视频行业动态月报 2017年5月

统计周期: 2017年5月

统计内容: IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

导读索引:

安婆斯: 一级目录	二级目录	信息排序	备注	
本月观察	一次日本	IT 1071L\ 1	# 144	
7777020	行业最新政策			
	领导讲话精要			
 国内宏观政策	重要人事动态	政府机构		
		电信运营商		
		广电运营商		
	电信运营商	招标信息		
		三大集团动态		
		各地电信动态		
		各地联通动态		
		各地移动动态		
		IPTV 运营方		
	IPTV/OTT	7 大新媒体牌照商		
		电视端互联网企业		
		招标信息		
\.	广电运营商	集团动态		
市场动态		各地动态		
	互联网视频			
		国内		
	VR	国外		
	资本市场			
	其它			
		全球		
	海外市场	北美		
		西欧		
		其它		
	IPTV 收视数据			
	网络视频数据			
	IPTV/OTT 数据			
 市场数据	广电行业数据			
11./划数1店	宽带用户数据	全国数据		
		各地数据		
	其它数据			
	海外相关数据			
	政策文件			
附录	芒果 TV 运营报告			
	每月报告精选			

目录

—,		本月观察	6
	广	电总局驳回中国移动 IPTV 牌照申请	6
	山;	东关停区县广播电视台	7
二,		国内宏观政策	8
	1、	行业最新政策	8
		"十三五"信息化标准工作指南印发	8
		工信部携手国资委发布提速降费意见	9
		广东发文推广 4K 业务及应用	10
		湖南广电局召开广播电视秩序整治工作会	10
		文化部将对 50 家直播平台开展检查	
		文化部颁发首张外商独资演出许可证	
		广电总局规范点播影院	
		我国将建"全国校园电影院线"全国电影频道联盟成立	
	_		
	2、	领导讲话精要	
		苗圩:加强与各国信息通信基础设施互联互通	
		中国移动 CEO 李跃: 慎对无限流量套餐 保护行业价值	
		中国联通董事长王晓初:固网宽带不打"价格战",重心内容与服务	
	3、	重要人事动态	
		王志勤出任中国信通院副院长	
		真才基辞任中国电信执行副总裁	
		乐视网贾跃亭辞任总经理 传芒果 TV 董事长、CEO 双双离职	
		传亡来 IV 重事长、CEO 双双离职	
		曾光辉任江西广播电视台党委书记	
		王胜杰任广电友好网联盟新主席	
		谢向阳接任广西广电网络董事长	
三、		市场动态	16
	1、	电信运营商	16
		福建移动 2017 年自主品牌机顶盒招标	16
		中国电信"提速惠企":免费升级 50M 专线	16
		中国电信与阿里巴巴达成战略合作	17
		中国电信携手小米打造智慧家庭	
		中国联通发布移动视频三大业务	
		中国联通 IPTV 上线儿童锁功能	
		中国移动积极参与"一带一路"共建	
		中国移动发起成立数字家庭合作联盟	
		中国移动携手爱立信布局智能家居	19

	中国移动推出"任我看"流量包	20
	上海电信发布"乐享安居"智慧家庭产品	20
	江西电信 IPTV 视频 3.0 全球首发	20
	陕西电信 IPTV 优惠资费出台	21
	湖南电信宽带免费升级至 200M	23
	北京联通推"智慧到家"24小时上门服务	24
	山东联通 IPTV 上线电视健身业务	24
	山西联通宽带大提速	26
	广东联通召开大视频暨 4K 产业联盟发布会	30
	河南联通携手华为全光接入智慧酒店	31
	广西联通建立手机视频生态联盟	31
	锦州联通率先开展机顶盒翻新利旧	31
	云南移动推广家庭业务产品	31
	湖北移动农村宽带建设提速	32
	天津移动千兆带宽进社区	32
	山东移动着力提升宽带业务品质	32
	广东移动与广东广电共推电商扶贫	33
	四川移动"药监平台"保障药品安全	33
2、	IPTV/OTT TV	33
	央视 IPTV 总平台升级确保安全	33
	辽宁 IPTV 上线百视通专区	33
	北京 IPTV 打造家庭交互全媒体平台	34
	国广东方发布 OTT 广告业务战略	34
	百视通公布未来合伙人计划	35
	腾讯视频 TV 端加码内容体验	35
	腾讯视频发布企鹅极光盒子,售价 269	35
3、	广电运营商	35
	华数传媒 4K 机顶盒项目招标公告	35
	多地广电运营商下架无呼号高清频道	
	歌华有线: 办宽带送爱奇艺腾讯视频会员	
	歌华有线中标北京市高清交互数字电视普及项目	
	北方联合广电与天夏科技开展智慧城市合作	37
	4K 看吧登陆天山云平台	
	河北广电网络与国安广视展开智能终端合作	38
	贵广网络发布全 IP 4K 智能终端	
	华数与华为展开物联网等战略合作	
	首届福建广电网络用户节开幕	
	广电人工智能场景正式落地长沙	
	2020 年广西将基本实现广播电视户户通	
	陕西广电集团与京东集团签署战略合作协议	
	浙江广播电视集团诉唐德影视索赔 1.2 亿	
4、	互联网视频	41
	广电总局责令腾讯网视听节目深入整改	41

		腾讯将在中国推出电子竞技频道	41
		万达影院宣布今年推出视频网站	
		爱奇艺网络大电影合作平台升级	41
		饿了么与梨视频达成合作	41
	5、	VR	42
		微鲸宣布 VR 直播 2017 中超联赛	42
		京东发布首个边看边买 VR 微电影	42
		支付宝 AR 开放平台将上线	42
		国美建全球第一家专业 VR 影院	42
		Realmax 获 2 亿人民币 A 轮融资	
		YouTube 将在电视上提供 360 度视频	43
		2023 年 VR 内容创作市场将达 410 亿美元	43
	6、	资本市场	43
		花椒直播获天鸽互动 1 亿元注资	43
		宣亚国际收购映客	
		SMG 甩卖哔哩哔哩影业股份	
		电广传媒大股东变更为湖南广电网络控股	44
	7、	其它互联网相关	44
		河南消协拟诉讼电视开机广告	
	8、	海外市场	45
		Twitter 扩大视频战略,新增直播互动功能	45
		康卡斯特与 Charter 将达成无线合作协议	45
		康卡斯特将推出 4K/HDR X1 机顶盒	45
		康卡斯特发布家庭 Wi-Fi 管理平台 xFi	45
		迪士尼有线电视业务营收下降	46
		亚马逊在欧洲推出 OTT 电视直播服务	46
		英国将在 2020 年前完成 700MHz 频谱再分配	46
四、		市场数据	46
	1、	IPTV 收视数据	46
	2、	网络视频数据	46
		腾讯视频占据中国移动视频市场首位	46
		百度视频日活用户过千万	47
		爱奇艺 APP 日活率破 1.5 亿	47
	3、	IPTV/OTT 数据	47
		我国 IPTV 用户达到 9788 万户	47
		广东 IPTV 用户突破 720 万	48
		湖南电信 IPTV+用户冲击 500 万	48
		四川电信 IPTV 用户突破 1100 万	48
		腾讯客厅娱乐用户突破 1.5 亿	49
	4、	广电行业数据	49

		2016 年湖南广电总收入 187 亿	
	5、	宽带用户数据	
		我国宽带用户达到 3.15 亿户 电信运营商 4 月份财报	50
		广东省力争年底 50M 以上用户达到 1950 万户 江苏省发布通信业发展蓝皮书	
	6、	其它数据	53
		一季度中国 TV 市场出货量同比下降 14%	53
	7、	海外相关数据	54
		2017 年全球网络视频观众数量将增长 8.2%	
		全球付费电视用户将达顶峰全球 2 亿人接入千兆互联网	
		至球 2 亿人接入十兆 互联网 西欧付费电视用户量将达 1 亿	
五、		附录	
	政分	章文件	56
		互联网新闻信息服务许可管理实施细则	
		工信部携手国资委发布提速降费意见	
		广东开展新数字家庭行动 推动 4K 电视应用与产业	64
		2017年第一季度境外影视剧引入许可证通告	69
	201	7 年 4 月份芒果 TV 运营报告	70
	/= I		
	母人	月报告精选(附文档)	71
	母)	月报告精选(附文档) 4月 OTT 媒体排行榜发布	
	母)	4 月 OTT 媒体排行榜发布4 月 OTT 机顶盒销售数据	71 75
	母)	4 月 OTT 媒体排行榜发布 4 月 OTT 机顶盒销售数据 广东 IPTV 案例报告	71 75 80
	母)	4月 OTT 媒体排行榜发布	
	母)	4 月 OTT 媒体排行榜发布 4 月 OTT 机顶盒销售数据 广东 IPTV 案例报告	

一、 本月观察

广电总局驳回中国移动 IPTV 牌照申请

5月31日消息,近期,国家新闻出版广电总局网络司下发了关于退回中国移动集团 IPTV 传输服务许可申请材料的公函。

在函中,广电总局认为中国移动在申请 IPTV 传输服务许可之前,已经在各地发展并形成了千万用户规模的"魔百和"电视业务,而该业务在合规性上与现有的 IPTV 的播控机制存在着较大的差异,因此退回中国移动集团本次牌照申请,希望中国移动及时将现有的各省电视业务情况以及根据 IPTV 的相关制度进行整改的情况进行上报,待整改合规后再予以申报。

流媒体网点评:

今年国内 IPTV 形势大好,三大运营商纷纷发力电视业务,而中国移动能否获得 IPTV 传输牌照,合规合法的开展电视业务成为业内关注的焦点。

年初广东移动按照 IPTV 二级播控架构进行了 建设,并成为首个通过广电总局和地方新媒体验收的地区,而根据当时的环境来看,移动的 IPTV 牌照开始有了破冰的迹象,总局将对移动牌照采取分省验收,分省核发的措施。

但在广东移动 IPTV 验收的同时,由于中国移动其他各省的魔百和电视业务仍在积极拓展,据悉,仅 2017 年一季度,中国移动各省就又新增 681 万非 IPTV 电视用户,而这可能是导致广电总局对于中国移动 IPTV 牌照发放态度产生变化的直接原因。

2017年3月23日,广电总局约谈了中国移动,要求其进行业务整改。

2017年5月,广电总局正式下发了关于退回了中国移动 IPTV 传输服务许可申请的文件,这应该是对于中国移动现有电视业务整改不力所做的反馈。

此次中国移动 IPTV 牌照申请被退回,将会对移动现有的电视业务的布局产生重要的影响,走互联网电视道路,广电总局已明确要求各互联网电视牌照商不得参与移动各地招标和业务;走 IPTV 道路,此次牌照申领又被退回。是继续裸奔还是暂停步伐,解决政策,将成为摆在中国移动面前亟需解决的难题。

而移动在电视业务上的政策受挫,或许会为电信、联通加速布局电视提供更多的时间窗口,**2017**年,运营商的电视发展大年的趋势依旧不可避免。

山东关停区县广播电视台

2017年4月底,山东省新闻出版广电局下发通知,拟关停大多数区级广播电台,将其 改为广播电视站,关闭无线频道频率播出。

山东省新闻出版广电局

山东省新闻出版广电局 关于开展区级广播电视播出机构 运行情况调研的通知

各市文化广电新闻出版局:

根据国家新闻出版广电总局部署要求和省局今年工作安排,决定自 5 月初到 6 月底对区级播出机构运行情况进行调研。现就有关事项通知如下:

一、调研目的

为进一步规范全省广播电视播出秩序,妥善解决区级播 出机构身份不合法的历史遗留问题,进一步增强播出机构改 革发展工作的针对性、有效性和科学性。

对于此次调研,山东各级文广新局都比较重视,要求:请调研范围内的各区文广新局督 促辖区内的播出机构,严格按照省局通知的有关要求,针对调研内容形成调研材料,并如实 填报区级播出机构调研表。各相关区要高度重视省局这次调研工作,各区文广新局要做好调研的组织协调工作;各区广播电视台要把省局本次调研工作、下一步改革发展工作专门向当 地党委、政府进行汇报沟通,征求指导意见,争取支持,认真迎接省局调研。

目前,山东对区级广播电视台形成"立、转、撤"的思路。根据省局通知,山东拟关停大多数区级广播电台,将其改为广播电视站,关闭无线频道频率播出。注意,这里说的是"频道频率",也就说,区级电视、区级广播节目都将被停播。用通俗的话来形容,就是这些区级电视台(除少部分例外)将关停,仅具有广播电视传输属性。

流媒体网点评:

如果没有记错,这应该是官方第一次有组织的关停广播电视台。而去年九江等几个电视频道"含混不清"的自行关闭,就已经引起了业界的轩然大波。

由于四级办电视等历史遗留原因,中国的广电机构无法形成自然的优胜劣汰,无法实现 先进生产力的对外输出与规模化经营。相比较之下,BAT 也好、新美大也罢,无一不是踏着 成千上万互联网创业者的尸骨而"功成名就"——淘汰的是落后的商业模式,重组的是顶尖 的优秀人才,留下的是先进的生产力。

反观广电系统,无论是电视台还是有线网,均未形成有效的并购退出机制,几次有限的体制内尝试均以失败告终。比如早期歌华有线、华数传媒、电广传媒等都在不同程度上尝试跨区域整合,以实现自身领先的思维、技术、产品等的对外输出与规模化运营。同样,包括上海电视台和湖南电视台都与外省电视台有过一些深度合作,但受限于中国广电系统极强的地域属性,最终都铩羽而归,不能不说是极为遗憾的事情。

如果一家电视台连年面临 40%以上的收入下滑,如果一家广电运营商连年面临 30%以上的用户流失率,那么这些业务就不再是"资产"而是"负债",并购重组也就在情理之中。而对于领先的广电主体则意味着规模化扩张的机会,也是重构广电产业的机会。

二、 国内宏观政策

1、行业最新政策

"十三五"信息化标准工作指南印发

5月19日,中央网信办、国家质检总局、国家标准委联合印发《"十三五"信息化标准工作指南》(简称《指南》),要求贯彻落实习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的重要讲话精神,加快完善国家信息化标准体系,充分发挥标准对推进技术融合、业务融合、

数据融合的引领和支撑作用,进一步增强我国信息化发展能力,提升经济社会信息化应用水平。表示到 2020 年,要建立起体系清晰、框架合理的信息化标准体系,信息化标准工作机制更加健全,标准科研、创新供给、社会化服务等基础能力大幅提升,信息化标准在引领技术创新、驱动产业发展中的作用得到充分发挥,信息化标准走出去工作取得突破性进展,国际信息化标准规则的制定权和话语权明显提升。

《指南》指出,要推动核心信息技术、信息基础设施、数据资源、信息经济、电子政务、信息惠民、网信军民融合等重点领域标准化建设,这里与广电领域密切相关的是信息基础设施建设,文件提到:开展第五代移动通信、下一代互联网(IPv6)、三网融合等标准化工作。加快推进移动通信、光纤宽带、移动互联网、物联网、云计算、大数据等重点技术标准的研制。开展融合媒体云平台、有线无线卫星融合网、智能电视终端、地面数字电视无线传输等标准体系建设,推动国际标准关联标识符标准落地。加快空天一体信息技术基础设施标准研究,促进网络基础设施的互联互通。这些对广电的云、管、端的建设、发展和后续演进都将带来很大的促进作用。

《指南》中还明确提到,遴选一批对产业发展有重大作用、在国际上有重大影响力的产品和技术标准,开展试点示范工作。依托研发设计、技术服务、基础建设等境外合作项目,综合利用对外援助、优惠贷款等多种手段,积极推动在信息通信、网络基础设施、广播电视、卫星导航、物联网、云计算、大数据、智慧城市、互联网金融等重点领域建立我国技术和标准在海外标准化示范基地。这将有助于我国广播电视等优秀技术走向国际,进一步发展壮大广电技术生态系统,后续不断演进和实现可持续发展大有可期。

工信部携手国资委发布提速降费意见

5月16日消息,为推动"互联网+"深入发展、促进数字经济加快成长,不断夯实宽带网络在经济社会发展中的战略性公共基础设施地位,让企业广泛受益、群众普遍受惠,工信部和国资委发布了《两部门关于实施深入推进提速降费、促进实体经济发展 2017 专项行动的意见》。

意见指出,,重点支持中西部省份、贫困地区、革命老区宽带建设,2017年部署完成3万个行政村(含8000个贫困村)通光纤。鼓励企业采用光纤接入、4G等多种技术方式,推进宽带网络向自然村延伸。同时,还将鼓励企业加快推进光纤宽带、LTE增强等宽带网络基础设施技术改造,扩大低时延、高可靠、广覆盖的蜂窝物联网部署规模,加快窄带物联网(NB-IoT)

商用进程。拓展蜂窝物联网在工业互联网、城市公共服务及管理等领域的应用,支持智能工厂、智能网联汽车等创新业态发展。

全文见附件"政策文件"一栏!

广东发文推广 4K 业务及应用

5月8日消息,广东省人民政府办公厅印发《关于开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络应用与产业发展的实施方案》的通知。

广东省人民政府办公厅

粤办函〔2017〕250号

广东省人民政府办公厅印发《关于开展新数字 家庭行动推动4K电视网络应用与 产业发展的实施方案》的通知

各地级以上市人民政府,各县(市、区)人民政府,省政府各部门、各直属机构: 《关于开展新数字家庭行动推动4K电视网络应用与产业发展的实施方案》已经省人民政府同意,现印发给你们,请认真组织实施。实施过程中遇到的问题,请径向省经济和信息化委反映。

> 省府办公厅 2017年4月27日

《方案》提到,力争用 3—5 年时间,建成以 4K 电视为核心的超高清互动数字家庭网络,带动广东省广播电影电视业跨越式发展,实现数字家庭产品生产集成技术达国际一流水平,数字家庭网络管理和内容制作技术达国内领先水平,在全国率先建成以 4K 超高清应用为标志的新数字家庭示范区,珠三角建成世界级宽带城市群。

全文见附件"政策文件"一栏!

湖南广电局召开广播电视秩序整治工作会

5月4日,湖南广电局在长沙召开地面数字电视广播秩序清理整治工作座谈会。局党组成员、总工程师王国庆主持会议并讲话,局科技处、各市州文化(体育)广电新闻出版局、湖南广播电视台、湖南有线网络电视(集团)股份有限公司等相关负责人参加了会议。

会议传达了地面数字电视广播管理的法律法规及总局的相关要求,并就《湖南省地面数字电视广播清理整治工作实施方案(初稿)》征求与会单位意见。会上,与会者详细剖析了

本辖区内地面数字电视广播存在的历史背景、现状及可能面临的困难,并围绕如何更为有效地开展清理整治工作提出了积极的建议。

文化部将对 50 家直播平台开展检查

5月24日消息,针对近期网络表演市场内容违规行为多发的问题,文化部严管严查网络表演经营单位,开展了集中执法检查和专项清理整治,关停10家网络表演平台,行政处罚48家网络表演经营单位,关闭直播间30235间,整改直播间3382间,处理表演者31371人次,解约表演者547人。目前,文化部正在部署开展对部分主要网络表演经营单位的集中执法检查。

在文化部 24 日举行的严查严管网络表演市场新闻发布会上,吴江波说,本次网络表演 "双随机一公开"执法检查,重点清理整治网络表演中价值导向错误、淫秽色情低俗、封建 迷信、损害未成年人身心健康等禁止内容。

依据《网络表演经营活动管理办法》,检查工作具体针对以下事项开展:提供"三俗"和禁止内容的网络表演;网络表演损害未成年人身心健康;未要求表演者实名注册并采取有效方式核实;未在表演频道内及表演音视频上标注经营单位标识等信息;未在其网站主页及表演者表演频道页面的显著位置设置 12318 全国文化市场举报网站链接按钮等。

文化部颁发首张外商独资演出许可证

5月8日,北京市文化局颁发了首张外商独资《营业性演出许可证》,由外商独资演出 经济机构龙之传奇(北京)国际艺术有限公司取得,这意味着北京演出市场开始向外商独资 演出机构敞开大门。

广电总局规范点播影院

5月3日,国家新闻出版广电总局日前发布关于规范点播影院、点播院线经营管理工作的通知,对点播影院、点播院线申报、管理等提出具体要求。

通知明确,点播影院是指通过互联网或者电影技术系统,以实时点播、轮播、下载播放等方式,向群体性观众提供营利性电影放映服务的固定场所。由一定数量的点播影院构成的

电影放映组织和管理机构可称之为点播院线,负责通过合法渠道获取节目源,为所辖点播影院提供获得合法放映授权的播放片源,并指导和规范其运营服务。

通知指出,从事点播影院、点播院线电影放映、发行服务,应当遵守宪法和有关法律、法规,弘扬社会主义核心价值观,传播正能量,并依法取得电影主管部门核发的许可证。国务院电影主管部门负责全国点播影院、点播院线电影放映、发行服务的监督管理工作。县级以上地方人民政府电影主管部门负责本行政区域内点播影院、点播院线电影放映、发行服务的监督管理工作。

通知要求,申请成立点播影院,除工商注册信息外,应当明确隶属院线、所用点播影院 计费系统和放映系统设备等信息,经所在地县级人民政府电影主管部门批准,获得专项电影 放映经营许可证。申请成立省内点播院线,所辖点播影院数量应不少于 30 家,由所在地省 级电影主管部门批准,获得专项电影发行经营许可证。申请成立跨省点播院线,所辖点播影 院数量应不少于 60 家,由国务院电影主管部门批准,获得专项电影发行经营许可证。点播 影院、点播院线放映、发行的影片须依法通过审查,包括依法获得公映许可的国内外影片和 依法设立的电视台、互联网视频网站按照国家有关规定引进的电影等。

我国将建"全国校园电影院线"

5月12日消息,教育部、国家新闻出版广电总局近日联合发文,决定共同推进"全国校园电影院线"建设,运用市场手段把更多的优秀电影资源引进到校园。

全国电影频道联盟成立

5月25日消息,全国省级电影频道联盟长沙会议近日在湖南长沙举行。央视电影频道加入后,全国省级电影频道联盟正式更名为全国电影频道联盟,由央视电影频道、西部电影频道等 10 家专业电影频道组成,并提出众筹模式下首期合作的具体项目将在2017年6月上海电影节期间联合发布。

2、领导讲话精要

苗圩:加强与各国信息通信基础设施互联互通

5月14日,"一带一路" 国际合作高峰论坛在北京开幕。当天下午的"加快设施联通" 平行主题会议上,工业和信息化部部长苗圩作了题为《加强信息通信互联互通 共同实现互利共赢发展》的主题发言。

苗圩说,中国政府高度重视信息通信基础设施建设。大力实施"宽带中国"、"村村通"工程,深入推进"互联网+"行动计划,已建成世界规模最大的 4G 网络,移动电话用户总数超过 13 亿,互联网普及率达到 53%,固定宽带覆盖全国所有乡镇和 95%的行政村。高速信息通信网络的普及,极大促进了中国经济和社会发展。

苗圩介绍,中国积极致力于加强与世界各国信息通信基础设施的互联互通。目前与"一带一路"沿线 12 个国家建有 34 条跨境陆缆和多条国际海缆,直接联通亚洲、非洲、欧洲等世界各地;与国际电信联盟、联合国亚太经社会等国际组织合作,努力推进东非信息高速公路、亚太信息高速公路等多边合作倡议。中国信息通信企业参与了全球 170 多个国家信息通信基础设施建设。

中国移动 CEO 李跃: 慎对无限流量套餐 保护行业价值

5月28日,中国移动在港举行2017年度股东大会。

会上,针对于有同行推出无限数据套餐抢占用户,中国移动首席执行官李跃称,作为龙 头企业,有责任保护行业价值,而大流量套餐亦应设限,因为相关产品即使当前赚钱,将来 也很可能导致亏损,后果不堪设想。

除电话业务外,在注重客户利益及隐私的前提下,中国移动将积极发展大数据业务,并与终端厂家合作进行分析,以发展出精准营销,亦有效降低营销成本。同时也会投放资本往智能、物联网、互联网等平台上。

在谈论到与互联网公司合作时,李跃指出,虽然目前腾讯用户增至逾八亿,超过中国移动用户数,但大家收费模式不同,无论对哪家互联网企业均抱合作态度,认为互联网企业发展亦可带动流量增长,相信加强合作可改善客户体验及保持流量稳定增长。

中国联通董事长王晓初: 固网宽带不打"价格战", 重心内容与服务

5月17日消息,中国联通在深圳召开的2016年度股东大会上,董事长王晓初出席了会议。会上,王晓初在回答记者提出的如何应对中国移动的固网宽带竞争的问题时表示,通过对某些省份调研结果来看,在资费等方面确实受到比较大的冲击,但联通已经有了明确的应对措施。

王晓初讲到,从微观竞争上,中国联通不做主动的价格调整应对,更多从内容和服务方面入手。内容方面,增加更多特色内容;服务方面,中国联通在此领域有积累、有优势。另外,中国联通将通过融合的方式,加快移动用户和宽带用户的融合。

3、重要人事动态

王志勤出任中国信通院副院长

5月23日消息,中国信息通信研究院技术与标准研究所所长王志勤将出任中国信息通信研究院副院长。

王志勤长期在移动通信领域进行开拓性研究和产业化推动等工作,为实现我国移动通信领域"3G 突破、4G 同步、5G 引领"的梦想做出了重要贡献。

王志勤,1992年毕业于北京邮电大学无线通信专业,长期从事移动通信的标准研究和测试工作,起草了大量的行业和企业标准,对我国通信行业相关标准化制定做出了极大贡献,在 GSM、GPRS 和 UMTS 科研标准方面有深入的研究。

真才基辞任中国电信执行副总裁

5月23日消息,中国电信发布公告称,由于个人原因,真才基已辞任公司执行副总裁职务,自2017年5月22日起生效。鉴于以上情况,董事会已决定撤回选举真才基担任第六届董事会成员的提名。

乐视网贾跃亭辞任总经理

5月22日消息,乐视网的一条重磅人事变动让业界为之震动——贾跃亭辞去乐视网总经理一职(保留董事长职位),一同辞职的还有公司财务总监杨丽杰。而新上任的两位最核心管理职者,分别是乐视致新总裁梁军(任总经理),乐视控股中国区 CFO 张巍。

乐视网决定聘任梁军担任总经理,向董事长及董事会汇报经营情况。从简历看,梁军从1995年到2011年在联想多个部门任职,2012年至今担任乐视网副总经理,并兼任乐视致新总裁,分管乐视电视业务。目前梁军持有乐视网23.41万股股份,占总股本0.01%。此外,乐视网公告还显示,公司财务总监杨丽杰辞职将不再担任任何职务,董事会同意聘任张巍为财务总监。

传芒果 TV 董事长、CEO 双双离职

5月22日消息,据湖南广播电视台内部人士透露,湖南广播电视台副台长、芒果TV 董事长聂玫已递交辞呈,近日即将离职。另有消息称,芒果TV CEO 丁诚也将调回湖南卫 视,不再担任芒果TV 总裁职务。

湖北广电系统人事调动

5月5日消息,湖北省委组织部近日发布了湖北22名正厅职干部任前公示公告,其中包含5名传媒界领导,分别是:张海明拟任省委宣传部副部长(协助部长负责日常工作);陈剑文拟任湖北日报传媒集团(湖北日报社)董事长(社长)、党委书记;陈义国拟任湖北长江出版传媒集团有限公司董事长、党委书记,长江出版传媒股份有限公司董事长、党委书记;向培凤拟任湖北广播电视台总编辑;王彬拟任湖北长江广电传媒集团有限责任公司总经理、党委副书记。

曾光辉任江西广播电视台党委书记

5月14日,江西广播电视台召开大会,宣布省委关于江西广播电视台主要负责同志的任命决定: 曾光辉同志任江西广播电视台党委书记,提名台长。

王胜杰任广电友好网联盟新主席

5月18-19日,广电友好网联盟在吉林长春召开第七届年会,会议宣布了新一届主席团成员,吉视传媒董事长王胜杰任联盟第四届轮值主席。

谢向阳接任广西广电网络董事长

5月11日广西广电公告称,广西广电董事会选举谢向阳为公司第四届董事长,至此, 距4月16日原董事长周文力辞职已经26天。与此同时,公司称收到副董事长,董事,总 经理曹兵先生的书面辞呈。

三、 市场动态

1、电信运营商

福建移动 2017 年自主品牌机顶盒招标

5月8日,福建移动发布2017年自主品牌机顶盒终端采购信息公告,采购内容为自主品牌4K机顶盒CM101S终端,需求数量为12.5万台。

中国电信"提速惠企":免费升级 50M 专线

5月4日起,中国电信将在全国范围内启动"提速惠企"专项行动,面向广大中小企业推出五项措施,大幅提高互联网接入带宽,大幅降低互联网接入资费,同时提供丰富的"智慧企业"解决方案,通过提速降费增服务助力中小企业创新创业。

据了解,在此轮调整中,中小企业普通宽带速率免费提升至 50Mbps,提速最高超 6 倍。 在此前免费提速至 8Mbps 的基础上,对使用 50Mbps 以下企业普通宽带的中小企业客户, 进一步免费升速至 50Mbps,全力支持中小企业利用互联网手段创新创业。

中国电信与阿里巴巴达成战略合作

5月13日,中国电信集团公司与阿里巴巴(中国)有限公司在京签署全面战略合作协议。基于良好的业务合作基础及各自领域内的丰富经验及资源,双方决定建立全面战略合作伙伴关系。

根据协议,双方将在电子商务、基础网络和安全、营销服务、云计算、支付、农村渠道、终端和物联网、企业采购服务等多个领域开展广泛深入的合作,推进资本合作。

双方互为战略大客户,将共同加强中国电信"五圈"(智能连接、智慧家庭、新型 ICT 应用、互联网金融、物联网五大生态圈)和阿里巴巴"五新"(新零售、新制造、新金融、新技术、新能源)的对应合作。此外,还将进一步探讨和开拓未来的深度合作。

此前,中国电信与阿里集团作为战略合作伙伴,已在数据中心、基础通信能力及电商、移动支付等众多领域开展了多层次的合作,实现了双方在产品、业务和营销上的创新,实现了合作双赢。

中国电信携手小米打造智慧家庭

5月11日上午,中国电信与小米公司签署战略合作协议。双方将在智慧家庭、电子商务、互联网金融、终端采销等多方面开展合作。此次合作旨在整合运营商与电商的优质资源,致力于充分发挥各自优势挖掘合作潜力,并即将联合推出新产品——不限量套餐"米粉卡"。

此次与小米公司策划共同推出的"米粉卡"套餐,就是一款流量型资费的产品,采用不限流量的模式,满足广大"米粉"用户对移动互联网的旺盛需求。相信对于"米粉"来说,这份诚意十足的"米粉卡"套餐配合中国电信高速的 4G+网络,将带给他们更多的畅玩体验。预计"米粉卡"将在6月初上线小米商城,进行独家销售。

中国电信和小米公司除"米粉卡"套餐产品以外,在选号入网、合约购机,以及包月流量包、加装流量包等其他流量业务相关的深度合作都将陆续展开。

中国联通发布移动视频三大业务

5月19日消息,中国联通在京发布移动视频三大业务,即畅视计划、沃视频、畅视视频卡,开启了中国联通移动视频业务"内容经营"的时代。"畅视计划"体现了中国联通与

视频内容合作伙伴一起构建大视频战略产业联盟的开放态度。在畅视计划中,中国联通全面 开放与外部合作,建立健康有序的合作生态圈。

中国联通 IPTV 上线儿童锁功能

5月12日消息,中国联通 IPTV 平台开发上线儿童锁功能,为防止盲目订购或误定的用户推出此功能。开启童锁后,订购任意产品前必须输入密码方可完成订购;否则无法订购。

IPTV 首页-自助-订购列表-设置儿童锁。(如下图所示)



进入IPTV

首页——自助——订购列表 ——设置儿童锁



按遥控器

【确认】键设置儿童锁密码,初始密码为123456。密码设置成功后,儿童锁 巳开启。开启后,每次订购业务时均需要输入您设置的密码才能完成订购操 作。如果想关闭儿童锁,请在【设置儿童锁】页面输入您设置的密码,选 择"关闭"儿童锁即可。

中国移动积极参与"一带一路"共建

5月11日消息,作为全球网络规模最大、用户数量最多、品牌价值和市值排名前列的通信运营企业,中国移动注重发挥自身业务、规模优势和在通信领域的国际影响力,通过促进通信基础设施联通、提供高水平信息通信服务、推动 4G TD-LTE 合作发展、投资合作开展通信属地运营等举措,积极参与"一带一路"建设,努力畅通信息丝绸之路。

中国移动把通信基础设施建设作为推进"一带一路"设施联通的重要内容和先导行动,加大跨境陆地光缆、海底光缆等通信干线网络建设力度,提高"一带一路"通信设施互联互通水平。一是在香港建成中国移动环球网络运营中心。二是建设陆路和海上信息高速通道。

中国移动发起成立数字家庭合作联盟

5月25日消息,为满足客户对智能家居的需求,日前,中国移动携手互联网公司、IT和家电企业、创业公司,发起成立数字家庭合作联盟,加强资源整合与优势互补,共建开放共享、合作共赢的数字家庭新生态。目前,已有小米、海尔、长虹、烽火、高通、阿里巴巴等33家合作伙伴加盟。

作为合作交流平台,数字家庭合作联盟的目标是解决数字家庭领域存在的设备互联互通性差、客户操作不方便、端到端闭合服务缺乏以及线上线下渠道整合不足等问题。同时,通过推动技术标准化,提高客户体验;通过推动数字家庭业务创新,为老百姓提供体验良好的数字化服务,提升家庭数字化消费品质。

中国移动携手爱立信布局智能家居

5月27日消息,爱立信与广东移动和美的集团携手合作完成了国内首个智能风扇产品 开发调测,该产品成为跨高通/英特尔芯片、龙尚/广和通模组、爱立信设备、广东移动窄带 物联网试验网以及美的 APP、智慧云平台的多厂家高难度全开放智能家电产品,为传统家 电产品转型升级打造了新标杆。

中国移动推出"任我看"流量包

5月25日消息,中国移动推出"任我看"视频流量包业务。"任我看"视频流量包包含9元3GB和24元30GB两个档次,客户可自行选择流量指向的视频APP观看视频内容,目前包括腾讯、优酷、聚力视频(PPTV)等多个视频AP。用户可至中国移动10086商城、10086手机营业厅、中国移动营业厅等办理相关业务。

上海电信发布"乐享安居"智慧家庭产品

5月16日,中国电信上海公司(以下简称上海电信)发布"乐享安居"智慧家庭全新应用产品。这是继去年上海电信成立国内首个"智慧家庭"产业合作示范点后,从产业聚合迈向应用整合,直面用户体验感知的又一动作。本次推出的智慧家庭"乐享安居"新应用,主要包括"爱baby"、"智饮水"、"智能钢琴"和"扫地机器人"以及"天翼高清 4k"、"智能组网"。

江西电信 IPTV 视频 3.0 全球首发

5月17日,江西电信携手江西广电、华为公司、百视通以及诸多行业伙伴,在江西南昌全球首发"IPTV视频3.0",秉持"极致"的设计理念,将IPTV业务从规模提升阶段推向智慧运营阶段,实现用户体验持续提升、增强运营运维效率,实现生态开放,做到视频业务持续领先。

江西电信将 IPTV 作为战略核心产品和基础业务,与省广电紧密合作,做大连接,做优产品,IPTV 呈现良好发展态势,全省电信 IPTV 用户已经突破 260 万户。基于新视频的新业态、新需求,传统视频从 1.0 单向广播、2.0 双向互动进一步转型升级,IPTV 视频 3.0 应运而生。

江西 IPTV 视频 3.0 涵盖以下三个关键词。

首先,"极速"。大视频需要优质、极速、稳定的大带宽来承载。据黄晓庆介绍,目前, 江西电信宽带用户已达到 450 万,其中光网用户占比 97.7%,电信宽带用户的主流带宽已 经从几年前的 2M、4M,跃升到现在的 200M。并于今天隆重推出千兆宽带新产品,为大视 频产业升级奠定了坚实的基础。 其次,"智能"。以大数据、人工智能、人机交互等为代表的智能化是时代发展的趋势。 江西电信主动接应智能化新趋势,将"高清电信电视"作为智能信息的重要入口,搭建基于 互联网的智能化视频平台,依托高清 IPTV,打造家庭智能娱乐中心,提供智慧行业应用, 实现网络连接向智能互动的全新转型。

第三,"融聚精彩"。大视频产业的产业升级、生态繁荣离不开产业链上下游的共同推动。 本次由电信、广电、华为和百视通四家共同举办的发布会,正是江西大视频的全新起点,江 西电信将继续秉承"开放创新、合作共赢"的发展理念,深化与广电合作,加快三网融合步 伐;聚合华为、百视通等业内顶尖伙伴,丰富新产品、新应用,将想家、娱乐、健康、云存 储、平安监控等应用进行智慧整合,实现多屏融合、多产业融合和多应用融合,充分构建精 彩纷呈的视频 3.0 新生态。

陕西电信 IPTV 优惠资费出台

5月18日消息,天翼高清•百视通联合推出活动,史上最惠资费来袭!



• 优惠一: 影视尊享包 直享37折!

电影+热剧+纪实=现价25元/月(原价68元)

【近期热荐】▼

电影《一条狗的使命》、《银河护卫队》、《生化危机6:终章》

热剧《邪恶力量第十季》、《御姐归来》

纪实《越野千里》、《美食诞生记》



• 优惠二:超级体育包 直享56折!

NBA+英超=现价29元/月(原价59元)

【订购理由】▼

百视通打造体育盛宴

英超NBA两大赛事、干场赛事全赛括

更有数据、竞猜、专题等周边内容,祝你成为懂球帝!



看到这里

你心里是不是只有四个字

我要升级!!!

然后默默念一句

可是我之前已经订购了怎么办?

【特别提示】

已订购过单产品单月或续包月的用户,也可立即升级。

系统会自动退订原包月资费,不会重复计费哦~

锁定IPTV天翼高清

最新大片汇聚

最优观看体验

尽在百视通

湖南电信宽带免费升级至 200M

5月10日消息,湖南电信宽带第六次大提速,200兆光宽带免费升级,200兆光宽带最大下载速度可达25兆字节/秒,也就是说3分钟就可以下载1部4G大小的视频文件。

原来 100M 套餐的宽带老用户,直接到湖南省内各营业厅免费提速。新用户只要办理电信的"乐享+"套餐,即可享受 200 高速宽带。

四川电信发布 iTV 语音遥控功能

5月17日,四川电信副总经理尹进与科大讯飞执行总裁、消费者BG总裁胡郁联合发布"iTV智能语音遥控功能"。

四川电信省公司副总经理尹进表示语音遥控功能满足了 iTV 用户"一语切换、一语搜索"需求,同时具备四川方言识别、"想家"通话控制等特色功能,极大提升四川电信 iTV 用户的观影体验。后期,四川电信还将为 iTV 用户提供智能语音机顶盒等更多创新硬件与内容服务,切实提升用户消费体验。

北京联通推"智慧到家"24小时上门服务

5月22日消息,北京联通正式推出了一项"智慧到家"服务,可为用户提供个性化、专业化、智能化的组网方案。作为一项新型的宽带延伸服务,"智慧到家"首度支持24小时上门服务

山东联通 IPTV 上线电视健身业务

5月19日消息,山东联通IPTV上线电视健身业务——魔讯运动,这是一款在运动中玩、在玩中运动,无论孩子、老年人、女性朋友、男性朋友……都适合玩的"运动游戏"。

这是一款在运动中玩、在玩中运动,无论孩子、老年人、女性朋友、男性朋友......都适合玩的"运动游戏"。



」进入联通IPTV首页"沃家娱乐"





山西联通宽带大提速

5月17日,山西联通感恩回馈老用户,宽带免费提速,50M起步,进入光速时代。



不信请看

Ü

升级

哪些用户可以享受免费提速?

2016年底前入网及2017年续费入网,并且接入方式为FTTH状态开通50M以下宽带用户。



提速规则是什么?

- 1、**预存100元**(同证件固话、宽带、联通号码)免费提速到50M,同时联通手机号码赠送**3个月1G省内流量**(次月生效)。
- 2、**预存200元**(同证件固话、宽带、联通号码)免费提速到50M,同时联通手机号码赠送3个月2G省内流量(次月生效)。
 - 3、6月底前,用户携带机主有效证件到联通各自有营业厅办理。



提速有有效期吗?

融合及包年宽带用户享受永久提速,包月用户提速有效期为1年。



提速后是否可以变更套餐?

可以变更套餐,但是用户如有降套、包年变包月、包年到期未续费、融合解绑动作,提速包失效。



提速后有哪些效果?

50M带宽速度真实可信! 双通道宽带,看IPTV、上网独立互不影响! 完美体验高清IPTV业务! 电视和手机通话(联通手机免流量)



4K超清 (海量的视频资源)



广东联通召开大视频暨 4K 产业联盟发布会

5月18日上午,中国联通广东分公司召开以"大视频 大视界 大未来"为主题的大视频暨4K产业联盟发布会,迅速响应广东省政府"开展新数字家庭行动、推动4K电视网络应用于产业发展"的号召,发布4K六大行动计划,全面开放"渠道、终端、网络、平台、用户、4K"六大能力,同时成立4K产业联盟,与产业链、价值网合作伙伴共建大视频创新生态。

广东联通此次发起成立 4K 产业联盟,将进一步助力 4K 电视应用和产业发展,包括全面升级沃 4G+超卓视频网,2017 年光纤端口达到 1000 万,全面实现用户光纤改造并普及 100M 服务,并启动 1000M 小区的覆盖工程,同时提升端到端接入能力,打造 IPTV 专属通道,保障 4K 用户体验,实现视频零卡顿率 98%的目标,致力于成为数字家庭综合信息服务引领者。

河南联通携手华为全光接入智慧酒店

5月17日消息,华为近日宣布将携手河南联通,部署其基于全光接入的智慧酒店解决方案,推动酒店行业信息化改造进程。

广西联通建立手机视频生态联盟

5月18日消息,广西联通携手网络运营商、设备供应商、终端制造商、内容应用商等合作伙伴,建立"广西联通手机视频生态联盟",探索视频手机终端、视频能力技术、视频内容应用、视频智能硬件等新业务、新技术,在视频暨4K产业联盟领域联合开展创新级深度合作。

锦州联通率先开展机顶盒翻新利旧

5月8日消息,辽宁联通锦州市分公司进一步落实降本增效战略,率先在全省开展机顶 盒翻新利旧工作,4月1日至30日,完成翻新机顶盒1960个,节约成本约30万元,翻新成功率达到94.49%。

云南移动推广家庭业务产品

5月12日,中国移动云南公司在昆明举行千兆光宽带暨"我家"产品发布会,隆重发布"千兆光宽带"及多款家庭产品。中国移动云南公司一直以来积极响应国家和政府的号召,践行"宽带中国"、"提速降费"要求,提升互联网基础接入能力,降低互联网资费使用门槛,创新服务,努力构建"合作、开放、共赢"的智慧家庭产品生态体系。

据中国移动云南公司副总经理黄振旺介绍,中国移动云南公司 2016 年客户规模突破 3700 万户。截至目前,全省 4G 客户已超过 2000 万户,4G 客户份额超过 83%,4G 网络已实现全省 100%行政村、80%自然村的覆盖,VoLTE 网络改造及商用推广已完成,VoLTE 客户突破 380 万,家庭宽带客户超过 230 万。

湖北移动农村宽带建设提速

5月3日消息,2017年湖北移动将不断加大农村宽带建设力度,为省内随州市、宜昌市等近千个偏远行政村覆盖光纤宽带。预计到今年6月30日,942个偏远行政村25万余农户将接入移动光纤网络,宽带速率最高可达100M以上。

力争到 2020 年实现 98%的行政村通宽带,农村宽带接入能力超过 12Mbps。湖北宜昌市、随州市、咸宁市、襄阳市等被列入首批电信普遍服务试点范围。其中,湖北移动承担宜昌、随州宽带覆盖工作,截至目前,已累计完成 300 余个行政村的光纤宽带覆盖,全部工程预计将在今年 6 月完工。

天津移动千兆带宽进社区

5月17日,天津移动举行了"极光千兆点亮津门"千兆示范小区点亮仪式,天津市南 开区天越园小区成为天津移动第一个千兆示范区,该小区居民将率先感受到超高速宽带融入 生活所带来的全新体验。

据天津移动工作人员介绍,千兆宽带通过 10G GPON 技术实现,这是下一代 GPON 接入技术,支持为家庭入户提供更高带宽接入能力。同时针对千兆宽带业务带来的流量激增等问题,天津移动对家宽承载网的接入设备、传输设备、城域设备等均进行了超宽接口扩容,并利用端口负载分担等技术保证全程网络质量。

山东移动着力提升宽带业务品质

5月11日消息,今年以来,山东移动在高起点、高标准、高品质建设和发展光纤宽带的同时,坚持以客户体验为导向,着力完善宽带品质管理体系,提高宽带业务品质与服务质量,客户满意度及服务品质得到有效提升。

一是提升宽带装维服务能力。二是加快网络质量精细改善。三是强化 IDC 内容引入。 四是建立互联网体验管理流程。2017 年第一季度,山东移动宽带客户感知提升明显,新增 家庭宽带 NPS (净推荐值)较年初提升 25 个百分点。

广东移动与广东广电共推电商扶贫

5月8日,广东移动与广东广播电视台签署合作协议,双方将共同整合资源,联合打造 优质节目内容和品质生活服务电商联合体,助力广东省精准扶贫工作。

同时,广东广播电视台 2015 年起打造了"经选商城"等一批电视电商群,以权威的新闻报道,可视化的节目内容,权威的第三方检测,资深的生活顾问团队,结合合作联盟供应商的品质产品,共同搭建广东地区核心电视生活社区,提供品质生活服务。

四川移动"药监平台"保障药品安全

5月23日消息,四川移动乐山分公司与乐山市药监局开展药监项目合作,建立了"药械远程电子监管平台",覆盖了全市药店近千家,实现了药品管理监督在生产、流通、销售过程中的透明化,充分保障人民群众的用药安全,得到了医药企业和老百姓的一致"点赞"

2 IPTV/OTT TV

央视 IPTV 总平台升级确保安全

- 5月5日消息,据总局相关要求,央视网负责运营的 IPTV 集成播控总平台进行全面技术升级,构建可管可控的安全保障体系。
- 一是首次采用 IPTV 总分平台联合监测模式,总平台与各分平台形成联动部署全程的安全监测系统,目前已与广东、重庆等分平台完成对接,监测数据在总平台得到实时呈现。
- 二是在线 IPTV 直播频道均配备主备信源,实现信源和传输路由的异地备份。直播处理系统及网络传输系统均采用双机设备,并通过自动和手动相结合方式确保安全备份落实到位。
 - 三是总分平台积极推进共同建立"分段监控、快速定位、联合处理"全局安全机制。 四是对 120 路标清频道完成全国范围内 2.5Mbps 的码率提升。

辽宁 IPTV 上线百视通专区

5月10日,百视通与辽宁广播电视台、中国联通辽宁分公司、广联视通新媒体有限公司共同举办发布会,宣布辽宁 IPTV "百视通专区"正式上线发布。

据发布会上的介绍,百视通将从三个方面为 IPTV 平台增添更多丰富、有趣的"增值"服务体验。第一,从线上到线下。第二、从大屏到多屏。第三、从看法到用法。此次辽宁 IPTV 上线"百视通专区"合作,也为辽宁广播电视台更加坚定了投入新媒体、建设新媒体、发展新媒体的决心和信心。

北京 IPTV 打造家庭交互全媒体平台

5月18日,爱上电视传媒有限公司、北京新媒体集团有限公司、中国电信北京公司在 北京签署了合作协议,三方将在北京三网融合 IPTV 项目上进行全方位深度合作,共同推动 "北京 IPTV"的发展,为北京百姓提供一流的服务。

"北京 IPTV"业务提供电影、纪录片、时尚、动画等丰富 4K 超高清内容。此外,"北京 IPTV"业务提供的"大健康"产品为品质养生、全民健康在做积极地布局与探索;少儿产品"淘 BABY"、影视产品"淘电影、淘剧场"等专业化垂直化互联网化的产品取得了远高于市场平均水准的转换效果••••• 这些都为大屏价值的进一步开拓与发展提供了实际的借鉴,为整个行业的发展探出了前进的道路。

国广东方发布 OTT 广告业务战略

5月19日,以"2017 OTT 大屏看东方"为主题的 OTT 大屏产业生态白皮书发布暨国广东方广告资源沟通会在北京举行。国广东方联合奥维云网发布《2017 中国 OTT 大屏牌照-内容-广告生态白皮书》(以下简称《白皮书》),同时重磅发布国广东方 OTT 广告业务战略。

本次发布会上,国广东方重磅发布了 OTT 广告业务战略: 2017 年 CIBN 互联网电视全面 开启内容营销战略,以国际传播带动国际化、专业化、精品化内容建设;以灵活的合作心态 为品牌打造 OTT 大屏内容生态营销投放平台,通过节目冠名、深度合作、互动合作、打造 专属节目或情景广告等方式;以内容自身资源及特色近距离接触目标人群,提升品牌形象;针 对不同节目类型的细分受众进行精准营销。

百视通公布未来合伙人计划

5月18日,"百视通未来合伙人"战略发布会在上海举行。百视通未来合伙人"将打造"娱乐+"战略,跨越360行任何行业,涉及内容,产业,异业,投资各个方面,让更多有价值的企业走到上亿客户、走到资本面前。

腾讯视频 TV 端加码内容体验

5月18日,腾讯视频介绍,其TV端一直在内容和体验上持续发力,致力于构建更加贴心的客厅大屏生态。今年腾讯视频TV端在内容上的策略是,在保证版权内容规模化覆盖的同时,全力推动自制策略,通过版权覆盖和自制内容加码,来强化品牌的唯一性。

腾讯视频 TV 端凭借大数据生态体系,帮助品牌定位目标受众,并通过多屏投放模式,实现全时段、全场景覆盖,帮助广告主进行高效营销。腾讯还与第三方监测机构合作构建了 OTT TV 样本库,实现从"户"到"人"的识别及广告效果测量,让营销效果直观可见。

腾讯视频发布企鹅极光盒子,售价 269

5月18日,腾讯视频联手创维数字,在北京联合举办主题为"陪伴是最好的爱"的企 鹅极光盒子上市发布会,同时用这款企鹅极光盒子,为人们解读互联网时代该如何更好的回 归家庭,诠释爱和陪伴。

硬件配置方面,企鹅极光盒子采用了 64 位 A53 高速处理器,1G 内存+8G 闪存,具有很强的运行后台支持。采用的 4K P60 解码可以实现 4K HDR 超高清画面效果,双通道 WiFi 做到了无死角覆盖,蓝牙 4.0 则可以实现蓝牙音响、耳机、游戏手柄等设备轻松连接。

3、广电运营商

华数传媒 4K 机顶盒项目招标公告

5月5日消息,华数传媒网络有限公司 4K 机顶盒项目公开招标,招标编号: HSCM201703031。开标时间: 2017年5月22日。采购内容: 本次招标内容为4K 机顶盒,分为以下三个标段三种类型,具体标段信息如下:

标段	名称	基本技术要求和配置	年度预计 采购数量	单位	限价(元/台)	备注 (样品说明)
标段一	4K 基本 型机顶 盒	支持 4KP60 解码,需支持 TW0 S2.0 方案,配置要求为 RAM 2 G+FLASH 8G;不含杜比和中间 件 license 费用	37500	台	310	完整样机 2 套,含要求的 所有配件
	型机顶	支持 4KP60 解码,需支持 TW0 S2.0 方案,配置要求为 RAM 2 G+FLASH 8G+内置喇叭;不含 杜比、中间件 license 费用, 但含农网指纹码 license 费用	5000		320 (其中: 农网 指纹码的licens e 费含税单价最 高不超过 3元/ 台)	完整样机 2 套,含要求的
标段三		支持 4KP60 解码,需支持 TW0 S2.0 方案,配置要求为 RAM 2 G+FLASH 8G+内置硬 AP;不含 杜比和中间件 license 费用		台	365	完整样机 2 套,含要求的 所有配件

多地广电运营商下架无呼号高清频道

5月14日消息,东方有线面向用户发出通知,指出因频道方原因,《DOX 映画高清》、《DOX 剧场高清》两个频道于2017年5月16日起停止播出,更多内容请关注"多可视•搜狐"点播专区,专区路径:首页——点播——多可视•搜狐,请广大用户谅解!

自 3 月份以来,因为广电总局的集中整治,多地广电运营商下架无呼号高清付费频道。

歌华有线: 办宽带送爱奇艺腾讯视频会员

5月22日消息,歌华有线推出最新活动,在2017年5月22日—6月29日期间,用户办理12M-8M宽带送4K超清智能电视服务产品(含百视通)另加送电视院线VIP会员(238元/年);买110M-22M宽带送4K超清智能电视服务产品(含百视通)送电视院线VIP会员(238元/年),送爱奇艺?奇异果(498元/年)或腾讯?云视听(540元/年)或华数TV(398元/年)VIP会员。

其中: 爱奇艺奇异果和腾讯云视听 VIP 会员支持电视、电脑和手机(PAD)三端收看。

歌华有线中标北京市高清交互数字电视普及项目

5月6日消息,歌华有线发布公告称,公司近日中标北京市高清交互数字电视普及项目, 并与北京市新闻出版广电局签署了《北京市高清交互数字电视普及项目服务合同》,具体内 容如下:

- 1、合同总价:人民币壹亿壹仟柒佰万元整(11,700万元)
- 2、主要服务内容:

完成新增 20 万高清交互数字电视用户普及工作,公司提供高清交互数字电视基本服务内容:广播电视直播服务、广播电视回看服务、免费点播服务、综合信息服务。

3、服务期限:

本合同项下的工作成果的最终交付时间为 2017 年 12 月 31 日执行完成。

北方联合广电与天夏科技开展智慧城市合作

5月4日消息,北方联合广电网络公司与天夏智慧城市科技股份有限公司全资子公司杭州天夏科技集团有限公司智慧城市建设战略合作框架协议签约仪式在丁香湖调度指挥中心四楼会议室举行。双方本着"诚信合作、互利共赢"原则,在建立长期稳定的战略合作关系,以灵活的合作机制和商业模式,充分发挥各自资源优势,共同推进智慧城市建设项目在辽宁乃至东北三省快速落地等内容上达成合作意向。

4K 看吧登陆天山云平台

5月6日消息,"4K看吧"日前正式登陆新疆广电网络天山云平台,用户通过有线电视平台就可以观看高质量、高分辨率的超高清4K节目内容,新疆广电网络也成为全国最早开展4K业务的广电运营商之一。

河北广电网络与国安广视展开智能终端合作

5月11日-15日,集团公司董事长、党委书记闫继红率队参加第十三届中国(深圳)国际 文化产业博览交易会。在河北省重点文化产业项目发布推介暨签约仪式上,集团公司与中信 国安广视网络有限公司成功签订河北广电网络智能机顶盒合作项目。

双方将利用各自优势资源,由集团公司提供遍布全省的双向网络,国安广视公司出资新建 OTT 业务平台并提供家庭智能终端(合计投入约 20 亿元),共同在河北省区域内合作开展 OTT 增值业务,为河北数字电视用户提供内容更加丰富的视频、数据及智慧系列等业务。截至目前,双方已完成了合作前期的多项筹备工作,预计 2017 年 6 月,OTT 业务将正式上线运营。今年计划先期在秦皇岛、唐山、沧州、承德地区投入 40 万台。

贵广网络发布全 IP 4K 智能终端

5月24日,贵州省广播电视信息网络股份有限公司在贵阳召开新产品发布暨客户座谈会,该公司自主研发的"广电精灵"智能终端首次面世,此次发布的纯IP智能机顶盒——"广电精灵",就是为户户用工程及城市新建小区智能终端进行部署,由贵广网络深圳研发中心自主研发定制。

借助公司自主设计并建设完成的结合广电网、互联网技术应用的新媒体融合平台,"广电精灵"不仅可承载直播、点播、时移回看等视频业务,还可实现家庭宽带接入和无线网络全覆盖,并提供智慧城市、智慧农村、视频会议、视频监控、远程问诊等政用、商用、民用新业务,具备开放的接入环境及灵活的扩展能力,可方便快捷地部署应用各类新媒体融合业务,提供可管可控的安全保障。

华数与华为展开物联网等战略合作

5月10日,在第十三届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,华数传媒与华为达成战略合作,未来将给广电信息产业融合发展带来巨大改变。双方将在智慧城市、广电融合一体化、"物联网+"等领域展开合作,通过技术、项目、资源间的整合,实现双赢。

根据合作框架,双方将在四个领域有所突破。

首先,共同推进智慧城市建设,以"互联网+政务服务"为突破口,建设智慧城市。华 为借助领先的 ICT 解决方案、丰富的智慧城市实践经验和产业链生态资源,助力华数传媒在社 会管理、城市运营、公共服务等多个智慧应用体系领域展开试点,有效提升城市管理、便民 惠民、城市产业升级,促进智慧城市相关的产业群发展。

其次,宽带广电融合一体化建设。由华为提供敏捷网络、全光网、传输网络、IT 基础设施平台、融合通信、网络安全等综合解决方案,联合华数传媒加速推进有线网络双向化、宽带广电等工程建设,推动有线无线卫星融合一体化发展。

第三,双方将共同打造"物联网+"产业生态,助力产业结构转型升级。共同打造"物联网+"产业生态,共同推进物联网产业发展,实现万物智能互联,完善产业配套,助推产业结构转型升级。

此外,双方在企业管理、信息化、流程化及新技术等方面也将进行合作,将分享相关领域先进经验和优势案例,有助双方取长补短。值得一提的是,以这次合作为契机,浙粤两省的融合交流在文化产业将更为紧密。

首届福建广电网络用户节开幕

5月7日,首届福建广电网络用户节启动暨战略合作签约仪式在福建大剧院举行,福建 广电网络集团与27家政企单位签约,涵盖产业联盟、产业升级、数字福建、智慧政府、精 准扶贫等五大板块,其中多项签约与福州有关。

在数字福建建设方面,福建广电网络集团将在智慧城市、智慧政府、智慧乡村等多个领域开展合作,其中与鼓楼区、连江县签订了智慧政府战略合作协议,在基础网络、宣传、电子商务、智慧旅游、智慧城市等方面展开合作,推动"互联网+政务"有效落地,提升政府公共服务能力;在产业联盟合作方面,网龙、新大陆、福州瑞芯微电子等福州行业龙头企业参与签约,推动物联网+、VR 智能终端等产业形态发展。

广电人工智能场景正式落地长沙

5月17日消息,中信国安广视联合百度度秘在湖南长沙启动"广电+人工智能"落地仪式,揭开我国人工智能进入家庭大屏的序幕。

据悉,此次落地的人工智能机顶盒(G-1)及语音智能遥控器具备自然语言交流、语音搜索、语音控制、语音点播,图像识别、问询服务等领先行业的多项功能。其中,G-1还具备全国领先的多轮语音技术,处理更复杂的用户交互逻辑,用更自然并且用户更容易接受和理解的方式进行交互,辅助用户更好的进行决策。

2020年广西将基本实现广播电视户户通

5月16日消息,广西壮族自治区人民政府办公厅近日印发实施《关于加快推进广播电视村村通向户户通升级的实施意见》(简称《实施意见》),提出到2020年,广西将基本实现数字广播电视户户通,形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视覆盖服务体系。

届时广西的地面无线广播电视将基本实现数字化;有线广播电视网络基本实现数字化、双向化、智能化;直播卫星公共服务基本覆盖有线网络未通达的农村地区;广播电视基本公共服务达到国家指导标准,市场服务效能进一步提高,基础设施保障能力全面提升,长效机制更加完善。

陕西广电集团与京东集团签署战略合作协议

5月31日下午,陕西广电集团和京东集团在西安签订战略合作协议。双方将在产品供应、物流配送、精准营销、商品直播等方面开展全方位、多层次的业务合作。京东集团将对陕西广电旗下的"乐家购物"全面开放商品渠道,消费者在陕西广播电视台"乐家购物频道"就能直接买到京东自营的所有商品,"乐家购物"也将在京东商城开设旗舰店。

浙江广播电视集团诉唐德影视索赔 1.2 亿

5月22日消息,浙江卫视方面近日发布声明称,浙江广播电视集团已经正式针对浙江 唐德影视股份有限公司和北京唐德国际文化传媒有限公司向浙江省高级人民法院提起不正 当竞争之诉。据了解,浙江广播电视集团的主要诉请为要求唐德影视停止使用《中国好声音》 电视栏目名称等系列不正当竞争行为,并进一步要求唐德影视赔偿 1.2 亿元经济损失。"这 是浙江广播电视集团首度拿起法律武器捍卫《中国好声音》电视栏目名称的权益。

4、互联网视频

广电总局责令腾讯网视听节目深入整改

5月26日消息,国家新闻出版广电总局指出腾讯严重违反《互联网视听节目服务管理规定》相关规定,扰乱了互联网视听节目服务秩序。根据属地管理责任制的原则,国家新闻出版广电总局要求腾讯所在地省级广电行政部门组织腾讯网进行全面整改,并依法对其违规行为进行处罚。在整改期间,管理部门部分暂停受理其引进相关节目的申请。

腾讯将在中国推出电子竞技频道

5月4日消息,腾讯正在与三家游戏开发商和中国电视广播公司进行合作,计划在中国推出专门的电子竞技频道。腾讯、拳头游戏(腾讯子公司)、完美世界将与 IPTV 合作,为中国市场打造电子竞技频道。根据腾讯会议上显示的图片,该频道将被称为 ESPTV。

万达影院宣布今年推出视频网站

5月4日消息,万达宣布将在今年推出自己的视频网站。届时,竞争早已十分激烈的国内在线视频市场将迎来新的入局者。

爱奇艺网络大电影合作平台升级

5月11日,爱奇艺推出了新的合作平台,新的合作平台升级为——"爱奇艺号公众平台"。同时,爱奇艺最近低调上线了"爱奇艺头条"app,爱奇艺在去年12月份发布的商业计划,正在——实现。爱奇艺网络大电影合作平台升级,5月15日全面启动新平台。

饿了么与梨视频达成合作

5月16日,饿了么和资讯短视频平台梨视频正式达成战略合作,前者300万名蜂鸟配送员,将以"饿了么小哥"的身份,整体加入梨视频拍客平台,并将享有拍客的各项权益。

5、VR

微鲸宣布 VR 直播 2017 中超联赛

5月11日,微鲸在北京召开媒体沟通会,宣布与体奥动力、飞猫影视合作,用 VR 形式对 2017年中超联赛进行直播。微鲸方面表示,在今年为期 6 个月的中超赛事中,每周都将选取一场赛事进行 VR 直播。除中超以外,微鲸 VR 目前还享有中国新歌声、跨界歌王以及诸多演唱会、电影节、音乐节的直播权。

京东发布首个边看边买 VR 微电影

5月18日消息,京东联合LG生活健康推出了首部VR微电影,通过VR技术,用户将以第一人称的视角扮演剧中女主角,不仅能够与剧中男主进行互动,更可在首尔人气购物场所直接购买微电影中的商品。这也是京东VR实现的首个业内可边看边买的VR视频。

支付宝 AR 开放平台将上线

5月20日消息,支付宝AR开放平台即将上线。支付宝将会把自身的AR识别技术, 封装成一种可供开放的API接口,放在平台上供ISV(第三方软件开放商)或者品牌厂商调用。

国美建全球第一家专业 VR 影院

5月27日消息,国美正在建造全球第一家专业 VR 影院,影院施工照片也同步曝光。 人士披露,该影院由国美与悦诚科技共同研发运营,由来自多个国家的人员共同建设,未来 或建成集 VR 游戏、VR 观影于一体的交互式 VR 影院。影院将使用自主研发的播控系统和 大数据分析平台,这在全球尚属首次。

Realmax 获 2 亿人民币 A 轮融资

5月3日消息,国内 AR 公司 Realmax 获得 2 亿人民币 A 轮融资,投资方为国投智能 科技有限公司。这是四月下旬继 AR 硬件公司影创科技之后的又一笔大额融资。

YouTube 将在电视上提供 360 度视频

5月18日消息,YouTube CEO SusanWojcicki 在谷歌开发者大会上透露,YouTubeAPP将在智能电视和游戏主机等联网平台上提供360度视频,将这一视频形式带到客厅的电视屏幕上。此外,YouTube 还计划后续加入360度视频直播。

2023 年 VR 内容创作市场将达 410 亿美元

5月23日消息,据相关咨询机构测算,全球虚拟现实(VR)内容创作市场价值预计将由2015年的1.475亿美元增长到2023年底的410.1亿美元(372亿欧元)。在此期间,市场价值的复合年均增长率(CAGR)为89.8%。

6、资本市场

花椒直播获天鸽互动 1 亿元注资

5月23日晚,港股上市公司天鸽互动发布公告称,公司拟与花椒直播订立合作协议,以1亿元现金的方式注资花椒直播之母公司北京密境和风科技有限公司,认购其若干股权。同时,天鸽互动将有权任命一名董事会观察员出席北京密境董事会,并享有包括资料权、优先购买权、共同销售权及反摊薄权等权利。

数据显示,截至 2016 年 6 月份,花椒直播的日活跃用户超过 500 万,月活跃用户超 1000 万。易观发布的 2017 年 1 月移动 APP 排行榜中,在娱乐直播类 APP 排名中,花椒直播月活跃用户数达千万以上,成为移动社交直播领域寡头之一。

宣亚国际收购映客

5月8日,宣亚国际发布公告,宣布重大资产重组的标的资产为北京蜜莱坞网络科技有限公司(映客),预计不低于50%的股权。为了规避证监会最近严查上市公司重组并购的限制,此次并购拟全部采用现金收购。去年9月映客的估值已经达到70亿,这意味着,宣亚国际可能要准备至少35亿左右的现金。

SMG 甩卖哔哩哔哩影业股份

5月22日,上海联合产权交易所上挂出了一则转让哔哩哔哩影业(天津)有限公司45%股权的项目信息,转让方为上海尚世影业有限公司,挂牌价格为200万元。

电广传媒大股东变更为湖南广电网络控股

5月17日消息,2017年4月底,电广传媒很低调的发布了一份《湖南电广传媒股份有限公司关于控股股东所持股份无偿划转的提示性公告》。

公告指出,公司收到湖南广播电视台转来的湖南省财政厅《关于同意湖南广播电视产业中心无偿划转所持上市公司股权至湖南广电网络控股集团有限公司的复函》(湘财资函[2017]69号),经湖南省人民政府和财政部批准,同意将湖南广播电视产业中心所持有的湖南电广传媒股份有限公司 23614.20 万股股份(占总股本 16.66%)无偿划转到湖南广电网络控股集团有限公司。

7、其它互联网相关

河南消协拟诉讼电视开机广告

5月18日消息,据经济之声《天天315》报道,随着网络的发展,互联网电视机走进千家万户,消费者可通过网络收看电视节目、电影,也可以畅玩网络游戏。近期,有消费者反映部分品牌互联网电视机在开机收看节目前必须先过广告关,给消费者生活带来严重困扰。

记者从河南省消费者协会了解,目前,河南省消协正在就电视机开机广告问题公开征集相关线索,拟对乐视等 14 家国内电视品牌植入广告侵犯消费者合法权益的行为提起公益诉讼。

据一家监测机构的数据显示,自 2013 年 1 月至今,国内互联网电视的存市量约 1.11 亿台,被激活的终端总数约 6689 万台。2016 年,我国智能电视的家庭覆盖率为 36%,预 计在 2017 年这一比例将接近 50%。

8、海外市场

Twitter 扩大视频战略,新增直播互动功能

康卡斯特与 Charter 将达成无线合作协议

5月9日消息,据知情人士称,康卡斯特(CMCSA)和 Charter 通信(CHTR)将达成一项 无线合作协议,这两家有线电视巨头都寻求在竞争激烈的无线服务领域分一杯羹。

康卡斯特最近向其客户推出了无线服务套餐,并在一次政府举行的频谱拍卖中购买了能够用于提供无线服务的频谱。Charter 通信表示,最快将于明年推出无线服务。目前尚不清楚双方合作的范围。上述知情人士称,这两家公司可能很快会宣布这项合作。

康卡斯特将推出 4K/HDR X1 机顶盒

5月23日消息,据 Multichannel 报道,康卡斯特已开始为 X1 视频服务平台部署一款 名为 XG4 的家用数字硬盘录像机(DVR)。据业内人士证实,该 DVR 支持 4K 和 HDR 视频。

康卡斯特发布家庭 Wi-Fi 管理平台 xFi

5月10日消息,康卡斯特推出了基于云的家庭 Wi-Fi 管理平台 xFi。目前为止,该产品可被拥有 XB3 网关的 1000 万家庭用户使用。

通过该服务,家长可以命令网络在特定时间切断孩子的 Wi-Fi 连接。此外,用户还可以监测谁在指定时间使用了网络,使用了多少数据流量,对网络进行故障检测,并监测特定的联网设备。

迪士尼有线电视业务营收下降

5月12日消息, 华特迪士尼(Walt Disney)近日公布,有线电视业务季度营收涨幅小于预期,获利下降,因主要获利来源体育网络 ESPN 成本上升。该公司称这是因为大学美式足球季后赛(College Football Playoff)时间调整,以及美国职篮联盟(NBA)节目的合约费率调涨,导致 ESPN 节目成本上升。

亚马逊在欧洲推出 OTT 电视直播服务

5月23日,亚马逊在英国、德国和奥地利分别推出了 Amazon Channels 视频服务。这是一个带有线性电视频道的 SVOD 服务,也可以看作 Amazon Prime Video 的可选增值服务。Amazon Channels 将其下每个频道看作一个单独的 SVOD 服务出售,亚马逊 Prime用户可以在 Prime 套餐的基础上选择性地增加 Amazon Channels 内的视频直播或点播服务。

英国将在 2020 年前完成 700MHz 频谱再分配

5月16日消息,据英国通信管理局(Ofcom)透露,英国将在2020年二季度之前完成700MHz频谱资源的再分配工作,将原用于电视的频谱资源让渡给移动宽带使用。

四、 市场数据

1、IPTV 收视数据

2、网络视频数据

腾讯视频占据中国移动视频市场首位

5月18日消息,eMarketer 研究指出,受到大量内容和服务需求的推动,2017年中国移动视频观众将超过4.35亿,该研究的数据来自猎豹全球智库(CheetahLab)。

数据显示,中国移动视频市场竞争激烈。腾讯视频以 15.1%的市场份额占据首位,和位于第二的爱奇艺差距仅为 0.5%。这两家在移动视频市场处于领先位置,位列第三的优酷市场份额为 6.36%,其后为芒果 TV(2.41%)和乐视(1.91%)。

百度视频日活用户过千万

5月23日,艾瑞咨询公布2017年4月《艾瑞APP指数TOP1000排行榜》,从月度独立设备数、日均独立设备数和月度总有效时长三个维度洞察移动互联网各大领域App的综合表现。

最新数据显示,百度视频 App 的月度独立设备数已超过 5000 万,日均独立设备数超过 1200 万,两项数据的环比增幅均超过了 2%;而在"月度总有效时长"上,百度视频 App 的 表现非常突出,已到 14057 万小时,环比增幅高达 12.4%,超过行业平均水平,稳居综合类聚合视频领域第一名。

目前,百度视频已与 1600 多家 TOP 短视频 PGC 内容制作公司签约合作,获得大量优质原创正版内容。百度视频已经建立了一套完整的生产、营销、管理、变现、衍生的 PGC 内容生态体系。

爱奇艺 APP 日活率破 1.5 亿

5月8日消息,爱奇艺宣布移动 APP 的日活用户突破 1.5亿,达到 DAU1.54亿人的新高,刷新视频行业纪录。据了解,移动视频的增长动力主要来源于用户向头部品牌迁移,以及以IP 为核心的娱乐生态带来的联动效应。

3、IPTV/OTT 数据

我国 IPTV 用户达到 9788 万户

5月23日,工信部公布通信业4月份运行统计公报。统计显示,光纤接入普及率的提高加速了IPTV业务发展,IPTV用户总数达到9788万户,1-4月净增1115万户。其中1至2月份净增627万户,3月份净增292万户,4月份净增196万户。

广东 IPTV 用户突破 720 万

5月24日下午,由广东广播电视台、中国电信广东公司、爱上电视传媒合力举办的广东 IPTV 第二届广场舞大赛正式拉开帷幕。

广东 IPTV 是一个拥有超 140 多路直播频道,10 万小时高清点播内容,免费时移、回看功能,游戏/音乐/教育等丰富应用的综合性家庭娱乐平台。广东电信副总经理张国新在致辞中表示,广东 IPTV 从标清、高清、蓝光、4K 迈向超级 4K,不断迎来跨越式发展。截止 2017年 5 月,广东 IPTV 用户数已突破 720 万户。未来 2 年,广东电信将投入 200 亿打造光纤城市群,让千兆逐渐成为主流。

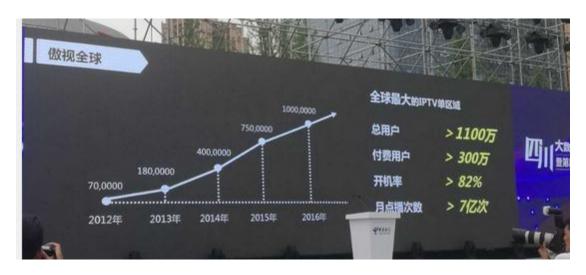
湖南电信 IPTV+用户冲击 500 万

5月19日消息,截至3月底,湖南IPTV用户规模为427.5万户,位居全国IPTV前十, 其中安卓系统的用户规模近300万,是当地极具影响力的互动电视媒体平台。发展至今,湖 南电信IPTV+平台用户已跨越400万大关,按目前发展趋势预计,年底有望达到500万量级。

当下,"互动游戏"、"数字娱乐"、"客厅娱乐"等新名词的普及意味着"大屏娱乐"时代正向我们走来,为了营造良好的家庭娱乐环境,提供多种业务形态,湖南电信在上海圣剑的支持下全新上线推出了湖南 IPTV+游戏平台安卓版本。

四川电信 IPTV 用户突破 1100 万

5月17日消息,截至目前,四川全省IPTV用户规模已突破1100万户。四川IPTV,已经成为传播党和政府的声音、丰富群众文化生活、推进信息消费的最佳载体。



据了解,中国电信四川公司有意将其打造成为智慧家庭的总入口,未来,"视视"还将进一步升级智能应用生态圈,推出会员服务及智能家居等功能,用户通过"视视"智能生活门户,可以实现多屏续看、节目预约、智能追剧、3D、VR等视听体验。

腾讯客厅娱乐用户突破 1.5 亿

5月18日消息,截止2017年4月,腾讯客厅娱乐的累计激活终端已达到1.5亿,日均VV达到2亿,辐射人数达到4.5亿。

4、广电行业数据

2016 年湖南广电总收入 187 亿

5月27日消息,湖南广播电视台 2016年度媒体社会责任报告近日正式对外发布,2016年,湖南广播电视台总收入达 187亿元,同比增长6%,上缴国家各类税费合计30.63亿元,同比增长25%。芒果TV内容覆盖全球183个国家和地区的超过1000万用户,且每月保持近20万的增长速度。2016年,湖南广电进一步规范广告播出行为,2016年,主动削减商业广告播出量约15%,拒播涉嫌违规的各类广告近5万条次,涉及广告金额超过5000万元。

央视新媒体累计用户达 11.42 亿

中央电视台公布的 2016 年社会责任报告显示,截至 2016 年底,央视新媒体累计用户 11.42 亿,央视网建设了全球最大的中文正版视频数据库,提供英、西、法、俄、阿、韩 6 种外语和蒙、藏、维、哈萨克、朝鲜语 5 种少数民族语言的服务,用户覆盖 210 多个国家和地区。

中央电视台所属微博官方账号粉丝总量 2.03 亿;微信公众账号累计关注 4654 万人次;独立 APP 总下载量 3.01 亿次,形成了以央视网、"央视新闻"客户端、CGTN 移动新闻网三大新媒体平台为核心的新媒体产品集群,新媒体布局初步形成,覆盖用户大大增加。

5、宽带用户数据

我国宽带用户达到 3.15 亿户

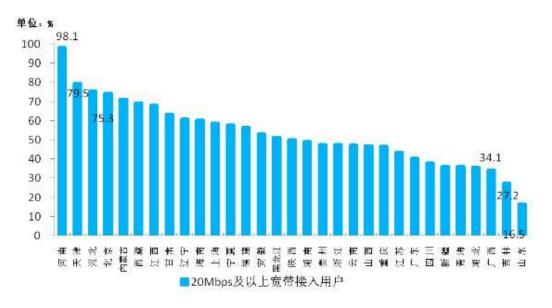
5月22日,工信部发布2017年1-4月份通信业经济运行情况,数据显示,我国光纤接入用户达2.5亿户,50Mbps及以上固定宽带接入用户占比达5成。

4月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 3.15 亿户,其中 1-4月净增 1738 万户。20Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 2.64 亿户,占比为 84%;50Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 1.57 亿户,占比达50%,较上月提高 1.5 个百分点。光纤宽带加快普及,光纤接入(FTTH/O)用户总数达到 2.5 亿户,比上年末净增 2206 万户,占固定互联网宽带接入用户总数的 79.4%。



2016-2017 年 4 月光纤接入(FTTH/0)和 20Mbps 及以上固定宽带接入用户占比情况 4 月末,东、中、西部地区 50Mbps 及以上宽带接入用户分别达到 7590 万户、4862 万户和 3291 万户,用户渗透率中部地区领先,达到 59.8%,东部、西部地区分别为 47.3%

和 45.2%,各省间 50Mbps 及以上宽带接入用户占比差异呈缩小态势,河南、天津、河北、北京和内蒙古分别居全国前五位,占比均超过 70%。



电信运营商 4 月份财报

5月23日消息,伴随着中国电信发布2017年4月份运营数据,三大运营商都交出了 月考成绩单。

最早交卷的是"学霸"中国移动,其在4月份净增用户数346.2万户,用户总数达8.59947亿户。其中,4G用户本月净增525.7万户,总数达5.73331亿户;有线宽带用户净增239.3万户,总数达8807.4万户。

接下来是中国联通,其在 4 月份移动出账用户净增 103.9 万户,总用户数累计达约 2.67 亿户。其中,4G 用户本月净增 502.8 万户,累计达约 1.28 亿户。在固网业务方面,4 月份,中国联通固网宽带用户净增 26.5 万户,累计达到 7685.4 万;本地电话用户当月净减 46.3 万户,累计达 6447.5 万户。

最后交卷的是中国电信,其在 4 月份新增移动用户 252 万户,累计达 2.24 亿户;当月 4G 用户新增 494 万户,累计用户数达 1.4258 亿户。在有线宽带用户数方面,4 月份,中国电信有线宽带用户新增 71 万户,累计达到 1.2653 亿户。截至 2017 年 3 月底,中国电信光纤宽带(FTTH)用户数达到约 1.1206 亿户,2017 年第一季净增约 6.07 百万户。另外,中国电信表示 4 月份固话用户减少 48 万户,累计为 1.25 亿户。

F GUD	中国电信	中国联通	中国移动
4月移动用户净增	252万户	103.9 万户	346.2万户
累计用户	2.24亿户	2.67亿户	8.59947亿户
4月4G用户净增	494万户	502.8万户	525.7万户
累计4G用户	1.4258亿户	1.28亿户	5.73331亿户
4月宽带用户净增	71万户	26.5万户	239.3万户
累计宽带用户	1.2653亿户	7685.4万	8807.4万户

广东省力争年底 50M 以上用户达到 1950 万户

5月15日消息,广东省通信管理局局长近日透露,为推动高水平的全光网省建设,力争 2017年年底 50M以上用户达到 1950万户,100M以上用户达 1390万户;到 2020年,50M以上用户达到 3800万户,100M以上用户达到 3200万户。

江苏省发布通信业发展蓝皮书

5月12日上午,江苏省政府举行新闻发布会,介绍全省通信与互联网发展状况。

在信息通信基础设施建设和发展方面,光缆线路总长度、互联网省际出口带宽、互联网接入端口数、移动电话基站数等多项指标在全国名列前茅。

截至 2016 年底,长途光缆线路长度达 293.9 万公里,居全国第一位,互联网省际出口带宽、互联网接入端口数、移动电话基站数均位列全国第二。

宿迁、盐城、泰州、徐州、连云港五市开展宽带普遍服务试点,对宽带接入能力达不到 12M 的行政村进行升级改造。

进一步拓展信息通信业向民资开放的深度,加强对已取得试点资格的民营企业的服务。 江苏 13 个设区市均达到"光网城市"标准。固定宽带、移动宽带资费平均降幅超过 30%, 资费透明度较高,流量双封顶、提醒、不清零等要求落实情况良好。

优化提升南京互联网骨干直联点,骨干直联点互联带宽已达 360G。基础电信运营商加大建设投入,基础电信运营商完成建设总投资达 389.0 亿元,累计采购江苏技术产品 612.7 亿元。

6、其它数据

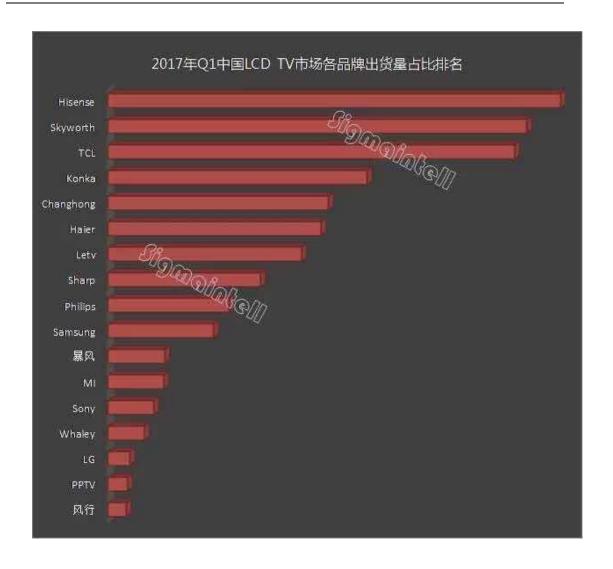
一季度中国 TV 市场出货量同比下降 14%

5月5日消息,2017年Q1中国TV市场出货量为1169万台,同比下降14%。受到去年四季度的高增长和高库存、整机成本高企、市场需求低迷这"三高一低"的影响,导致品牌厂出现"有心无力"的现象。

从品牌表现来看,中国六大品牌 Q1 出货 816 万台,占市场的 70%,在中国市场较其他品牌仍占据绝对优势,但是同比下降了 25%。 总量上,海信、创维、TCL 名列前三,出现了势均力敌的状态。但三家品牌出货都不如预期,分别出现了 19%、29%、20%的巨大跌幅,需求的减弱和面板价格的高企让品牌对出货增长望而却步。

互联网品牌 Q1 表现平平,Q1 出货量环比下降了 25%,但是由于去年基数过低,同比仍然增长了 36%。从乐视的情况来看,虽然 Q1 出货同比增长了 15%,但是从 2016 年 Q4 开始出货量降幅显著,2016 年 Q2 和 Q3 出货量一度上升到 150 万台和 160 万台,2016 年 Q4 和 2017 年 Q1 出货量下降至 70-80 万台。由于资金方面的问题以及运营亏损,2017 年互联网品牌将不再"杀价",稳健的运营策略将使互联网品牌增长有限。

外资品牌因夏普和飞利浦的增长,同比增长了 30%。值得注意的是夏普品牌,从群智咨询(Sigmaintell)数据来看,夏普 Q1 同比出现了 200%的增长,但相对于鸿海集团提出的 2017年 400 万台的销售计划来看,Q1 的表现难以让市场出现更多的想象。



7、海外相关数据

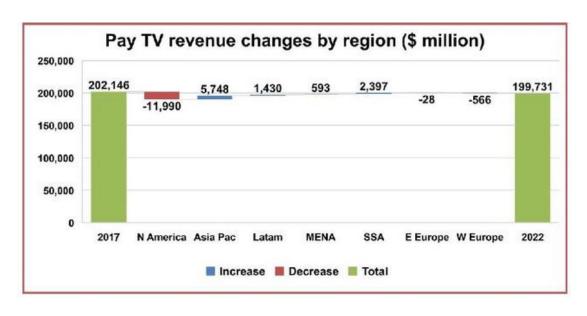
2017 年全球网络视频观众数量将增长 8.2%

5月18日消息,2017年全球超过62%的网民将收看网络视频,和2016年60.8%的普及率相比有所增长。网络视频收视增长首先发生在发达国家,如美国、加拿大和英国,这些国家的网络基础设施能够满足网络视频对带宽的需要。网速更快能让消费者使用OTT服务在线收看完整的电视节目,并在社交媒体上分享。

全球付费电视用户将达顶峰

5月16日消息,知名机构 Digital TV Research 公布了一组调研报告,报告指出,全球付费电视收入将在2017年达到顶峰。

Digital TV Research 机构指出,至 2017 年年末,全球付费电视收入将会达到 2020 亿美元,达到有史以来的最高值,而到了 2022 年左右,则会回落至 2000 亿美元。这项调查报告,覆盖了全球 138 个国家和地区。在付费电视市场中,占比最大的是北美地区,也就是说北美地区的电视观众最喜欢舍得为付费电视节目花钱。至 2022 年,北美付费电视市场将达到 948.2 亿元之多。



全球 2 亿人接入千兆互联网

5月22日消息,Viavi Solutions 公司的视觉数据库参考了世界各地目前以及计划之中的千兆网络部署,推出千兆位互联网监视器的更新版。千兆位部署分析结果显示,全球范围内有2.19亿人接入了千兆互联网,这一数据约相当于全球人口的3%。当前有603个千兆因特网实现部署,较2016年六月上涨72%。

美国地区接入千兆互联网的用户最多,数量达5640万,新加坡千兆互联网可用率最高,为95%。韩国千兆互联网用户为全球第二多,达4670万人,这占其总人口的比例为93%。

西欧付费电视用户量将达1亿

5月8日消息,数据公司 DigitalTVResearch 发布报告《西欧付费电视预测》称,西欧地区应当避免付费电视"退订"现象。但是在2016年到2022年期间,西欧付费电视市场订阅用户仍在增长。尽管涨幅只有6.7%,但这却意味着700万以上的用户增长量以及1.06亿的收入增长。西欧地区的付费电视用户将在2017年6月达到1亿人次。

五、 附录

政策文件

互联网新闻信息服务许可管理实施细则

国家互联网信息办公室 5 月 22 日公布《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》,自 2017 年 6 月 1 日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示,出台细则旨在进一步细 化《互联网新闻信息服务管理规定》有关条款,提高互联网新闻信息服务许可管理规范化、科学化水平,促进互联网新闻信息服务健康、有序发展。

以下为全文:

第一条为进一步提高互联网新闻信息服务许可管理规范化、科学化水平,促进互联网新闻信息服务健康有序发展,根据《中华人民共和国行政许可法》《互联网新闻信息服务管理规定》(以下简称《规定》),制定本细则。

第二条 国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室实施互联网新闻信息服务许可, 适用本细则。

第三条 通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、 网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务,应当取得互联网新闻信息服务许可, 禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。

第四条 互联网新闻信息服务,包括互联网新闻信息采编发布服务、转载服务、传播平 台服务。

其中,采编发布服务,是指对新闻信息进行采集、编辑、制作并发布的服务;转载服务, 是指选择、编辑并发布其他主体已发布新闻信息的服务;传播平台服务,是指为用户传播新闻信息提供平台的服务。 获准提供互联网新闻信息采编发布服务的,可以同时提供互联网新闻信息转载服务。获准提供互联网新闻信息传播平台服务,拟同时提供采编发布服务、转载服务的,应当依法取得互联网新闻信息采编发布、转载服务许可。

第五条 申请互联网新闻信息服务许可的,应当具备下列许可条件:

- (一) 在中华人民共和国境内依法设立的法人;
- (二) 主要负责人、总编辑是中国公民;
- (三)有与服务相适应的专职新闻编辑人员、内容审核人员和技术保障人员;
- (四)有健全的互联网新闻信息服务管理制度;
- (五)有健全的信息安全管理制度和安全可控的技术保障措施;
- (六)有与服务相适应的场所、设施和资金。

料:

其中,申请互联网新闻信息采编发布服务许可的,应当是新闻单位(含新闻单位控股的单位)或新闻宣传部门主管的单位。新闻单位是指经国家有关部门依法批准设立的报刊社、广播电台、电视台、通讯社和新闻电影制片厂。控股是指出资额、持有股份占企业资本总额或股本总额 50%以上,或出资额、持有股份的比例虽然不足 50%,但依其出资额或持有股份已足以对企业决议产生重大影响。新闻宣传部门包括各级宣传部门、网信部门、广电部门等。

任何组织不得设立中外合资经营、中外合作经营和外资经营的互联网新闻信息服务单位。 第六条根据《规定》第十条,申请互联网新闻信息服务许可的,应当提交下列申请材

- (一)主要负责人、总编辑为中国公民的证明。包括主要负责人、总编辑的身份证复印件等:
- (二)专职新闻编辑人员、内容审核人员和技术保障人员的资质情况。包括相关人员基本情况,以及国家新闻出版广电总局统一颁发的新闻记者证、新闻单位从业证明、相关培训考核证明等材料,具体人员数量应当与所提供的服务相适应;
- (三)互联网新闻信息服务管理制度。包括网站总编辑制度、从业人员教育培训和考核制度等:

(四)信息安全管理制度和技术保障措施。包括信息发布审核制度、公共信息巡查制度、 应急处置制度、用户个人信息保护制度等,以及相关技术保障措施的情况;

- (五)互联网新闻信息服务安全评估报告。由有关部门或具有相关资质的机构出具的对于申请者信息安全管理制度和技术保障措施的安全评估报告:
- (六)法人资格、场所、资金的证明。包括企业营业执照、事业单位法人证书、服务场 所产权证书、租赁合同等材料复印件:
- (七)互联网新闻信息服务许可申请书。包括申请表,以及对拟提供具体服务形式、服务方案的说明等。

第七条申请互联网新闻信息采编发布服务许可的,除应当提交本细则第六条规定的申请材料外,还应当提交该单位或其控股方为新闻单位的证明,或其主管单位为新闻宣传部门的证明及该主管单位的意见。其中,新闻单位证明包括《报纸出版许可证》、《广播电视播出机构许可证》、《期刊出版许可证》(持有《期刊出版许可证》的,应当以提供《规定》第二条所称"新闻信息"服务为主营业务)等;主管单位意见内容主要包括,说明申请者与该主管单位的关系、就申请者是否符合许可条件提出评估意见并加盖单位公章等。

申请互联网新闻信息传播平台服务许可的,除应当提交本细则第六条规定的申请材料外,还应当提交平台账号用户管理规章制度、用户协议范本、投诉举报处理机制等。

申请者为企业法人的,除应当提交本细则第六条规定的申请材料外,还应当提供下列股权相关材料:

- (一)股权结构图。包括股东名称、股权比例、出资方式、出资时间等信息。股东为非自然人主体的,须逐级追溯到自然人、事业单位以及国有独资公司,并就实际控制人情况作出说明。股权结构图需加盖单位公章,并由法定代表人签字;
- (二)股东证明材料。股东为自然人的,须提供身份证明材料;股东为非自然人主体的,须提供该主体的名称、组织形式、法定代表人等材料;
 - (三)公司章程。包括公司章程及历次修改决议;
 - (四)无外资承诺书。申请者对股权结构图中所有股东均不含外资成分作出的书面承诺;
- (五)专业机构意见书。律师事务所或会计师事务所就上述股权材料的真实性、准确性、 完整性出具的书面证明,包括验资报告、法律意见书等材料。

第八条 根据《规定》第七条,互联网新闻信息服务单位与境内外中外合资经营、中外合作经营和外资经营的企业进行涉及互联网新闻信息服务业务的合作,应当报国家互联网信息办公室进行安全评估,并提交以下材料:

- (一) 拟合作企业的情况。包括该企业基本情况介绍、营业执照等法人资格证明:
- (二)拟合作业务的情况。包括合作意向书、合作发展规划、合作可行性分析报告等材料:

主管单位为新闻宣传部门的,还应当提交该主管单位就该项业务合作的意见。

互联网新闻信息服务单位与境内外中外合资经营、中外合作经营和外资经营的企业进行 涉及互联网新闻信息服务业务的合作,可能导致互联网新闻信息服务单位不再符合许可条件 的,不予通过安全评估。

第九条 国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室收到申请材料后,应当根据情况 依法作出处理:

- (一)申请材料齐全、符合要求的,予以受理;
- (二)申请材料不齐全、不符合要求的,当场或五个工作日内一次性告知申请者应予更 正或补充的内容:
- (三)对依法不需要取得互联网新闻信息服务许可的,不予受理,并即时告知申请者, 退回申请材料;
- (四)对申请事项不属于职权范围的,应当即时作出不予受理的决定,并告知申请者向 有关行政机关申请。

第十条 依法受理后,国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室按照本细则第五条、第六条、第七条的规定,对申请材料进行审核,包括申请者是否符合许可条件、材料是否真实等。

审核过程中,国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室可依据实际情况,约见申请者主要负责人、总编辑,到网站备案地、实际经营地、网站服务器所在地等其他相关场所进行实地检查。

第十一条国家和省、自治区、直辖市互联网信息办公室应当依据《行政许可法》第四十二条,在规定期限内依法作出批准或不予批准的决定。批准的,核发《互联网新闻信息服务许可证》。

省、自治区、直辖市互联网信息办公室应当自作出批准决定之日起七个工作日内,向国家互联网信息办公室报告有关情况。

第十二条 根据《规定》第十七条,互联网新闻信息服务提供者变更以下事项,应当自 变更之日起七个工作日内,向原许可机关申请办理变更手续:

- (一) 变更公司章程、服务场所、网站名称、接入服务提供者等事项;
- (二)变更总编辑、主要负责人、股权结构、互联网地址等事项,或者进行上市、合并、 分立;

其中,变更总编辑、主要负责人、股权结构、互联网地址等事项,或者进行上市、合并、 分立,导致互联网新闻信息服务提供者不再符合许可条件的,根据《规定》第二十三条予以 处罚。

互联网新闻信息服务提供者新增服务类别,应当根据《规定》第六条,依法取得相应的许可。

第十三条 互联网新闻信息服务提供者申请办理本细则第十二条相关变更手续,应当向 原许可机关提交以下材料:

- (一)变更申请书。包括申请变更事项、变更原因以及其他需要说明的问题,并加盖单位公章;
- (二)变更事项材料。提交具体变更事项的说明、证明材料,包括变更人员基本情况、 资格证书、任免证明,或者变更后的营业执照、公司章程、租赁合同等,并加盖单位公章。

变更股权结构的,应当按照本细则第七条规定,提供相关股权材料。涉及上市的,还应当提供有关上市活动具体实施方案、新三板挂牌方案以及战略投资机构有关情况等材料。

涉及许可证所列事项变更的, 应当提交许可证原件。

第十四条《互联网新闻信息服务许可证》有效期为三年。有效期届满,需继续从事互 联网新闻信息服务活动的,应当于有效期届满三十日前,按照许可程序,向原许可机关申请 续办,并提交以下材料:

- (一)许可续办申请书。包括前期从业情况说明、涉及本细则第五条许可条件相关情况的说明,以及其他需要说明的问题,并加盖单位公章;
 - (二)许可证原件。

主管单位为新闻宣传部门的,还应当提交该主管单位的意见。

《互联网新闻信息服务许可证》有效期届满,未依法申请续办的,不得继续提供互联网新闻信息服务,原许可证作废。

第十五条 根据《行政许可法》第九条,互联网新闻信息服务许可不得转让。互联网新闻信息服务提供者不得因业务调整、合并、分立等原因擅自转让许可。

第十六条 互联网新闻信息服务提供者终止服务的,应当自终止服务之日起三十日内向 原许可机关办理注销手续,并提交以下材料:

- (一) 注销申请书。包括注销原因以及其他需要说明的问题, 并加盖单位公章:
- (二)许可证原件。

第十七条 根据《规定》第十九条,国家和地方互联网信息办公室建立抽查、考核等日常检查和定期检查相结合的监督管理制度,加强对互联网新闻信息服务活动的监督检查,有关单位、个人应当予以配合。

监督检查结果,依法向社会公开,接受社会监督。

第十八条 本细则与《规定》同步施行。

工信部携手国资委发布提速降费意见

【工信部联通信[2017]82 号】

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门,各省、 自治区、直辖市通信管理局,相关企业:

宽带网络是国家战略性公共基础设施,对促进经济转型升级、社会进步、民生改善具有重要支撑作用。为贯彻党中央、国务院系列重大决策部署,践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,加快建成高速畅通、覆盖城乡、质优价廉、服务便捷的宽带网络基础设施和服务体系,推动"互联网+"深入发展、促进数字经济加快成长,不断夯实宽带网络在经济社会发展中的战略性公共基础设施地位,让企业广泛受益、群众普遍受惠,决定组织实施深入推进提速降费、促进实体经济发展 2017 专项行动。现就有关工作提出以下意见:

一、加大电信基础设施投入,构建高速畅通网络

(一)持续推进高速宽带网络部署。鼓励企业加大投资力度,深入推进高速宽带网络基础 设施建设。进一步扩大光纤网络覆盖,鼓励企业部署千兆光纤宽带网络,城镇地区基本具备 百兆以上宽带接入能力。扩大 4G 网络覆盖广度和深度,进一步消除覆盖盲点,加快部署载波聚合等 4G 演进技术,提升高速移动宽带网络访问体验。继续开展 5G 技术研发第二阶段试验。

(二)同步提升城域网和骨干网能力。鼓励企业推进大容量传输网络技术部署,加快城域 网和骨干网扩容,提升节点处理能力,提高网络承载能力;积极引入部署软件定义网络(SDN) 和网络功能虚拟化(NFV)等技术,提升网络智能调度能力,有效改善网内访问性能。

(三)持续改善网间及国际访问性能。持续优化互联网骨干网网络架构,扩大互联网网间带宽。2017年完成杭州、福州、贵阳•贵安3个国家级互联网骨干直联点建设,网间互联带宽再扩容1000G,提升网间通信质量。加强统筹协调,推进互联网国际出入口带宽扩容,稳步扩大基础电信企业与境外电信企业网络直联规模,逐步改善国际互联网访问体验。鼓励企业面向"一带一路"全球化战略需求,加快海外网络、数据中心和内容分发节点等方面的布局和优化升级。

(四)着力增强互联网网站服务能力。鼓励互联网企业增强网站服务能力和接入带宽保障,优化服务器策略配置。支持企业加快建设内容分发网络,推动内容分发功能向网络边缘延伸。引导企业将用户关注的热点内容推送到网络边缘节点,提升用户访问体验。发布互联网企业访问性能指标排名。

(五)扎实推进电信普遍服务试点。继续组织实施电信普遍服务试点,重点支持中西部省份、贫困地区、革命老区宽带建设,2017年部署完成3万个行政村(含8000个贫困村)通光纤。鼓励企业采用光纤接入、4G等多种技术方式,推进宽带网络向自然村延伸。

(六)加快推动 IPv6 在移动互联网中的端到端贯通。促进企业加大 LTE 核心网、承载网、支撑系统等的升级改造力度,网络各环节具备 IPv6 承载能力并开启相关功能;基础电信企业在主要自营业务系统中实现全面支持 IPv6,引导移动智能终端及移动互联网应用支持 IPv6 协议,推动 IPv6 在 LTE 网络中的端到端贯通。持续推进 IPv6 在物联网、工业互联网、车联网等领域的应用。

二、深挖宽带网络降费潜力,促进宽带普及普惠

(七)激发市场竞争活力。适时出台移动转售业务正式商用意见,加快移动转售市场发展, 进一步扩大宽带接入网业务试点范围,充分释放民间资本创新活力。加强对移动转售业务批 发价格的指导,强化对服务质量、实名制的监督。推动通用手机标准普及。研究推进不同基础电信企业全国网络之间的异网漫游试点,提高全国尤其是边远地区的网络覆盖水平。

(八)推进资费水平下降。支持基础电信企业全面取消手机国内长途和漫游费;大幅降低面向"双创"基地、中小微企业的互联网专线接入价格水平,助力大众创业、万众创新。支持基础电信企业合力加大与境外电信企业的国际结算价格谈判力度,不断降低国际长途电话资费水平。鼓励企业进一步简化资费方案,优化套餐设计。

(九)普及高速宽带应用。推动各地进一步提升光纤宽带用户和 4G 用户的普及,积极推动宽带在教育、医疗、养老、交通出行、社会管理等领域的创新应用和推广普及。到 2017 年底,全国固定宽带家庭普及率达到 63%,移动宽带用户普及率达到 75%,超过 85%的固定宽带用户使用 20Mbps 以上宽带接入服务,超过 50%的用户使用 50Mbps 以上宽带接入服务。

(十)助力扶贫攻坚工作。协调推进电信普遍服务试点与网络扶贫任务、扶贫攻坚计划等任务的有效衔接,促进农村地区光纤宽带和 4G 网络建设与公共服务信息化、农村电子商务、智慧农业、返乡创业等工作的协同发展。鼓励企业面向贫困群体推出定向优惠套餐。

三、鼓励宽带应用融合创新,加速经济转型升级

(十一)加快蜂窝物联网商用推广。面向蜂窝物联网应用需求,鼓励企业加快推进光纤宽带、LTE 增强等宽带网络基础设施技术改造,扩大低时延、高可靠、广覆盖的蜂窝物联网部署规模,加快窄带物联网(NB-IoT)商用进程。拓展蜂窝物联网在工业互联网、城市公共服务及管理等领域的应用,支持智能工厂、智能网联汽车等创新业态发展。

(十二)提升"双创"服务能力。引导基础电信企业优化产业集聚区的光纤宽带和 4G 网络深度覆盖,加大对众创空间、孵化器等场所的支持力度,对"双创"基地宽带接入实施普遍提速。支持大型互联网企业、基础电信企业建设面向中小企业的"双创"服务平台,开放网络、平台等优势资源,降低中小企业和创业人员创业成本,助力"互联网+"和"双创"发展。

四、优化提速降费政策环境,保障行业健康发展

(十三)完善政策支持。进一步优化电信业务行政审批流程,提升审批效率。推动地方政府将通信基础设施专项规划纳入城市总体规划及控制性详细规划,落实新建住宅光纤到户国家标准要求,加强既有建筑光纤入户设施设备共建共享,深入推进解决宽带接入"最后一公里"问题,逐步建立企业平等协商、多家公平接入的机制,保障用户使用宽带服务的自由选

择权。鼓励地方政府进一步加大宽带网络基础设施保护力度,开放各类公共设施,为宽带网络设施的建设通行创造便利条件。继续优化电信企业考核,激励企业进一步深入实施提速降费。

(十四)加强市场监管。实施信息通信市场"护航计划",推动企业信用体系建设。严厉 打击宽带接入速率不达标、窃取用户流量、强制捆绑销售等违法违规行为,查处无证经营、 超范围经营和层层转租转售等非法经营行为,规范宽带接入产品业务宣传、上行速率配置标 准及服务约定。完善市场竞争规则,协调处理基础电信企业、互联网企业在重点、热点领域 的竞争纠纷,维护公平有序的市场秩序。

(十五)强化信息公开。各地通信监管部门和基础电信企业要及时公开年度提速降费目标、工作举措和完成进度,接受社会监督。支持产业联盟等第三方机构开展网络速率和网络质量监测,发布宽带普及、宽带网速、互联网网站性能等排名。督促电信企业在官网醒目位置设置资费专区对业务资费进行公示并及时更新,完善电信资费水平监测,及时公布国际排名。完善技术手段,适时公布电信普遍服务试点工作进展。

(十六)加强监督检查。基础电信企业定期对本公司提速降费措施落实情况进行自查,相关情况及时上报。各地通信监管部门加强对本地区提速降费目标任务完成情况的监督检查。 工业和信息化部联合相关部门组成专项督查组,开展重点专项督查,加强对电信普遍服务试点的指导和监督检查,确保完成年度建设目标。

(十七)做好舆论宣传。工业和信息化部、各地通信管理局、各企业做好提速降费工作进展和实施成效的宣传,接受舆论监督,及时发现和解决问题,主动答疑释惑,积极回应社会关注热点,营造良好的舆论氛围。

广东开展新数字家庭行动 推动 4K 电视应用与产业

为加快推动我省 4K 电视网络应用与产业发展,带动我省电子信息和文化产业优化升级,制定本实施方案。

(一) 发展机遇

近年来,随着电子信息技术不断进步,4K 电视在全球范围内快速发展,逐渐成为连接家庭与信息源的重要集成平台。发展 4K 电视产业,将有力带动影视公司、传输方案提供商、运营商、设备生产企业、图像信号处理企业和集成商等 4K 产业链各环节的发展,实现多方

互惠共赢。据测算,4K 电视网络应用如得到普及,到 2020 年将带动全省相关产业实现产值 6000 亿元以上,带动宽带建设等相关投资 1000 亿元以上;其中,4K 版权级内容产业产值达 1000 亿元,硬件制造产业产值达 3000 亿元以上,4K 相关业务收入达 2000 亿元。我省要积极顺应信息化发展趋势,切实把握信息消费更新换代的关键节点,充分利用信息基础设施建设、电子信息和制造业发展等方面的良好条件,坚持以应用为导向、产业为动力、市场为基础、内容为关键、网络设备为支撑,汇集节目制作、网络建设、芯片设计、终端制造、节目运营、网络应用等各环节力量,将 4K 电视作为切入点启动新一轮数字家庭行动,引领信息网络消费升级,抢占未来产业发展制高点。

(二)目标要求

力争用 3—5 年时间,建成以 4K 电视为核心的超高清互动数字家庭网络,带动我省广播电影电视业跨越式发展,实现数字家庭产品生产集成技术达国际一流水平,数字家庭网络管理和内容制作技术达国内领先水平,在全国率先建成以 4K 超高清应用为标志的新数字家庭示范区,珠三角建成世界级宽带城市群。

2017年底前,全省光纤入户率达 79%,新增 4K 用户 300 万户,申请开通 4K 试验频道,广东广播电视台能够提供 1000 小时 4K 节目,广州、惠州市各形成 4 个 4K 应用示范社区,全省所有列入新时期扶贫开发对象的行政村通光纤并满足 4K 应用条件。

2019年底前,全省光纤入户率达 88%,再新增 4K 用户 800 万户,广东广播电视台能够提供 3000 小时 4K 节目,推动广州、惠州市争取认定为国家级新数字家庭应用示范基地。

2020年底前,全省光纤入户率达 93%,4K 用户数达 2000 万户,力争获批并开通 2 个 4K 试验频道,全省 70%以上用户可收看 4K 电视节目,同时探索提供 8K 电视服务。文化娱乐、新型电商、医疗保健、在线教育等新业务新应用蓬勃发展。

(三) 主要任务

(1)提高网络传输能力。

加强电视传输网络改造。推动全省有线电视网络整合,实现全省广电网络互联互通"一张网"。广电运营商着力推进网络双向化、宽带化改造,加快实施有线电视网络改造,确保"十三五"末绝大部分网络达到 4K 超高清电视节目传输标准。(省新闻出版广电局、经济和信息化委)

加快宽带网络提速工作。推动电信运营商致力于 100M 光纤普及,推广 50M 为起步的宽带接入,力争 2017 年全省新增光纤接入用户 736 万户,FTTH/O 光纤接入用户占比提升至 81.6%,50M 以上用户达 1950 万户,到 2020 年 100M 以上用户达 3200 万户。推动电信运营商与广电运营商互联互通,出口带宽实现省内网间结算,提升广电网络服务能力。(省通信管理局、新闻出版广电局、经济和信息化委)

开展光纤入户专项整治。重点突破城中村等难点区域的光纤接入问题,支持应用超高速 无线局域网等技术方式对光纤入户难地区进行宽带网络覆盖。组织开展打击非法互联网接入 经营行为专项行动,对非法接入宽带经营行为进行整治,净化宽带接入市场环境。(省通信 管理局、经济和信息化委)

(2)提升节目源供给能力。

提高 4K 超高清电视制播技术支撑能力。支持广东广播电视台、深圳广播电影电视集团率先在全国申请 1-2 个 4K 试验频道,优先在体育赛事直播中试验引入 4K 技术,提升广电运营商和电信运营商对 4K 试验频道和点播内容的服务能力。推动电视台等制作单位整套升级满足 4K 节目制作要求的设施设备,加大技术合作、引进和购买 4K 节目力度。推动各地级以上市广播电视台节目接入广东 IPTV 集成播控分平台。(省新闻出版广电局)

加快 4K 业务和内容建设。引导广东广播电视台、新媒体企业等广电播出机构和广播影视节目制作机构加强 4K 节目内容制作,扶持一批 4K 电影、电视剧、动画片、纪录片、网络原创视听节目的创作生产。加快有线电视、IPTV、互联网电视业务的 4K 专区播控和内容服务建设,推动有线电视、IPTV、互联网电视 4K 电视一体机、家庭智能网关和超高清机顶盒普及。(省新闻出版广电局)

探索 4K 超高清节目销售与运营模式。发挥运营企业主体作用,推动 4K 超高清电视入网,研发 100M、300M、1000M 等高带宽产品,优化套餐产品、降低资费水平。建立广东省 4K 超高清节目内容资源库,打造 4K 内容版权方与互联网电视、IPTV 集成播控方及有线电视服务商合作共赢平台。依托中国(广州)国际纪录片节、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国(深圳)国际电视剧交易会、香港国际影视展等展会活动,推动优质 4K 影视作品的交流和交易。做大做强节目内容版权交易平台,打造以 4K、VR、3D 等超高清内容交易为主的特色"视博会",积极引进全球优质 4K 版权内容。(省新闻出版广电局、通信管理局)

(3)提升产业创新能力。

加强关键技术和产品研发。发挥企业的技术创新主体作用,着力突破面向智能电视的媒体融合和信息共享、信息安全和版权管理、智能交互和设备互联、智能图像处理及优化等关键技术。重点加强智能电视编解码芯片、超高清信道解码及超高清码率大数据场景的数据处理芯片、高集成度低成本 TVSoC 芯片、媒体资源聚合及精准推送操作系统等的研发,加快开发 4K 及 8K 智能电视、面向三网融合的超高清一体机、超高清机顶盒、编解码器、网络视频监控、高清摄像设备、家庭智能网关、个人可穿戴设备等产品,在关键环节形成一批拥有自主知识产权的成果。加大产品应用推广力度,支持企业走向国际市场。(省经济和信息化委、科技厅、新闻出版广电局)

加快推进产业一体化发展。搭建产业协作发展平台,组织产业链企业对接,促进智能电视整机企业与芯片企业、软件企业、内容服务企业、运营企业合作交流,支持运营企业联合产业链企业组建产业联盟。推动不同品牌智能电视与其他智能终端的互联互通,促进终端与应用服务的紧密结合,创新业务运营模式,形成完善的系统解决方案。鼓励 4K 电视产业链上下游配套企业大力实施技术改造,推动上下游企业协同发展。支持广州、深圳、惠州、佛山等地新型显示产业集聚发展,加快华星光电第 11 代线、乐金显示 OLED 项目、富士康10.5 代线等高世代液晶面板重大项目建设,围绕重大项目拓展完善产业链。(省经济和信息化委、科技厅、新闻出版广电局)

(4)推进新数字家庭应用。

推进跨界应用合作。强化"硬件+内容+服务"理念,推进电视+在线教育,电视+医疗保健、电视+新型电商、电视+游戏等业务开展,将电视屏打造成集新闻资讯、生活服务、娱乐休闲等于一体的智慧家庭终端。鼓励腾讯、网易、阿里巴巴等互联网龙头企业参与,支持终端厂商与网络运营商、内容提供商、系统集成商等联合,面向居民生活需求积极开拓网络应用,加强集成播控优质内容供给。(省经济和信息化委、新闻出版广电局、通信管理局)

建设用户收视行为大数据交互平台。推动有线电视双向互动用户、IPTV 用户、互联网电视用户收视行为大数据融合对接。加强与腾讯视频、UC、酷狗等互联网企业的合作,对接大型互联网商业网站用户收看、点击、评论大数据,建立用户收视行为数据库和权威数据采集、分析、发布平台,为广东媒体大数据产业发展提供数据保障。(省经济和信息化委、新闻出版广电局、通信管理局)

深化云计算技术应用。大力推进云基础设施和 IP 视频云、智慧云、政务云、行业云、媒体云等云业务平台建设,推动产业链各方共同研究创建统一规范的开放式应用平台,在平台上部署视频云服务及应用商店等运营支撑业务,建立新型商业模式,提升用户体验。建设推广云计算应用试点示范项目,通过试点先行、示范引领,促进具有代表性的智能终端云计算应用率先实现服务普及化、市场化。(省经济和信息化委、新闻出版广电局、通信管理局)

加强移动终端视频覆盖。加快广播电视 IP 播发平台建设,支持家庭智能移动终端开展直播电视收视,结合有线无线融合网络全面覆盖学校、工厂和公共枢纽等公共场所。支持移动终端与家庭电视屏互动功能的集成开发,拓展视频用户群体收视和娱乐方式,延伸广播电视覆盖范围。(省新闻出版广电局)

(四)保障措施

(1)加强组织领导。

成立省政府分管领导任组长的开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络应用与产业发展协调小组,研究制定工作推进重大策略,统筹指导新数字家庭行动。省经济和信息化委作为省协调小组日常工作承担部门,要建立健全协调小组运作机制,加强对各地、各有关单位工作推进情况的督促检查。省各有关单位要按照本实施方案明确的任务分工,抓紧制定配套政策措施和具体工作计划。各市、县政府要制定相应政策措施,重点保障宽带建设通行权,将光纤网络和有线电视网络双向宽带化改造纳入各级政府管理部门的绩效考核,确保补齐网络建设短板,打通宽带接入"最后一公里";落实信息通信基础设施专项规划,推动地方电视节目内容在省播控平台落地。

(2)开展示范应用。

省经济和信息化委会同省新闻出版广电局、通信管理局组织在广州、惠州两市率先开展应用示范,选取一定范围的社区优先配置资源,整合各方面力量推动 4K 电视应用,争取示范区用户电视机全面替换为 4K 电视机,为用户提供 4K 直播、点播、时移、回看、在线教育、医疗保健、电视商城、电视游戏以及互联网接入等服务,带动产业加快发展。充分发挥地方政府作用,创新省市共建工作机制,打造 4K 电视应用示范区。

(3)加大资金投入。

鼓励运营商加大资金投入,开展 4K 内容拍摄制作设备、网络基础设施改造升级,提升 网络速度。加强财政支持保障,通过工业和信息化专项、科技创新发展基金等资金,加大对

核心技术、核心部件和设备研发应用的支持力度。发挥现有资金渠道,对省重点单位开展技术合作、引进和购买 4K 节目给予适当支持。发挥财政资金对社会资金的带动作用,通过政策引导、制度创新,营造有利于产业发展的投融资环境。

(4)完善标准体系。

省经济和信息化委、质监局、新闻出版广电局、通信管理局等部门要加快完善全省 4K 电视网络、业务、信息服务标准体系,积极推动我省 4K 电视领域自主知识产权企业参与国家标准制定。加快制定多媒体编码等流媒体重要标准,推动高动态范围(HDR)、3D 音频、宽色素、视频编码等方面技术尽快形成 4K 电视的端到端系列标准。

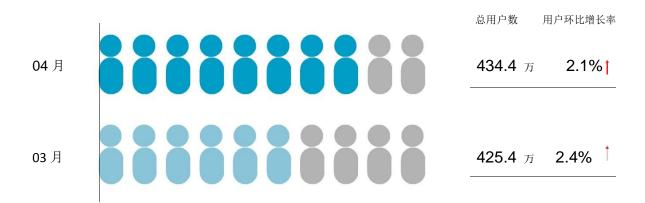
2017年第一季度境外影视剧引入许可证通告

2017年第一季度同意发行的境外影视剧目录

(总计电视剧 6 部 105 集, 电影 8 部 合 16 集)							
序号	剧名	引进单位	类别	集数	许可证编号	发证日期	版权期限
1	为了你(一)	郑州电视台	电视剧	20	广外进审字(2017) 第001号	2017/1/13	2021/6/30
2	为了你(二)	西宁市广播电视台	电视剧	8	广外进审字(2017) 第002号	2017/1/13	2021/6/30
3	亲爱的女婿(一)	乌鲁木齐电视台	电视剧	20	广外进审字(2017) 第003号	2017/2/15	2021/6/30
4	亲爱的女婿(二)	河北广播电视台	电视剧	20	广外进审字(2017) 第004号	2017/2/15	2021/6/30
5	我和我的十七岁	西藏电视台	电视剧	25	广外进审字(2017) 第005号	2017/2/15	2022/2/14
6	落跑吧爱情	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第006号	2017/2/15	2022/2/14
7	追爱大布局	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第007号	2017/2/15	2022/2/14
8	第七子: 降魔之战	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第008号	2017/2/15	2022/2/14
9	超体	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第009号	2017/2/15	2019/5/31
10	霹雳囧花	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第010号	2017/3/7	2022/3/6
11	星探	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第011号	2017/3/7	2022/3/6
12	提款机	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第012号	2017/3/7	2022/3/6
13	玩命速递: 重启之战	中国电影股份有限公司	电影	2	广外进审字(2017) 第013号	2017/3/7	2019/5/31
14	茶蘼	太原广播电视台	电视剧	12	广外进审字(2017) 第014号	2017/3/21	2022/3/20

2017年4月份芒果TV运营报告

截至 2017 年 4 月底,湖南 IPTV 用户规模达 434. 4 万户,环比增长 2.1%,同比增长 59.4%,本月用户增长有回落!

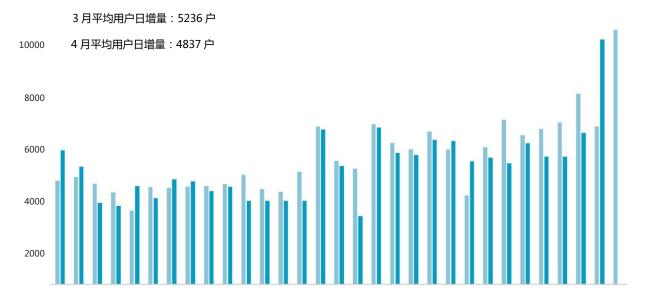


湖南 IPTV 每日新增用户数走势:

12000

本月湖南 IPTV 用户增长较上月略有下滑,4月平均用户日增量为4837户/天,月底用户增长达峰值10051户,3月和4月用户日增长整体均呈递增趋势。





4 月湖南 IPTV 开机用户数为 294 万户,环比上涨 1.4%,月开机率 67.6%,较上月增加 1.3%,用户户均使用时长为 3.38 小时/天/户,户均使用次数为 8.25 次/天/户,较上月亦有所上涨。



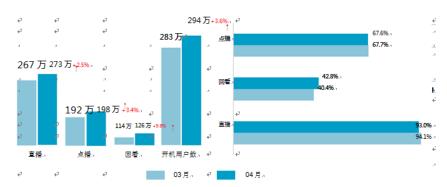


开机率 开机用户数	67.6% 294 ਸ	66.3% 283 л	
户均时长	3.38 小时/天/户	3.40 小时/天/户	
户均 VV	8.25 次/天/户	8.04 次/天/户	
	4月	3月	

注: 户均时长=日均使用时长/日均开机用户数户均 VV=日均使用次数/日均开机用户数

功能使用用户数和用户占比:

本月各功能使用用户数较上月均有上涨,其中回看用户数环比上涨9.8%;各功能使用用户占比中回看用户占比较上月增加2.4%,相反,直播和点播用户占比小幅下滑。



完整版报告见附带发送文档!

每月报告精选 (附文档)

4月 OTT 媒体排行榜发布

5月12日消息,奥维云网发布4月OTT媒体排行榜。相比3月份,OTT头部媒体在4月份的日活终端数出现明显的上升,这也意味着,4月份有更多的用户打开智能电视,在OTT大屏前享受了他们的休闲娱乐时光。

【2017年4月OTT媒体混合排行榜】

1、日均活跃终端规模榜

相比3月份,OTT头部媒体在4月份的日活终端数出现明显的上升,这也意味着,4月份有更多的用户打开智能电视,在OTT大屏前享受了他们的休闲娱乐时光。具体来看:

- 银河奇异果(爱奇艺)、云视听极光(腾讯视频)和湖南卫视继续排在前三位。其中,云视听极光(腾讯视频)和湖南卫视日均活跃终端数都从3月的600万级增加到4月的700万级,银河奇异果(爱奇艺)的日均活跃终端数攀升至近800万级;
- 4月初的清明小长假以及月尾的五一小长假对于"家庭娱乐频道"的活跃终端规模拉动明显,CCTV-3以日均开屏458.8万台的规模,进入前十,排到了第七位。
- 4月份"河北雄安新区"、"快递小哥"天舟一号、"朝鮮局势"、"朴槿惠被韩国检方提起公诉"等接踵而来的消息在很大程度上拉升了民众对于新闻事实的关注度。在此背景下,CCTV-4(中文国际)和CCTV-13(新闻)两个频道的日均活跃终端规模也跻身前十,日均活跃终端规模都达到450万以上。

排名		日均活跃终端数 (万台)	
1	银河奇异果	784.39	
2	云视听极光	732.03	
3	湖南卫视	707.78	
4	CCTV-1	661.12	
5	CCTV-6	511.18	
6	CCTV-4	504.9	
7	CCTV-3	458.8	
8	CCTV-13	456.85	
9	浙江卫视	384.22	
10	东方卫视	362.42 奥维云网	

数据来源: 奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

2、日均收视时长榜

从单终端日均收视时长看,OTT视频媒体几乎称霸整个大屏。在收视时长TOP10的媒体中,OTT视频媒体占据9席,其中有7个媒体的日均收视时长达到3小时以上。直播频道中,只有湖南卫视进入前10。

排名		毎終端日均收視时长(小时/天)		
1	芒果TV	3.94		
2	云视听极光	3.79		
3	CIBN环球影视	3.59		
4	云视听·泰捷	3.47		
5	CIBN微视听	3.32		
6	银河奇异果	3.27		
7	CIBN聚精彩	3.17		
8	CIBN聚体育 1.91			
9	CIBN悦厅TV	1.76		
10	湖南卫视	1.78 🔆 奥维云网		

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

【2017年4月OTT视频媒体排行榜】

【2017年4月OTT<mark>视频媒体</mark>排行榜】

1、日均活跃终端规模榜

银河奇异果(爱奇艺)、云视听极光(腾讯视频)和CIBN环球影视(优酷)的日均活跃终端规模继续排名前三,相比3月,3个视频的日活终端数均有不同程度的上涨。

#名		日均活跃终端数(万台)		
1	银河奇异果	784.39		
2	云视听极光	732.03		
3	CIBN环球影视	318.75		
4	芒果TV	286.64		
5	CIBN微视听	87.56		
6	云视听·泰捷	51.26		
7	CIBN聚体育	24.94		
8	CIBN聚精彩	18.35		
9 CIBN悦厅TV		7.93 年 奥维云网		

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

2、月度活跃终端规模榜

从月度活跃终端看,云视听极光(腾讯视频)排在了第一位,月度活跃终端总规模为1957万台。银河奇异果(爱奇艺)和CIBN环球影视(优酷)的月度活跃终端总规模分列第二和第三位。芒果TV排名第四,其他的OTT视频媒体与前四位存在较大的差距。

排名				
1	云视听极光	1,957.38		
2	银河奇异果	1,956.06		
3	CIBN环球影视	1,758.49		
4	芒果TV	1,003.48		
5	CIBN微视听	328.08		
6	云视听·泰捷	177.76		
7	CIBN聚体育 124.78			
8	CIBN聚精彩 12			
9	CIBN悦厅TV	70.51 奥维云网		

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

3、日均收视时长榜

从日均收视时长看,芒果TV排名第一位,日均单终端收视时长近4小时。云视听极光(腾讯视频)和CIBN环球影视(优酷)排名第二和第三位,日均单终端收视时长也都在3个半小时以上。

聯名		每终篇收税的长(小时/天)		
1	芒果TV	3.94		
2	云视听极光	3.79		
3	CIBN环球影视	3.59		
4	云视听·泰捷	3.47		
5	CIBN微视听	3.32		
6	银河奇异果	3.27		
7	CIBN聚精彩	3.17		
8	CIBN聚体育	1.91		
9	CIBN悦厅TV	1.76 學維云网		

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

4、单终端月度收视时长榜

从单终端月度收视时长看,CIBN环球影视(优酷)排第一位,平均月度单终端收视时长达到44小时。云视听极光(腾讯视频)紧随其后,也达到43小时。银河奇异果(爱奇艺)排在第三位,月均单终端收视时长为39小时。

排名		每终端月均收视时长(小时/终端)	
1	CIBN环球影视	44.34	
2	云视听极光	43.6	
3	银河奇异果	38.95	
4	云视听·泰捷	27.91	
5	芒果TV	27.88	
6	CIBN微视听	24.63	
7	CIBN聚精彩	10.89	
8	CIBN聚体育	10.24	
9	CIBN悦厅TV	5.41 🐫 奥维云网	

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

【2017年4月OTT直播端媒体排行榜】

1、日均活跃终端规模榜

直播端媒体日均活跃终端数量的差距比较大,第一名与第十名的2倍多。具体来看,湖南卫视稳居第一位,日均活跃终端数达到708万。CCTV-1排名第二位,日均活跃终端数为661万。CCTV-6虽然排名第三位,但与第四位CCTV-4的差距不大,日活终端数相接近,略超500万。

排名		目均活跃终端数(万台)	
1	湖南卫视	707.78	
2	CCTV-1	661.12	
3	CCTV-6	511.18	
4	CCTV-4	504.9	
5	CCTV-3	458.8	
6	CCTV-13	456.85	
7	浙江卫视	384.22	
8	上海东方卫视	362.42	
9	CCTV-5	319.91	
10	CCTV-8	318.63 學维云网	

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

2、月度活跃终端规模榜

从月度活跃终端规模看,CCTV-1排在湖南卫视的前面,两者的总规模都超过3100万,与其他频道的距离远远拉开。CCTV-6排名第三位,但与浙江卫视、CCTV-3、东方卫视、CCTV-13和CCTV-4的规模相差不大,均在2300万-2600万之间。

排名		月均活跃巡鐘数(万台)	
1	CCTV-1	3,216.23	
2	湖南卫视	3,124.68	
3	CCTV-6	2,585.56	
4	浙江卫视	2,474.08	
5	CCTV-3	2,411.23	
6	上海东方卫视	2,408.81	
7	CCTV-13	2,399.90	
8	CCTV-4	2,338.45	
9	CCTV-2	2,148.75 2,083.44 奥维云网	
10	CCTV-7	2,083.44	

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

3. 日均收视时长榜

直播频道日均收视时长中,湖南卫视排名第一位,日均单终端收视时长约1个半小时,是第十位的2倍。浙江卫视、CCTV-8和CCTV-4和CCTV-13的日均单终端收视时长也比较高,都达到1小时左右。

非名	名称	日均重終端收视时长(小时/天)	
1	湖南卫视	1.48	
2	浙江卫视	1.03	
3	CCTV-8	0.99	
4	CCTV-4	0.95	
5	CCTV-13	0.92	
6	CCTV-1	0.83	
7	上海东方卫视	0.83	
8	CCTV-5	0.81	
9	CCTV-6	0.79	
10	CCTV-3	0.79 - 奥维云风	

数据来源: 奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

4、单终端月度收视时长榜

从单终端月度收视时长看,湖南卫视排名第一,单终端平均收视时长9个半小时,远远高于其他频道。CCTV-4和CCTV-13的单终端月度收看时长排名第二和第三位,均在4个半小时以上。CCTV-1、浙江卫视和CCTV-6的单终端月均收视时长也达到4小时以上。

排名		月均每終端收視时长(小时/終端)	
1	湖南卫视	9.43	
2	CCTV-4	5.37	
3	CCTV-13	4.56	
4	CCTV-1	4.4	
5	浙江卫视	4.15	
6	CCTV-6	4.06	
7	CCTV-8	3.98	
8	CCTV-3	3.89	
9	CCTV-5	3.46	
10	上海东方卫视	3.23 年 奥维云网	

数据来源:奥维云网OTT大数据平台TV Video Compass_TVC

特别注明:本排行榜数据仅来源于智能电视端,不包含OTT盒子。

TV-Video-Compass 隆重上线 **《**

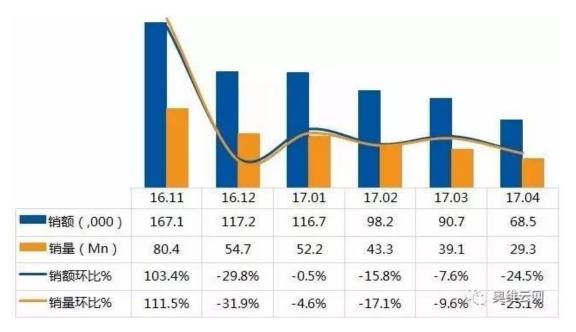
奥维云网OTT大数据平台(TV Video Compass_TVC)已震撼上线,依托长期在家电领域积累的资源和技术,联合国内主流智能电视终端厂商,在全国2000万+智能电视终端,通过SDK技术进行开机至关机之间用户行为全程临测。

4月 OTT 机顶盒销售数据

5月12日消息,奥维云网发布4月份OTT机顶盒销售监测数据。

本月 OTT 盒子零售市场迎来了年后的一个长假五一黄金周,从五一促销情况来看,各大 OTT 盒子厂商跟进节日促销政策,提升了促销力度,盒子销量有所上升。据奥维云网(AVC) 线上监测数据显示,五一当周线上盒子零售量为 7.5 万台,环比上涨 8.9%,零售额为 0.2 亿元,环比上涨 8.8%。但五一促销并没有使 4 月 OTT 市场摆脱下降的趋势,4 月线上盒子零售量为 29.3 万台,环比下降 25.1%。零售额为 0.69 亿元,环比下降 24.5%。

4月盒子市场规模变化情况



数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

据奥维云网(AVC)分析, 4月线上 OTT 盒子市场呈现以下特征:

盒子 TOP4 市场占有率下降,销量同比降幅较大

据奥维云网(AVC)线上监测数据显示,4月 TOP4 品牌销量同比下降46.3%;销量市场份额为66.8%,环比下降14.6个百分点,其中天猫品牌份额降幅较大。华为、英菲克市场份额有所上升,中小品牌市场份额有小幅上涨的趋势。

4月 OTT 盒子分品牌销量结构

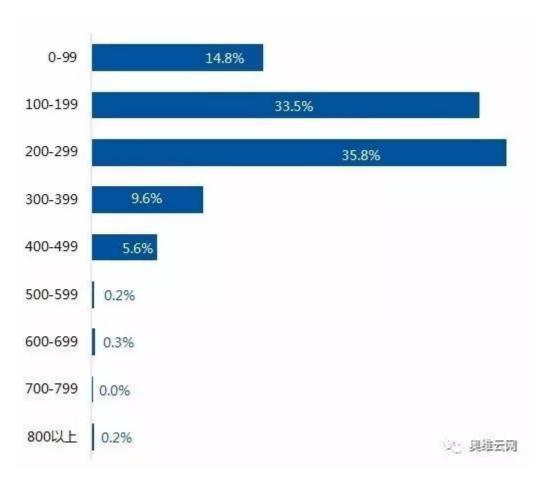


数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

OTT 盒子整体均价上涨,低价(100-299)盒子占领大部分市场

据奥维云网(AVC)线上监测数据显示,4月 OTT 盒子市场的整体均价为 234 元/台,整体均价环比上升 0.9%;其中主销价格段中 100-199 销量为 9.8 万台,占比达 33.5%,环比下降 39.1%;主销价格段 200-299 销量为 10.5 万台,占比达 35.8%,环比下降 23.9%;300-499 价格段销量为 4.5 万台,占比达 15.2%,环比下降 23.1%。

4月 OTT 盒子核芯数结构占比情况



数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

线上监测在售机型 624 个,在售机型逐月减少

据奥维云网(AVC)线上监测数据显示,4月OTT 盒子在售机型数量是624个机型,有2 款新品上市机型,在售机型逐月减少,盒子新品也有小幅缩减,主要是受到彩电新品冲击,本月多家彩电品牌召开新品发布会,众多新品齐亮相。TOP15 畅销机型中天猫 M17 的销量排名第一;华为 M321、天猫 M16S 环比销量增长较大分别为53.5%和47.8%;中型品牌盒子厂商增长势头迅猛,占据部分盒子部分市场。部分盒子厂商转换营销方式,开始注重农村市场,

彩电的价格高涨,让部分农村市场开始从彩电转向了盒子,内容和性能都差不多的前提下,盒子依然可以满足日常的观影,农村市场销路将会逐渐兴旺起来。

4月 TOP15 畅销机型价格情况

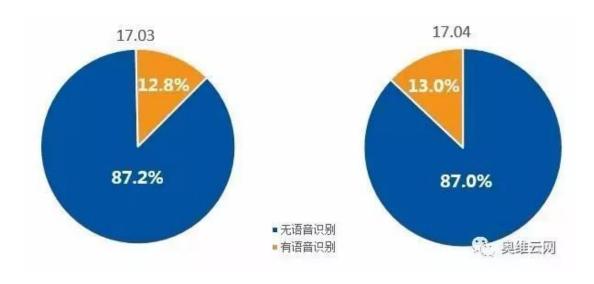
排名	品牌	机型	均价(元)
1	天猫	M17	226
2	小米	MDZ-16-AA	331
3	英菲克	16	101
4	杰爱威	V8	101
5	天猫	M16C	199
6	小米	MDZ-09-AA	200
7	创维	T2四核	167
8	华为	荣耀盒子PRO	442
9	华为	M321	292
10	天猫	M16S	356
11	迪优美特	X5	100
12	英菲克	I9八核	263
13	先科	A8	129
14	英菲克	17	150
15	迪优美特	X2	国报 范则

数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

内置语音识别的盒子机型有32款,占有率较3月有0.2个百分点的提升

据奥维云网(AVC)线上监测数据显示,4月份线上监测在售机型带有语音识别的盒子机型有 32 款,带有语音识别功能的盒子占有 13.0%的市场,较 3月有 0.2个百分点的提升。今年各大彩电新品主打人工智能操作,在智能电视内置人工智能系统的同时,盒子厂商也在紧锣密鼓的完善盒子系统功能,弥补盒子自身的不足,彩电的黑科技不再神秘,盒子厂商同样可以做到。

4月盒子语音识别占比情况

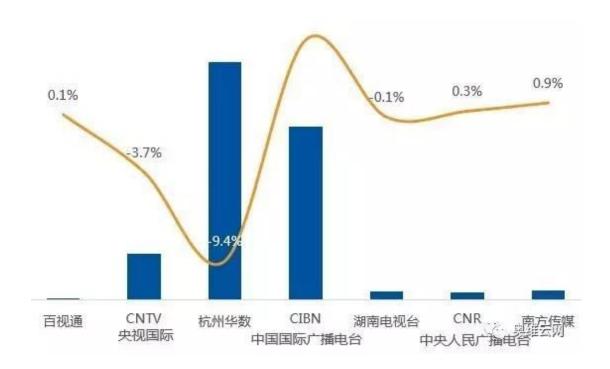


数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

盒子牌照商市场杭州华数销量占比最高

从 4 月盒子牌照商销量占比情况来看,占有率较高的是杭州华数为 38.8%,中国国际广播电台(CIBN)位居第二,占有率为 28.2%;央视国际(CNTV)位居第三,占有率为 7.5%。杭州华数依靠背后的强大影视资源吸纳了多数年轻群体,中国国际广播电台(CIBN)和央视国际(CNTV)也依托更完善的服务质量和大客户媒体运营方案,多渠道的合作,优质内容的监管,逐步在提升市场占有率。

4月 OTT 盒子牌照商占有情况



数据源: 奥维云网(AVC)线上监测数据

综上,奥维云网(AVC)分析认为,OTT 盒子渠道市场连续 5 个月呈下降态势,本月新品彩电发布较多,黑科技满满,给盒子市场带来了不小的压力。不难发现,在彩电黑科技中,人工智能是今年各大彩电厂商的主推,盒子厂商也可以把这个黑科技整合到盒子系统中去,特殊的价格和科技定位,让盒子市场依然可以占有部分家庭人工智能市场;低价盒子依然占据主导市场地位,从价格段划分来看 100-299 元的盒子市场占据总体市场的 69.3%,竞争较为激烈,而 300-399 元盒子市场占据了 9.6%,盒子厂商可以把目标客户群体转移到这个价格段上,提升品牌市场占有率,部分产品划清系列等级,定位好中高端产品,锁定好目标人群,拓宽销售渠道;盒子厂商与内容商的合作愈演愈烈,拼硬件的时代已经过去,合力做好软硬互补,用更好的系统观看体验和优质的内容运营,抓住用户行为,这才是盒子厂商要思考的问题。

广东 IPTV 案例报告

本报告以广东 IPTV(粤 TV)作为研究案例,探讨 IPTV 发展的行业背景、IPTV 特性,并通过分析粤 TV 的发展和用户观看数据,了解 IPTV 未来发展趋势和发展机遇。希望此份报告能够为市场各方对 IPTV 进行深入认识并提供参考。

智屏互联行业监管情况



政策上,IPTV是唯一具有互联网和直播内容播放权限的终端

IPTV和数字电视的管控体系均为央视和省级二级管控结构,属于国家管控的电视放映渠道,均可引入合规的网络内容。 OTT的集成服务牌照方目前有七家,并且不再发放新的集成服务牌照,任何进入OTT行业的行为均需获得七家牌照方的许 可。网络内容视频方、智能电视、互联网盒子均需挂靠七大牌照商,受牌照商管控,内容和硬件双方之间不得直接合作。 如腾讯视频和南方新媒体合作,乐视和CIBN合作。目前政策规定OTT不得播放直播内容。



国内IPTV行业格局



三网融合,促进IPTV迅速发展

IPTV依托运营商强大的销售网络和出色的用户体验,在国内迅速发展。 2005年广电总局颁发一批IPTV牌照进行试点运 营,经过多年的摸索,2013年,中国网络电视台与上海百视通联合投资设立IPTV合资公司"爱上电视传媒有限公司" 成为唯一负责全国IPTV中央集成播控总平台可经营性业务的牌照方。随后,爱上传媒、各省台和电信、联通合作共同开展 国内IPTV业务,移动正在积极申请IPTV牌照。IPTV牌照采用后置审批的方式,各省台已经陆续开通IPTV,通过广电总局 验收后便可获得IPTV牌照。 智屏互联行业格局



来源:根据专家访谈及公开资料整理而得。

IPTV特性 - 内容篇



IPTV融合直播内容和互联网视频内容

IPTV系统可转换数字电视信号和互联网视频信号,有直播权,可直播各电视台节目,具有内容制作牌照的播出方可以直播特色区域活动;IPTV基于宽带网络,技术上可实现自由引入互联网内容,实现各类互动模式;

相较而言,IPTV包含直播和网络内容,更为全面;且由于IPTV将内容引入后整合到单个平台,寻找内容更为快捷方便, 且能更有效的把控内容质量,适合全家大屏观看。而OTT无直播,内容限于挂靠的牌照方引入的内容,且需自行安装软件 观看,内容的全面性和观看便捷性方面较弱。

					内容对比	
				IPTV	отт	数字电视
有线电	0 T	I P T	直播	支持直播,基于 其区域特性可直 播区域特色活动 (如球赛等)	禁止直播	支持直播
视	Т	V	自制内容	支持自制内容, 如区域活动、自 制剧	支持自制内容,如 网络剧	传播电视信号,自 制内容较难实现
			网络内容	合作方式为内容 合作,引入互联 网内容	合作方式为平台入驻,内容方挂靠七大牌照方,盒子或智能电视引入牌照方的内容平台	不支持网络内容, 只能传输电视信号

IPTV特性 - 服务篇



IPTV采用基础服务 + 增值服务的方式,满足多种用户需求

IPTV支持多种服务类型,基础服务包括所有直播卫视电视台和部分点播节目,用户也可选择增值服务如解锁高清视频和付费点播节目等,满足各类用户、家庭各年龄段成员的需求。且基础服务费用和数字电视相近,有更多需求的用户可自由选择增值服务。

数字电视受技术限制,部分区域可以实现点播功能。



IPTV特性 - 营销篇



IPTV由通讯运营商负责营销体系建设,潜在用户分布广泛

IPTV的营销由通讯运营商负责,包括电信、联通、移动三大运营商,目前运营商采取办宽带或买手机送IPTV的办法扩充用户基数,直接将宽带、手机客户转化为IPTV用户,相比OTT和数字电视,IPTV在用户扩展方面占据先天优势;目前OTT一般在电商渠道操作,用户大多从电商渠道了解产品并购买,如有产品问题只能差评,相对于IPTV,售后体验较差。

				营销对比		
				IPTV	отт	数字电视
有线	O T	P	营销方	电信运营方(电 信、联通、移动) 销售网	盒子、智能电视品 牌方	数字电视网络方
电视	Ť	V	销售网络	全国覆盖的成熟 销售体系	电商渠道为多,市 场费用高	主营网络铺设,销 售能力较弱
			售后服务	全国覆盖的营业 厅体系,支持售 后投诉	一杆子买卖, 售 后 维权较困难	营业厅建设刚起步, 售后比较弱

2016年6月30日,央视旗下爱上电视传媒有限公司和中国移动旗下咪咕视讯科技有限公司在上海新国际博览中心签署了IPTV业务战略合作协议。标志着中国三大电信运营商即将全面进入IPTV领域。

南方新媒体整合多方资源,优化体验



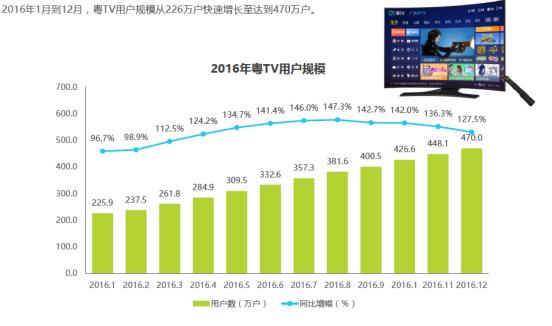
广东IPTV强势崛起,并进行品牌化打造,推出粤TV品牌



粤TV用户规模高速增长



2016年用户规模同比平均增幅为129%,已超过470万户



完整版报告见附带发送文档!

中美互联网内容产业发展与版权制度演进

5月3日消息,腾讯主要创始人陈一丹发布《中美互联网内容产业发展与版权制度演进》报告。报告指出,数字内容产业持续增长的背后,是强健的版权保护环境。但回顾二十年前,在开放、自由、免费、共享的理念之下,互联网给内容产业和版权制度带来了极大的冲击,用"水火不容"来形容也不为过。但另一方面,在这一过程中,内容产业却也逐步走上了技术与版权的良性互动之路,实现了复兴式的数字内容产业变革。

以下为目录:

引言	ſ	1
一、	首当其冲——当内容产业遇上互联网	1
(〔一〕互联网开启内容传播新篇章	1
	1. 互联网带动内容传播网络化	1
	2. 网络媒体和 P2P: 中心化和去中心化的内容传播	2
((二) 网络盗版对内容产业的冲击	3
	1. 猖獗的网络盗版	
	2. 网络盗版给内容产业带来严重打击	4
(〔三〕版权立法回应盗版及技术发展	
	1. 设置向公众传播权和 DRM 制度,加强数字版权保护	
	2. 设置避风港规则,平衡互联网产业发展	6
Ξ,	尊重版权——互联网商业模式下的正版化探索	7
((一) 正版下载: 非法文件共享服务的替代者	7
	1. 美国: 以 iTunes 为代表的网上数字内容商店兴起	7
	2. 中国:探索数字销售的路径	
(〔二〕流媒体:引领未来的数字内容分发模式	
	1. 美国: 流媒体付费时代的革命	12
	2. 中国: 多元盈利的流媒体模式	
(〔三〕UGC 模式:数字内容产业不可或缺的支柱	
	1. 美国: 视频分享支撑起 YouTube 的商业帝国	
	2. 中国: 网络作家和文学平台相互成就	
	融合发展——数字内容产业加速壮大	
(〔一〕数字内容产业不断壮大	
	1. 美国: 已经形成完善的数字内容市场	
	2. 中国: 数字内容正版化发展显著,呈现以移动端为主的高增长势头	
(〔二〕数字内容商业模式推动内容产业转型升级	
	1. 数字内容商业模式带动内容产业向线上转型	
	2. 互联网技术发展带来新的数字内容形态	
((三) 内容产业发展趋势	
	1. 内容生产模式发生重大转移	
	2. 流媒体成主导模式,代表内容产业未来趋势	
	3. 人工智能、虚拟现实等新技术塑造内容产业新生态	
	制度调整——寻找权利人、产业与公众之间的平衡	
((一) DRM: 数字版权的技术护盾	
	1. 美国: DMCA 规定动态调整的 DRM 制度	
	2. 中国: 《信息网络传播权保护条例》中的技术保护措施	
((二)避风港: 互联网服务提供商的版权责任限制规则	
	1. 美国: DMCA 规定四种避风港	
	2. 中国: 姗姗来迟的避风港规则	
((三)新问题:版权与技术共进	
	1. 美国: 数字合理使用、流媒体授权及人工智能版权问题	
T	2. 中国:新型侵权、新型客体及不正当竞争	
	对中国内容产业发展及版权保护的建议	
(一	50

1. 推动文化	产业转型,鼓励内容数字化、	网络化	50
2. 鼓励网络	原创,释放社会创作潜能		50
3. 大力发展	AI、VR、区块链等前沿技术	,抢占未来机遇	51
(二)版权层	面		52
1. 加速著作	权法改革,推进著作权法与	内容产业发展的匹配	52
2. 持续加强	饭权行政执法力度		53
3. 坚持适度	从严的版权司法政策		54
结语			54

完整版报告见附带发送文档!

中国网络视频市场生态图谱 2017

2017年4月,易观发布了《中国网络视频市场生态图谱 2017》的生态图谱,从网络视频市场现状出发,从广告营销、内容服务、平台结构等多方面梳理、分析,进而认识中国网络视频市场核心价值环节及未来行业竞争方向。











完整版报告见附带发送文档!

中国在线视频质量评估报告 2017Q1

5月27日消息,宽带发展联盟发布了第1期《中国互联网在线视频体验评估报告》(2017年第一季度)。报告显示,2017年第一季度,我国互联网在线视频平均卡顿率为0.07%,即平均播放10分钟的视频出现0.42秒的卡顿。平均首次播放时延为1037ms,即用户点击开始播放后,平均1秒钟左右出现视频画面。



用户访问互联网视频时的体验,受到用户家庭上网环境(包括家庭接入带宽、用户终端性能、用户使用习惯等)、网络传输能力因素的制约,更受到视频网站服务能力,包括视频源码率、视频服务器的接入带宽及支持的并发用户数、视频服务器对用户访问响应的策略配置等的影响。2015年国务院办公厅印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》以来,国家相关主管部门大力推进宽带提速工作,不断提升用户宽带接入的网络能力,截止2017年3月,我国城区家庭已基本具备了100Mbps光纤接入能力,固定宽带平均接入速率已达52 Mbit/s,是2015年1季度的7.1倍,应该说,目前用户家庭宽带网络的接入速率已不再是制约用户访问互联网应用体验的最大瓶颈。针对用户访问互联网视频时的体验,本报告主要关注互联网在线视频相关企业网络对视频服务的支撑能力,依据业内形成共识的视频体验衡量标准,选择播放卡顿率、首次播放时延作为测试评估指标,针对国内15家主要视频网站的热门视频,对"标清"、"高清"两类视频开展了持续测试。

报告中,针对不同的互联网在线视频网站进行了测试,相关网站在用户访问体验方面存在一定差异,卡顿率和首次播放时延指标有所不同,报告中给出了具体的情况说明。另外,还从网络测速服务器发起,模拟了不同的家庭宽带接入速率进行了测试,结果显示,接入速率为 4Mbit/s、8Mbit/s、20Mbit/s、30Mbit/s、50Mbit/s 宽带用户的平均卡顿率分别为 0.08%,0.06%,0.06%,0.07%,0.05%;随着带宽的增长,首次播放时延下降明显,分别为 1560ms,1047ms,816ms,783ms,766ms。





完整版报告见附带发送文档!