坚实的基础。

福建 IPTV 天翼高清播控平台正式启用

4月21日，福建IPTV天翼高清播控平台启用仪式在中国电信福建分公司举行，这是由福建广播影视集团和中国电信福建分公司联合实施的。

平台启用之后，福建广播影视集团负责天翼高清节目的统一集成和播出监控，以及EPG(电子节目指南)、版权等管理;中国电信福建分公司负责为天翼高清播控平台与用户端之间提供信号传输和相应技术保障。天翼高清内容播出有了机制体制的保障，更加规范有序、安全可控。

广西电信七大举措落实提速降费

4 月 18 日，中国电信广西公司(即广西电信)举行 1000M 光宽带上市、200M 大提速暨落实提速降费行动发布会，宣布：为贯彻落实“宽带中国”战略，响应国家“提速降费”的号召，推动广西信息化进程，服务“双创”，惠及民生，即日起推出 1000M 和 200M 超高速宽带。

同时推出提速降费七大举措——宽带用户提速不加价、家庭 WiFi 智能组网服务、当日装当日修宽带服务新标准、IPTV 电视加载 4K 超高清片源、全面推广全网通手机国标和全流量套餐、2017 年全面取消手机长途漫游费。

四川电信与科大讯飞签署战略合作

4 月 20 日消息，科大讯飞与四川电信举行战略合作签署仪式。科大讯飞与四川电信将在智慧家庭业务领域展开深度合作，围绕 IPTV 电视语音能力、下一代创新智能硬件以及智慧家庭云平台开放等方向，打造智慧家庭最便捷、最自然的人机交互入口，共建智慧家庭产业生态。

广东联通打造全视频平台

4 月 25 日消息，IPTV 视频业务成运营商第二战场，运营商想大力发展视频业务，视频平台显得尤为重要。据内部人士透露，截止 4 月，广东联通运营的全视频平台“沃视频”，该平台发展用户已超 1000 万，发展速度十分迅猛。

为了突破视频领域短板，广东联通率先投入全视频平台，在 2016 年 5 月发布 WOTV 全视频平台。据透露，“沃视频全视频平台”，完美支持 4K 技术、VR 技术和“一屏多画”个性观看体验，用户可以同时观看不同节目。内容上，“沃视频”是应有尽有，百套高清电视频道+数万部影视剧资源，电视、大片、追剧、综艺、动漫、VR、纪录片、体育等内容全覆盖。

山西联通 4K 业务正式商用

4 月 24 日，山西联通携手中国联通 TV 增值业务运营中心、华为技术有限公司等合作伙伴，在太原召开以“联通 4K·晋享极致”为主题的山西联通 4K 商用发布暨电视业务推介会，

正式宣布极致 4K 业务上线商用，同时重点推介了山西联通视频全产品系列。

据山西联通副总经理李晓龙介绍，山西联通已经建成的“全光”宽带互联网在省内规模最大、覆盖最广、带宽最高，是国家一级宽带运营商，属于中国联通全国 13 大核心节点之一直连全国，宽带覆盖省内行政村 22100 个；真正实现了百兆到户、千兆到楼、万兆汇聚、T 级出口。全面而坚实的宽带网络为以“0”花屏、“0”卡顿为目标的极致 4K 电视业务体验，提供了基础保障。

IPTV 直播：可以为用户提供包括本地电视台在内的 130+路电视频道直播、同时提供 1 小时时移、3 天回看功能。

4K 超清：山西联通依托中国联通 TV 增值业务运营中心强大内容资源，能够为全省用户提供 3000+部/集 4K 超高清影片，包括 4K 大片，4K 热播电视剧、4K 综艺、4K 旅游、4K 纪录片，其中更有业界领先的 60 帧、HDR 高质量 4K 片源，展现出令人惊艳的亮度、更深邃的暗部细节以及更好的对比度，让山西人民足不出户即可获得影院级的观看体验。

沃家影院：国内电影院最近下线最新最热电影，90%以上影片均能在沃家影院呈现，同步播出优酷、爱奇艺会员独播内容，让用户足不出户，尽览大片。

沃家应用：涵盖游戏、教育、健康、音乐、购物五大板块类容，汇聚 200 余家内容提供商、提供超过 1000 种应用，打造家庭娱乐中心。山西联通教育栏目提供超过 30 款应用，超过 3 万集教育内容。即将上线的远程医疗应用开拓新型社区卫生服务体系，专家名医进家庭，降低医疗开支、缓解广大人民群众看病难问题。

沃家视讯：依托联通高速光纤网络和 4G 移动互联网推出的高清可视通话业务，以智能机顶盒为载体，外接集成拾音器的摄像头，通过电视端 APP 及手机端 APP，实现全国范围内电视与手机间、电视与电视间、手机与手机间的可视互通。2017 年 6 月 30 日前，山西联通手机用户使用沃家视讯产生所有流量费全免。

山东沃家视讯全程直播青少年音乐与舞蹈大赛

4 月 28 日消息，由山东广播电视台主办，山东联通协办，山东网络广播电视台、小象音乐携手承办的《山东省青少年音乐与舞蹈大赛》在山东隆重举行，大赛分为钢琴、声乐、器乐、民乐、舞蹈五大项，几十余小项。山东联通做为协办方，通过沃家视讯全程直播比赛盛况，家长和孩子们踊跃参加。

为了让小选手们在场内安静的比赛，山东联通在现场设置了沃家视讯比赛视频直播区和联通 IPTV 电视业务体验区，方便各位家长们在场外实时观看比赛。家长不光可以看到赛场上现况，感受到赛场紧张的气氛，还能为小选手加油鼓气，也可以把小选手在比赛中精彩的表现拍摄下来。

河北联通电视推出鼎级剧场

4 月 14 日消息，河北联通电视产品系列日前又推出了鼎级剧场，40 家媒体共同推荐年度最佳美剧。



同时，河北联通为回报广大联通电视用户，特推出“特权星期五”互动，每周五会有不定数量的特权专区出现。专区内的全部内容免费观看，包括贝瓦儿歌、七天回看、云主机游戏、嘻哈乐园等。

唐山联通全面实施 IPTV 网络优化

4 月 17 日消息，河北唐山联通网维中心针对 IPTV 网络从三个维度实施了扩容优化工作，保障网络平稳运行，提升客户体验感知，助力公司业务发展。

平台侧，好的平台是 IPTV 业务质量的关键。当前 IPTV 业务的迅猛发展，对现网华为平台造成较大压力。为此，唐山联通网维中心专家组主动作为，指导相关人员加快中兴平台的入网和倒换工作。

网络侧，好的网络是用户良好体验的基础。为此，专家组加大网络监控和巡检频次，严格按照网络评价指标督促相关部门制定网络调整优化方案，并严格根据方案保质保量地完成相关工作。

维护侧，好的维护是用户体验的根本。在日常维护中，专家组持续对提取的网络链路质量报表进行分析，评定当前网络运行质量，全员采用头脑风暴法讨论制定行之有效的调整优化实施方案。

北京移动开通首个千兆示范社区

4 月 9 日，在北京朝阳区金海国际小区，中国移动北京公司举行了“千兆北京智能光网”千兆示范社区点亮仪式。作为北京移动第一个千兆示范社区，金海国际小区的业主将会率先感受到超高速宽带融入生活带来的全新体验。

借助千兆宽带，可以实现 8K 超高清视频、智能家居、3D 全息视频、虚拟现实(VR)应用；未来千兆用户的生活能够真正实现物与物、物与人、人与人等虚拟现实之间的智能联系和沟通。千兆光宽带将极大提升数据传送效率，极大缩短数据传输时间，下载一部 20G 的高清电影只要 160 秒。

2、IPTV/OTT TV

广东 IPTV 潮汕专区启动暨授牌签约仪式

4 月 19 日，深圳广播电影电视集团 IPTV(简称“广东 IPTV”)与深圳潮人文化创意投资有限公司(简称“深圳潮人文化”)达成战略合作，签约仪式暨项目启动新闻发布会在国兰酒楼

顺利进行。

深圳 IPTV 潮汕专区，旨在为居深潮籍乡亲提供欣赏潮州音乐、潮州戏曲、潮风潮俗、时尚人文等潮汕文化的平台，该专区将授权由深圳潮人文化公司的全面合作策划主导。

IPTV 电竞世界专区(ESPTV)上线

4月28日，IPTV 电竞世界专区(ESPTV)上线仪式在北京举行，来自全国各省市电视台的 IPTV 业务负责人，三大电信运营商，以及腾讯互娱、拳头、完美世界等游戏运营商，参加了 IPTV 电竞世界专区上线盛典。在4月29日，电竞世界专区也将正式开播，揭开中国电竞电视传媒的全新篇章。

荆门 IPTV 教育平台上线

4月11日消息，荆门教育局与通信部门合作开发了荆门教育资源电视点播平台。该平台架构在荆门教育 IPTV 平台上，依靠荆门教育 IPTV 传输网络，为学生提供“微课点播，名师课堂”点播服务。

另外，还开发了“新闻资讯、通知公告、教育信息化基本技能培训、视频直播会议”等栏目。利用该平台不仅可以为学校和家庭用户终端提供优质的本地教育资源点播，同时也可以为学校 and 教师提供线上学习服务。并与荆门教育视频会议直播系统进行对接，为所有平台服务学校提供视频会议直播。

华数传媒与新浪微博达成电视社交合作

4月20日，零边界·聚无穷新媒体运营发展论坛暨华数新媒体战略发布会在杭州举办。在此次会议中，华数传媒与新浪微博达成电视社交共建合作，双方将在电视社交产品、内容互通、商业模式探索、用户权益共享等多方面开展深度合作。

本次华数与微博的合作旨在开展电视社交，共同打造互联网电视社交产品，开创社交化电视新格局。基于华数传媒在互联网电视领域丰富的运营经验及新浪微博作为全球最大的中文社交媒体平台的强大实力，双方的融合创新，必将碰撞出独特火花，打造电视社交的开创性产品。

CIBN 互联网电视与世舶汇达成合作

4月27日消息，世舶汇与CIBN互联网电视达成战略合作。此次合作将涉及多个方面。一方面，在互联网电视端及CIBN全球购APP，以海外购频道栏形式展现世舶汇品牌优选商品，用户通过扫描商品二维码到达世舶汇官网进行商品购买。另一方面，持续提供符合大屏幕端用户的海外热销商品，并将商品利润进行合理分成。除了上述双方已经达成的合作外，未来双方还会在海外服务、艺人培训及视频等内容上达成更多合作。

百视通成立汽车专区

4月27日消息，东方明珠新媒体BBC Worldwide在上海车展上举行发布会，宣布百视通汽车专区正式上线。英国广播公司BBC的全资子公司BBC Worldwide制作的汽车类真人秀节目《TOP GEAR》在东方明珠旗下百视通全平台独家播映，现已经正式上线风行电视。

《TOP GEAR》是全球顶级汽车IP，聚集了思维跳跃的编导，好莱坞水平的专业摄影，匪夷所思的试车创意，还有特立独行的主持人和神秘试车手。最新播出的《Top Gear》英国版第24季中，马特·勒布朗(MattLeBlanc)、克里斯·哈里斯(ChrisHarris)和罗里·瑞德(RoryReid)三名主持助阵。

CAN UI 联盟正式成立

4月21日，看尚正式签约15家OTT品牌厂商组成联盟，取名为CAN UI联盟，为不断加强互联网电视系统研发与推广做出自己的贡献。

目前，TVOS系统已升级到2.0版本，其安全可控及运行能力都受到互联网电视品牌的青睐。而看尚早在2015年底就着手布局CAN UI体系，并于2016年6月发布首个基于TVOS 2.0研发，具有自主知识产权的智能电视操作系统CAN UI。2016年，CAN UI终端落地5万台，覆盖12个品牌，30个机型。今年4月CAN UI联盟的成立也标志着CAN UI已经得到广大OTT厂商的认可，而看尚也已经接好了广电总局这根“天线”，抢占了互联网电视操作系统的先机。

据环球智达总裁、看尚品牌创始人付强介绍，CAN UI承载的是广电总局对视频内容的可管可控使命，广电总局会在2018年对搭载TVOS2.0的OTT终端进行项目支持，这也进

一步增强了看尚的信心。以 CAN UI 目前的发展速度，有望在两年内实现 OTT 终端用户数 800 万，运营价值达到 1.2 亿元。

3、广电运营商

西北五省举行数字电视图书馆落地会

4 月 11 日，数字电视网络图书馆西北五省联合平台落地商谈会议在兰州召开。数字电视网络图书馆是中广协有线电视工作委员会规划、建设的一项全民阅读工程。该项目旨在通过有线电视网络向用户提供服务的公益性项目，依托有线网络，用数字化技术实现全民阅读。实现广电网络双向覆盖的用户足不出户即可拥有全球最大的中文数字图书馆，阅读或者查阅电子图书、期刊、论文等，也观看电视视频教育等内容。作为一个“电视图书馆”，其特点是在有线电视网内建立大型的数字图书数据库（拥有版权）。

首批进入“数字电视图书馆试验工程”的广电网络是北京歌华、重庆、天津、甘肃、江苏五家省级广电网络公司，2016 年元月开始在线运行，实现了电视、计算机、手机、平板电脑多屏互动，完成了“百万图书进千万家庭”实验工程一期目标。2016 年底，电视图书馆应用系统 2.0 版完成升级，在歌华有线和甘肃广电网络上线。

重庆有线“来点微电视”改版上线

4 月 17 日，重庆有线“来点微电视”改版焕新上线，“好看、好用、好玩”3 大版块聚焦“节目收视、产品服务、优惠活动”3 大刚需，新增了充值、查询、订购、导航等掌上营业厅功能，公司电子渠道再添新军！

据了解，“来点微电视”可提供“节目搜索、推屏播放、图片上传、手机遥控器、掌上营业厅、会员积分、线上线下活动”等新服务，其功能主要表现在：一是借助微信，实现了本地内容移动端检索、大屏播放，解决了电视端检索不便、移动端收视体验不佳等痛点，盘活了内容库；二是打通了内容收视与产品服务，利用用户“冲动消费”心理，通过便捷的收视、支付、告知方式及会员积分管理体系，提升产品订购转化率；三是本地内容专网传输、操作方式互联网化、移动化与社交化，既确保了收视质量，又提升了用户体验。

广电车联网项目落地甘肃广电网络

4月13日消息，福州车媒通网络科技有限公司（以下简称“车媒通”）与甘肃广电都市调频广播在福州举行签约仪式，双方就广电车联网项目暨广电车盒子产品在甘肃省的推广运营签署了战略合作协议。“在双方今后的合作中，车媒通将向甘肃广电提供完整的广电车媒融合解决方案，车媒通公司自主研发的智能车联网产品——广电车盒子，其产品和服务也将在甘肃广电集团都市调频广播上线。”签约仪式后，车媒通公司总经理张林表示，广电车盒子在甘肃上市，将切实助力甘肃智慧化交通发展。

河南有线“智慧社区”业务上线

4月26日消息，中国一拖联手河南有线电视首家“智慧社区”上线暨启动仪式在一拖生活区举行。长安路一社区作为首批运行试点社区，社区居民将通过“智慧社区”享受到数字电视技术革新给生活带来的便利。

“智慧社区”立足打造基于信息化、智能化、全新管理形态的新型社区，将物业管理、银行、商家、街道等服务融合其中，实现对社区居民“吃、住、行、游、购、娱、健”生活七大要素的数字化、网络化、智能化、互动化和协同化。作为社区，也将在服务板块中为居民提供政策宣传、社区通知、党建活动、办事指南、就业信息等九类服务。

北方广电网络“央视专区”上线运行

4月6日，北方广电辽宁有线抚顺分公司再次升级机顶盒，“央视专区”上线运行。本次升级后，“央视专区”还一并更新上线了央视纪录频道点播版，作为中国第一个全国播出的国家级纪录片频道，以“全球眼光、世界价值、国际表达”为定位，引进并制作了海量精品纪录片资源。

“央视专区”内容的持续丰富和不断优化。央视专区汇聚了财经、综艺、体育、电视剧、戏曲、社会与法、音乐等精品内容，与央视传统电视频道形成了差异化互补，实现了基于电视大屏的媒体融合服务。

北方广电网络百亿投资智慧城市建设

4月11日，天夏智慧公司全资子公司杭州天夏科技集团有限公司与北方联合广播电视网络股份有限公司签署《智慧城市建设战略合作协议》，双方本着“诚信合作、互利共赢”原则，充分发挥各自优势，共同参与辽宁省各区域、各领域智慧城市建设，以灵活的合作机制和商业模式，共同推进智慧城市建设项目的快速落地实施，加速提升当地政府、龙头企业产业发展水平，促进产业互联网新经济加快发展。合同的履行期限5年；协议投资建设总额度100亿元人民币。

河北广电网络获得地铁站广告经营权

4月10日，石家庄地铁车厢平面媒体广告10年经营权挂牌竞拍。河北广电信息网络集团分别经过146轮和96轮的激烈竞拍，以总计12.99亿元的价格成功竞得石家庄地铁1号线一期、3号线一期工程首开段的媒体广告和地铁车厢平面媒体广告10年经营权。

四川广电网络助“党报党刊进家庭”

4月6日消息，四川绵阳市文广新局举办“全民阅读·党报党刊进家庭”推广活动，各县（市区）文广新局、绵阳日报、绵阳广播电视台、市图书馆、广电网络公司等相关单位负责人40余人齐聚江油市大康镇官渡村，现场体验推广四川广电网络江油分公司打造的“全民阅读·党报党刊进家庭”公共信息服务平台各项功能。

湖北广电网络获得增值电信业务许可证

4月19日，湖北省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“公司”或“湖北广电”）于近日获得湖北省通信管理局颁发的《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》（以下简称“经营许可证”），证书编号：鄂B1.B2-20150027，有效期至2020年2月11日。根据《中华人民共和国电信条例》及国家有关规定，经审查，准许公司按照经营许可证(正文和附件)载明的内容经营增值电信业务。

公司获准经营的业务种类、服务项目和业务覆盖范围为：

- 1、第一类增值电信业务中的互联网数据中心业务

服务项目：不含互联网资源协作服务

业务覆盖范围：机房所在地为武汉

2、第一类增值电信业务中的互联网接入服务业务

服务项目：不含网站接入服务

业务覆盖范围：湖北省

3、第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务

服务项目：仅限经营类电子商务

不含互联网金融、网络预约出租汽车服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后
方可开展相应经营活动。】

4、第二类增值电信业务中的国内多方通信服务业务

业务覆盖范围：湖北省

5、第二类增值电信业务中的国内呼叫中心业务

业务覆盖范围：湖北省

6、第二类增值电信业务中的信息服务业务(仅限互联网信息服务)

服务项目：不含信息搜索查询服务、信息即时交互服务。【依法须经批准的项目，经相
关部门批准后方可开展相应经营活动。】

广电网络拟参股陕西省大数据集团

4月20日，陕西广电网络发布公告称，公司以货币出资1亿元投资参股陕西省大数据集团有限公司（简称“大数据集团”），占10%股权。其表示，通过参股大数据集团，有利于抓住大数据产业的发展机遇，提升市场形象，也有利于在大数据产业的行业应用及区域拓展方面挖掘和抢占新的市场机会。

根据公告，陕西省大数据集团有限公司定位于盘活政府数据，带动社会数据，引导产业发展。即根据省政府授权，经营政府数据，运营全省新型智慧城市和陕西通，以区域内动态数据的横向汇聚吸引区域内外行业纵向数据融合，带动产业发展。大数据集团为国有控股，多元成分。一期注册资本10亿元。二期，重组兼并或参股国资背景的大数据企业，组建地市子公司，预计总股本增加到15亿元，适时将政府数据资产评估后注入。未来，面向大数

据知名公司开放股权增资，释放不高于49%的股权形成百亿规模。

内蒙古网络广播电视台获广电总局批准设立

4月14日消息，内蒙古网络广播电视台获国家新闻出版广电总局许可，内蒙古广播电视台正式成为我区持有网络广播电视台牌照的机构，标志着我区在网络新媒体领域建设和融合发展上迈上了新台阶。新设立的内蒙古网络广播电视台是在原内蒙古广播电视台“腾格里”网的基础上扩建开办，其互联网视听节目服务类别从两类四项增加至三类十一项。同时首次获得时政类视听新闻节目首发服务和重大政治、军事、经济、社会、文化、体育活动、事件的实况视音频直播服务等资质。

中央电视台加强新闻作品版权保护

4月26日，为贯彻落实中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动建立健全传统媒体和新兴媒体版权合作机制，规范网络转载版权秩序，根据国家版权局《关于规范网络转载版权秩序的通知》有关要求，中央电视台于发布声明，加强新闻作品版权保护。

1、中央电视台采访、拍摄、编辑、制作、播出的新闻作品，包括但不限于本单位首次公开发表的消息通讯、采访报道、调查评论、档案纪录等各类新闻作品，是中央电视台重要的版权资产。中央电视台作为前述新闻作品的版权人，依法对其享有完整的著作权。请各新闻媒体、网络服务商和个人严格遵守著作权相关法律法规。

2、任何机构或个人，包括但不限于电视台、广播电台、报纸、期刊、互联网服务提供商以及网络用户，除著作权法规定的合理使用外，未经中央电视台书面许可，不得转载、剪辑、修改、摘编、转贴或以其他方式复制并传播前述新闻作品。

3、各新闻媒体、网络服务商和个人在获得授权转载作品时，应自觉为著作权人署名，不歪曲、篡改原文及标题。转载作品应注明来源，转载网站发表文章时还应注明来源网站的链接地址。

4、中央电视台将针对前述新闻作品加大版权监控和维权力度，对于未经许可使用前述新闻作品的违法行为将严格依法追究侵权责任。各新闻媒体、网络服务商和个人在接到中央电视台发出的维权通知后，应及时删除侵权内容，妥善解决侵权事宜。

浙江广电与新浪达成跨界融合战略合作

4月13日，浙江广播电视集团（以下简称“浙江广电”）与新浪正式达成战略合作，双方将在短视频、直播、节目宣发、台网互动等多方面展开深度合作。

据介绍，双方将合力打造台网互动的创新模式，共同开发丰富用户体验的新产品。其中，在短视频方面，浙江广电和新浪将展开重点合作，内容包括在播节目、历史节目以及自制节目，类型涵盖了预告、正片拆条、未播花絮、二次创作等。在直播方面，浙江广电和新浪将以2017跨年演唱会双平台直播模式的成功合作为契机，将直播合作范围全面扩大到大型晚会、综艺节目发布会、录制探班、未播花絮直播等。

此外，双方还将围绕短视频及直播内容进行联合商业化，探索全新的娱乐互动营销方案。

湖南卫视推“台网互动”新模式

4月11日，湖南卫视与飞鹤乳业达成的战略合作关系，未来双方将创建并开发飞鹤-湖南卫视台网生态合作链。今日，汽车之家也宣布与湖南卫视达成独家战略合作，双方将共同开展台网互动汽车广告业务，并联合推出品效合一的新型汽车类广告产品“芒果汽车码头”，帮助车企实现品牌宣传和营销效果合二为一。

4、互联网视频

北京网信办查处违规网络直播

4月18日，北京市网信办、市公安局、市文化市场行政执法总队联合约谈今日头条、火山直播、花椒直播，依法查处上述网站涉嫌违规提供涉黄内容，责令限期整改。

经查，今日头条、火山直播、花椒直播未能有效履行主体责任，在信息审核、应急处置、技术保障等方面存在制度缺失，在直播内容、用户分类管理、真实身份信息认证、处理公众举报等方面存在重大管理漏洞；个别直播发布者通过火山直播、花椒直播违规提供法律法规禁止的直播内容。上述行为已经涉嫌违反《互联网信息服务管理办法》、《互联网直播服务管理规定》、《互联网文化管理暂行规定》、《网络表演经营活动管理办法》等相关法律法规。

下一步，三部门还将联合约谈美国苹果公司，要求其对于“苹果应用商店”（AppStore）

上的直播应用加强审核。

Netflix 通过与爱奇艺合作进军中国

4 月 26 日消息，美国流媒体视频服务提供商 Netflix 宣布，已与爱奇艺达成内容授权协议，将来 Netflix 将把其原创内容引入中国市场。

Netflix CEO 里德·哈斯廷斯（Reed Hastings）去年年初就曾表示，计划在中国市场推出其流媒体视频服务，而且与中国监管部门的谈判已经取得进展。但受制于严格的数据存储法规，以及监管部门对国外内容的审查，Netflix 迟迟未能进入中国市场。哈斯廷斯去年 10 月也表示，直接在中国提供流媒体服务的可能性不大。

搜狐视频将于 2019 年盈利

4 月 24 日，搜狐发布了该公司截至 2017 年 3 月 31 日的第一季度未经审计的财报。财报显示，搜狐第一季度营收为 3.74 亿美元，同比下滑 8%。

在随后召开的电话会议中，张朝阳表示，亏损主要是与视频内容购买支出有关，去年公司就制定了购买头部内容的计划，价格都比较贵，这些内容全年都会在搜狐视频播放。

搜狐视频一季度广告贡献营收占比是 60%，40%来自非广告营收，包括付费用户贡献。到 2017 年年底，公司付费用户贡献占比将超过广告业务贡献占比。

张朝阳指出，今年的内容预算整体要比去年多一点，40%是用于自制剧，供付费用户观看，60%用于头部内容的购买，这部分内容对公司的广告营收会有贡献。在搜狐视频整体盈利上，张朝阳给出的时间点是 2019 年。

百度视频与时光网达成战略合作

4 月 24 日消息，近日，百度视频在短视频内容领域频频出击。刚刚战略投资中国最大的海外短视频内容社区人人视频，百度视频又宣布与中国最具影响力的电影门户网站 Mtime 时光网达成战略合作，双方将强强联合，优势互补，共同打造影视文化领域的 PGC 短视频内容生态。

在此次战略合作中，百度视频将为时光网提供用户流量导入、算法分发、大数据分析以

及品牌推广的支持。同时依托时光网在电影资料库方面的巨大优势，双方将共同打造影视文化领域的 PGC 短视频内容生态。

人人视频拟打造海外内容社区

4月11日，人人视频品牌战略发布会在北京召开，人人视频 CEO 周为民首次对外发布其品牌战略——打造国内专业的海外内容社区。为打破用户和海外内容之间的壁垒，人人视频与海外各类内容来源合作，购买了数百位海外热门网红的近 10 万条视频内容版权。

为此，人人视频与海外各类内容来源合作，购买了包括 KSI、SevenSuperGirls、Cameron Dalla 等在内的数百位海外热门网红的近 10 万条视频内容版权；同时，人人视频对海外短视频“产能”的信心，还基于 2000 多人的字幕军团、庞大的海外留学生团队。

5、VR

张艺谋首家 VR 体验店试运营

4月12日消息，目前位于王府井新燕莎金街购物中心地下二层的首家 SoReal 超体空间 VR 概念店已开始试运营，但受制于成本、内容、消费者兴趣等内容，VR 概念店仍面临诸多问题。

目前 SoReal 超体空间店内开放的区域主要有 5 个，包含《星际方舟》、《英雄萨姆》、《末班地铁》、《超时空探秘》等 VR 体验。从内容来看，SoReal 超体空间体验内容与京城其他 VR 体验店相比并没有太多创新，仍以射击游戏、景观模拟、僵尸古墓等题材为主。导演张艺谋尽管作为当红齐天集团联合创始人兼艺术总监，但目前 SoReal 超体空间却并没有任何张艺谋元素。

央视网 VR 直播天舟一号飞船发射

4月20日，央视网联手《中国相册》栏目组，与腾讯新闻独家合作，对火箭发射进行 VR 直播，开创了国内航天领域的 VR 直播先河。此次飞行任务是我国天舟货运飞船和长征七号运载火箭组成的空间站货物运输系统的首次实用性亮相，为我国空间站组装建造和长期运营奠定重要技术基础。

谷歌与中国厂商合作推出 3D 虚拟现实相机

4 月 24 日，小蚁科技在美国举行的 NAB（全美广播电视设备展）上，正式发布基于谷歌下一代 VR 相机 Jump 平台的 YIHALO，现在开放预订，售价暂未公布。据小蚁科技介绍，这是针对专业导演和视频制作者的 360° 3DVR 相机拍摄解决方案，结合了图片捕捉与拼接技术。该相机由小蚁科技和谷歌联合研发，是谷歌 VR 生态系统的新一代 Jump 相机。

YIHALO 的尺寸为 28.7cmx28.7cmx19.2cm，由 17 个运动相机（16 个水平相机，1 个垂直相机）安装在 Jump 平台上构成，用户在同一个场景下的每个方向都能看到画面，能拍摄高质量的 8Kx8K 每秒 30 帧分辨率，或 5.8Kx5.8K 每秒 60 帧分辨率的 360° 虚拟现实视频。配置方面，YIHALO 采用安霸 A9SE75 芯片，索尼 1200 万像素的 IMX377 传感器，电池容量为 93Wh 锂电池可支持 100 分钟的视频拍摄。

谷歌 Chrome VR 平台开始支持 Cardboard

4 月 14 日消息，继 2 月份给 Chrome 增加对 WebVR 功能的支持后，谷歌(微博)现在准备让 WebVR 功能支持 Cardboard。

通过 WebVR，人们不用下载特殊应用就可以获得 VR 体验。但是谷歌将 WebVR 添加到 Chrome 浏览器时，它只能在兼容 Daydream 的手机上工作，而且 Daydream 眼镜的售价也不低。现在，任何人只要拥有一部 Android 手机就可以点击链接启动 CardboardWebVR 应用了。

HTC Vive 微信 VR 版即将上线

4 月 28 日消息，HTC Vive 公布将会联手微信，让用户能在 VR 世界中和微信上的好友聊天，自拍并上传朋友圈——VR 版的微信！此款应用将在今年晚些时候上架 HTC Vive 自己的应用商店 Viveport。

Facebook 发布 VR 社交软件内测版

4 月 19 日，在 Facebook 一年一度的大会上，扎克伯格如期发布了首款社交 VR 应用程序。早在去年十月份，Facebook 的社交 VR 产品经理 MikeBooth 就曾表示公司计划“尽

快”推出首款社交 VR 应用程序，现在看来这的确是真的。在今天的 F8 大会上，公司正式在 OculusRift 和 Touch 发布了 FacebookSpaces（脸书空间）的内测版。玩家现在可以在 Oculusstore 搜索购买。

2017 年全球 VR 营收将达 72 亿美元

4月13日消息，Greenlight Insights 发布的一份新报告详细介绍了 2017 年全球 VR 硬件、软件和服务营收的预测，该报告对虚拟现实行业增长的看法非常积极。Greenlight Insights 发布的报告认为，全球 VR 行业在 2017 年的营收将达到 72 亿美元，并且 2021 年将成长为一个主要的全球市场，全球营入为 748 亿美元。

6、资本市场

广电运营商 2016 年财报

2016 年，江苏有线实现营业收入 54.22 亿元，同比增长 16.31%；利润总额 10.68 亿元，同比增长 25.20%；归属于上市公司股东的净利润 8.74 亿元，同比增长 12.89%。公司各项业务发展平稳。公司业绩增长的主要原因是：报告期公司对江苏有线网络发展有限责任公司投资，对该公司 2016 年 11-12 月份营业收入与净利润实现合并。

2016 年，吉视传媒主要从事广播电视节目内容的接收、转发和传输等基本业务，和各类宽带互联网等双向数据增值业务服务。报告期内经营状况良好，实现了预期的主要经营目标。公司累计实现营业收入 221,470.24 万元，较上年同期增长了 1.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 36,601.47 万元，较上年同期减少了 11.02%。

2016 年，贵广网络实现营业收入 228,917.46 万元，比上年同期增加 18,655.93 万元，增幅为 8.87%。报告期内，公司围绕转型升级发展目标，重点开展了如下工作：（1）夯实网络基础设施；（2）加强技术创新；（3）加强产品创新；（4）加强业态创新；（5）加强营销创新；（6）加强服务创新；（7）加强管理创新。

2016 年，湖北广电围绕“全省一网、全面质效、全国一流”三大目标，实施“一体两翼、一主两营”发展战略，着力发展广电网络“主主体”和文创园区、资本投资“两副两

翼”，着力构建完整的“云、管、端”产业链，实现经营收入的稳定增长。2016年完成营业收入24.82亿元，同比增长3.09%；实现归属于上市公司股东的净利润3.03亿元，比上年减少18.51%，收入利润率为12.22%。

2016年，广西广电以上市为契机，积极推进改革发展工作，实现营业收入27.95亿元，较上年同期增加3.51亿元，增幅14.39%；实现归属于上市公司股东的净利润3.01亿元，较上年同期减少0.79亿元，减幅20.85%。2016年公司净利润较上年下降的原因，一是网络信号源费较上年增加3,962.77万元，二是折旧摊销较上年增加8138.60万元。

2016年，陕西广电网络实现营业收入25.96亿元，较上年增加2.09亿元，增长8.77%，营业收入的增长主要来源于数据业务和电子产品销售的增长。实现归属于母公司所有者的净利润1.33亿元，与2015年度基本持平，主要是由于公司为应对行业竞争环境变化，积极进行业务转型升级，营业成本、销售费用、管理费用增加所致。

2016年，湖南电广传媒遵循“传媒+互联网”的发展战略，坚持内涵式发展与外延式扩张并举的发展思路，狠抓经营管理，各项工作稳步推进。截止2016年底，电广传媒实现营业收入74.86亿元，实现归属于母公司股东的净利润3.33亿元，分别比上年增长25.08%和减少12.64%。

2016年，华数传媒在华数集团“新网络+应用”，“新媒体+内容”和“大数据+开发”三大战略指导下，致力于打造“智慧化新网络”和“融合化新媒体”，在竞争环境异常激烈的2016年，超额完成年度各项经营指标。公司实现营业收入308,118.4万元，同比增长7.79%，实现归属于母公司所有者的净利润60,219.71万元，同比增长12.87%，继续保持稳健增长。

2016年，歌华有线实现营业收入26.65亿元，较上年同期增加0.97亿元，增幅3.77%；实现归属于母公司所有者的净利润7.25亿元，较上年同期增加0.52亿元，增幅7.79%。同时，公司收入结构进一步优化，随着积极拓展三网融合新业务，积极布局新媒体，公司增值业务收入占比进一步上升，传统有线电视业务收入占比持续下降。

2016年，公司实现营业收入168,905.59万元，较上年降低5.57%；实现营业利润29,928.12万元，较上年增长7.03%；实现利润总额30,712.68万元，较上年增长7.17%；实现归属于上市公司股东的净利润29,642.65万元，较上年增长8.89%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比增长的主要原因：（1）公司经营继续保持稳健发展的良好势头，持续推进业务融合，加大市场营销力度，高清交互电视和有线宽频业务的用户数均有一

定的增长；（2）在大力拓展业务的同时，公司注意加强内部管理、推进业务融合与提升运营效率，成本费用支出有所降低。公司正在积极推进传统业务与互联网业务的融合发展，公司整体经营情况良好，保持了平稳、有序、健康的发展态势。

电信运营商 2016 年财报

中国联通——营收止跌回稳 净利暴降超预期

业绩项目	单位：亿元					
	2012	2013	2014	2015	2016	变化
营业收入	2489.3	2950.4	2846	2770.5	2741.97	-1.02%
服务收入	2101.2	2385.7	2448.8	2352.8	2409.82	2.40%
移动业务	1260.4	1511	1551	1426.2	1450.18	1.70%
固网业务	832.1	864.9	884.8	912.6	946.59	3.72%
EBITDA	726.6	839.6	927.7	875	795	-9.10%
净利润	70.96	104.1	120.6	105.6	6.3	-94.10%
每股基本盈利（元）	0.301	0.44	0.505	0.44	0.03	—
建议派发末期每股股息（元）	0.12	0.16	0.2	0.17	0	—

中国移动——通信服务收入增幅达五年新高

业绩项目	单位：亿元					
	2012	2013	2014	2015	2016	变化
营业收入	5818	6302	6515	6683	7084	6.0%
其中：通信服务收入	5604	5908	5916	5841	6234	6.7%
销售产品及其它	214.2	393.6	599.1	842.5	849.99	0.89%
营运利润	1527	1356	1173	1029	1180.88	14.8%
净利润	1293	1218	1094	1086	1087	0.20%
EBITDA	2536	2404	2418	2400	2567	6.9%
每股基本盈利（元）	6.43	6.05	5.38	5.3	5.31	0.18%

中国电信——营收微增 净利润微降						
业绩项目	单位：亿元					
	2012	2013	2014	2015	2016	变化
经营收入	2830.73	3215.84	3243.94	3312.02	3522.85	6.40%
EBITDA	963.87	965.51	948.53	941.06	951.39	1.09%
净利润	149	174.45	176.8	200.54	180.04	-10.22%
固网语音	433.69	386.33	335.87	296.1	259.87	-12.20%
移动语音	491.66	582.17	546.73	489.83	441.33	-9.90%
互联网	876.62	993.94	1124.31	1265.46	1504.05	18.85%

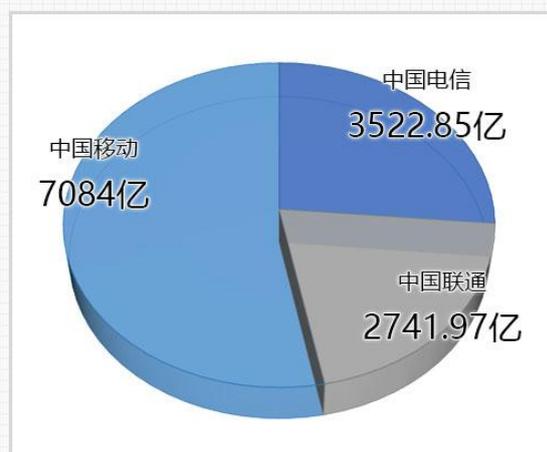
三大运营商2016全年用户运营数据			
	中国电信	中国联通	中国移动
12月移动用户净增	83万户	83.2万户	165.1万户
累计用户	2.15亿户	2.638亿户	8.49亿户
12月4G用户净增	457万户	551.2万户	2520.5万户
累计4G用户	1.22亿户	1.046亿户	5.35亿户
12月宽带用户净增	89万户	-16.6万户	44万户
累计宽带用户	1.2312亿户	7523.6万	7762.4万户

三大运营商业绩比较图

三大运营商2016年度净利润比较图



三大运营商2016年度营业收入比较图





乐视宣布放弃 20 亿美元并购 Vizio

4 月 10 日，乐视宣布正式放弃对美国电视厂商 Vizio 20 亿美元的收购，原因是受到“监管阻碍”。乐视还在声明中强调，双方已经同意进一步合作，向 Vizio 的平台中引入乐视的内容。

“未来，双方将继续探索其他的协同效应以撬动乐视的生态用户界面、内容和分发渠道，以帮助 Vizio 将产品推向中国市场。”乐视在声明中称。

快乐购再次停牌，拟购买湖南广电新媒体资产

4 月 6 日消息，由于拟披露重大事项，上市湘企快乐购昨日开市停牌。据公司消息，公司正筹划资产购买事项。

此次公司购买资产范围暂定为公司实际控制人旗下的新媒体，及有利于实现产业协同的相关资产，预计交易金额不少于公司最近一期经审计总资产的 30%，交易方式为发行股份或现金。资料显示，公司实际控制人为湖南广播电视台，其间接持有公司 43.12% 的股份，而公司截至 2015 年 12 月 31 日总资产为 23.6 亿元。公司表示，目前该事项尚处于论证阶段，资产范围、交易方式存在不确定性。

7、其它互联网相关

微鲸发布智能语音电视

4 月 5 日，微鲸发布了醉薄 A 系列电视，此系列电视有 55 英寸和 65 英寸两个版本，主打超薄和智能语音功能。据现场介绍，微鲸醉薄 A 系列电视 55 英寸 4.9 毫米无边框超薄电视，挂架版售价为 8999 元，底座版售价为 9199 元；65 英寸分体设计 4.9 毫米无边框超薄电视，挂架版售价为 16999 元，底座版售价为 17199 元。4 月 8 日当天，微鲸将在官网、京东、天猫等全渠道开启微鲸新品醉薄 A 系列预售。

中星 16 号成功升空

4 月 12 日 19 时许，国内首颗 Ka 频段点波束卫星中星十六号在西昌卫星发射中心成功发射。中星 16 号卫星（又名实践十三号）是我国首颗高通量通信卫星，首次应用 Ka 频段多波束宽带通信系统。在完成试验验证以后，卫星将纳入“中星”系列，命名为“中星 16 号”。

中星 16 号最高通信总容量超过 20Gbps，超过了之前我国所有研制的通信卫星容量的总和，将在电信服务、数字新闻采集、远程教育和医疗、企业专网领域将得到广泛应用。

据透露，中国卫通与广电总局已开始了先期规划，未来中星 16 号与我国直播卫星系统将采用“直播卫星+高通量卫星”模式，终端用户就既能看电视又能上网，同时还增加了用户管理手段（双向认证、数字点播），可解决偏远地区用户入网和管理的问题。

8、海外市场

Hulu OTT 电视直播服务 5 月中旬推出

4 月 25 日消息，据 TechCrunch 消息，Hulu 的电视直播服务将在 5 月推出。Hulu 会将广播电视直播、直播内容点播（回看）以及 Hulu 资源库中的视频点播资源相结合。这是一个更接近 Netflix 与 Sling 混合体的服务，而不仅仅是 Sling 的竞争对手。

整体上，Hulu 电视直播服务提供的节目阵容与 Sling TV、PS Vue、YouTube TV 和

DirecTV Now 相当。但 Hulu 官方尚未透露这一电视直播服务的具体价格，只是说定价不会高于 40 美元/月。

Twitter 将推出 24 小时滚动直播

4 月 26 日，Twitter 公布了今年第一季财报，这家深陷泥潭的老牌社交网络公司虽然依旧亏损，但表现已经好于预期，因此早盘股价大涨超 12%。

Twitter 已经将精力转向了直播，它们在不断推出各种直播节目，除了人们喜闻乐见的体育节目(如 NFL，但今年被亚马逊抢去)，Twitter 还与彭博社、BuzzFeed 等大媒体达成了内容合作项目。目前，Twitter 计划通过网页端和 App 推出“每天 24 小时，每周 7 天的全方位直播”。

Verizon 计划推出互联网电视服务

4 月 1 日消息，为了和 DirectTV 和 Dish 这样的公司竞争，最近 Verizon 和很多网络公司洽谈，争取能够获得它们的流媒体播放权利，以准备推出互联网电视服务。

DirectTV 和 DirectTV Now 是美国电信巨头公司 AT&T 旗下的在线流媒体电视服务，Dish Network 于 2015 年推出了流媒体服务 Sling TV。Verizon 是美国最大的无线通信公司，目前它已经向用户提供了 Fios 光纤服务和 GO90 流媒体服务。Verizon 推出这项新服务的原因跟掐线族的增长有关，目前不断有报告显示取消有线电视服务的客户的数量增长。近期有一项调查显示美国在 2016 年只用宽带的家庭增加了约 2 百万。像 Netflix 这样的 OTT 电视给美国有线行业带来很大威胁，他们担心因为收费太高或者创新太少赶跑了用户。

美有线电视运营商康卡斯特推出移动通信服务

4 月 7 日消息，美国最大的有线电视网络运营商康卡斯特，日前推出了移动通信服务。目前，美国移动通信市场共有四大全国性运营商，按照用户规模排名分别是 Verizon、AT & T、T-Mobile 以及 Sprint。康卡斯特的进入，意味着他们必须从现有的大运营商手中争夺用户。

据报道，康卡斯特的移动通信服务并不会从头建设移动基站网络，而是采取虚拟运营商的形式，类似谷歌(微博)公司推出的“Fi”服务。康卡斯特后台依托的基站网络是 Verizon。

康卡斯特将会在全美推出这一服务，但是该公司要求购买移动通信服务的消费者，必须至少订购康卡斯特其他一项业务，包括家庭宽带、有线电视、或者家庭固定电话等。

Channel 4 频道推个性化广告

4 月 26 日消息，据 Broadband TV News 报道，英国 Channel 4 推出了一个全新的互动视频形式，让广告商可以在广告中加入观众的名字。该系统将使用 Channel 4 旗下点播服务 All 4 的 1500 万注册用户数据库的数据，将观众的名字加入到广告音频中去。这是首个音频定制广告，将在本月晚些时候通过 Foster's、20 世纪福克斯以及 Ronseal 等合作伙伴的视频点播服务推出。

俄罗斯大力推广 IPTV 电视

4 月 7 日消息，俄罗斯电信公司 Transtelecom (TTK) 表示，已经正式进军俄罗斯的 IPTV 电视市场。目前俄罗斯电信公司已经在俄罗斯全国范围内开通了 31 个城市，并且计划在今年年底之前再新增 5 万个用户。

值得关注的是，尽管俄罗斯电信公司有着 IPTV 电视的推广计划，但是俄罗斯的行业观察家则认为，目前俄罗斯电视用户市场有着趋于饱和的迹象，很多电视观众还是喜欢传统的有线电视或是卫星电视的观看方式。因此，IPTV 电视想要获得更多的用户，还需要在营销方面推出的更多的优惠，比如可以将宽带网络和 IPTV 进行捆绑销售，推出更优惠的套餐。

四、市场数据

1、IPTV 收视数据

2、网络视频数据

2016 年网络综艺市场规模 600 亿

4月26日,由骨朵传媒举办的首届网络综艺行业峰会——《2017网络综艺该如何修炼?》在京举行,上百位视频平台与制作公司的从业者、专家学者共聚一堂,围绕网络综艺的创作、变现与出口等热门行业议题进行探讨。据会上公布的《2016年网生内容产业发展研究白皮书》显示,2016年全年共产生126档网络自制节目,市场总规模达600亿元,同比增长55.9%,中国网络视频行业已经迎来了黄金时期。

3、IPTV/OTT 数据

我国 IPTV 用户达到 9592 万户

《2017年1-3月份通信业经济运行情况》报告指出,我国光纤接入普及率的提高加速了IPTV业务发展,IPTV用户总数达到9592万户,1-3月净增919万户。

北京 IPTV 用户达 119 万户

4月27日消息,北京市新闻出版广电局近日官方发布了2016年度工作报告。报告显示,在2016年,北京实施了“互联网+”战略、“宽带广电”战略和“广电+”行动计划,稳步推进广电、电信业务双向进入,推动北京电视台和北京电信签署IPTV战略合作协议,支持歌华有线公司开展云计算、大数据等关键性技术研发应用。

在具体数字方面,截止到2016年末,北京地区IPTV网络电视用户数量已经达到119万户,高清交互数字电视用户达到483万户,有线电视个人宽带用户达到50.6万户。从数字上来看,电视服务方面,IPTV网络电视占比近两成,市场份额有所增长。

福建天翼高清用户突破 300 万户

截止3月底,福建IPTV播控平台有123路直播信号,点播内容已达10万小时,用户能够享受到时移回放、点播、直播、轮播等多种交互电视服务;天翼高清用户总数突破300

万户。

OTT 盒子零售市场持续 4 个月呈下降态势

4月25日消息，3月OTT盒子零售市场趋于下降，盒子应以自身的品牌效应、低价格、高性能、易便携、大内容等优势，让盒子能占领家庭观影领域的一席之地。据奥维云网(AVC)线上监测数据显示，3月线上盒子零售量为39.1万台，零售量环比下降9.6%。零售额为0.91亿元，零售额环比下降7.6%。



数据源：奥维云网（AVC）线上监测数据

据奥维云网（AVC）分析，3月线上OTT盒子市场呈现以下特征：

盒子TOP4市场占有率下降，销量同比降幅较大

据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，3月TOP4品牌销量同比下降47.0%；销量市场份额为71.3%，环比上涨0.1个百分点。创维、先科、杰爱威这三个品牌，销量环比增长较大；TOP4品牌市场份额微降，其他盒子品牌可以借机调整自身不足，以此提升自身市场份额，扩大品牌效应和用户体验。

4、广电行业数据

央视新媒体平台用户达 3.2 亿

截至 4 月 2 日，“央视新闻”新媒体各平台用户总数超过 3.2 亿，近 4 个月实现用户增长超过 2000 万，多平台、多形式、多矩阵传播优势更加凸显。

广电 1 季度数据公布

4 月 28 日，中国广电发布《2017 年第一季度有线电视行业发展公报》。

公报指出，2017 年第一季度，在更为严峻的产业发展形势下，我国有线电视用户环比减少 172.8 万户，总量降至 2.51 亿户，延续了去年四季度以来的负增长态势。其中，数字电视缴费用户季度减少 216.5 万户，数字电视缴费率（数字电视缴费用户占数字电视用户的比重）降至 76.5%。

在市场竞争的压力下，行业转型进一步提速。双向网络渗透用户净增 352.5 万户，总达到 7173 万户，高清用户季度净增 314.8 万户，总量突破 8000 万户。智能终端规模持续放量，一季度环比增长 54%，总量达到 610.8 万户。有线宽带用户持续平稳增长，一季度净增 161.8 万户，达到 2789.7 万户。

主要指标	单位	2017,Q1	2016,Q4	净增
有线电视用户总数	万户	25064.5	25237.3	-172.8
有线数字电视用户总数	万户	20908.6	20989.7	-81.1
有线数字化率	%	83.42	83.17	0.25
有线数字电视缴费用户总数 ²	万户	16013.1	16229.6	-216.5
有线数字电视缴费率 ³	%	76.59	77.32	-0.73
有线双向网改覆盖用户数量	万户	15478	15252.4	225.6
有线双向覆盖率	%	61.75	60.44	1.31
有线双向网改渗透用户数量	万户	7173	6820.5	352.5
有线双向渗透率	%	28.62	27.03	1.59
有线宽带家庭用户数量	万户	2789.7	2627.9	161.8
有线宽带渗透率	%	11.13	10.41	0.72
有线高清用户数量	万户	8079.7	7764.9	314.8
有线高清渗透率	%	32.24	30.77	1.47
有线智能终端（机顶盒/网关）用户数量	万户	610.8	396.4	214.4
有线智能终端渗透率	%	2.44	1.57	0.87

注2：有线数字电视缴费用户是指有线数字电视用户中按时缴纳基本收视维护费的用户。

注3：有线数字电视缴费率=有线数字电视缴费用户/有线数字电视用户*100%。

完整版报告见附带发送文档！

5、宽带用户数据

固定宽带接入用户达到 3.1 亿

4 月 25 日，工业和信息化部发布了《2017 年 1-3 月份通信业经济运行情况》(以下简称<情况>)。《情况》称：3 月末，三家基础电信企业的固定宽带接入用户总数达到 3.1 亿户，其中 1-3 月净增 1389 万户。

数据显示，目前，我国光纤接入用户达 2.46 亿户，50Mbps 及以上固定宽带接入用户占比近 5 成。其中，20Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 2.6 亿户，占固定宽带用户总数的比重达 82.8%；50Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 1.51 亿户，占固定宽带用户总数的比重达 49%，较上月提高 2.6 个百分点。

三大运营商一季度运营数据

4 月 28 日，三大运营商陆续发布了 2017 年一季度财报，在营收和利润发展方面，移动比电信联通之和还要多；在固网发展方面，电信依旧稳坐第一，但是移动势头很猛，联通危机感也陡增；在 4G 发展方面，无论用户数还是净增数移动依旧遥遥领先，与电信联通的差距依旧大。

营收和利润：移动比电信联通之和还要多

在营收和利润发展方面，中国移动营收几乎是电信联通之和，而利润则比电信联通之和还要多太多，但值得注意的是中国联通已经从亏损转为盈利。

中国移动营收为 1840 亿元，比上年同期增长 3.7%；利润为 248 亿元，比上年同期增长 3.7%。

中国电信营收为 914.28 亿元，比去年同期上升 5.8%，其中服务收入为人民币 820.94 亿元，比去年同期上升 7.5%。净利润为 53.48 亿元，比去年同期上升 4.5%。

中国联通 2017 年营收 614.26 亿元，比去年同期上升 2.4%，比去年第四季度上升 6.6%，盈利为 8.62 亿元，比去年同期上升 79.3%。

在固网宽带发展方面，电信依旧保持老大哥的地位，用户数依旧是以 1.26 亿户领先，其次是势头很猛的中国移动，而中国联通则被中国移动赶超。在用户数净增上，中国移动以 806 万位居榜首，电信净增了 270 万而中国联通一季度只增了 135.3 万，，联通危机感应该上升了。

中国电信则持续深化光纤宽带(FTTH)与智能家庭产品的融合，全力推动 IDC、云、大数据、天翼高清等新兴业务的快速增长，固网业务整体发展良好。有线宽带用户数达到 1.26 亿户，净增 270 万户，其中 FTTH 用户数达到 1.12 亿户，净增 607 万户，天翼高清用户净增 626 万户，达到 659 万户。

中国移动在固网宽带上发展不容小觑，由于坚持“提速、提质、定向”发展有线宽带客户和业务，持续完善有线宽带产品服务体系，进一步提升业务品质和市场竞争力。其有线宽带客户总数达 8568 万户，首季度净增 806 万户，有线宽带客户 ARPU 稳步提升，为 32.6 元。

IDC/云计算、ICT、视频、物联网等创新型业务快速发展，有效抵消固网语音收入下降。面对固网宽带业务领域的激烈竞争，中国联通固网宽带用户达到 7658.9 万户，尽管比去年

底净增 135.3 万户，但固网宽带接入 ARPU 比去年同期有所下降，而且中国移动在固网宽带的疯狂发展在用户数上已经超过中国联通。

6、海外相关数据

美国 2016 数字广告超越电视广告

4 月 27 日，美国互动广告局(IAB)发布报告称，2016 年，美国数字广告营收同比增长 22%，至 725 亿美元，高于 2015 年的 596 亿美元。

数据还是显示，移动端广告营收首次超过了桌面端，而数字广告总支出也首次超过了电视广告。根据市场研究公司 eMarketer 的数据，2016 年美国电视广告营收为 713 亿美元，低于数字广告营收的 725 亿美元。

AppleTV 美国家庭普及率为 5%

4 月 3 日消息，根据市场调研机构 ComScore 公布的最新数据显示，5% 的配有 Wi-Fi 连接的美国家庭都在使用 Apple TV。目前，在最受欢迎的流媒体电视平台榜单上，Apple TV 已经排到了第四名，仅次于 Roku、亚马逊 fireTV 以及谷歌 Chromecast。

ComScore 指出，虽然越来越多人使用视频点播服务，但是电视直播仍然占据着主导地位。目前，观看电视直播的用户比例为 84%，观看电视录像的比例为 14.9%，只有 1.1% 的用户观看视频点播。流媒体服务方面，Netflix 仍然占据着市场主导地位，但是普及率不到 40%，紧随其后的是 YouTube 和亚马逊视频，比例分别为 27% 和 17%，Hulu 仍然低于 10%。

根据此前的报道，虽然苹果公司在电视领域的尝试已经失败，但他们还没有放弃销售流媒体电视包的目标。报道称为了销售由 HBO、Showtime 和 Starz 组成的“溢价电视包”，苹果目前还在努力着。

五、附录

政策文件

云计算发展三年行动计划（2017-2019 年）

一、背景情况

云计算是信息技术发展和服务模式创新的集中体现，是信息化发展的重大变革和必然趋势，是信息时代国际竞争的制高点和经济发展新动能的助燃剂。云计算引发了软件开发部署模式的创新，成为承载各类应用的关键基础设施，并为大数据、物联网、人工智能等新兴领域的发展提供基础支撑。云计算能够有效整合各类设计、生产和市场资源，促进产业链上下游的高效对接与协同创新，为“大众创业、万众创新”提供基础平台，已成为推动制造业与互联网融合的关键要素，是推进制造强国、网络强国战略的重要驱动力量。

党中央、国务院高度重视以云计算为代表的新一代信息产业发展，发布了《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发〔2015〕5号）等政策措施。在政府积极引导和企业战略布局等推动下，经过社会各界共同努力，云计算已逐渐被市场认可和接受。“十二五”末期，我国云计算产业规模已达 1500 亿元，产业发展势头迅猛、创新能力显著增强、服务能力大幅提升、应用范畴不断拓展，已成为提升信息化发展水平、打造数字经济新动能的重要支撑。但也存在市场需求尚未完全释放、产业供给能力有待加强、低水平重复建设现象凸现、产业支撑条件有待完善等问题。为进一步提升我国云计算发展与应用水平，积极抢占信息技术发展的制高点，制定本行动计划。

二、总体思路和发展目标

（一）指导思想

全面落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以推动制造强国和网络强国战略实施为主要目标，以加快重点行业领域应用为着力点，以增强创新发展能力为主攻方向，夯实产业基础，优化发展环境，完善产业生态，健全标准体系，强化安全保障，推动我国云计算产业向高端化、国际化方向发展，全面提升我国云计算产业实力和信息化应用水平。

（二）基本原则

打牢基础，优化环境。从技术研发、标准体系、产业组织等基础环节入手，根据产业、市场在不同阶段的特点和需求适时调整完善政策，引导产业健康快速发展。引导地方根据资源禀赋、产业基础，合理确定发展定位，避免盲目投资和重复建设。

应用引导，统筹推进。坚持市场需求导向，以工业云、政务云等重点行业领域应用为切入点，带动产业快速发展。推动云计算的普及推广与深入应用。支持以云计算平台为基础，灵活运用云模式，开展创业创新，积极培育新业态、新模式。

协同突破，完善生态。推动云计算企业整合资源，建立制造业创新中心，持续提升云计算服务能力。鼓励骨干企业构建开发测试平台，带动产业链上核心芯片、基础软件、应用软件、关键设备、大数据平台等关键环节的发展，打造协作共赢的产业生态，实现产业整体突破。

提升能力，保障安全。高度重视云计算应用和服务发展带来的网络安全问题与挑战，结合云计算发展特点，进一步提升网络安全技术保障能力，制定完善安全管理制度标准，形成健全的安全防护体系，落实企业安全责任。

开放包容，国际发展。支持云计算企业“走出去”拓展国际市场。鼓励企业充分吸收利用包括开源技术在内的国际化资源，支持企业加大在国际云计算产业、标准、开源组织中的参与力度。

（三）发展目标

到 2019 年，我国云计算产业规模达到 4300 亿元，突破一批核心关键技术，云计算服务能力达到国际先进水平，对新一代信息产业发展的带动效应显著增强。云计算在制造、政务等领域的应用水平显著提升。云计算数据中心布局得到优化，使用率和集约化水平显著提升，绿色节能水平不断提高，新建数据中心 PUE 值普遍优于 1.4。发布云计算相关标准超过 20 项，形成较为完整的云计算标准体系和第三方测评服务体系。云计算企业的国际影响力显著增强，涌现 2-3 家在全球云计算市场中具有较大份额的领军企业。云计算网络安全保障能力明显提高，网络安全监管体系和法规体系逐步健全。云计算成为信息化建设主要形态和建设网络强国、制造强国的重要支撑，推动经济社会各领域信息化水平大幅提高。

三、重点任务

（一）技术增强行动

持续提升关键核心技术能力。支持大型专业云计算企业牵头，联合科研院所、高等院校建立云计算领域制造业创新中心，组织实施一批重点产业化创新工程，掌握云计算发展制高点。积极发展容器、微内核、超融合等新型虚拟化技术，提升虚拟机热迁移的处理能力、处理效率和用户资源隔离水平。面向大规模数据处理、内存计算、科学计算等应用需求，持续提升超大规模分布式存储、计算资源的管理效率和能效管理水平。支持企业、研究机构、产业组织参与主流开源社区，利用开源社区技术和开发者资源，提升云计算软件技术水平和系统服务能力。引导企业加强云计算领域的核心专利布局，开展云计算知识产权分析和风险评估，发布分析预警研究成果，引导企业加强知识产权布局。开展知识产权相关法律法规宣传和培训，提高企业知识产权意识和管理水平。

加快完善云计算标准体系。落实《云计算综合标准化体系建设指南》，推进完善标准体系框架。指导标准化机构加快制定云计算资源监控、服务计量计费、应用和数据迁移、工业云服务能力总体要求、云计算服务器技术要求等关键急需技术、服务和应用标准。积极开展标准的宣贯实施和应用示范工作，在应用中检验和完善标准。探索创新标准化工作形式，积极培育和发展团体标准，指导和支持标准组织、产业联盟、核心企业等主体制定发布高质量的云计算标准成果。支持骨干企业及行业协会实质性参与云计算技术、管理、服务等方面国际标准的制定。

深入开展云服务能力测评。依托第三方测试机构和骨干企业力量，以相关国家、行业、团体标准为依托，以用户需求为导向，围绕人员、技术、过程、资源等云计算服务关键环节，建立健全测评指标体系和工作流程，开展云计算服务能力、可信度测评工作，引导云计算企业提升服务水平、保障服务质量，提高安全保障能力。积极推动与国际主流测评体系的结果互认。

（二）产业发展行动

支持软件企业向云计算转型。支持地方主管部门联合云计算骨干企业建立面向云计算开发测试的公共服务平台，提供咨询、培训、研发、商务等公共服务。支持软件和信息技术服务企业基于开发测试平台发展产品、服务和解决方案，加速向云计算转型，丰富完善办公、生产管理、财务管理、营销管理、人力资源管理等企业级 SaaS 服务，发展面向个人信息存储、家居生活、学习娱乐的云服务，培育信息消费新热点。

加快培育骨干龙头企业。面向重点行业领域创新发展需求，加大资金、信贷、人才等方面支持力度，加快培育一批有一定技术实力和业务规模、创新能力突出、市场前景好、影响

力强的云计算企业及云计算平台。支持骨干龙头企业丰富服务种类，提高服务能力，创新商业模式，打造生态体系，推动形成云计算领域的产业梯队，不断增强我国在云计算领域的体系化发展实力。

推动产业生态体系建设。建设一批云计算领域的新型工业化产业示范基地，完善产业载体建设。依托产业联盟等行业组织，充分发挥骨干云计算企业的带动作用和技术溢出效应，加快云计算关键设备研发和产业化，引导芯片、基础软件、服务器、存储、网络等领域的企业，在软件定义网络、新型架构计算设备、超融合设备、绿色数据中心、模块化数据中心、存储设备、信息安全产品等方面实现技术与产品突破，带动信息产业发展，强化产业支撑能力。大力发展面向云计算的信息系统规划咨询、方案设计、系统集成和测试评估等服务。

（三）应用促进行动

积极发展工业云服务。贯彻落实《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，深入推进工业云应用试点示范工作。支持骨干制造业企业、云计算企业联合牵头搭建面向制造业特色领域的工业云平台，汇集工具库、模型库、知识库等资源，提供工业专用软件、工业数据分析、在线虚拟仿真、协同研发设计等类型的云服务，促进制造业企业加快基于云计算的业务模式和商业模式创新，发展协同创新、个性化定制等业务形态，培育“云制造”模式，提升制造业快捷化、服务化、智能化水平，推动制造业转型升级和提质增效。支持钢铁、汽车、轻工等制造业重点领域行业协会与专业机构、骨干云计算企业合作建设行业云平台，促进各类信息系统向云平台迁移，丰富专业云服务内容，推进云计算在制造业细分行业的应用，提高行业发展水平和管理水平。

协同推进政务云应用。推进基于云计算的政务信息化建设模式，鼓励地方主管部门加大利用云计算服务的力度，应用云计算整合改造现有电子政务信息系统，提高政府运行效率。积极发展安全可靠云计算解决方案，在重要信息系统和关键基础设施建设过程中，探索利用云计算系统架构和模式弥补软硬件单品性能不足，推动实现安全可靠软硬件产品规模化应用。

支持基于云计算的创新创业。深入推进大企业“双创”，鼓励和支持利用云计算发展创新创业平台，通过建立开放平台、设立创投基金、提供创业指导等形式，推动线上线下资源聚集，带动中小企业的协同创新。通过举办创客大赛等形式，支持中小企业、个人开发者基于云计算平台，开展大数据、物联网、人工智能、区块链等新技术、新业务的研发和产业化，培育一批基于云计算的平台经济、分享经济等新兴业态，进一步拓宽云计算应用范畴。

（四）安全保障行动

完善云计算网络安全保障制度。贯彻落实《网络安全法》相关规定，推动建立健全云计算相关法律法规和管理制度。加强云计算网络安全防护管理，落实公有云服务安全防护和信息安全管理系统建设要求，完善云计算服务网络安全防护标准。加大公有云服务定级备案、安全评估等工作力度，开展公有云服务网络安全防护检查工作，督促指导云服务企业切实落实网络与信息安全责任，促进安全防护手段落实和能力提升。逐步建立云安全评估认证体系。

推动云计算网络安全技术发展。针对虚拟机逃逸、多租户数据保护等云计算环境下产生的新型安全问题，着力突破云计算平台的关键核心安全技术，强化云计算环境下的安全风险应对。引导企业加大投入，推动云计算环境下网络与边界类、终端与数字内容类、管理类 etc 安全产品和服务的研发及产业应用，加快云计算专业化安全服务队伍建设。

推动云计算安全服务产业发展。支持企业和第三方机构创新云安全服务模式，推动建设基于云计算和大数据的网络安全态势感知预警平台，实现对各类安全事件的及时发现和有效处置。持续面向电信企业、互联网企业、安全企业开展云计算安全领域的网络安全试点示范工作，推动企业加大新兴领域的研发，促进先进技术和经验的推广应用。

（五）环境优化行动

推进网络基础设施升级。落实《“宽带中国”战略及实施方案》，引导基础电信企业和互联网企业加快网络升级改造，引导建成一批全光网省、市，推动宽带接入光纤化进程，实施共建共享，进一步提升光纤宽带网络承载能力。推动互联网骨干网络建设，扩容骨干直联点带宽，持续优化网络结构。

完善云计算市场监管措施。进一步明确云计算相关业务的监管要求，依法做好互联网数据中心（IDC）、互联网资源协作服务等相关业务经营许可审批和事中事后监管工作。加快出台规范云服务市场经营行为的管理要求，规范市场秩序，促进云服务市场健康有序发展。

落实数据中心布局指导意见。进一步推动落实《关于数据中心建设布局的指导意见》，在供给侧提升能力，通过开展示范等方式，树立高水平标杆，引导对标差距，提升数据中心利用率和建设应用水平；在需求侧引导对接，通过编制发展指引，对国内数据中心按照容量能力、服务覆盖地区、适宜业务类型等要素进行分类，指导用户按照需求合理选择使用数据中心资源，推动跨区域资源共享。

四、保障措施

（一）优化投资融资环境

推动政策性银行、产业投资机构和担保机构加大对云计算企业的支持力度，推出针对性的产品和服务，加大授信支持力度，简化办理流程和手续，支持云计算企业发展。借鉴首台套保险模式，探索利用保险加快重要信息系统向云计算平台迁移。支持云计算企业进入资本市场融资，开展并购、拓展市场，加快做大做强步伐。

（二）创新人才培养模式

依托国家重大人才工程，加快培养引进一批高端、复合型云计算人才。鼓励部属高校加强云计算相关学科建设，结合产业发展，与企业共同制定人才培养目标，推广在校生实训制度，促进人才培养与企业需求相匹配。支持企业与高校联合开展在职人员培训，建立一批人才实训基地，加快培育成熟的云计算人才队伍。

（三）加强产业品牌打造

支持云计算领域产业联盟等行业组织创新发展，组织开展云计算相关技术创新活动、展示体验活动、应用促进活动，打造国内外知名的产业发展平台。加大对优秀云计算企业、产品、服务、平台、应用案例的总结宣传力度，提高我国云计算品牌的知名度。加强对优秀云计算产业示范基地、行业组织的推广，激发各界推动云计算发展的积极性。

（四）推进国际交流合作

利用中德、中欧、中日韩等国际合作机制，加快建立和完善云计算领域的国际合作与交流平台。结合“一带一路”等国家战略实施，逐步建立以专业化、市场化为导向的海外市场服务体系，支持骨干云计算企业在海外进行布局，设立海外研发中心、销售网络，拓宽海外市场渠道，开展跨国并购等业务，提高国际市场拓展能力。

2017 年度第四批重点作品版权保护预警名单

4 月 14 日，按照《国家版权局办公厅关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及国家版权局版权重点监管工作计划，根据相关网络服务商上报的获得作品授权的情况，现公布 2017 年度第四批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施：直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；用户上传内容的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；提供搜索链接的网络服务商、电子商务平台及应用程序商店应加快处理预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

序号	名称	作品类型	有关权利人	获得信息网络传播权的网络服务商
1	人民的名义	电视剧	湖南广播电视台	PPTV聚力（2017. 3. 29-2022. 3. 28） 优酷土豆（2017. 3. 29-2020. 3. 28） 爱奇艺（2017. 3. 29-2020. 3. 28） 腾讯视频（2017. 3. 29-2020. 3. 28） 芒果TV(2017. 3. 29-2020. 3. 28) 搜狐视频(2017. 3. 29-2020. 3. 28)
2	朗读者	综艺	中央电视台	央视网(2017. 2. 18-2067. 2. 17) 腾讯视频(2017. 2. 18-2019. 2. 17) 爱奇艺(2017. 2. 18-2018. 2. 17) 喜马拉雅(仅限音频：2017. 3. 22-2018. 3. 21)
3	等着我	综艺	中央电视台	央视网(2014. 1. 4-2064. 1. 3)
4	航拍中国	纪录片	中央电视台	央视网(2014. 1. 4-2064. 1. 3)

2017 年 2 月芒果 TV 业务运营数据报告

每月报告精选（附文档）

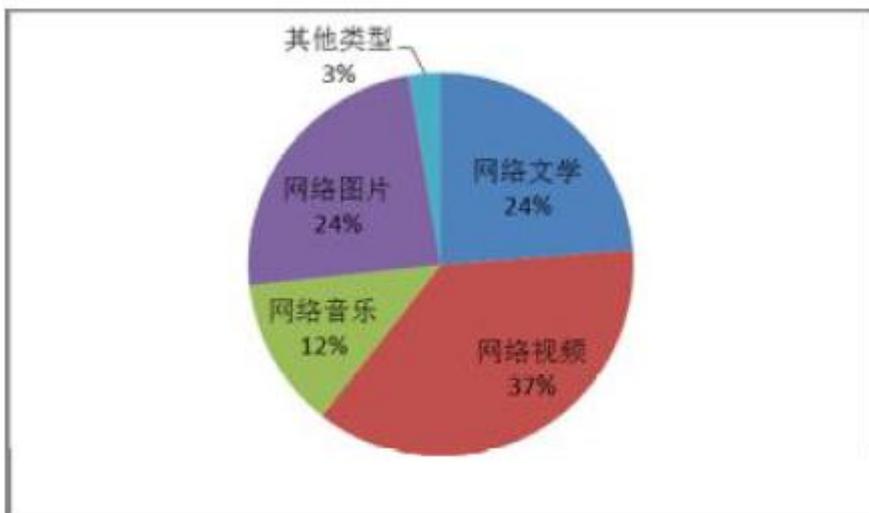
2016 年中国网络版权保护年度报告

4 月 26 日，《2016 年中国网络版权保护年度报告》发布。报告指出，随着国家“四个全面”战略布局和创新、协调、绿色、开放、共享理念的持续推进，我国网络版权政策环境不断优化，网络版权保护各项工作进展明显。

2016 年，国家网络版权法律体系进一步完善，司法保护不断增强，权利人主体对于网络版权保护的重视程度逐步加深；网络环境下行政执法和监管力度不断加大，网络版权环境和秩序逐步得到改善；公众网络版权意识有所提升，保护网络版权的社会氛围渐趋形成。随着国家“十三五”规划的实施和国家知识产权强国战略的深入推进，我国网络版权保护正迎

来新的机遇。

报告指出，就公开的判决书情况来看，网络视频案件最多，占整个侵犯信息网络传播权案件数量 37%左右，其中，相当一部分案件的侵权作品为基于热门 IP 开发的衍生产品，如《宫锁连城》、《来自星星的你》、《捉妖记》等，体现了网络版权的商品化诉求。



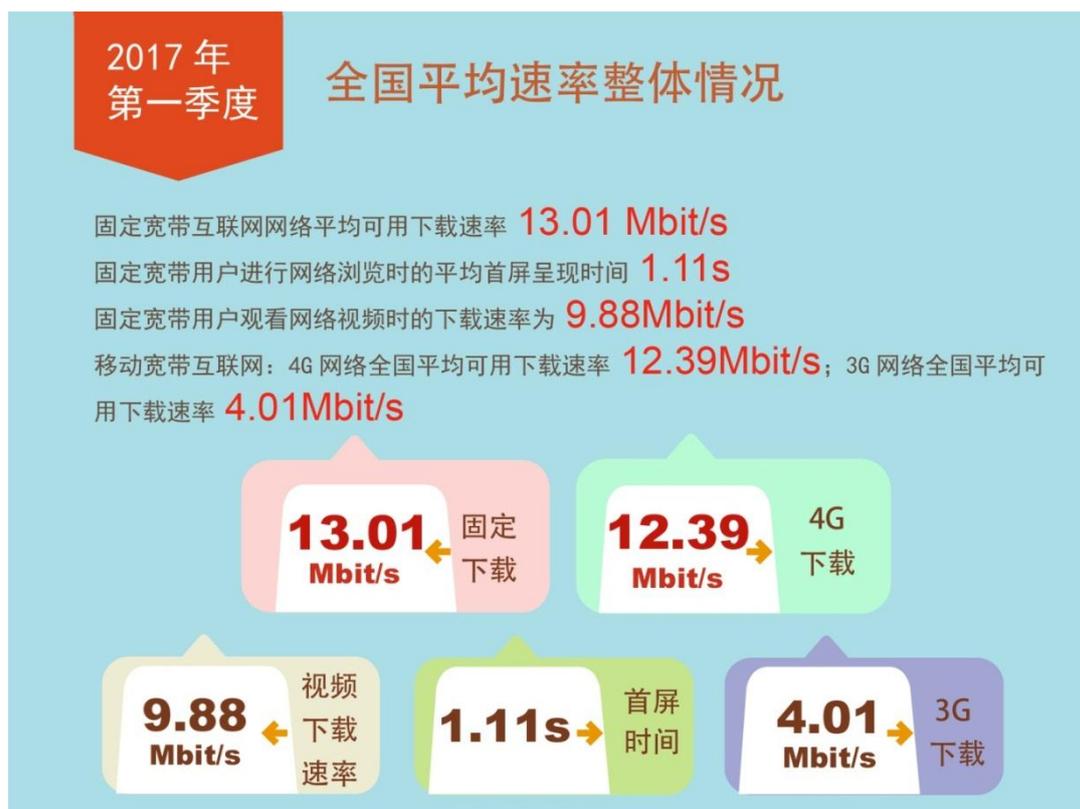
数据来源：中国信息通信研究院

图 1 2016 年网络版权侵权案件类型分布情况

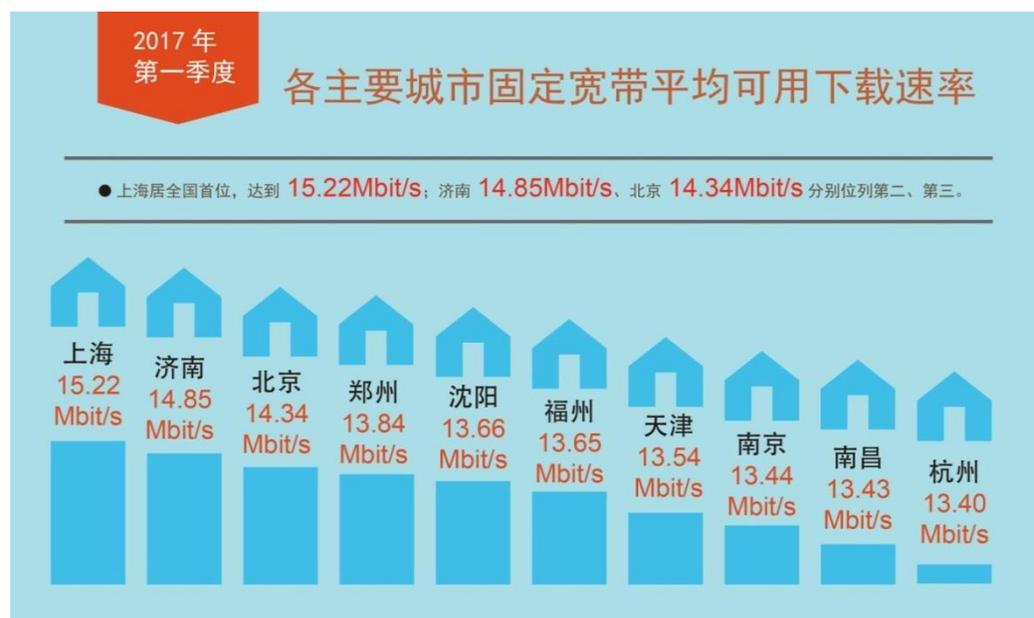
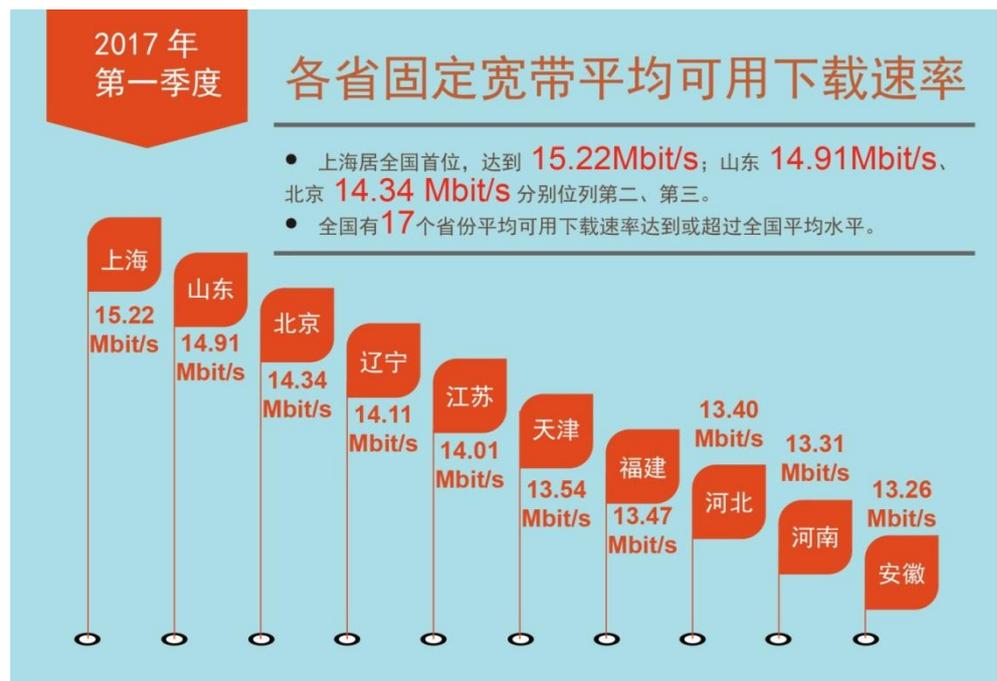
完整版报告见附带发送文档！

第 15 期《中国宽带速率状况报告》

4月28日，宽带发展联盟发布了第15期《中国宽带速率状况报告》(2017年第一季度)。报告显示2017年第一季度我国固定宽带网络平均下载速率达到13.01Mbit/s，同比去年第一季度提升了37.5%，一年提升幅度达到近四成。移动宽带用户使用4G网络访问互联网时的平均下载速率达到12.39Mbit/s，已突破12Mbit/s大关。



根据本次报告，从区域情况看，全国已有 25 个省级行政区域固定宽带平均下载速率超过 12Mbit/s，17 个超过了 13Mbit/s；上海、山东、北京、辽宁、江苏排在前三位。在直辖市和省会城市固定宽带下载速率排行榜上，上海、济南、北京、郑州、沈阳位居前五位。从不同运营企业的移动宽带网速状况看，3G 网络用户下载速率和 4G 网络用户下载速率中国联通均最高，分别达到 4.50 Mbit/s 和 14.17 Mbit/s。





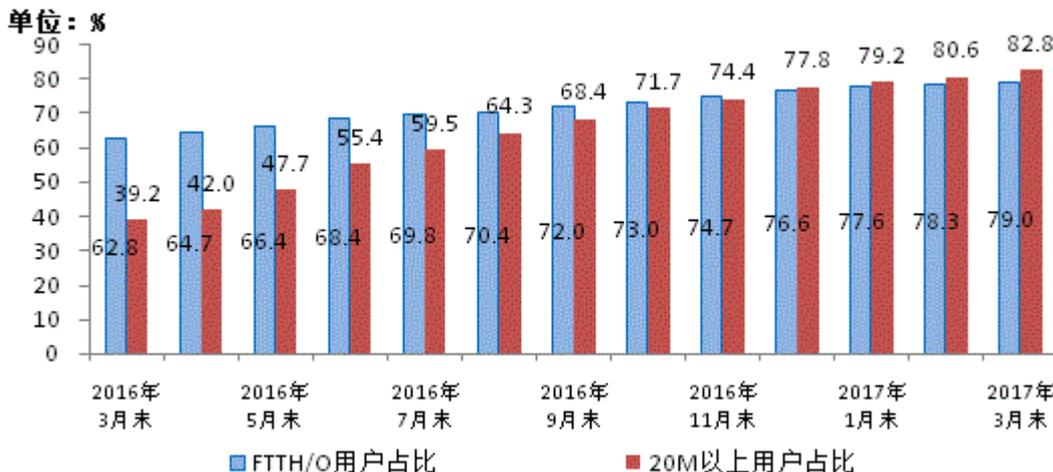
同时，报告同期还发布了 2017 年第一季度我国固定宽带用户的网页平均首屏呈现时间为 1.11 秒，网络视频平均下载速率达到 9.88Mbit/s，均比上季度有了一定提升。而宽带接入速率符合度持续保持在 100%以上，符合《互联网接入服务规范》要求，变化相对平稳。

完整版报告见附带发送文档！

2017 年 1 季度电信统计公报

4 月 24 日，工信部运行监测协调局公布《2017 年 1-3 月份通信业经济运行情况》。2017 年 1 至 3 月，电信业务总量完成 4892 亿元，同比增长 44.6%。电信业务收入完成 3132 亿元，同比增长 5.7%。从 5.7% 增长率来看，电信也已经进入低速增长区。

3 月末，三家基础电信企业的固定宽带接入用户总数达到 3.1 亿户，其中 1-3 月净增 1389 万户。其中，20Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 2.6 亿户，占固定宽带用户总数的比重达 82.8%；50Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户总数达到 1.51 亿户，占固定宽带用户总数的比重达 49%，较上月提高 2.6 个百分点。



光纤接入普及率的提高加速了 IPTV 业务发展，IPTV 用户总数达到 9592 万户,1-3 月净增 919 万户。按照此数据来计算，我国 IPTV 用户破亿应当就在 5 月份。电信运营商的 IPTV 业务发展不可谓不快，2016 年年中，中国电信招标 2500 万台智能终端，如今时间过去也就不到一年时间，中国电信再次招标 1800 万台 IPTV 智能终端。

完整版报告见附带发送文档！

2017 年 3 月 OTT 用户行为月报

进入 3 月，人们生活逐步进入工作轨道，且没有大型法定节假日，休闲娱乐生活诉求本身下降。再加上春暖花开，人们可以走向户外，娱乐方式可选择性更多，所以 3 月 OTT 大屏用户的多项指标在 2 月的基础上有所下降。不过，日均活跃终端数、日均累计开机次数等都比 1 月有所增长，且增长明显。消除季节性因素，OTT 大屏对于用户仍然具有强大的吸引力。

2017年3月 OTT大屏用户行为月报

AVC 奥维云网
ALL VIEW CLOUD

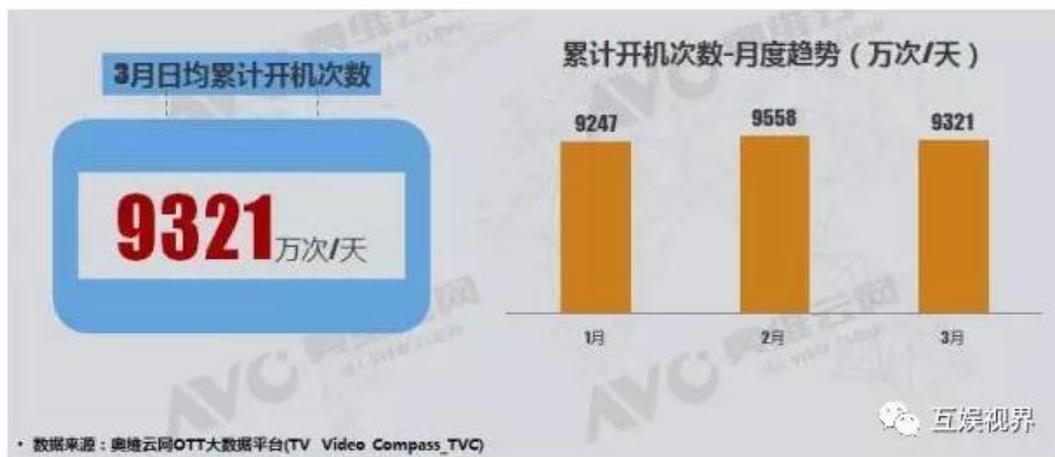


【总体市场】

根据奥维云网自主开发的OTT大数据平台TV Video Compass_TVC显示：

- 3月份，**中国智能电视日均活跃终端数4647万台**，相比1月份增加108万台，相比2月份下降81万台
- 但由于智能电视激活终端量快速增长，且幅度较大，因此**开机率44.4%**，与前两个月相比，有所下降
- 每日累计开机总次数9321万次，相比1月份有所增长，但在2月份的基础上下降了237万台。
- 3月份，智能电视累计开机时长**2.28亿小时**，每终端开机时长达**4.90小时**。





【直播端收视】

3月，直播端的用户增长比较明显。在所有智能电视开机用户中，直播端用户比1-2月直播端增**1093万台，占比62%**，日均活跃终端数**2863万台**。



【点播端收视】

2017年3月，从活跃终端数维度看，OTT点播端视频媒体呈现三个梯队的格局：

- 银河奇异果和腾讯视频TV端处于第一梯队，两款APK的日均活跃终端数分别为709万和651万，是第三名的2倍以上。
- CIBN环球影视和芒果TV处于第二梯队，日均活跃终端数分别为315万和296万，是第五名的3倍左右。
- CIBN微视听、云视听·泰捷、CIBN聚精彩、CIBN聚体育和CIBN悦厅TV处于第三梯队，日均活跃终端数在100万以下。

排名	OTT 点播端视频媒体名称	日均活跃终端数（万台）
1	银河奇异果（爱奇艺）	709
2	腾讯视频 TV 端	651
3	CIBN 环球影视（优酷）	315
4	芒果 TV	296
5	CIBN 微视听	98
6	云视听·泰捷	53
7	CIBN 聚精彩	27
8	CIBN 聚体育	27
9	CIBN 悦厅 TV	7

- 从每终端月总使用时长看：腾讯视频TV端和银河奇异果（爱奇艺）排在前两位，3月单终端使用总时长分别为37小时和36小时；
- 云视听·泰捷和CIBN环球影视（优酷）、芒果TV、CIBN微视听的每终端月总使用时长接近，都在20小时至30小时之间；
- 其他APK的单终端月总使用总时长比较低，均在15小时以下。

排名	OTT 点播端视频媒体名称	每终端月总使用时长（小时）
1	腾讯视频 TV 端	37.35
2	银河奇异果（爱奇艺）	35.67
3	云视听·泰捷	29.78
4	CIBN 环球影视（优酷）	27.02
5	芒果 TV	25.87
6	CIBN 微视听	23.18
7	CIBN 聚体育	11.68
8	CIBN 聚精彩	9.01
9	CIBN 悦厅 TV	4.32

TV-Video-Compass 隆重上线

奥维云网OTT大数据平台（TV Video Compass_TVC）已震撼上线，依托长期在家电领域积累的资源和技术，联合国内主流智能电视终端厂商，在全国2000万+智能电视终端，通过SDK技术进行开机至关机之间用户行为全程监测。



该平台基于中国家庭用户在智能电视设备上的海量行为数据进行挖掘的大数据产品。旨在监测视频媒体和电视频道媒体的智能电视上使用情况，分析用户结构及行为特征，为客户提供内部运营决策支持和外部竞争分析的一站式服务。