

视频行业动态月报

2017年6月

统计周期：2017年6月

统计内容：IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

导读索引

一级目录	二级目录	信息排序	备注
本月观察			
国内宏观政策	行业最新政策		
	领导讲话精要		
	重要人事动态	政府机构	
		电信运营商	
		广电运营商	
市场动态	运营商聚焦	四大基础运营商	
	电信运营商	招标信息	
		三大集团动态	
		各地电信动态	
		各地联通动态	
		各地移动动态	
	IPTV/OTT	IPTV 运营方	
		7 大新媒体牌照商	
		电视端互联网企业	
	广电运营商	招标信息	
		集团动态	
		各地动态	
	互联网视频		
	VR	国内	
		国外	
	资本市场		
	其它		
	海外市场	全球	
		北美	
		西欧	
		其它	
市场数据	监测数据	IPTV 收视数据	
		三大运营商月报	
		艾瑞 PC 指数-在线视频	
		艾瑞 APP 指数-视频服务	
	IPTV/OTT 数据		
	广电行业数据		
	宽带用户数据	全国数据	
		各地数据	
	其它数据		
	海外相关数据		
附录	政策文件		

	芒果 TV 运营报告		
	每月报告精选		

目录

目录.....	4
一、 本月观察.....	9
广电总局要求新浪微博等关停视听服务.....	9
广电总局要求中国移动和中国联通就 IPTV 进行整改.....	9
工信部开展宽带接入市场专项整治工作.....	12
二、 国内宏观政策.....	15
1、行业最新政策.....	15
文化部再关停 12 家网络表演平台.....	15
工信部发文要求加快 NB-IoT 落地.....	16
广电总局进一步加强网络视听节目创作播出管理.....	16
广电总局设专项金扶持精品电视剧.....	19
工信部：重点排查清理通信管线安全隐患.....	19
山西将于 7 月 1 日取消有线电视初装费.....	23
广西钦州引发三网融合推广方案.....	23
广东部署 4K 电视发展工作.....	24
2、领导讲话精要.....	24
工信部副部长陈肇雄：加快 5G 研发.....	24
工信部通信发展司司长闻库：移动宽带单价下降 60%.....	24
广电总局科技司孙苏川： 2017 年 7 大工作方向.....	25
3、重要人事动态.....	26
中国电信集团总经理杨小伟转任网信办副主任.....	26
蔡怀军出任芒果 TV 总经理.....	27
王平被曝请辞大优酷高级副总裁.....	27
广东广电网络副总杨清仿被组织审查.....	27
陈磊出任迅雷 CEO.....	27
三、 市场动态.....	28
1、运营商聚焦——物联网.....	28
整体鸟瞰.....	28
中国电信.....	29
中国联通.....	30
中国移动.....	38
中国广电.....	41
2、电信运营商.....	58
中国电信 1800 万台 IPTV 智能机顶盒中标公示.....	58
北京联通 2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端（三次招标）招标公告.....	60
广西联通 2017 年 IPTV 智能机顶盒结果公示.....	60
四川联通 4K 智能机顶盒招标公告.....	60

浙江移动 2017 年酒店融合机顶盒采购公告	61
安徽移动 2017 年自主品牌机顶盒采购公告	61
福建移动游戏机顶盒及配套产品招标	62
海南移动 2017 年自主品牌 OTT 机顶盒招标	62
中国移动 CDN 招标需要工信部 CDN 经营牌照	62
华数传媒高清商业版 eTV 机顶盒(重新招标)招标	62
歌华有线采购 4 万台 4K 机顶招标（第六、七包）	63
恩平广电机顶盒供应服务资格项目招标	63
网宿科技 354 万中标央广 CDN 项目	64
中国电信与支付宝合推蚂蚁红包卡	64
中国电信与 AT&T 签署战略合作协议	64
中国电信“天翼网关 2.0”面市	65
中国联通联手优酷推大、小酷卡	65
中国移动自主研发智能家庭网关上市	66
中国移动咪咕公司推出互联网电视	66
中国移动即将成立中移工程公司	67
云南电信与联通公司合力落实提速降费	67
重庆电信与中兴驾图合作拓展车联网	67
重庆电信 IPTV 平台上线高考查分业务	67
安徽电信打造“全屋智慧家”项目	68
广西电信 IPTV 大礼包上线	68
四川电信视频王卡 6 家网站免流量	68
湖南电信 IPTV+送上海迪士尼门票	69
湖南电信 IPTV 开展天翼助学公益活动	69
江苏南京电信 iTV 搭建“医疗云”	69
广东惠州电信共建 NB-IoT 智慧燃气项目	69
广东 IPTV 首届少儿情景故事大赛启动	70
山东联通与暴风 TV、山东百盟达成战略合作	71
山东联通宽带业务开展暑期特惠活动	72
浙江联通与浙江华数签署战略合作协议	72
河南联通预存宽带年费送 IPTV	73
浙江联通沃云打造智慧微菜场 APP	73
江西移动推出“宽带+”计划	73
河北移动发布“崭新雄安”网络蓝图	74
河南焦作移动有效提升宽带支撑效率	74
福建移动打造“互联网+安全村”	74
3、IPTV/OTT TV	74
IPTV 举行总分平台交流会	74
中央电视台 3568 频道现身湖北 IPTV 平台	76
CIBN 互联网电视与宝袋股份战略合住	76
阿里巴巴携手深圳卫视“台网联盟”	76
IPTV/OTT 行业政策汇总	77
4、广电运营商	79

山东武城广电网络开展社区便民活动.....	79
山东栖霞分公司续费率达 87.13%.....	79
吉视传媒“吉视+家”智能家居项目正式启动.....	79
四川广电与 360 安全联合打造智慧广电.....	80
湖北有线电视：“交费宽限期”内不掐信号.....	80
广东广电网络牵手美国有线电视实验室.....	80
广州有线点网络上线 4K 智能电视.....	81
陕西广电网络开建数据中心项目.....	81
吉视传媒科普中国融媒体传播平台上线.....	81
广东大手笔开建 WiFi 无线数字电视覆盖网.....	82
直播星中星九 A 发射异常.....	82
国际电视媒体联盟在乌鲁木齐市成立.....	83
陕西广电网车联网项目落地.....	83
陕西广电与京东展开战略合作.....	83
青海卫视彻底撤离湖南.....	83
5、互联网视频.....	84
乐视拖欠中国移动 1426.25 万.....	84
淘宝 2016 年内容创作回报达 18 亿.....	84
陌陌与太合音乐合作，共建直播造星平台.....	85
头条视频更名为西瓜视频，用户破亿.....	85
B 站上传视频须实名.....	85
新浪微博关闭 15 分钟以上视频上传功能.....	85
今日头条与五岸传播等成立中国广电短视频联盟.....	86
腾讯“20 亿”计划抢直播“蛋糕”.....	86
龙珠直播宣布 10 亿元再投游戏直播.....	86
6、VR.....	86
工信部七项举措助推 VR 产业发展.....	86
佳创视讯与 5 家广电省网签署 VR 试播协议.....	87
福建 VR 公共服务平台开通运营.....	87
爱奇艺发布 iVR+2017 产业白皮书.....	87
网宿正式推出 VR 承载平台.....	88
英特尔将为奥运会提供 VR 和 5G 服务.....	88
YouTube 推出全新 VR 180 视频格式.....	88
印度 Republic TV 开播 VR TV.....	89
7、资本市场.....	89
中国联通混改或筹资 100 亿美元.....	89
快乐购再启重组:芒果 TV 等打包注入.....	90
歌华有线入选 MSCI 指数.....	90
江苏有线重大事项停牌公告.....	90
8、其它互联网相关.....	91
华为发布 4K UHD 视频全网解决方案.....	91
全新宽带技术接入规范 MoCA ACCESS 发布.....	91

9、海外市场.....	91
美国 FCC 或将废除网络中立规定.....	91
Twitter 将开通直播打赏功能.....	92
Netflix 发布互动影片 观众可自己选择情节.....	92
CNN 建 24 小时网络电视平台.....	92
时代华纳与 Snapchat 签订 1 亿美元内容协议.....	92
美国企业为欧洲视听服务市场主导供应商.....	92
YouView 机顶盒引入 Alexa 语音控制功能.....	94
BBC 超高清重点是 HDR+广色域.....	94
俄罗斯 TTK 扩大 IPTV 覆盖范围.....	95
福克斯在法国推出视频点播服务.....	95
NHK 拟对互联网电视收费.....	95
四、 市场数据.....	96
1、监测数据.....	96
IPTV 收视数据.....	96
三大运营商月报.....	98
艾瑞 PC 指数——在线视频.....	98
艾瑞 APP 指数——视频服务.....	99
2、IPTV/OTT 数据.....	100
我国 IPTV 用户达到 1 亿户.....	100
镇江 IPTV 等新媒体用户达 88 万.....	100
3、广电行业数据.....	101
直播户户通用户突破一亿户.....	101
4、宽带用户数据.....	101
我国宽带用户达 3.18 亿户.....	101
浙江固定移动宽带普及率均超 100%.....	102
陕西行政村将实现光纤全覆盖.....	102
5、其它数据.....	102
中国内地银幕数已达到 40917 块.....	102
6、海外相关数据.....	103
全球 HDR 电视销量将达 2.45 亿台.....	103
Netflix 用户超过有线电视.....	103
美国传统电视二季度流失百万用户.....	103
YouTube 每月用户已达 15 亿.....	103
Facebook 用户达 20 亿.....	104
Apple TV 的美国家庭普及率为 5%.....	104
2016 年欧洲 4K 电视销量增幅达 102%.....	104
英国电视台英超联赛收视率下降 14%.....	105
葡萄牙付费电视用户数达 370 万.....	105
五、 附录.....	106
政策文件.....	106

关于规范电子版作品登记证书的通知.....	106
网络视听节目内容审核通则.....	107
《国家网络安全事件应急预案》	116
2017 年度第五批重点作品版权保护预警名单.....	118
2017 年 5 月份芒果 TV 运营报告	124
每月报告精选（附文档）	128
5 月 OTT 用户行为研究报告	128
5 月彩电市场简析.....	131
5 月不良信息有效举报 312.1 万件.....	135
家庭大屏收视全研究.....	139
全球付费电视订户统计报告 2017.....	154

一、 本月观察

广电总局要求新浪微博等关停视听服务

6 月 22 日消息，针对“新浪微博”、“ACFUN”、“凤凰网”等网站在不具备《信息网络传播视听节目许可证》的情况下开展视听节目服务，并且大量播放不符合国家规定的时政类视听节目和宣扬负面言论的社会评论性节目，国家新闻出版广电总局于近日发函责成属地管理部门，按照《互联网视听节目服务管理规定》（广电总局、信息产业部第 56 号令）的有关规定，采取有效措施关停上述网站上的视听节目服务，进行全面整改，为广大网民营造一个更加清朗的网络空间。

流媒体网点评：

通知传达了两方面的信息：一是新浪微博、A 站、凤凰网等网站在不具备《许可证》的情况下开展了视听节目服务；二是网站存在大量不符合国家规定的时政类视听节目和宣扬负面言论的社会评论性节目。

在接到广电总局通知后，A 站和凤凰网均发布公告表示，将按照国家相关法律法规和管理要求，严格加强视听节目的管理，全面展开网站内部整改，进一步规范视频服务。

新浪微博已经“关闭超过 15 分钟以上的长视频上传功能，以及自动解析、自动播放功能，建议具有此类需求的用户前往专门视频网站上传或观看”，作为整改回应。

从近年来的整改要求和动作来看，网络视频行业的牌照门槛将无法规避，各相关企业必须提前做好准备。

广电总局要求中国移动和中国联通就 IPTV 进行整改

6 月 9 日消息，由于中国联通集团公司、中国移动集团公司在开展 IPTV 传输服务的过程中，存在严重违反国务院相关文件和新闻出版广电总局《专网及定向传播视听节目服务管理规定》关于 IPTV 管理有关规定的情形，有严重安全隐患，对用户权益造成损害。为此，国家新闻出版广电总局于近日责令中国联通、中国移动停止违规的 IPTV 业务，并对已开展的 IPTV 传输服务业务进行全面整改。整改工作应于 2017 年 6 月底前完成。

国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司

网字〔2017〕119 号

国家新闻出版广电总局网络司关于 对 IPTV 传输服务违规问题进行 整改的函

中国联合网络通信集团有限公司：

经查，你公司在开展 IPTV 传输服务的过程中，超出《信息网络传播视听节目许可证》限定的范围，自行建设和管理 IPTV 节目集成、EPG 管理等播控系统，自行开设“沃家影院”、“沃家应用”等板块，集成商业网站节目，存在严重的内容安全问题，严重违反国务院文件和国家新闻出版广电总局《专网及定向传播视听节目服务管理规定》等关于 IPTV 管理的有关规定以及你公司《IPTV 传输服务安全责任书》中的承诺。为保障“十九大”期间的广播电视安全播出，现请你公司从即日起立即停止 IPTV 相关播控系统的违规建设和运营，对已开展的 IPTV 传输服务业务进行全面排查整改，各项整改措施应当在 2017 年 6 月 30 日前完成到位。整改

措施和结果请于 2017 年 7 月 15 日前书面报给我司。

专此函达

国家新闻出版广电总局网络司



国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司

网字〔2017〕118 号

国家新闻出版广电总局网络司关于 对违规开展 IPTV 业务进行 整改的函

中国移动通信集团公司：

经查，你公司在未取得 IPTV 传输资质的情况下，以“魔百和”等名义在全国范围内变相开展 IPTV 传输服务，且不按照国务院三网融合方案和国家新闻出版广电总局《专网及定向传播视听节目服务管理规定》等关于 IPTV 管理的有关要求，与中央和省两级 IPTV 集成播控平台对接，存在严重的安全隐患。为保障十九大广播电视播出安全，根据相关规定，现请你公司立即停止违规业务的发展，对已开展的 IPTV 传输服务业务进行全面整改，各项整改措施应当在 2017 年 6 月 30 日前完成到位。整改措施和结果请于 2017 年 7 月 15 日前书面报给我司。

专此函达



流媒体网点评：

IPTV 正在成为中国电视传播的主渠道，IPTV 今后的成长，不在于业务合规的政策问题，而在于业务实施的安全和政治风险。此次的整改通知背后，既是广电播控平台与通信运营商就彼此权益的一次博弈，同时也是播控平台基于可能的安全隐患所导致的政治风险而不得不去博弈之举，尤其十九大临近，安全和政治成为一票否决的高压线。

IPTV 的发展，合规、合法会成为主旋律，6 号令下的专网管理，IPTV 只是开始，后续的手机电视、互联网电视都会是管理的目标，视频是当下的风口，也是未来的趋势，但如何走的更远，考验的是对于国情和政策的理解。

流媒体网认为，对于通信运营商来说，IPTV 所代表的大视频+宽带，所蕴藏的从电视到客厅到智慧家庭的轨迹是运营商转型的契机，也是发展的趋势，尤其当 IPTV 也同时成为广电新媒体转型的抓手和代表时，政策的发布，只是要求合规，并非打压，因此，相信今年的中国 IPTV 发展依旧会保持既有的轨迹增长。而 IPTV 的合作双方也会在快速增长所带来的商业利益和政治安全下迎来新一轮的磨合。

总体而言，这一轮的政策，不会对 IPTV 业务的发展或产业格局产生根本影响，发展依旧将是主旋律！

工信部开展宽带接入市场专项整治工作

6 月 19 日消息，工业和信息化部发布关于开展宽带接入服务行为专项整治工作的通知。通知指出，近年来，随着“宽带中国”战略和网络提速降费工程的持续推进，我国宽带发展水平显著提升，宽带接入供给能力持续增强，宽带接入用户规模不断扩大。但在发展过程中也出现了部分企业宽带接入速率不达标、虚假或夸大宣传等服务问题，侵害了广大用户的合法权益。为落实 2017 年电信行业行风建设暨纠风工作电视电话会议精神，进一步规范宽带接入服务行为，维护用户合法权益，促进行业健康发展，营造有利于创新创业的发展环境，工业和信息化部决定在全国范围内开展宽带接入服务行为专项整治工作。现将有关事项通知如下：

一、重点整治问题

（一）业务宣传不规范问题。各企业要切实落实《关于规范电信业务推广和服务宣传工作有关问题的通知》（信部电〔2004〕382 号）等文件要求，在进行业务宣传时，应做到真

实、准确、通俗易懂；实行明码标价，标示醒目，价目齐全，确保用户明明白白消费。不得有以下行为：

1.虚假宣传或夸大宣传，如将光纤到楼宣传为光纤到户，将未完成全面光改的小区宣传为光纤全覆盖，夸大宽带接入速率，宽带产品名称与实际接入速率不符等。

2.不按规定明码标价，如利用虚假的或使人误解的标价内容、标价方式进行价格欺诈，在标价之外收取未予标明的费用，免费试用期结束后未经用户同意擅自收费等。

3.隐瞒或模糊接入速率实现条件，如将共享带宽宣传为独享带宽，向用户隐瞒共享情形下的接入速率，含糊其辞或使用晦涩难懂的表述误导用户等。

本通知中，网络接入段配置有交换机或集线器设备的视为共享宽带，否则为独享宽带。

（二）协议内容不完善问题。各企业要切实落实《工业和信息化部关于规范电信服务协议有关事项的通知》（工信管函〔2016〕436号）等文件要求，在与用户订立互联网接入服务协议时，要明确约定以下事项，并以显著的方式提醒用户注意：

1.宽带上、下行速率。

2.与宽带上下行速率对应的资费标准及交费方式。

3.宽带接入实现方式，如光纤到楼（FTTB）、光纤到户（FTTH）、非对称数字用户线路（ADSL）等。

各企业要严格规范服务协议订立行为，确保内容真实、完整、清晰，不得隐瞒或淡化限制条款，并按照与用户订立的协议提供服务。

（三）宽带接入速率不达标问题。各企业要严格落实《互联网接入服务规范》（工信部电管〔2013〕261号）文件要求，参照《宽带速率测试方法 固定宽带接入》（YD/T 2400-2012）规定的测速方法，确保有线接入速率的平均值达到签约速率的90%。要在服务承载能力范围内发展用户，确保用户宽带接入速率达标。

二、时间步骤安排

专项整治时间为自即日起至2017年11月30日，分为三个阶段：

（一）自查自纠阶段（自即日起至8月31日）。各企业依据本通知及工业和信息化部有关文件规定和要求，对本企业宽带接入服务能力、服务行为、宣传材料、用户服务协议等进

行全面自查，及时纠正发现的问题，并举一反三，全面整改。

（二）监督检查阶段（2017 年 9 月 1 日至 9 月 30 日）。各省、自治区、直辖市通信管理局对本辖区内各企业自查自纠整改情况进行监督检查，并于 2017 年 10 月 15 日前将有关监督检查情况报工业和信息化部（信息通信管理局）。

（三）督导抽查阶段（2017 年 10 月 1 日至 11 月 30 日）。工业和信息化部将在各企业自查自纠和各省、自治区、直辖市通信管理局监督检查的基础上，结合本年度行风建设暨纠风工作监督检查等相关工作，对部分地区专项整治工作成效进行督导检查。

三、专项整治工作要求

（一）各单位要高度重视本次专项整治工作，指定本单位相关领导牵头负责，切实加强组织领导，结合本地本企业实际，研究制定工作实施方案，明确任务分工和进度，细化整治措施，确保本次专项整治工作取得实效。

（二）各企业要切实落实主体责任，按照本通知要求，做好本企业宽带接入服务行为自查自纠和清理整顿工作，及时纠正各类违规问题，规范自身宽带接入服务行为，维护用户合法权益，同时加强总结，及时报送工作进展情况。

各基础电信企业省级公司和各互联网接入服务业务经营者、宽带接入网业务试点企业应于 2017 年 9 月 1 日前向当地通信管理局报送自查自纠整改情况报告。各基础电信企业集团公司应于 2017 年 9 月 15 日前向我部报送自查自纠整改情况报告。

（三）各省、自治区、直辖市通信管理局要精心组织和布置好本辖区内的专项整治工作，严格监督检查，发现违规问题要督促企业及时整改。对整改不力或拒不整改的企业和责任人，可综合运用通报批评、公开曝光、年检和列入企业不良信用记录等行政措施，依法予以严肃处理。在专项整治工作中出现的新问题，请及时向部反映。

流媒体网点评：

从通知来看，目前宽带业务市场标注不规范、虚假宣传等行为比较严重，引起了一定的舆论反馈，这是工信部开展宽带接入服务市场的背景。

从通知内容来看，要求各宽带业务运营商严格按照工信部各项规定进行自查工作，对整改不力或拒不整改的企业和责任人，可综合运用通报批评、公开曝光、年检和列入企业不良信用记录等行政措施，依法予以严肃处理，可见已经开始运用行政法规的力量来协助进行市

场调控。

目前宽带业务均是各地电信和广电运营商的重点发展业务，其中电信运营商主要是“用宽带送电视”，广电运营商主要是“看电视送宽带”等市场策略，各自都客观上存在一些不太妥帖的业务宣传手段等方面，或多或少存在一些不符，这是不容回避的问题。

各地宽带业务运营商，特别是市场部门要仔细研究此通知，采取针对措施，避免被“重点关照”。

二、国内宏观政策

1、行业最新政策

文化部再关停 12 家网络表演平台

6 月 29 日，文化部对 50 家主要网络表演经营单位进行“全身体检”式集中执法检查，部署北京、上海、广东、浙江等地文化市场综合执法机构，对虎牙直播、YY 直播、龙珠直播、火猫直播、秒拍等 30 家内容违规的网络表演平台被依法查处。

此次检查，文化部部署全国 29 个省（区、市）文化市场综合执法机构开展查处工作，共排查手机直播应用 10562 款。处罚“天使社区”、“映客”等 20 家手机表演平台，立案调查“楠楠”、“热门”、“妙妙”等 23 家手机表演平台，关停“悟空 TV”等 11 家手机表演平台。严查“星夜”平台提供含有淫秽内容的网络表演，吊销濮阳市新艺文化传媒有限公司《网络文化经营许可证》，关停网络表演平台。

文化部部署主要互联网应用商店开展手机表演平台专项清理，腾讯、百度、阿里、360、华为、小米、联想等主要互联网应用商店严审手机表演平台主体资质，对存量手机表演平台进行专项清理，共删除下线手机表演平台 291 款，不予上线 544 款，责令补充主体资质材料 973 款，核实变更主体信息 38 款。文化部同时部署主要网络表演经营单位开展专项清理，共关闭直播间 11929 间，整改直播间 18977 间，处理表演者 31347 人次，解约表演者 9721 人。

从即日起，文化部开展网络表演“回头看”集中执法检查，对 100 家主要网络表演平台进行随机抽查，重点整治网络“三俗”，严查含有禁止内容的网络表演，规范网络表演市场秩序。

工信部发文要求加快 NB-IoT 落地

6 月 15 日消息，据悉，工信部近日发文要求加快 NB-IoT 在国内落地，到今年年底建成基站规模 40 万个，到 2020 年建成基站规模 150 万个。

随着全联接时代到来，传统的电力、交通、能源、化工、制造等行业都在积极探寻自身的转型升级之路。作为由电信力量主导的物联网标准，NB-IoT 技术在深度覆盖、超大链接、超低功耗、超低成本等方面均有突出优势，已成为推动物联网产业进程的重要抓手。

根据工信部下发的通知，建设 NB-IoT 基础设施、发展基于 NB-IoT 技术的应用，有助于推进网络强国和制造强国建设、促进“大众创业、万众创新”和“互联网+”发展。

工信部要求，加快完成国内 NB-IoT 设备、模组等技术要求和测试方法标准制定；加快 eSIM/软 SIM 在 NB-IoT 网络中的应用方案研究。要求加快推进网络部署，到 2017 年末，实现 NB-IoT 网络覆盖直辖市、省会城市等主要城市，基站规模达到 40 万个；到 2020 年，NB-IoT 网络实现全国普遍覆盖，面向室内、交通路网、地下管网等应用场景实现深度覆盖，基站规模达到 150 万个。

同时，要求推广 NB-IoT 在细分领域的应用，逐步形成规模应用体系，2017 年实现基于 NB-IoT 的 M2M 连接超过 2000 万，2020 年总连接数超过 6 亿。

2016 年 6 月 16 日，NB-IoT 技术协议获得 3GPP 通过，成为史上建立最快的 3GPP 标准之一，目前已经冻结并可在全球部署。全球主流运营商均对此积极布局，并催生出一系列的商用场景；近期，国内三大运营商相继启动了 NB-IoT 预商用。

广电总局进一步加强网络视听节目创作播出管理

6 月 1 日消息，为进一步传播社会主义先进文化，营造健康积极向上的网络文化氛围，国家新闻出版广电总局印发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》，对网络视听节目的创作播出提出进一步要求。

《通知》指出，近年来，随着我国文化产业日益繁荣和传播领域新技术广泛应用，广播电视及互联网等各类传播平台上的视听节目呈现出快速发展态势，为人民群众提供了丰富多样的精神文化产品。但是，一些网络视听节目中存在着价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、品质低劣、格调低下、语言失范等问题，亟需加强引导，及时整治。

《通知》强调，各类网络视听节目的创作和生产都要紧紧围绕培育和弘扬社会主义核心价值观，在落细落小落实上下功夫，唱响主旋律、传播正能量。要大力弘扬中华优秀传统文化，深入阐发讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念，持续颂扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德，坚决抵制厚黑学、潜规则、圈子山头等封建文化糟粕和腐朽思想遗毒，坚决反对拜金主义、享乐主义、极端个人主义等不良风气。要大力宣传家庭文明建设，报道好“传家训、立家规、扬家风”活动，鼓励开办以家教家风家规等为主题的道德建设类节目。要大力弘扬革命文化和社会主义先进文化，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，歌唱祖国、赞美英雄、讴歌时代，引导人们树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚决抵制各种诋毁主流思想和主流价值的内容，坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向。网络剧、网络电影等网络视听节目在剧情设计上要弘扬正气、伸张正义，传播真善美、鞭笞假恶丑，体现积善成德、明德惟馨的道德导向，发挥好道德教化和价值引领作用。

《通知》强调，各类网络视听节目必须坚守文明健康的审美底线。要坚持以人民为中心的创作导向，扎根生活、贴近群众，展示奋斗人生，刻画最美人物，保持健康格调；要自觉远离低级趣味，坚决摒弃廉价的笑声、无底线的娱乐和无节操的垃圾，无情鞭挞挑战道德底线、践踏社会良知的行为，自觉抵制过度商业化、过度娱乐化和低俗倾向，决不能成为市场的奴隶。娱乐报道要崇德尚艺，绝不能以炒作绯闻丑闻隐私劣迹为噱头博取点击率。网络综艺节目、网络剧、网络电影等要坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气，避免助长游戏人生心态和浮夸之风；要维护公序良俗，绝不能用作假作秀、故意激化矛盾、放大非理性情绪等错误方式误导受众，混淆是非。要坚持把社会效益放在首位，绝不能制造低俗噱头，展示丑行恶态，呈现阴暗晦涩，渲染色情暴力。坚决杜绝包装炒作明星子女和侵害未成年人权益的现象。

《通知》强调，各类网络视听节目必须规范使用国家通用语言文字。要遵守国家通用语言文字有关法律法规，尊重、礼敬中华优秀传统文化，严格按照规范写法和标准使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等，不得滥用谐音、生造滥造词义、肆意曲解内涵，不得

使用不规范的网络语言和错词别字。遣词造句要坚持正确导向，符合语法规则，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，严禁使用挑逗、污秽、恶毒、侮辱、谩骂等极端言辞。网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构以及网络剧、网络电影、网络综艺节目等网络视听节目的演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员要在规范使用通用语言文字方面发挥积极的示范和表率作用。各网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构要加强网络视听节目名称、台词、字幕、配音等使用语言文字的管理，加强对演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员规范使用通用语言文字的提示指导，防止不规范使用国家通用语言文字的节目上线播出。

《通知》强调，网络视听节目要坚持与广播电视节目同一标准、同一尺度，把好政治关、价值关、审美关，实行统筹管理。未通过审查的电视剧、电影，不得作为网络剧、网络电影上网播出。导向不正确的电视综艺节目，也不得以网络综艺节目的名义在互联网、IPTV、互联网电视上播出。不允许在广播电视播出的节目，同样不允许在互联网（含移动互联网）上播出。禁止在互联网（含移动互联网）上传播的节目，也不得在广播电视上播出。不得在互联网（含移动互联网）、广播电视等任何平台上以任何形式传播所谓“完整版”、“未删减版”、“未删节版”及“被删片断”等节目（含镜头片断）。网络视听节目进入广播电台、电视台，要按照相关管理规定重新审核。要创新宣传引导，形成正面舆论强势，用深入浅出的理论解析大众关心的话题，用客观理性的声音化解网络戾气，使积极健康的内容多起来、向上向善的氛围浓起来，构建网上网下“同心圆”。

《通知》要求各网络视听节目服务机构要全面落实主体责任，建立健全完善有效的把关机制。要全面落实好播前内容审核、总编辑负责制等规章制度，把导向责任落实到采编播各个环节、具体岗位，做到各负其责，避免上一环节把风险隐患推诿到下一环节。要加强人员培训，增强政治素质、业务水平，提高业务能力。要健全内部责任追究制度，出现问题要深入分析成因、倒查责任，对失职渎职人员严肃追责。

《通知》要求各级新闻出版广电行政部门认真落实意识形态工作责任制，切实履行属地管理职责。要坚持守土有责，守土尽责，通过日常监管、专项整治、业务培训、宣传提示等多种手段，加强对网络视听节目服务机构和网络视听节目制作机构的管理和引导，对不履行职责、制作传播违规内容的机构要依法查处。各级网络视听节目监测监管机构要对网络视听节目进行监测评估，辨析突出问题，对违规内容要及时发现、及时研判。有关行业组织要进

一步发挥行业自律和监督作用，建立完善节目评议专家队伍和工作机制，及时对各类网络视听节目内容进行评议，积极推动网络视听节目健康有序发展。

广电总局设专项金扶持精品电视剧

6 月 27 日消息，广电总局决定设立电视剧精品发展扶持专项资金。此次扶持电视剧应满足以下几点，首先，以电视剧为第一载体的原创作品；第二重点放在现实题材创作，引导电视剧创作方向，提升现实题材电视剧的思想内涵和艺术水准；第三，体现公益导向，倾斜扶持农村、少数民族、少儿、优秀传统文化等题材电视剧的创作。

工信部：重点排查清理通信管线安全隐患

6 月 22 日，工信部下发《关于进一步做好电信设施安全保护工作的通知》，要求中国电信、中国移动、中国联通、中国广电、中国铁塔等公司严格按照此前信息通信业安全生产文件指示，做好电信设施安全等级保护工作的总体部署，重点是深入推进电信设施安全等级保护，排查清理通信管线安全隐患。《通知》同时明确了 3 大安排及 4 项工作要求，督促各企业遵照执行。

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国卫通集团有限公司、中信网络有限公司、北京船舶通信导航有限公司、中信数字媒体网络有限公司：

为落实《工业和信息化部办公厅关于做好 2017 年信息通信业安全生产工作的通知》(工信厅信管〔2017〕50 号)关于进一步做好电信设施安全等级保护工作的总体部署，结合国家反恐工作的总体要求，经研究，我局提出深入推进电信设施安全等级保护，以及通信管线安全隐患排查清理工作的具体安排要求如下，请遵照执行：

第一：工作任务

为做好电信设施安全保护工作，我部于 2013 年组织开展了通信管线安全隐患清理整顿工作，2014 年组织开展了贯彻落实公用电信设施保护安全等级要求标准工作，并组织各地区各企业配合公安部门进行电信设施防范盗窃、破坏(“三电”设施安全保护)等安全保护工作，信息通信业安全生产工作取得了一定成绩。但是，电信设施安全保护工作仍存在需要改

进的问题，如：部分企业对电信设施安全保护工作在思想上不重视，用于电信设施安全保护的专项资金不能保证，安全生产日常管理制度执行不严格，基础管理工作较薄弱，安全生产主体责任落实不到位，安全生产管理力度需要加强。

根据信息通信业安全生产及国家反恐怖工作的部署和要求，确定进一步做好电信设施安全保护工作任务：科学合理、因地制宜地确定电信设施安全等级，制定电信设施保护安全等级达标工作计划，保证电信设施安全保护专项资金足额到位，综合采用人防、物防、技防等手段，注重电信设施安全保护基础管理工作，建立完善电信设施安全保护工作台账，落实电信设施安全保护责任。

第二：工作安排

各单位要在 2014 年贯彻落实《公用电信设施安全等级保护要求》(YD/T 2664-2013)、以及 2013 年开展通信管线安全隐患清理整顿工作的基础上，进一步做好电信设施安全保护工作。

(一)确定电信设施安全等级

各有关企业在梳理、巩固前期工作成果的同时，依据《公用电信设施安全等级保护要求》，重点对增量(含变量、减量，下同)电信设施进行定级，以省(自治区、直辖市)为单位，填写《电信设施保护安全等级达标情况表》(表一、表二，详见附件)，并于 2017 年 8 月底前将《电信设施保护安全等级达标情况表》(表一)书面报告当地省(自治区、直辖市)通信管理局。

首次开展电信设施保护安全等级定级工作的企业，应当参照上述要求，需对所属全部电信设施进行定级。

自 2018 年起每年 1 月底前，各企业将上一年度增量电信设施保护安全等级定级情况，以省(自治区、直辖市)为单位，填写《电信设施保护安全等级达标情况表》(表二)，汇总填写《电信设施保护安全等级达标情况表》(表一)，将《电信设施保护安全等级达标情况表》(表一)书面报告当地省(自治区、直辖市)通信管理局。

各基础电信企业集团公司(总部)汇总本企业有关情况，填写《电信设施保护安全等级达标情况表》(表一)，并于 2017 年 9 月底前(自 2018 年起每年 2 月底前)向我局报告。

(二)达到设施安全等级保护要求

各企业应当对照《公用电信设施安全等级保护要求》，制定对标达标工作计划，尽早完成电信设施保护安全等级对标达标工作。

为切实做好电信设施保护安全等级对标达标工作，兹提出中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国铁塔股份有限公司电信设施保护安全等级达标工作阶段性指导目标(以集团公司为单位)：(1)2017 年年底前，通信局址、通信基站、通信线路的一级、二级达标率 80%以上，三级达标率 50%以上，营业场所达标率 50%以上。(2)2018 年年底前，通信局址、通信基站、通信线路一级、二级达标率 100%，三级达标率 60%以上，营业场所达标率 60%以上。(3)2019 年起，通信局址、通信基站、通信线路三级，以及营业场所达标率逐步提升。(指导目标一览表附后)

其他企业可参照上述要求，组织开展本企业所有电信设施的对标达标工作。

各通信管理局要督促本行政区域内有关企业，按计划逐步完成电信设施对标达标工作。

前述电信设施保护安全等级达标率阶段性指导目标，是以集团公司为单位的平均达标率。鼓励有条件的地区、企业提前达标，以确保自身电信设施安全;暂时未达标的，应当采取其他替代安保措施，制定建设、投资计划尽早达标。

(三)清理管线私穿乱接隐患

各企业在开展通信线路定级、达标工作中，要参照我部《关于开展通信管线安全隐患清理整顿工作的通知》(工信部电管函〔2013〕332 号)精神，同步进行通信管线安全隐患排查清理工作，以消除通信管线私穿乱接带来的安全隐患。

各企业要注意学习、借鉴其他企业在通信管线安全隐患排查清理工作方面经验做法，结合实际，开展有效的通信管线安全保护工作。

各通信管理局可组织开展通信管线安全隐患排查清理工作经验交流，提升企业依法依规保护通信管线安全的能力，切实增强通信管线安全性。

第三：有关问题处理原则

关于通信基站定级、达标工作。鉴于目前铁塔、基站机房(部分)与通信基站从资产层面进行了剥离，分属不同基础电信企业，同时考虑到基站主设备系统共享铁塔等辅助设施的情况，且关于通信基站安全等级保护要求主要涉及铁塔、基站机房、电源(含蓄电池)、空调等设施，因此，对中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司拥有基站机房产权的通信基站，定级、达标工作由各自企业自行负责;其他通信基站的定级、达标工作由中国铁塔股份有限公司负责。

关于企业标准问题。与行业标准体系不同的企业标准，应当做好与行业标准的对接，按“就高不就低”原则对应至相应安全等级;鼓励有条件的企业采用高于行业标准的企业标准。

关于增量电信设施安全等级保护问题。为避免重复建设，宜将新建、改建、扩建电信设施的安全等级保护要求纳入主体工程设计，并与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

第四：工作要求

(一)各基础电信企业集团公司(总部)要从切实加强安全生产基础管理、落实国家反恐怖有关工作要求等角度，充分认识推进电信设施安全等级保护、通信管线安全隐患排查清理，以及“三电”设施安全保护工作的必要性、艰巨性、复杂性，摸清电信设施底数、确保电信设施安全、提升反恐怖袭击的能力。

坚持科学合理、因地制宜的原则，确保重点地区、重点部位、重点设施保护的安全等级优先达标，结合实际做好电信设施安全保护工作，部署所属各省级基础电信企业(分公司)落实总体工作安排，明确牵头部门、分工协作部门，将相关工作责任落到具体部门、岗位、人员，以及必要的资金投入，同时加大对此项工作考核力度，以督促各地区各企业尽早完成此项工作。

各基础电信企业集团公司(总部)要及时收集、整理基层一线企业在贯彻落实《公用电信设施安全等级保护要求》标准工作中遇到的问题，并向我局反映，我局将组织研究解决。

请中国移动通信集团公司一并部署、安排中国铁通集团有限公司所有电信设施安全等级保护、通信管线安全隐患排查清理，以及“三电”设施安全保护工作。

(二)各通信管理局要指导、督促本行政区域内基础电信企业开展推进电信设施安全等级保护、通信管线安全隐患排查清理，以及“三电”设施安全保护工作。定期或不定期了解企业工作进展情况，对企业落实情况进行督导检查，保证按时完成有关工作任务。

(三)各基础电信企业的电信设施安全等级保护、通信管线安全隐患排查清理，以及“三电”设施安全保护工作情况，应当纳入电信设施安全保护工作台账，作为安全生产工作重要基础资料。

各通信管理局对本行政区域内基础电信企业的电信设施保护安全等级定级、达标等有关信息，以及督促企业开展工作的情况，应当纳入安全生产管理台账。

(四)我部将于下半年组织开展安全生产巡查，重点检查内容包括电信设施安全等级保护、通信管线安全隐患排查清理，以及“三电”设施安全保护工作情况和相关台帐等。

山西将于 7 月 1 日取消有线电视初装费

6 月 1 日，山西省发展和改革委员会网站发布公告称，应《国家发展改革委 财政部 工业和信息化部 民政部关于清理规范涉企业经营服务性收费的通知》（发改价格【2017】790 号）的精神要求，进一步减轻企业和用户负担，山西省将于 7 月 1 日取消全省有线电视初装费，同时降低补卡工本费。相关事项具体如下：

一、从 2017 年 7 月 1 日起取消山西省有线电视初装费，补卡工本费降为 10 元/卡。

二、山西省新闻出版广电局要进一步加强行业管理，督促有线电视经营机构加强内部管理，提高服务质量，为用户提供合格的服务。

三、价格主管部门要加强对有线电视收费的监督检查，严格查处价格违法行为。

四、此前有关规定与本通知不符的，以本通知为准。

广西钦州引发三网融合推广方案

6 月 12 日，广西省钦州市人民政府印发《钦州市三网融合推广》实施方案钦政办〔2017〕56 号文件。该文件提出：加快推进宽带通信网、下一代广播电视网、下一代互联网的升级改造。全面推进我市电信网、广播电视网、互联网(简称三网)融合发展，推动信息网络基础设施互联互通和资源共享。

一期在全市主城区重点推广，到 2017 年底，实现全市城乡三网融合双向业务交互覆盖，三网融合用户达到 30 万户，其中 IPTV(交互式网络电视)用户 15 万户、广电宽带用户 15 万户；二期向农村地区逐级延伸推广，到 2020 年底，三网融合用户达到 65 万户，其中 IPTV 用户 40 万户、广电宽带用户 25 万户。

广东部署 4K 电视发展工作

6 月 22 日，广东省通信管理局召开会议，部署 4K 电视网络应用与产业发展工作。会上苏少林强调，作为信息通信行业，要着力发挥基础支撑的资源优势、技术优势和渠道优势，围绕三个核心创新开展工作，推动 4K 电视网络应用与产业发展。

与此同时，6 月 20 日，广东省新闻出版广电局召开广东广电系统推进 4K 电视网络应用和产业发展工作领导小组扩大会议，会议研究讨论了《广东广电系统推动 4K 电视网络应用和产业发展任务分工》，提出了 68 项任务清单，明确责任主体，规定完成时限，作为广电系统“一把手”工程进行督办落实。

2、领导讲话精要

工信部副部长陈肇雄：加快 5G 研发

6 月 12 日，由 IMT-2020（5G）推进组主办的 2017 年 IMT-2020（5G）峰会在北京举行。工业和信息化部副部长陈肇雄出席会议并致辞。

陈肇雄强调，发展 5G 是全球产业界的共同愿景，加快 5G 研发试验进程，形成国际统一标准，早日实现商用是大家共同追求的目标，并提出三点倡议：一是加快 5G 统一标准制定。希望 IMT-2020（5G）推进组继续推动国内外产业界加强跨国家、跨地区、跨企业的深度合作，协同推动形成全球统一 5G 标准。二是加快 5G 技术研发试验。面向 2020 年 5G 商用目标，重点开展无线传输、网络架构及安全技术创新，尽快突破 5G 设备、终端芯片及核心元器件的研发。三是加快 5G 融合创新发展。探索 5G 与垂直行业的融合创新发展路径，以工业互联网、车联网等新业态为突破口，推动有条件的领域应用先行先试。

工信部通信发展司司长闻库：移动宽带单价下降 60%

6 月 9 日消息，工信部通信发展司司长闻库近日表示，去年“提速降费”为用户省了 400 亿元，平均每个用户每月下降 2.6 元。去年，移动宽带单价大概下降了 60%。而据工信部副部长辛国斌透露，今年以来，电信企业陆续下调了互联网专线资费，降幅超过 15%，预计今年让利超 100 亿。

中国电信 5 月 1 日起下调了 73 个国家和地区的长途通话资费，平均降幅达到 90%，全部进入“1 元区”；中国移动下调 70 个国家和地区的国际长途直拨资费，6 月 1 日起，中国联通还将进一步降低国际漫游数据流量资费。到今年 10 月 1 日，三大运营商将正式取消手机漫游费。国内手机流量费也将继续下调。

广电总局科技司孙苏川： 2017 年 7 大工作方向

6 月 14 日，第 23 届上海电视节 2017 白玉兰国际广播影视技术论坛（IBTC2017）在上海盛大开幕，会上，国家新闻出版广电总局科技司副司长孙苏川做了开幕致辞，2017 年广电总局将着力向七个工作方向努力：

一是加快推动传统媒体与新兴媒体深度融合，加快流程再造、平台再造、体制机制再造，打通制作生产、传输分发、内部管理各个环节，打造全媒体服务、智能化传播的新型主流媒体，推动各级广播电视台建设融合媒体制播云平台 and 融合媒体服务云平台，促进广播电视行业服务转型升级。

二是推动有线无线卫星加速智能协同一体化进程，积极构建广播电视融合传输覆盖网，提升海量视频内容和融合媒体创新业务的承载能力。

三是加速推进全国有线网络整合，推动有线网络双向化、智能化改造，推动全国互联互通平台建设。

四是加快地面数字电视广播网络建设，促进数字音频广播的普及与应用，启动下一代无线广播电视网 NGB-W 建设，推广普及新一代直播卫星机顶盒，推动开展直播卫星增值业务和多功能服务。

五是大力推广普及 TVOS、DCAS、ChinaDRM 等自主创新技术标准，加快实现机顶盒、一体机、媒体网关等广电终端标准化智能化。

六是全面推进省级、地市级广播电视台高清制播能力建设。

七是推动建设覆盖中央、省、地市的全国广播电视监测监管系统。

3、重要人事动态

中国电信集团总经理杨小伟转任网信办副主任

6 月 6 日消息，一封疑似中国电信总经理杨小伟的内部信在社交媒体上开始流传。据内部信显示，杨小伟从今天起将离开中国电信到新的岗位工作。随后中央网信办网站显示，中国电信原总经理杨小伟任职中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任。

致同事们的信

各位同事：

根据中央的安排，从今天起我将离开中国电信，到新的岗位工作。离别之际，心中充满不舍和感激。

36 年前，我在重庆电信局开始参加工作。2008 年 5 月回到中国电信工作，又有 9 年整，跨越 10 个年头。这些年来，大家携手并肩，风雨同舟，一起度过了难忘的岁月时光，共同见证了中国电信改革发展中许多美好的时刻——开展全业务运营，实现份额提升、收入翻番，成为全球最大的 LTE FDD 运营商、FTTH 运营商和 IPTV 运营商等。我深切地感受到在历届老领导和本届杨杰董事长的带领下，党组一班人同心同德、团结奋进的良好氛围；感受到广大干部员工攻坚克难、锐意进取的精神风貌；感受到中国电信作为“红色通信”传人的优良传统，以及作为中央企业和电信业改革母体的责任担当。在中国电信工作期间，大家给予了我很多的关心、支持和帮助。临别之际，心怀感恩，向大家表示衷心的感谢，并致以崇高的敬意！

在今后的工作中，希望得到大家一如既往的关心和支持。祝愿中国电信的发展越来越好，祝愿同志们工作顺利、身体健康、阖家幸福！

杨小伟

2017 年 6 月 6 日

蔡怀军出任芒果 TV 总经理

6 月 29 日，湖南广电进行干部任前公示，丁诚拟任湖南卫视频道总监兼党委副书记，免去芒果传媒有限公司党委委员、副总经理兼快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总经理职务。而快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总经理一职，将由原芒果传媒有限公司副总经理兼战略投资部部长蔡怀军接任。

王平被曝请辞大优酷高级副总裁

6 月 29 日晚，现任阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群高级副总裁王平被曝离职，有消息称，离职的对内口径是“想多陪伴家人”，暂时没有新安排。

2016 年 1 月，王平从湖南广电离职，被曝加盟优酷。王平从体制内的“出走”，引起业内不小的轰动，一来是因为王平是目前从体制内辞职的省级卫视最高职位者之一，另一个原因是她曾经是 2005 年第一届《超级女声》的总导演，被外界誉为“超女”之母。

在优酷任职期间，她主控了班底来自湖南卫视、由汪涵主持的现象级自制综艺《火星情报局》，并与老东家湖南卫视结合，先后针对《爸爸去哪儿 4》《花儿与少年 3》及《我想和你唱 2》等头部节目展开深度合作。

广东广电网络副总杨清仿被组织审查

6 月 23 日消息，中共广东省纪委消息，广东省广播电视网络股份有限公司副总经理杨清仿，因涉嫌严重违纪，正在接受组织审查。

陈磊出任迅雷 CEO

6 月 29 日，迅雷宣布，联席 CEO 陈磊将出任迅雷 CEO 和董事，负责公司日常经营管理，2017 年 7 月 6 日生效。创始人邹胜龙作为董事长，关注于公司战略布局，包括 AI 在内的云计算产品和技术创新以及战略投资。陈磊表示：“很荣幸成为迅雷 CEO，感谢邹胜龙先生和董事会对我的信任，迅雷已经是中国最著名的互联网品牌之一，我对此非常自豪。基于这样的基础，我有信心推动迅雷公司走向更大的成功。”

三、 市场动态

1、 运营商聚焦——物联网

整体鸟瞰

MWCS2017 上海展上，物联网成为热点。包括运营商在内的各家厂商不仅推出了物联网完善的技术方案、产品，而且还展示了各类成熟的物联网应用，国内电信运营商抢跑借物联网破局。

整体来看，一个超万亿美元的行业盛宴有望伴随 5G 诞生，5G 也可谓运营商转型发展的战略契机，难怪乎运营商抢跑心切。

一是基于市场竞争。行业外，运营商转型期到来，但竞争对手不再只是熟悉的身影，数量增多的同时也都来势汹汹，实力雄厚。行业内，中国联通要改变发展颓势，中国电信需要发挥优势抢占先机，而 4G 时代先发优势对于中国移动扭转不利局面意义重大，其在 5G 方面的领先布局更有助于树立运营商的领先形象，各有心思，各有打算。不论 4G 还是 5G 作为通信技术的演进，它能够改变社会和经济社会的方式就是对未来整体产业链的融合和渗透，相信 5G 对社会的改变一定会起到催化的作用。

二是基于业务创新。5G 技术上的变革，决定其对社会经济的影响更加深入。预计 2030 年，在直接贡献方面，5G 将带动的总产出、经济增加值、就业机会分别为 6.3 万亿元、2.9 万亿元和 800 万个；在间接贡献方面，5G 将带动的总产出、经济增加值、就业机会分别为 10.6 万亿元、3.6 万亿元和 1150 万个。而 5G 释放数字经济倍增效应，物联网或成首个金矿。5G 通信速度和容量上的升级将使得物与物的连接通信真正落地，加快产业化进程。正因如此，运营商在布局 5G 的同时，也将位未来的战略转型瞄准了物联网。业内报告预计，2020 年，电信运营商在 5G 网络设备上的投资将超过 2200 亿元，各行业在 5G 设备方面的支出将超过 540 亿元，车联网为代表的众多场景应用将为 5G 通信设备产业带来巨大的市场需求。

随着移动用户规模超过全球人口总数，物联网已经成为运营商乃至整个 ICT 市场新的增长支点。预计到 2020 年，全球物联网市场规模将达 8300 亿美元，物联网连接设备将达 500 亿，其中基于蜂窝网络的物联网连接设备也将达到 5.7 亿。

具体在中国电信运营商方面，中国电信、中国移动、中国联通都已在积极布局物联网。

电信在 2016 年 10 月就确定在 800MHz 进行 NB-IoT 网络建设，到今年 6 月，完成端到端业务运营级测试，完成 800M 的全网部署，目前已正式启用商用化工作。中国联通 2016 年在超过 5 个城市启动基于 900MHz、1800MHz 的 NB-IoT 外场规模组网试验，同时开展 6 个以上业务应用示范。目前中国联通物联网连接数突破 5000 万个，其上海、北京、广州、深圳等 10 余座城市均开通了窄带物联网试点。中国移动虽然拿到牌照较晚，但在物联网市场上一直不落后，目前其物联网连接数突破 1.2 亿，是全球最大的物联网连接提供商。

中国电信

中国电信将以生态圈打造为抓手，从物联网网络建设、物联网平台建设、物联网营销拓展、物联网产业牵引、物联网生态构建这六大方面，继续加快物联网业务的发展：

首先，在物联网网络建设方面：

中国电信 2016 年下半年启动了 800M 频段 LTE 重耕工程，到 2017 年 6 月底将完成全网重耕，届时中国电信 4G 网络覆盖可达到现在 CDMA 覆盖水平。在此基础上，中国电信在 6 月底也将全面建成 VoLTE 和 NB-IoT 业务网络。

从 2017 年下半年起，中国电信网络上可以承载从高速 4G+（CA）、中低速 CAT1、到 VoLTE、NB-IoT 等的全系列业务，国内领先。

尤其是针对大家关心的 NB-IoT，5G 微信公众平台（ID：angmobile）了解到，中国电信将依赖其全球覆盖最广的 NB-IoT 网络，对其进行集约化专业运营，采用网络、码号、卡、资费等手段实现业务隔离，打造创新业务模式，比如区分流量、频次、生命周期、服务等级的资费模式，激活 NB-IoT 的发展空间。这些业务方面的工作都在全面系统的规划准备中，将伴随网络建成正式发布。

其次，在物联网平台建设方面：

中国电信将在 5 月底建成国内首个全球连接管理平台，包括设备管理等功能在内的应用使能平台也正在进入到项目启动和准备阶段，汇聚和开放能力的步伐将进一步加快。

第三，在物联网营销拓展方面：

中国电信将聚焦智慧城市、垂直行业、个人消费三大类市场，开展智慧城市添慧、行业扎根、产地对接三大营销活动，将其最有优势的政企客户直销队伍和政企客户关系的基础调动起来，加快发展。

第四，在物联网产业牵引方面：

中国电信继续筹集了 3 亿元的物联网专项补贴激励，在集团层面重点支持 NB-IoT 与 CAT1 两大类产品，促进产品成熟、产业成熟的加速；同时针对重点项目，也将以补贴等方式对各省继续给予支持和激励。

第五，在物联网生态构建方面：

以天翼物联产业联盟带动生态发展，针对智慧城市、垂直行业、个人应用三大物联网重点发展领域，邀请有创新力的各类企业加入联盟，形成能够拉动产业链的族群。2017 年上半年，中国电信将发布端到端的应用开放实验室，加快应用开发和商用的速度。中国电信还将积极准备和试商用 5G，提前进行下一代物联网业务与生态布局。

6 月底，中国电信在上海召开了以“丝路添翼物联世界”为主题的物联网开放平台全球发布会。中国电信携手爱立信等全球合作伙伴、10 余家国际运营商及合作联盟、200 余家天翼物联产业联盟成员单位和业内合作伙伴、200 余家重要客户，以及媒体、知名人士等近 1000 人出席了发布会，共同见证了物联网产业生态化一个崭新时代的开启。

发布物联网开放平台：发布会上，中国电信携手产业链全球合作伙伴隆重发布了物联网开放平台。

发布物联网开放实验室：中国电信携手产业链合作伙伴发布了物联网开放实验室，实验室将面向产业合作伙伴、行业客户等开放，为其技术验证、协同攻关、能力集成、产品评估、应用开发、创新研发，提供端到端、可配置的新型物联网基础设施和技术服务。

签署战略合作协议：中国电信与多家国际运营商以及合作伙伴签订了战略合作协议，加速在全球范围内物联网重点领域的行业应用落地和项目推广。

中国联通

6 月 27 日，中国联通在上海举行的国际合作伙伴大会上，发布了物联网新一代连接管理平台。该平台具有四大差异化优势，将促进物联网行业的创新升级。这是继 2015 年中国

联通首次发布物联网连接管理平台之后，再次发力物联网领域，标志着中国联通支撑物联网产业实现规模化发展迈出了又一坚实步伐。

基于中国联通的强大资源和创新能力，姜正新发布了物联网“全球连接”协作倡议。推动物联网等关键基础设施的建设和合作，是连接数字丝绸之路的关键。物联网快速发展带动了制造业等企业对于全球化部署的需求，企业希望实现其终端设备在全球快速接入和统一部署管理。

中国联通在此倡议全球运营商以及物联网产业链各方合作伙伴加快行动，基于“公正、平等与协商”的原则，建立长效沟通和协作机制，以更加“开放、包容和互信”的姿态共同携手，打造物联网“全球连接”能力，特别是在连接平台互联互通、eSIM 平台建设应用以及高效合作机制三方面加强合作，加快推动全球物联网部署，共同创造“万物互联”时代的新价值。

新一代连接管理平台给物联网企业特别是创新企业提供了更广阔的平台，具有四大差异化优势：更强大的数据分析和自动化能力，更可靠的安全防护手段，更灵活的合作伙伴业务运营能力，以及对大规模低功耗广域网的无缝支持。这意味着中国联通新一代连接管理平台不仅可以满足企业对于物联网连接自服务、自管理的自动化需求；还能够进一步提供全面的安全防护能力、全新增值业务能力框架、大规模物联网(MassiveIoT)解决方案，并且提供对业务数据的全面洞察和行动指导。

在这其中，连接管理平台是物联网应用中关键能力，是企业通过物联网实现传统业务转型或开发创新业务的基础。据了解，中国联通新一代连接管理平台能够满足物联网企业在生产、运营和服务上更多差异化需求。

中国联通物联网战略规划如下：



中国联通

物联网演进策略及技术解决方案

© CHINAUNICOM

目录



物联网业务发展情况

物联网技术及演进

中国联通物联网发展策略

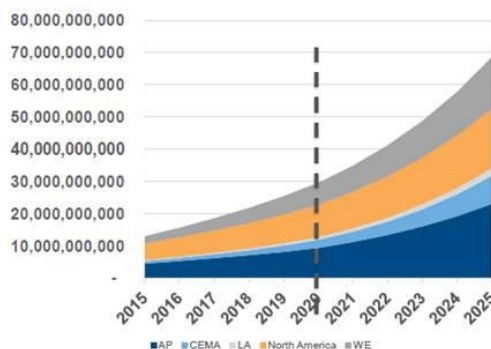


物联网业务发展趋势

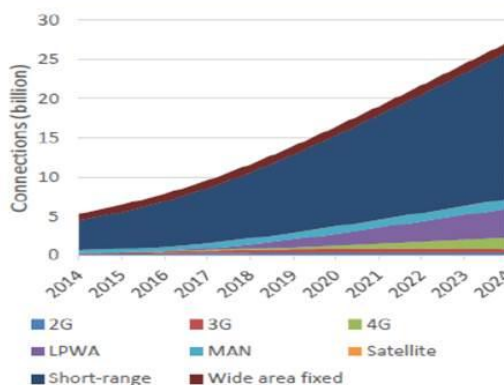


物联网业务发展将催生巨量的网络连接需求，对承载网络提出新要求。

全球IoT链接数预测



IoT接入技术占比



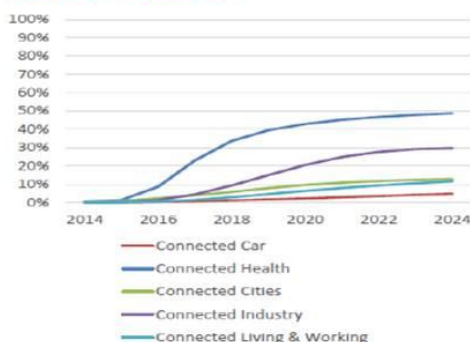
- 预测至2020年，IoT连接数将达到300亿
- 在IoT连接中，短距技术仍将占据主导地位
- 亚太、北美、西欧市场空间大，总和超过80%
- 基于蜂窝物联网的IoT连接比例将逐步上升



LPWA*技术应用及占比分析



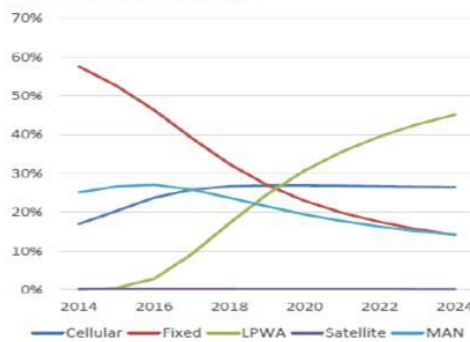
Source: Machina Research 2015



LPWA技术在各场景连接中的占比

- LPWA技术由于易于部署、广覆盖和低成本将在各行业快速增长
- LPWA可广泛应用与工业远程监控和生活辅助连接等场景

Source: Machina Research 2015



LPWA技术在广域IoT连接中的占比

- 2024年，广域覆盖中预计2024年LPWA占比将达到45%
- 传统移动蜂窝网络的物联网接入占比约28%

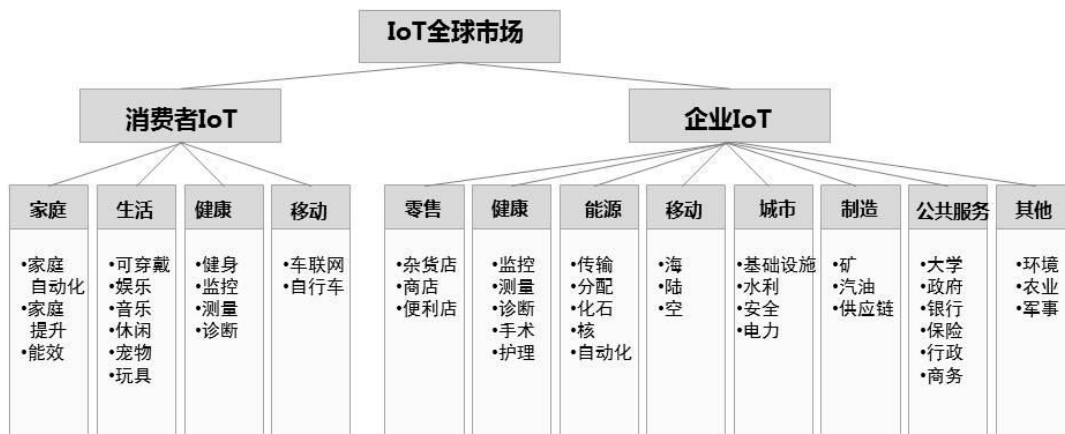
*注：LPWA指基于蜂窝网络的低功耗、广覆盖的物联网接入技术



运营商物联网行业划分



IoT的行业划分，企业IoT: 消费者IoT=55%:45%



- 在**智慧家庭**中，**家庭自动化**是未来最大细分市场
- **工业**是占比最大的行业，未来预计能达到**IoT连接总数的25%**
- 其次是**智慧医疗**，预计能占到**IoT市场5%-15%**



运营商物联网发展定位



四个层面全面推动物联网产业发展



目录



物联网业务发展情况

物联网技术及演进

中国联通物联网发展策略



物联网技术分类



物联网技术方案

- 根据物联网技术分类，结合中国联通网路部署场景，重点关注基于移动蜂窝网络和短距离传输的物联网接入的端到端技术解决方案

物联网技术方案

分类	名称	预计商用时间	备注
蜂窝网络解决方案	现网普通M2M用户	-	现网2G/3G/4G用户
	LTE-MTC	2016Q1 R12 Cat0	无明确的Cat0规模商用需求
		2017Q1 R13 CatM	有明确的CatM规模商用需求
	NB-IoT	2016Q4	2016Q1具备试商用条件
	EC-GSM	2017Q1	国外基于2G网络升级
短距传输方案	WiFi/Zigbee等+网关	-	已有规模的行业应用
私有方案	LoRa/Sigfox	-	欧洲、北美在ISM频段部署

- 物联网接入技术种类较多，基于移动蜂窝物联网技术方案在网络建设成本、覆盖能力、用户使用成本 and 安全性等方面有较大优势



典型物联网接入技术指标



NB-IoT技术

- 提供200kbps以下速率，满足窄带、大连接，低速率等业务需求；
- 典型业务：智能抄表，智能停车等

LTE-MTC技术

- 提供200kbps~10Mbps接入速率，满足大带宽，高速率，低时延等业务需求；
- 典型业务：智能穿戴设备等

短距离技术

- 基于中国联通家庭智能网关，集成多种短距接入技术，满足家庭场景多种接入需求
- 典型业务：智慧家庭互联等

目录



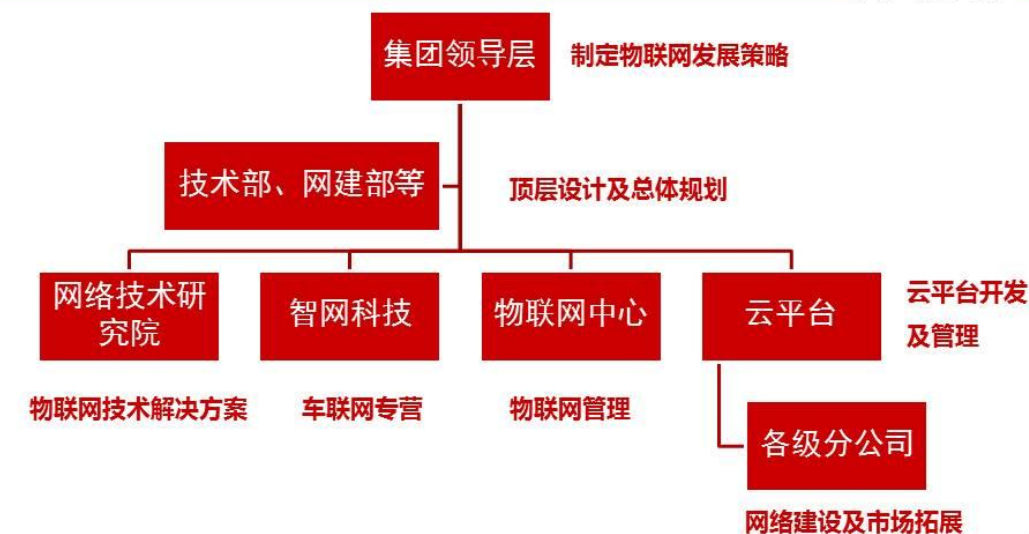
物联网业务发展情况

物联网技术及演进

中国联通物联网发展策略



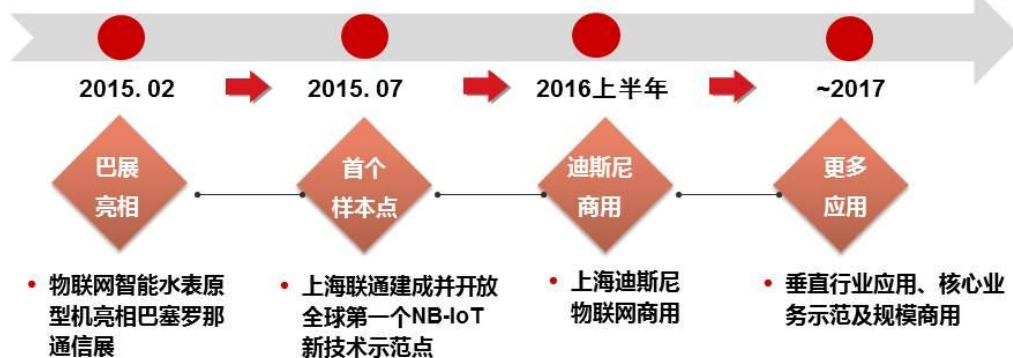
中国联通物联网组织架构



- 中国联通在政策决策、研究资源整合、业务拓展等方面集中力量，大力发展物联网业务
- 加强外部合作和垂直行业市场开发，与合作伙伴共同构建健康、开放、合作、共赢的物联网产业链



中国联通物联网发展路标



完整版报告见附带发送文档！

中国移动

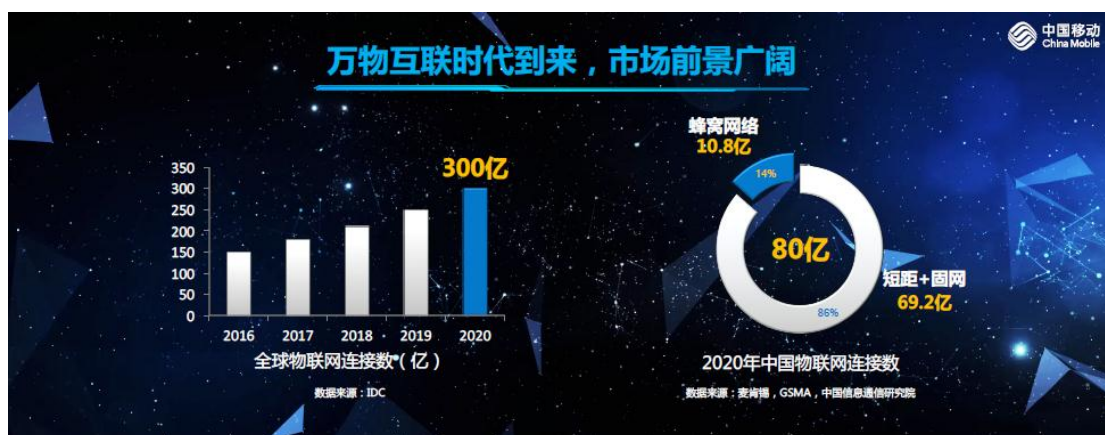
“和你一起，连接万物互联新未来”，作为“大连接”战略中的重要一环，中国移动积极推进物联网产业发展、尤其是生态的建设，期待与各方在物联网领域开展紧密合作，实现互惠共赢。

打造“大连接” 发力物联网与政企行业：“大连接”作为中国移动的核心战略，在本次展会上也得到了重点展示。如全球首款尺寸最小到蜂窝物联网通用模组，蜂窝物联网家庭、医疗、工业应用等。

中国移动搭建了全球领先的公众物联网，并建设了物联卡连接管理平台，通过 API 方式和 WEB 方式将通信状态信息、流量信息、账户信息等开放给客户，帮助客户实现业务运营管理。

据中国移动副总裁沙跃家介绍，截至今年 5 月底，中国移动物联网连接数突破 1.2 亿，是全球最大的物联网连接提供商。今年前 5 个月的物联网连接数增量已达到去年全年水平，保持了高速增长的态势。连接数占比较大的领域包括车联网、智能单车、金融、能源和可穿戴设备等。预计今年智能连接数增加 1 亿户，总规模达到 2 亿户。中国移动的规划目标是到 2020 年实现 50 亿连接、物联网收入规模达到千亿。

以下为中国移动物联网战略全文 PPT：



2017年实现NB-IoT端到端商用



NB-IoT和**eMTC**同步推动
技术互补，产业共进



2017年5月**商用启动**（鹰潭）
2017年内实现全国范围**全面商用**



全年智能连接数**增加1亿户**
总规模达到**2亿户**

立足“端-管-云”，打造最强移动物联网生态

端



质优价优
规范尺寸
通用封装
标准接口

管



泛在网络
海量连接
全程全网
广深覆盖

云



数据服务
兼容接口
开放平台
数据分析

最强生态



**跨界融合
联合创新
合作共赢**

端：加大补贴力度，推动规模发展

2017年向物联网行业客户提供专项补贴和专项促销

补贴范围：**行业终端产品，芯片/模组**

- 采用**中国移动物联卡**作为传输通道
- 合约期**>1年**
- 补贴产品**入库**中国移动终端营销管理系统



全行业覆盖：补贴智能家居、可穿戴、医疗、金融商贸、车联网等领域

管：打造高效、灵活、优质的物联网络



标准引领
主导3GPP标准融合
牵头CCSA标准制定



技术完善
梳理122个技术问题
灵活部署，创新方案



测试严格
两阶段试验：技术+规模
兼顾业务体验：通信+业务



运维领先
4G成功快速部署及运营经验



完整版报告见附带发送文档！

中国广电

中国广电副总经理曾庆军日前介绍了广电网络发展物联网的契机，并就中国广电的角色、定位、策略和布局进行了阐述。

1、搭建开放平台：搭平台，聚规模；云能力提供，大数据分析；聚合省网、设备商、系统集成、应用开发等上下游企业，发挥各自优势，形成生态圈，快速响应个人/行业客户需求。

2、提供网络连接：部署适合物联网的有线/无线，高、中、低速连接。

3、应用示范引导：智慧家居、智慧城市、行业应用等。

以下为 PPT 全文：

物联网-广电网络创新发展的新增长点

（智慧家居的核心价值）

中国广电

2016.6

全球运营商的物联网战略



- 自2016年10月，计划30月内完成28个城市的物联网建网
- 成立物联网服务部门MachineQ，智能抄表、环境监测、物流跟踪



- “digital life” 战略，2018年1000万车联网和100万智慧家庭目标



- “digital home” 成为 “5 play” 战略之一，智慧家庭、智慧城市、车联网



- Metering as a service，智能抄表、车联网、物流跟踪、消费电子



- “大连接” 战略，2020年实现50亿连接，市政、交通、电力、安防

1

广电网络发展物联网的契机

1. 传统产业升级

- “云网端”一体化升级：全国有线电视互联互通平台建设，广电云、广电宽带数据网、智能终端等
- 无线连接能力：全国移动多媒体交互广播电视网建设，有线无线一体化、多屏化，电视无所不在

2. 规模化消费市场的兴起

- 业务基数大：全国范围2.5亿家庭用户基数，巨大的家庭信息化与大数据市场
- 规模效益高：具有市场规模的物联网应用将高速发展，智慧家居、智慧社区、智慧城市
- 高附加值：面向消费市场，业务的互联网化融合，高附加值

2

中国广电发展物联网的定位与策略

- **定位：**创新型战略业务，广电业务服务向纵向精细化发展的重要抓手，挖掘家庭和个人用户市场潜力，开拓行业用户市场空间



3

中国广电发展物联网三个着力点

1. 搭建开放平台

- 搭平台，聚规模
- 云能力提供，大数据分析
- 聚合省网、设备商、系统集成、应用开发等上下游企业，发挥各自优势，形成生态圈，快速响应个人/行业客户需求

2. 提供网络连接

- 部署适合物联网的有线/无线，高、中、低速连接

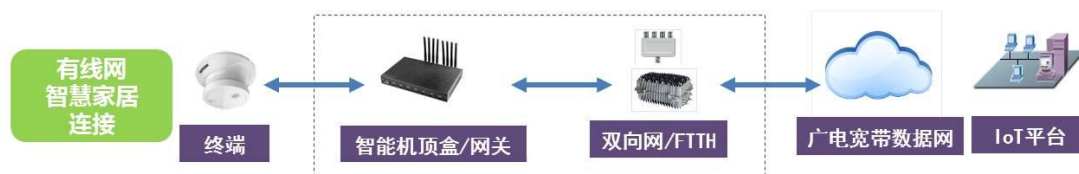
3. 应用示范引导

- 智能家居
- 智慧城市、行业应用等

4

中国广电物联网业务的两步推进计划

■ 第一步：基于有线电视网，围绕智能机顶盒/网关的智慧家居类业务



■ 第二步：基于有线无线融合网，智能机顶盒/网关叠加 广电LPWAN物联网连接



5

一、搭建智慧家居、物联网业务的开放平台

1. 总体发展目标

- 力争通过自身网络规模，聚合省网客户规模和运营经验的优势，联合产业链上下游，务实突破产业瓶颈，聚焦重点区域、重点行业 and 重点应用推动物联网市场快速发展，成为国内物联网领域的重要力量。

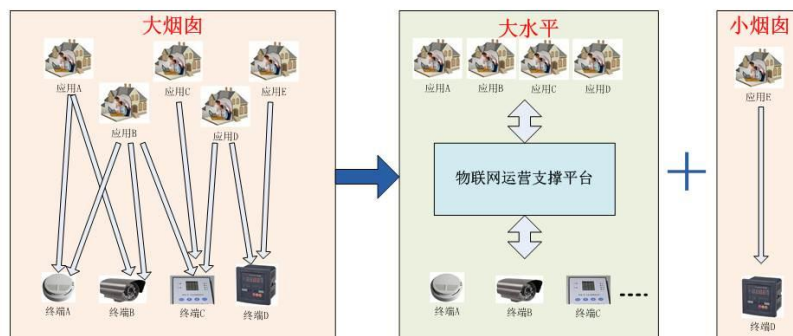
2. 平台发展目标

- 以业务和应用发展为首要驱动力，坚持技术引导，建成标准化的分层平台体系架构，提供开放的物联网业务创新和孵化环境，推进业务开发和平台建设流程的简化，降低业务和生产成本；通过差异化应用平台的部署策略，实现产品创新、管理创新和价值创新。

6

平台搭建思路与策略

- ① 应对分散孤立平台，加强对终端、应用的统一管理支撑和平台整体架构，加快物联网业务创新与开发周期。
- ② 构建由“烟囱式应用”向“大水平应用为主+烟囱式应用为辅”转变，形成统一物联网平台架构体系，实现对终端和应用的统一管理支撑，兼顾各地特殊业务场景需求。



7

平台搭建思路与策略

① 业务特点

- 业务需求种类较多，平台需支撑多种应用
- 业务发展迅速，需快速部署新业务
- 不同应用的用户规模具有不确定性

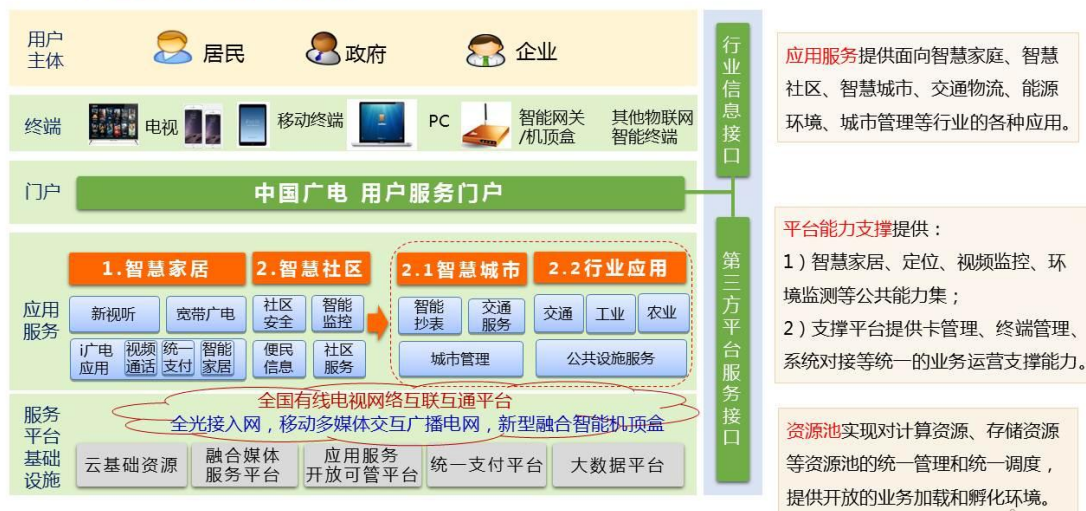
② 中国广电云支撑全部平台需求

- 推进业务流程的单元化，提供开放环境，实现应用灵活加载和新业务快速培育孵化；
- 提高系统资源利用率及可扩展性，降低业务和生产成本，提高生产管理效率。



8

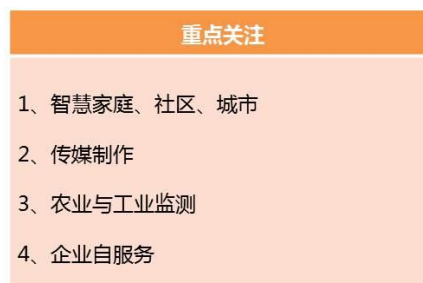
平台目标体系架构



重点领域选择

- 综合考虑政策、市场、各地优势和全国推广，中国广电重点关注智慧家庭、智慧社区、传媒制作、市政管理、交通物流、工业监测、农业等领域的全国规模推广，并关注各地的企业自服务需求

行业领域	政府推动	对手布局	中国广电关注
智慧家庭	√	√	√
智慧社区	√	√	√
智慧城市	√	√	√
传媒制作	√		√
市政管理	√	√	√
交通物流	√	√	√
金融支付	√	√	√
农业	√	√	√
工业监测	√	√	√
企业自服务		√	√



10

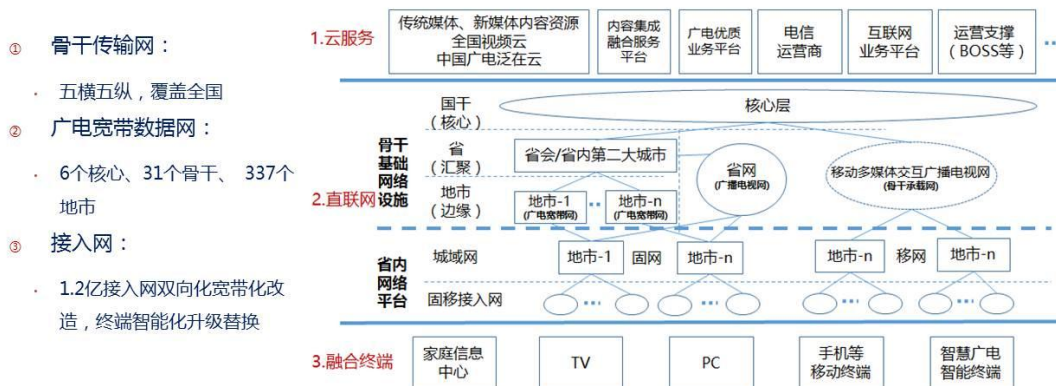
平台产品体系初步规划



11

依托互联互通平台形成覆盖全国的物联网平台能力

■ 高速安全的端到端有线高速承载网络



12

物联网安全问题突出

Technology

'Smart' home devices used as weapons in website attack

22 October 2016 | Technology

f t b e Share



Net-connected cameras are helping attackers in large-scale attacks

Hackers used **internet-connected home devices**, such as CCTV cameras, to attack popular websites on Friday, security analysts say.

Twitter, Spotify, and Reddit were among the sites taken offline on Friday. Each uses a company called Dyn, which was the target of the attack, to direct users to its website.

Security analysts now believe the attack used the "internet of things" - web-connected home devices - to launch the assault.

The "global event" involved **"tens of millions" of internet addresses**.

13

发挥广电网络的优势，保障物联网业务与信息安全

■ 广电网络提供智慧家居、智慧城市等物联网服务：党和政府信任，群众信赖

1. 党和政府声音传向千家万户的主渠道

- 规模优势，2.5亿有线电视用户
- 终端优势，领先覆盖客厅，智慧家居客厅生活的中心
- 精准优势，实名制、实居制等精准用户画像与大数据

2. 传播先进文化、发布权威信息和可管可控的“干净”网、“可信”网、“安全”网

- 绿色、安全的行业专网
- 完善前端、网络和终端安全体系
- 独有的产业政治优势

14

完善的互联互通平台安全技术体系，进一步强化物联网业务安全

1. 云、网、端三层面的基础保障

① 云平台侧：五级安全域，软硬结合，满足云场景下动态、按需、差异化的安全属性与互访需求

- 按业务安全等级要求，实施计算资源、存储资源的物理隔离
- 安全防护涵盖虚拟VTEP内、跨虚拟VTEP间、跨三层Vxlan网关等11个场景，覆盖二层与三层网络、VPC间与VPC内、南北/东西向流量的安全管控

② 网络侧：流量分析采集系统，各层面与系统的DDoS安全防护

- 流量采集分析系统设置在31个骨干节点及各类网络接口节点，骨干节点采集分析流量能力达300G，保障广电宽带数据网的可管可控、绿色安全

③ 终端侧：网络认证+平台认证相结合

15

完善的互联互通平台安全技术体系，进一步强化物联网业务安全

2. 部署专用信息安全系统，保障应用安全与信息安全

- ① 物理安全（机房、供电安全等）
- ② 网络安全
 - 南北向、东西向安全防护与结构安全
 - 访问控制、身份鉴别、安全审计
 - 边界安全、入侵防范、流量管理
- ③ 主机安全
 - 虚拟主机安全、防病毒系统
 - 漏洞扫描、系统安全加固
- ④ 应用与数据安全
 - 安全认证平台、防篡改系统
 - 访问控制、日志/数据库/行为等安全审计
 - 数据安全与备份恢复

16

完善的互联互通平台安全技术体系，进一步强化物联网业务安全

3. 部署有线电视网络态势感知系统，保障文化信息安全

- 防范信息系统及智能终端被恶意控制
- 防范关键基础设施遭受攻击
- 防范云计算、大数据等新技术系统风险
- 探针数据采集
- 大数据分析
- 攻防仿真

17

二、基于有线网的物联网业务推广

- 以智慧家居为起点，发掘业务蓝海，扩展服务范围
- 从“家庭”向“生活圈”延伸，破解家庭用户市场饱和和困局
- 开发有线电视用户入口价值，面向企业开发行业市场，便利群众



18

围绕智能机顶盒/网关深挖智慧家居业务潜力

- ① 由“媒体内容服务”演进为“家庭信息管家”
从原来媒体内容服务直接进入家庭信息服务，提供互联网应用和内容，立稳互联网市场
- ② 从家庭用户到社区用户群，用户互动性变强
延伸到互联网业务服务，私有共享云、多屏转换、社区社交等，运营内容丰富，用户互动性变强
- ③ 打通智能家居产业链和互联网垂直应用链，构建互联网业务的生态环境
融合综合信息服务，打通O2O的通道，将智慧社区、智慧城市的服务变成互联网+
- ④ 大数据价值分析

19

基于有线电视网的智慧家居业务引导

- 任何地方：室内、室外
- 任何设备：TV、Phone及智能终端
- 任意服务：娱乐、信息、监控和控制等



20

基于有线电视网的智慧家居业务引导



21

智慧类业务进度与发展规划

✓ 中国广电已初步完成第一、二阶段的系统架构部署

➢ 正全面布局第三阶段智慧家居、智慧城市和物联网的普遍服务能力

阶段	第一阶段 (试点尝试)	第二阶段 (融合业务与平台)	第三阶段 (信息化综合解决方案)
家庭	TV 	移动屏 	家居智能化 
小区	信息发布、小区管理 	综合信息服务平台 	社区管理 
城市	商家 	电商、教育 	智慧城市、物联网 
基础设施	互联互通平台、FTTH、移动多媒体交互广播电视网、智能终端		

22

三、依托有线无线融合网，进一步推广物联网布局

■ 全国的移动多媒体交互广播电视网，从固定宽带向无线宽带的演进，拓展融合媒体传播关键渠道、成为国家信息基础网络

① 有线电视网视听与信息服务向无线网络的延伸，随时随地看电视成为可能

② 一张具有广播影视特色、具备无线信息服务潜力的行业专网

③ 无线端应用门户，吸取互联网信息服务特色和优点，

并具备内容审核、管理、存储、分发给为一体的保障体系

④ 是CMMB的升级改造，是网络能力和业务能力的双重升级

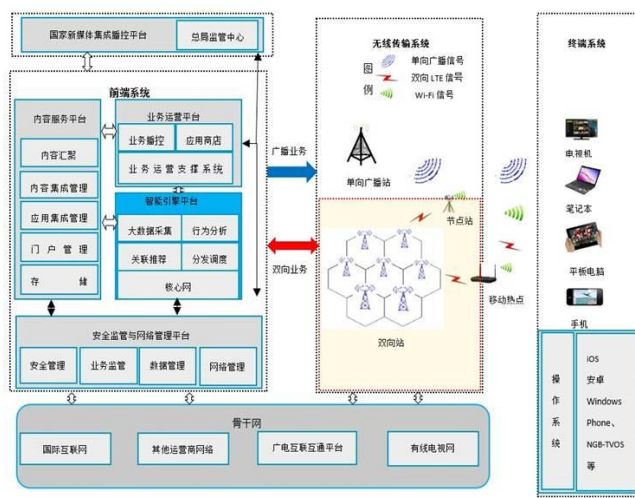
- 充分利用CMMB现有广播大塔能力，新建节点、扩大布局
- 完全利用CMMB现有频谱资源，优化无线调制方式，提升网络业务传输和承载能力
- 实现由单向广播网向双向融合业务服务网的升级



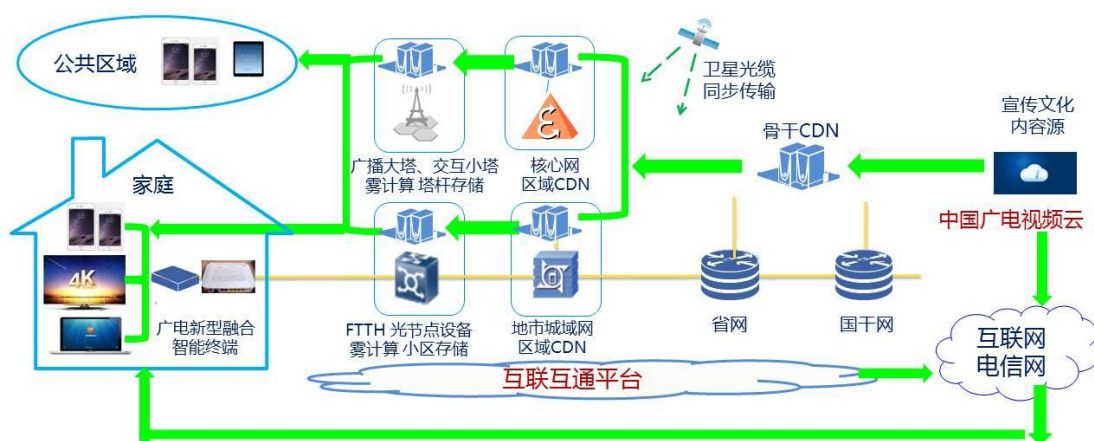
23

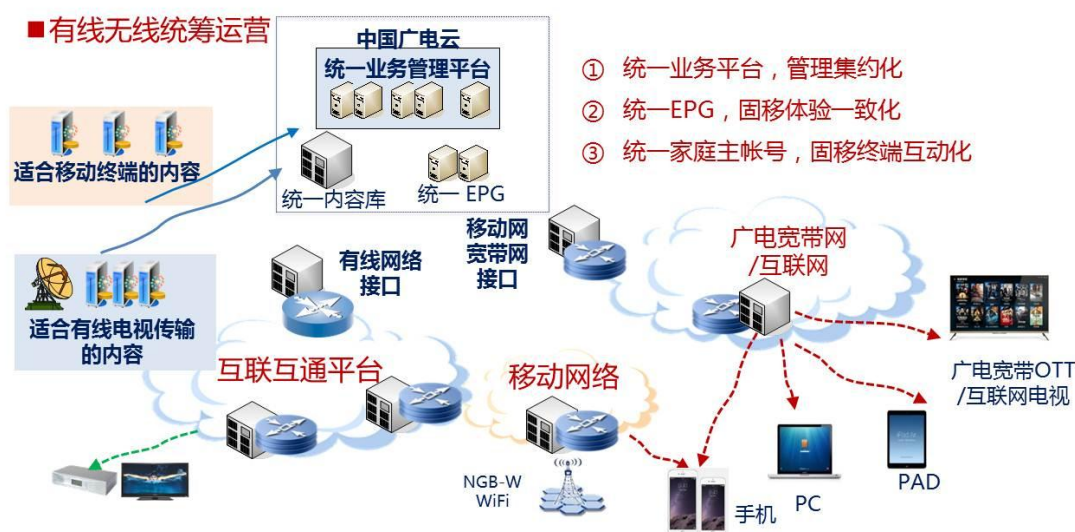
■无线网覆盖总体架构

- **技术选择**：升级改造CMMB网络，优先利用CMMB现有UHF高频段
- **业务服务**：节点站接收广播信号和双向信号，转换为Wi-Fi延伸覆盖
- **规模能力**：面向2.5亿有线电视、0.8亿直播卫星、超过1亿地面数字电视用户的延伸服务



■有线无线融合网络覆盖多终端





26

中国广电的初步考虑

■ 中国广电针对LPWAN物联网连网技术的初步考虑：

① 在NGB-W建网过程中，测试验证3GPP物联网技术

② 是否适时布局LoRa，快速完成行业市场的占位？

- ✓ 一种技术不能满足全部应用需求，按需求灵活部署各类连接技术
 - eMTC：支持语音、支持切换，可穿戴、智慧电梯、智慧物流等
 - NB-IoT：不支持语音、不支持切换（30km/h），智能抄表、智慧停车、市政物联等
 - LoRa：广域补充，不支持语音、不支持切换（低速或静止），智慧抄表、智慧农业等
- ✓ 选择全国建网、长远演进成本更优的技术方案，并支持物联网终端的跨网漫游

27

上海NGB-W网络建设

- “媒体+物联网+公共服务” 的功能性平台，重点着眼于未来大数据的运营



- 宽带数据承载和视频传送
- 低成本、广覆盖、高渗透
- 多样化“互联网+”生态，高清晰度和实时的视频传输



- LPWAN网络，数据低时延回传，安全性和准确度
- 建设统一的资产管理和数据分析平台

28

上海NGB-W网络建设

- 基本情况

- 2015~2016
 - 浦东新区65平方公里示范区NGB-W覆盖。东方明珠塔发射单向广播信号，12个交互小塔和120个网络节点协同覆盖，双向网有效覆盖率达到84%
 - 杨浦区建成39个双向站点，覆盖60平方公里
- 2017Q2
 - 完成杨浦和虹口两区覆盖，室外覆盖>95%，重点区域覆盖率>98%
 - 部署物联平台1.0版本，建成网络管理和运营管理架构，适应多技术传输的通道，满足普适连接的基本需要

29

上海NGB-W 智慧社区业务实践



30

中国广电 有线无线融合物联网业务的初步考虑与侧重点

■ **智慧行业应用**：智慧市政路灯等，节电、多功能监测



31

中国广电 有线无线融合物联网业务的初步考虑与侧重点

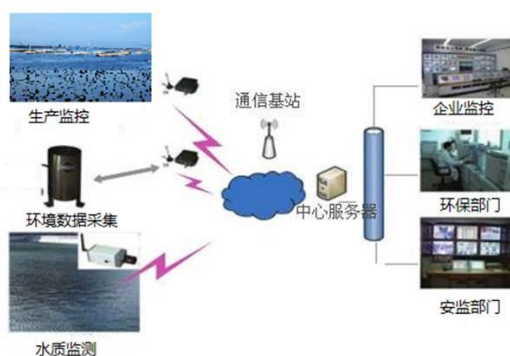
■ 智慧行业应用：智慧农业，农业生产管理的精细化、数字化和现代化



32

中国广电 有线无线融合物联网业务的初步考虑与侧重点

■ 智慧行业应用：智慧安检、智慧水利、智慧环保等



33

完整版报告见附带发送文档！

2、电信运营商

中国电信 1800 万台 IPTV 智能机顶盒中标公示

6 月 23 日消息，中国电信 2017 年 IPTV 智能机顶盒(P30)集中采购项目评标委员会按照招标文件载明的评标方法和标准已完成对各投标人递交的投标文件的评审。

根据招标文件，此次 1800 万机顶盒采购，共有包括华为、中兴、烽火、兆能等在内的 19 家终端企业参与资格预审。在本次的招标报价环节中，最低报价为深圳兆能的 148 元，最高报价为华为的 205.9 元，均价 181 元。

单位	价格
兆能	148
贝尔	155
杰赛	162
海信	166
东方广视	171
银河	173
康佳	177
数码视讯	177
天邑	177.18
通鼎	178
浪潮	183.5
九联	185
长虹	189
百视通	189.12
九州	191
创维	195
中兴	203.98
烽火	204.39
华为	205.9

评标委员会根据前期的投标和评标，评出了十家中标单位，其中 8 家为中标候选人，2 家为递补。他们分别是：

排序	全称	中标价格	芯片方案
1	华为技术有限公司	205.9	海思
2	中兴通讯股份有限公司	203.98	晶晨
3	深圳创维数字技术有限公司	195	海思
4	烽火通信科技股份有限公司	204.39	海思
5	四川天邑康和通信股份有限公司	177.18	晶晨
6	青岛海信宽带多媒体技术有限公司	166	海思
7	深圳市兆能讯通科技有限公司	148	海思
8	四川长虹网络科技有限公司	189	海思
递补 1	上海贝尔股份有限公司	155	瑞芯微
递补 2	广东九联科技股份有限公司	185	海思

根据招标文件,评标委员会根据综合排名同时推荐上海贝尔股份有限公司和广东九联科技股份有限公司为递补中标候选人。如前 8 名中标候选人中的新厂商青岛海信、深圳兆能有未通过测试的,将由递补中标候选人按照综合排名依次递补成为中标候选人,其中递补中标候选人的新厂商也须通过招标人组织的技术测试。

近期电子元器件价格上涨幅度较大,在本次 IPTV 机顶盒招标中也有所反映。IPTV 机顶盒集采价格似乎触底反弹了,2016 年 7 月电信集采最低报价是 123 元,最高 166 元;而此次集采,最低报价 148 元,有三家报价均超过 200,并且均在中标前列。(以下表格是 2016 年集采价格)

北京联通 2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端（三次招标）招标公告

6 月 29 日消息,本招标项目为(项目名称:2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端采购项目-第一标包(三次招标)、招标编号:CYX2017-ZB-047),本次采购内容为 4K 机顶盒 75.3 万台。本项目设置最高投标限价 144.95 元/台(不含税)。招标人为中国联合网络通信有限公司北京市分公司,招标代理机构为北京市驰跃翔工程监理有限责任公司。

项目资金由招标人自筹,资金已落实。项目已具备招标条件,现进行公开招标,有意向的投标人可前来投标。

广西联通 2017 年 IPTV 智能机顶盒结果公示

6 月 21 日,广西联通发布 2017 年 IPTV 智能机顶盒采购评标结果公示,第一中标候选人为深圳创维数字技术有限公司,第二中标候选人为华为软件技术有限公司,本次公示期自 2017 年 6 月 21 日至 2017 年 6 月 26 日。

四川联通 4K 智能机顶盒招标公告

6 月 12 日消息,四川联通公布 2017 年四川联通 4K 智能机顶盒项目 (招标编号:SCMX-SCLT-2017043(GK),预估量 20000 台,预估金额含增值税 400 万元,产品需满足第三方机构的测试。本项目有效投标人数量 ≥ 4 家时,中标人数量为 2 个,每个中标人对应的份额第一名:60%;第二名:40%。当有效投标人数量 < 4 家时,中标人数量为 1 个,中标人对应的份额 100%。

本项目要求投标人具备相关业绩，应当满足下列要求：2016 年 1 月到 2017 年 6 月类似业绩供货 30 万台及以上，需要提供合同封面、合同金额关键页、签字盖章页、合同订单量(原件备查)，要求产品应具备 3C 认证，要求投标人须承诺无条件配合机顶盒内预装应用的适配。

浙江移动 2017 年酒店融合机顶盒采购公告

6 月 7 日，中国移动通信集团浙江有限公司发布了对中国移动通信集团浙江有限公司 2017 年全省卓越酒店融合机顶盒终端采购公告。本次采购产品为融合型机顶盒 1.2 万台。

2017年全省卓越融合产品（酒店融合型产品）用机顶盒终端采购项目_比选公告

中国移动通信集团浙江有限公司拟对中国移动通信集团浙江有限公司2017年全省卓越融合产品（酒店融合型产品）用机顶盒终端采购项目组织采购，采购人为中国移动通信集团浙江有限公司，采购代理机构为华信咨询设计研究院有限公司。项目资金由采购人自筹，并已落实。项目已具备采购条件，现进行公开比选，具有提供标的物能力的供应商均可前来报名。

一、采购货物的名称、数量及主要技术参数

1、采购项目：中国移动通信集团浙江有限公司2017年全省卓越融合产品（酒店融合型产品）用机顶盒终端采购项目

2、采购内容：

序号	产品名称	单位	预估数量
1	融合型机顶盒	台	12000

注：上述需求为预估量，具体采购量以实际需求为准。

3、采购包：本项目不划分采购包。

4、供货期：收到采购订单后30天内。

5、供货地点：由买方指定收货地点及收货人。

6、中选候选人及中選人确定原则：本次比选根据综合得分排名，评审委员会推荐综合得分排名前2名为中选候选人。采购人根据评审委员会推荐结果，确定得分最高的2家供应商为中選人，中选份额依次为60%和40%。

7、样品要求

(1) 样品清单：★本项目需提供融合型机顶盒样机2台。

(2) 样品递交截止时间：同应答文件递交截止时间。（样品随纸质应答文件一起递交）

(3) 样品递交地点：同应答文件递交地点。

(4) 样品标识：需能体现样品名称、产地、规格、应答人名称等信息。

安徽移动 2017 年自主品牌机顶盒采购公告

6 月 6 日，安徽移动公布 2017 年互联网电视机顶盒终端(自主品牌)采购项目一单一来源采购信息公告。

项目名称：安徽移动 2017 年互联网电视机顶盒终端(自主品牌)采购项目；采购内容：采购 100 万台互联网电视机顶盒(终端公司 CM101s)；供应商名称：中国移动通信集团终端有限公司安徽分公司。

福建移动游戏机顶盒及配套产品招标

6 月 20 日，中国移动福建公司发布游戏机顶盒、音箱及配套产品采购项目公告，本项目拟采购 121 套 4K、VR 视频/游戏的高端游戏机顶盒、音箱型机顶盒，以及相关的配件。采购人/招标代理机构为中国移动附件通信集团附件有限公司。

海南移动 2017 年自主品牌 OTT 机顶盒招标

6 月 29 日，中国移动海南公司 2017 年自主品牌互联网电视机顶盒，招标编码：CBL_20170629_1061319191，本次采购内容为互联网电视机顶盒 7 万台。本次招标分为两个包段，包 1 段采购机顶盒 1.4 万台；包 2 段采购机顶盒 5.6 万台。

中国移动 CDN 招标需要工信部 CDN 经营牌照

6 月 26 日，中国移动(深圳)有限公司发布 2017-2020 年 CDN 服务采购项目招标公示。此次采购内容为中国移动数据对外服务能力展现平台(简称 H5 平台)动态、静态 https 网页加速，提供 CDN 加速日志等，采购预算含税金额为 120.84 万元，为三年框架采购。

值得注意的是，在投标人“资格要求”栏，出现了一个十分显眼的要求：“7、获得工信部 CDN 经营牌照：出具工信部颁发的内容分发服务经营牌照复印件或扫描件。”照此推测，此次参评企业在当前的国内市场只有 9 家企业有资格参投，分别是：网宿科技、阿里云、腾讯云、帝联科技、蓝汛通信、同兴万点、福建光通互联、北京供销科技以及上海云熵网络。

华数传媒高清商业版 eTV 机顶盒(重新招标)招标

6 月 20 日消息，受华数传媒网络有限公司委托，就高清商业版 eTV 机顶盒(重新招标)(非政府采购)进行公开入围招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

采购内容： 本次招标内容为高清商业 eTV 机顶盒，具体包括：

1、高清商业版 eTV 机顶盒不含内置软 AP，不含杜比、中间件 license 费用 10000 台 145 无

2、高清商业版 eTV 机顶盒含内置软 AP，不含杜比、中间件 license 费用台 165 开标现场需提供 2 整套样机(含完整附件)

所有机顶盒均标配足够的连接线以及保证机顶盒正常使用所需的其他所有配件，并执行绿色环保节能要求。

以上预估数量预计为二年用量，实际采购数量将按实调整，具体要求详见招标文件第六章“项目技术规范和服务要求”。

本次招标的入围有效期为二年，自合同签订生效之日起开始计算。若到期后尚未实施新的招标，则招标结果顺延到新的招标结果生效日止。

歌华有线采购 4 万台 4K 机顶招标（第六、七包）

6 月 4 日消息，北京歌华有线电视网络股份有限公司公布 2017 年度 4K 超清智能数字有线机顶盒采购第六包、第七包招标公告，分别采购 4K 超清智能数字有线机顶盒 4 万台，共计 8 万台。招标文件发售时间为 2017 年 06 月 05 日至 2017 年 06 月 16 日每天上午 9：30～11：30 下午 13：00～16：00(北京时间，节假日除外)。

恩平广电机顶盒供应服务资格项目招标

6 月 22 日，深圳市国际招标有限公司受恩平广播电视台的委托，对恩平广播电视台机顶盒供应服务资格项目进行公开招标采购，采购项目编号：440785-201706-157001-0005，采购项目预算金额 6500 万元，采购项目名称恩平广播电视台机顶盒供应服务资格。投标截止时间：2017 年 07 月 13 日 10 时。招标文件购买时间为 06 月 23 日至 6 月 29 日。

本次招标将确定恩平广播电视台机顶盒供应服务资格。在此轮供应服务资格期限内，恩平广播电视台将根据中标结果，并经过比较后到中标供应商处采购机顶盒。本期供应服务期限内机顶盒的货物采购预算约为人民币 650 万元。

本项目允许投标人投报进口产品，但采购人在采购入围进口产品前，需要报经财政部门审核同意。投标人如投报进口产品的，本项目优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

网宿科技 354 万中标央广 CDN 项目

6 月 16 日，《中央人民广播电台 2017 年 CDN 加速服务项目中标公告》发布，网宿科技以 354 万元人民币中标。公告显示，采购单位为中央人民广播电台，该项目公告日期为 2017 年 05 月 17 日，而中标日期 2017 年 06 月 16 日。

中国电信与支付宝合推蚂蚁红包卡

6 月 29 日消息，中国电信日前推出了一款与支付宝合作的“蚂蚁红包卡”。该卡分为流量红包卡和视频红包卡两种，月费均为 9 元。其中流量红包卡包含 300M 省内流量；视频红包卡省内优酷视频流量费全免。二者套餐外资费均为全国流量 15 元/GB，国内语音 0.15 元/分钟。

中国电信与 AT&T 签署战略合作协议

6 月 27 日消息，中国电信与 AT&T 在北京举行战略合作协议签约仪式。中国电信董事长杨杰、副总经理高同庆、市场部总经理王国权及相关业务部门领导与 AT&T 商务及国际集团 CEO 萨迪思·阿罗约、AT&T 高级副总裁裴思伟、副总裁迈凯苏等出席了签约仪式。中国电信副总经理高同庆和 AT&T 商务及国际集团 CEO 萨迪思·阿罗约分别代表双方签署协议。

根据协议，中国电信和 AT&T 将在长期合作关系的基础上，利用双方领先的通信网络及技术优势，为中国境内的跨国企业提供更多先进的网络服务，助力跨国企业客户在中国及全球的业务增长。

未来，两家企业将在物联网(IoT)平台与解决方案方面探索合作，扩大对全球物联网解决方案的支持，更好地为跨国企业客户服务；协作开发基于云的大数据新应用和数据分析，帮助企业提高运作效率并开发新产品、新服务和新商业模式；启动双边漫游测试，探索高清语音 VoLTE 漫游服务的能力；帮助用户使用软件定义网络解决方案与平台。

中国电信“天翼网关 2.0”面市

6 月 28 日，“2017 世界移动大会·上海”正式开幕。中国电信把智慧家庭生态圈带到了大众眼前。同时，天翼网关 2.0 也在展会上正式面市。天翼网关 2.0，支持 2.4GHz/5GHz 双频段无线信号，具有更稳定的 wifi 无线信号以及更高速传输的优势。



中国联通联手优酷推大、小酷卡

6 月 5 日消息，为了拓展新客户，中国联通联合各大互联网巨头推出了各种各样的“神卡”，比如腾讯大王卡、蚂蚁宝卡、京东强卡以及微博 V 卡。如今，中国联通又联合优酷土豆推出了一款专属流量卡，名为大酷卡、小酷卡，看优酷、土豆视频免流量。

从官方介绍来看，大酷卡每月 29 元，包含 2GB 全国流量，以及优酷土豆客户端专属流量(40GB 封顶);小酷卡每月 9 元，同样有优酷土豆客户端专属流量(40GB 封顶)，但没有赠送额外流量。超出套餐外，省内流量 1 元 500MB，省外流量 2 元 500MB，国内语音 0.1 元/分钟，短彩信 0.1 元/条。此外，首次充值 50 元及以上送 50 元，首充话费立即到账，赠送话费次日到账，按实际花费 1: 1 扣费。

中国移动自主研发智能家庭网关上市

6 月 8 日消息，中国移动杭州研发中心研发的智能家庭网关 app “和家亲”，将在短期实现设备间的规模级连接并致力于向终极智能的目标迈进。

通过无线路由和内嵌操作系统，智能家庭网关可以实现家庭网络和多种智能家电的双管理，就像一个“超级大脑”，通过“光猫+智能路由+智能家居控制中心”的三融合，轻松实现智能网管、访客 WIFI、一键加速等功能，还包括一键体检、儿童上网监护、离线下载、家庭相册、高清视频通话等，轻松实现家居智能生活。

此外，智能家庭网关的自组网，抗干扰性和安全加密，在断网状态下家庭自动化控制不受影响，能有效防止网络病毒的攻击，真正保证了主体账户信息、操作设定和控制记录保存在家庭网关内，为家庭智能化实现提供了可靠的安全屏障。



中国移动咪咕公司推出互联网电视

6 月 28 日，在上海浦东开幕的世界移动大会上，由中国移动咪咕公司与康佳集团联手打造的“咪咕电视”正式发布。型号覆盖当下主流的 32 寸曲面屏、43 寸及 55 寸 4K 屏三种，采用 10 核 64 位高性能处理器，1Gb 内存和 8Gb 闪存，拥有 H265 4K 高清视频解码能力并支持 3D、VR 等特色内容。此外，咪咕电视还搭载 Wifi、蓝牙、NFC 等多种无线交互通道，具备强大延展能力。

中国移动即将成立中移工程公司

6 月 1 日，中国移动通信集团公司司务会议纪要指出：集团公司下属工程企业按照分类分专业处置原则，以中移铁通有限公司下属的铁通工程建设有限公司为基础，吸收合并四川、湖北、黑龙江、辽宁、陕西 5 省中移通信技术工程有限公司工程建设相关业务、资产和人员以及其他省（区、市）移动工程公司工程建设业务。设计院吸收合并湖北、湖南、福建 3 省移动工程公司的设计业务、资产和人员。各省（区、市）移动工程公司非工程业务由原主管单位处置。

云南电信与联通公司合力落实提速降费

6 月 16 日，云南电信与云南联通在昆明联合举办了“落实提速降费，推广国家标准六模全网通终端行动发布会”，联合发布了推广六模全网通手机的五大行动举措。

重庆电信与中兴驾图合作拓展车联网

6 月 27 日消息，中国电信重庆公司与中兴驾图车联网项目合作签字仪式在北部新区驾图大厦举行。本次合作，双方将发挥各自优势、强强联合，在汽车 OBD、车载 WiFi、汽车管理等领域构建“高效、互联、可信、安全”的车联网云体系;通过车联网带动产业链相关企业，形成产业链核心，实现 2017 年发展 10 万个车载 4G-WiFi-OBD 用户目标。

重庆电信 IPTV 平台上线高考查分业务

从 6 月 22 日开始，全国各地的高考成绩陆续出炉，除了电话、短信等传统方式外，微博、微信公众号、手机客户端等纷纷成了新的查分渠道，IPTV 也是诸多新渠道中的一员。重庆 2017 年普通高考成绩查询时间从 6 月 23 日 13 时开始，重庆 IPTV 是查询渠道之一，这也许是父母亲友最方便共同参与、分享喜悦的渠道吧。



安徽电信打造“全屋智慧家”项目

6月28日消息，安徽电信、荣事达集团、华为公司基于各自领域的丰富经验及资源优势，在合肥签约 NB-IoT 物联网全屋智慧家项目，推动智能家居产业发展。据悉，三方合作发布的 NB-IoT 全屋智慧家项目，在智能家居与电信服务业的跨界合作上具有典型的示范和里程碑意义。下一步，三方将共同加快推进基于 NB-IoT 的空调、洗衣机、冰箱、家庭安防等智能家居产品研发及上市。

广西电信 IPTV 大礼包上线

6月16日消息，广西来宾电信老用户可免费安装宽带电视，2017年1月1日前入网，无论单手机、单宽带或者融合套餐用户，只要你办理 iptv，价值 300 元的 iptv 机顶盒皆可免费租用！详情链接 <http://gx.189.cn/activity/1701/xiptv/index.js>

四川电信视频王卡 6 家网站免流量

6月22日消息，四川电信上架“四川电信视频王卡”手机卡，包含优酷、爱奇艺、乐视、PPTV、今日头条(仅限视频)、天翼视讯在内的六家网站视频定向免流，官方表示未来还将推出更多的视频 APP 接入。价格方面，该卡的月租费为 9 元，19 元购买可获 10 元话

费，49 元购买可获 110 元话费，免流仅限四川省内使用，国内流量 0.1 元/MB，同时支持日租卡模式的 1 元/500MB 流量订购，自动续订。

湖南电信 IPTV+送上海迪士尼门票

6 月 12 日消息，湖南 IPTV+游戏“畅游一夏”主题活动之“畅游上海迪士尼”活动正式开启啦！活动时间 2017 年 6 月 15 日-2017 年 7 月 14 日，IPTV 用户可在电视湖南 IPTV+根据提示进入游戏栏目在 IPTV+游戏首页即可找到畅游迪士尼活动入口，用户每日可在“畅游迪士尼”活动主页中“召唤卡牌”，收集游戏卡牌，兑换丰厚奖品！终极大奖上海迪士尼豪华游亲自 3 人 2 天 1 夜游，更有步步高家教机、小天才电话手表、乐高积木玩具扭蛋、我的世界玩具益智套装等多重奖品。

湖南电信 IPTV 开展天翼助学公益活动

6 月 19 日，在长沙市芙蓉区名校育英小学，来自教育扶贫试点—花垣县、宁远县、安化县和溆浦县的 18 名乡村老师，与育英名师进行了面对面的教学交流和学习，通过 IPTV 的教育同步课堂给扶贫试点的老师们带来了一堂生动趣味的双师教学观摩课，这是湖南电信和“湖南 IPTV 教育直通车”共同携手，为改善农村学校的教育资源缺乏、师资力量薄弱现状，在今年夏天推出了“快乐课堂”天翼助学公益活动，也是湖南 IPTV 教育进校园活动的一项持续工作。2018 年，“快乐课堂”天翼助学公益活动有望在湖南全省实现模式复制。

江苏南京电信 iTV 搭建“医疗云”

6 月 29 日消息，南京市河西儿童医院正式投入运营，400 台电信高清 iTV 进驻病房，实现“医疗云”项目的突破。“医疗云”是指在云计算、物联网、移动通信以及多媒体等新技术基础上，结合医疗技术，旨在提高医疗水平和效率，降低医疗开支，实现医疗资源共享，扩大医疗范围，以满足广大群众日益提升的健康需求。

广东惠州电信共建 NB-IoT 智慧燃气项目

6 月 29 日消息，中国电信惠州分公司与惠州市城市燃气发展有限公司签署了“智慧燃气与分布式能源”战略合作框架协议，双方将共同推进在“智慧燃气”NB-IoT 技术试点和

业务推广、分布式能源示范项目、云网融合、应急调度、智能办公、网络安全防护、通讯保障、移动应用、线上线下服务、广告宣传合作等等领域的全面深度合作。

广东 IPTV 首届少儿情景故事大赛启动

6 月 30 日消息，广东 IPTV 首届少儿情景故事大赛由粤 TV(广东 IPTV)主办，广东省文学艺术界联合会，广东省电视艺术家协会、广东省朗诵协会指导、广东少儿频道、青少儿语言艺术专业委员会、君君故事会合作协办，免费报名热线：020-87972810。



山东联通与暴风 TV、山东百盟达成战略合作

6 月 19 日，以“大合作全网通共精彩”为主题的山东联通众筹 5.0 暨 2017 年夏季终端交易会在济南舜耕会展中心正式举行。会上，暴风 TV 与山东联通、山东百盟签署了“全面

战略合作伙伴合约”，暴风 TVCEO 刘耀平针对双方的此次合作，发表了“助手时代的到来”的重要讲话。刘耀平在讲话中表示，暴风 TV 基于与联通 IPTV 一体机的合作，将建设一个优良的互联网生态系统，为用户打造全新的家庭智能全媒体平台，实现电视从单纯的连接人与信息、服务，到连接人与“人”，乃至连接人与万物的跨越。

山东联通宽带业务开展暑期特惠活动

6 月 26 日消息，暑期宽带优惠凭高考或中考准考证安装宽带，可享受 360 元/一年或 990 元/三年的宽带专属优惠。凭高考或中考准考证 480 元/一年优惠大礼包，包含一年光纤宽带，还有接收 140 多个频道，可免费直播、点播、回放上万小时高清大片、影视剧，快退、快进任性操作，让您畅爽整个暑假。

凡是办理冰激凌套餐的新老用户，均可享受此优惠!(暑期全民优惠政策)。宽带+IPTV 高清电视免费!：每天 4 块 2=1000 分钟通话+5GB 超大流量+30MB 光网宽带免费看+30MB 高清 IPTV 免费用!(暑期全民优惠政策)。

价格	权利期限	证件	享受服务
480/元	1/年	高考或中考准考证	一年光纤宽带，还有接收140多个频道，可免费直播、点播、回放上万小时高清大片、影视剧，快退、快进任性操作
360/元990/元	1/3年	高考或中考准考证	一年或三年的宽带专属优惠
120/元	1/年	全民优惠	凡是办理冰激凌套餐的新老用户，均可享受此优惠
4.2/元	每天	全民优惠	1000分钟通话+5GB超大流量+30MB光网宽带免费看+30MB高清IPTV免费用

浙江联通与浙江华数签署战略合作协议

6 月 23 日，浙江华数广电网络股份有限公司与中国联合网络通信有限公司浙江省分公司在浙江省联通总部举行隆重的战略合作签约仪式。浙江华数、浙江联通双方秉承“优势互补、资源共享”原则，在产品、渠道、资源业务等方面进行全面战略合作，助力双方全业务融合营销。

在本次战略合作中，浙江联通专为华数用户打造了“华数 V 卡”——以 4G+流量为明星产品，结合华数 PC、手机端产品“华数手机电视”，为浙江华数用户解决移动端看视频流量限制的“难题”。借助该系列产品，浙江华数用户将迎来全新的多屏全覆盖时代，随时随地无限流量畅享华数精彩影视内容。

河南联通预存宽带年费送 IPTV

6 月 20 日消息，河南驻马店联通单宽带用户有福了！超清电视不花钱，4K 超清 IPTV 免费！

一重惊喜：即日起至 9 月 30 日，凡预存单宽带年费的用户(光纤覆盖区域)，即可免费享受 4K 超清 IPTV 基础服务一年。二重惊喜：凡参与本次活动的用户，次年宽带到期续费，仍可免费享受 4K 超清 IPTV 基础服务。

浙江联通沃云打造智慧微菜场 APP

6 月 23 日消息，浙江嘉兴联通将云 WiFi、监控、数字广告、支付四个平台集成至一个“挑担”智慧微菜场 APP，“挑担”智慧微菜场以联通沃云为基础，建立全市门店的统一上云管理。依托联通强大的移、固网路构架云 WiFi，将认证平台与微商城对接，实现了客户的多渠道引流；全市门店监控全覆盖，负责人可在办公室内实时观察每个门店的经营情况，大大减少了巡店的成本，提升巡检效率。

江西移动推出“宽带+”计划

6 月 27 日消息，江西移动正式推出“宽带+”计划，将为江西 1300 万家庭带来极光宽带的新体验。

近两年，江西移动积极落实国家“提速降费”号召，推出“提速降费七大举措”：大幅下调国际长途直拨资费、全面下调“一带一路”沿线国家和地区漫游资费、开展“互联网专线速率倍增行动”、推出小微企业宽带特惠产品、推出“任我用”不限量套餐、“任我享”流量红包、“任我看”视频流量包。今年 10 月 1 日起，还将全面取消国内长途和漫游费。江西移动全力打造品质新宽带，正式推出“宽带+”计划。

河北移动发布“崭新雄安”网络蓝图

6 月 30 日消息，河北移动举行雄安新区未来网络发布会。本次发布会，主题为“崭新雄安”“未来网络建设”，雄安新区将以信息基础设施先行，高起点、高标准，创新打造绿色智慧城市，加快数字化服务布局，推动物联网、云计算、大数据等新技术新业务的创新发展。华为公司将携手合作伙伴共同助力河北移动，将雄安新区打造成为全球智慧城市的标杆。

河南焦作移动有效提升宽带支撑效率

6 月 29 日消息，河南移动焦作分公司从装维基础、投诉分析、专项保障三个方面入手，全面改善宽带业务支撑水平，提升用户感知。公司围绕宽带资管录入挂测、家客开通与施工、网络投诉平台、网络代维等内容开展系统培训，以及开展现场故障教学，提升人员业务能力，做好家客一条龙服务，确保用户良好感知。

福建移动打造“互联网+安全村”

6 月 29 日消息，福建移动与厦门市海沧区东孚街道近日实现合作，共同搭建一体化村居建设治安视频监控系统，实现辖区监控无缝覆盖，有效构建“互联网+安全村”。实现东孚街道村居周边辖区范围内静态/动态人、事、物的视频监控无缝隙全覆盖，为村居建设打造了一个立体的、全方位的安防体系，有效维护村居周边社会治安稳定。

3、IPTV/OTT TV

IPTV 举行总分平台交流会

6 月 22 日至 23 日，2017 中国 IPTV 总分平台业务交流会在广西南宁举行，IPTV 集成播控总平台爱上电视传媒有限公司及全国 31 省市区电视台、IPTV 分平台主要负责人近百人齐聚南宁，相互交流发展心得，共同谋划发展蓝图。

总局网络司司长罗建辉：IPTV 进入决胜阶段，要打好决胜之战

“中国 IPTV 已经进入到了一个决胜的阶段。”罗建辉司长表示，无论是从中央和国务院对广电主管 IPTV 这一业务来看，还是从市场对 IPTV 业务的接受程度以及实际用户量来

看，IPTV 业务已经进入了决胜阶段。要打好这一决胜之战，必须加强管理、加快发展、规范运营。

在加强管理方面，罗司长结合《专网及定向传播视听节目服务管理规定》(总局令第 6 号)以及多个重要文件的相关规定，要求总平台和分平台履行管理职责，做好集成播控管理，坚守底线，确保内容播控安全，加快规范对接，为十九大的召开营造良好的舆论环境。

在加快发展方面，罗司长强调要在加强管理的基础上加快发展，各平台要形成合力。罗司长指出，IPTV 总分平台是一家人，IPTV 是大家共同的事业，大家要加强沟通、形成合力、协同发展，打造规模优势，实现 IPTV 业务更大的社会效益和经济效益。

在规范运营方面，罗司长强调，规范运营是 IPTV 长远发展的基石和基础。IPTV 不仅仅是传输电视节目，而是要为基于电视大屏的智慧家庭做长远战略布局。总分平台的规范对接、规范运营对 IPTV 业务的长远发展来说既是底线，也是最基本的要求。

爱上电视董事长潘红梅：从新出发，迎接新机遇，应对新挑战

IPTV 集成播控总平台负责人、爱上电视传媒有限公司董事长潘红梅在会上进行了《中国 IPTV，从新出发》的主题发言。潘红梅表示，IPTV 就是智慧融媒体。目前，IPTV 面临着新的起点，新的机遇和新的挑战。

从新出发，就是站在新的起点，抓住新的机遇，以更新的理念，采取更新的做法，实现 IPTV 要好又快发展。潘红梅希望，总分平台共同落实总局关于党的十九大安全大检查工作中相关整改要求，切实加快整改进程，加强主题主线报道和内容安全保障，确保十九大安全报道；并期待总平台与全国 31 省分平台共同建设全国统一的 IPTV 平台，把 IPTV 建成可管可控的客厅端舆论阵地，打造全新的智慧家庭载体。

分平台：分享经验、深入交流，共谋 IPTV 新发展

各省分平台代表从实际出发，交流了各地在总分平台规范对接、内容运营等方面的经验，并在提升用户体验、拓展新业务模式等方面进行深入交流。

广西分平台负责人、广西广电新媒体有限公司总经理蒋运雄分享了广西分平台与总平台合作经验。在总平台负责整体播控和 EPG 建设的情况下，广西分平台与总平台已对具体产品实现了联合运营，总分平台员工实行统一分工。

广东分平台代表、广东南方新媒体股份有限公司副总裁彭伟介绍广东与多运营商合作的经验。广东分平台在与运营商的分工合作中，实现了内容管控、业务“双认证、双计费”以及现网用户数据的回传。

北京分平台负责人、北京新媒体集团副总经理赵志成提出要将 IPTV 打造成一个新的平台，实现电视的互联网化思维。北京分平台通过技术创新，采用全新 UIOS 技术，通过互联网化运营的交互体系，实现产品垂直窄众化发展；通过摇控器打通各个应用环节，建立基于大数据、智能运营等技术的全新商业逻辑和模式。

中央电视台 3568 频道现身湖北 IPTV 平台

6 月 4 日，湖北省十堰市竹溪县天宝乡、龙王娅两地的相关酒店。湖北省十堰市竹溪县天宝乡、龙王娅两地的相关酒店。

截止 2017 年 6 月 4 日星期日 21:06，一共可以收看到 146 个直播频道，主要包括中央电视台的 17 个频道的节目；湖北省各地广播电视台的 55 个频道的节目；湖南、浙江等省级上星台的 46 个频道的节目；现代女性、国学频道等 18 个付费频道的节目；经典电影、IPTV3+ 等 10 个轮播频道。而在中央电视台 17 个频道当中，除了中央电视台 1 套、2 套等常规频道节目之外，中央电视台的 3 套、5 套、6 套、8 套等四套节目也出现在了该 IPTV 平台上。

CIBN 互联网电视与宝袋股份战略合作

6 月 20 日，以“启·创未来”为主题的双创大厦战略发布会暨宝袋股份与国广东方（CIBN 互联网电视运营方）签约仪式于杭州洲际酒店举行。此次发布会上，宝袋股份与国广东方达成长期战略合作，将联手打造双创大厦，共同搭建视频内容生产基地。

阿里巴巴携手深圳卫视“台网联盟”

6 月 9 日，阿里巴巴集团与深圳卫视正式达成“台网联盟”战略合作，并在深圳广播电视影视集团召开发布会。

作为“台网联盟”战略的创新合作成果——“3+S(super)”战略产品也正式对外发布。这次“台网联盟”战略合作，预示着双方将以深度绑定的形式，整合最优质的资源，实现电

视和电商的融合，品牌和效果的融合，以及观众和消费的融合，打造全新 T2O 商业生态系统，共同开启具有里程碑式意义的创新合作。

IPTV/OTT 行业政策汇总

IPTV

据工信部统计，截止到四月底，我国移动互联网用户累计净增 5469 万户，而 IPTV 也在发展的第 12 个年头里用户总数达 9788 万户。中国 IPTV 业务最早开始于 2004 年，在这 13 年间，为了推动 IPTV 产业合法合规化，总局下发了一系列监管条例，例如 344 号文、43 号文、97 号文……

自 2010 年起，总局发布了一系列条例，旨在对推行 IPTV 行业健康发展。例如 2010 年，广电总局发布 344 号文：《关于三网融合试点地区 IPTV 集成播控平台建设有关问题的通知》。对于 IPTV 集成播控平台开展平台建设、统一规划管理、运营模式、内容管理、安全监管和进度等方面做出了具体指示和要求。

2012 年，广电总局发布 43 号文：《关于 IPTV 集成播控平台建设有关问题的通知》。《通知》主要规范了建设全国统一的 IPTV 集成播控平台体系、实行中央与省集成播控平台分级运营的模式、建立和完善两级 IPTV 内容服务平台体系、严格准入审批管理、积极推动 IPTV 集成播控平台与 IPTV 传输系统规范对接、建立健全 IPTV 安全播出和安全传输保障体系、工作制度和相关工作要求等方面的问题。

2015 年 3 月，广电总局在江苏南京召开 IPTV 建设管理工作座谈会，会议中再次强调对 IPTV 集成播控平台加强监管力度，在全国范围内推动广电、电信双向进入的同时，要求 IPTV 行业进一步加强安全监管和内容管理，同时规范平台建设对接。开展 IPTV 业务，集成播控总、分平台和传输服务企业均应分别取得总局颁发的具有相应许可项目的《信息网络传播视听节目许可证》后，方可对接并开展业务，推出任何 IPTV 的新产品、新业务，都要在合规建设和对接的平台上进行。

2015 年 5 月，广电总局正式下发了 97 号文：《关于当前阶段 IPTV 集成播控平台建设管理有关问题的通知》。在重申 344 号和 43 号文的基础上，又提出了推动 IPTV 集成播控总平台与 IPTV 传输系统加快对接的指示，同时落实属地管理责任，同步加快 IPTV 监管体系建设。在此之前，2014 年底，国家新闻出版广电总局正式批复同意中国电信集团公司增加 IPTV 传

输服务传输范围的批复(新广局网字[2014]69 号), 此前中国电信已经提交了《关于申请三网融合第二阶段试点业务经营许可的请示》。总局要求电信在取得许可、做好对接、保障节目安全质量, 授权子公司等问题落实之后方能开展业务。

近日, 广电总局再次发文, 责令中国联通、中国移动停止违规的 IPTV 业务, 对 IPTV 行业的监管再次加大了力度。文件中明确指出中国移动和中国联通在开展 IPTV 传输服务的过程中存在严重违规现象, 对于这些违规的 IPTV 业务, 应在 2017 年 6 月底前完成整改。在中国电信、中国联通相继取得 IPTV 牌照之后, 中国移动一直申请却迟迟未取得牌照, 成为了企业的一块心病。如今广电总局不断对 IPTV 行业实施最强监管, 然而在三大运营商旗下市场规模已经初具雏形的今天, 如何整改、怎么整改将是企业将要面对的重要问题。

OTT

OTT 大屏产业从 2010 年开始起步, 经过前后 7 年的发展, 从 7 家牌照方到后来大量视频服务平台的涌入、智能电视、OTT 盒子终端厂商在硬件方面的推动, 如今 OTT 大屏产业在用户层面已经聚集了 1 亿终端、3 亿用户数量的规模, 围绕 OTT 大屏商业变现的广告公司、营销公司、应用服务机构纷纷加入, 形成了完整的 OTT 大屏生态体系。据奥维云网预测, 2017 年, 以智能电视为核心的中国 OTT 大屏生态市场规模将增长至 550 亿元, 2020 年将达到 6,300 亿元。自 2007 年起, 广电总局发布了一系列 OTT 条例, 56 号文、181 号文、229 号文、6 号令、81 号文……

2007 年 12 月, 广电总局、信息产业部令第 56 号《互联网视听节目服务管理规定》, 正式将互联网视听内容纳入政府监管体系。

2009 年 8 月, 《广电总局关于加强以电视机为接收终端的互联网视听节目服务管理有关问题的通知》。确保视听节目内容可管可控。

2010 年 4 月, 《互联网电视内容服务管理规范》、《互联网电视集成业务管理规范》, 开始强调牌照商的角色, 所有针对电视的互联网内容须以牌照商为出口。

2011 年 7 月, 《关于严禁通过互联网机顶盒向电视机终端提供视听节目服务的通知》。针对电视盒子采取措施, 规范 OTT 大屏市场。

2011 年 10 月, 广电总局 181 号文《持有互联网电视牌照机构运营管理要求的通知》。从集成业务、内容管理、运营规范、终端管理等环节入手, 规范互联网电视的秩序。

2015 年 9 月，最高人民法院、最高人民检察院、公安部及新闻出版广电总局四大部门联合发布 229 号文《关于依法严厉打击非法电视网络接收设备违法犯罪活动的通知》。严肃整治非法电视网络接收设备及相关下载服务。

2016 年 5 月，广电总局 6 号令《专网及定向传播视听节目服务管理规定》明确加强针对 IPTV、专网手机电视及互联网电视的监管。

2016 年 7 月，广电总局 81 号文《关于做好互联网电视整改工作的通知》。限期整改互联网电视不合规现象。

4、广电运营商

山东武城广电网络开展社区便民活动

6 月 7 日消息，山东广电网络武城分公司大力开展便民服务活动，为居民提供缴、保修服务等业务。为让更多用户享受到新业务带来的方便实惠，武城广电网络公司把城区和农村划分为多个网格和片区，配置人员设备，一有问题第一时间上门服务，用管理“网格化”实现服务“零距离”。工作效率的大幅提高为居民带来了方便与实惠，也受到了群众的欢迎。

除此之外，武城广电网络还深入各大广场、小区、街道门面，从设置宣传点，到电视电脑演示、散发宣传彩页、现场咨询……，使工作人员从文化传播使者，变成了上门服务专员，逐渐使便民服务活动常态化。

山东栖霞分公司续费率达 87.13%

6 月 20 日消息，随着续费高峰期的结束，山东有线栖霞分公司立即把工作的重点转移到未续费用户的催清缴和电视、机顶盒、宽带等三大业务的发展上来。截至目前，全公司续费率达 87.13%，比去年同期增长了 8.5%。

吉视传媒“吉视+家”智能家居项目正式启动

6 月 28 日，由吉视传媒股份有限公司长春分公司主办的“吉视传媒智能家居项目新品发布会暨吉视传媒与省室内装饰协会合作签约仪式”在吉林省松苑宾馆隆重举行。目前，“吉视家”智能家居系统涵盖了智能门锁、智能安防、智能控制、智能空气监测、智能照明、

智能场景六大模块，共推出智能窗帘、智能插座、智能指纹锁、智能报警器、智能空气净化器、智能血糖仪等 42 项外延设备。

四川广电与 360 安全联合打造智慧广电

6 月 8 日，360 企业安全集团与四川省有线广播电视网络股份有限公司(以下简称“四川广电”)正式签订战略合作协议“高清四川,智慧广电”是四川省委省政府关注的十三五规划重要工作，将带给千万级个人用户，政府单位,企业用户全业务“云管端”技术新体系。与 360 企业安全集团合作对绿色安全”净网”计划的落地和广电产业创新服务的推进起到安全保障作用。

四川广电选择与 360 企业安全合作，是对集团在大数据安全，云安全领域技术实力和能力的认可.未来，双方将基于四川广电的网络安全和创新服务安全展开更深入的合作，全面提升业务安全水平，有效应对各种新的网络威胁，推进业务成功转型。近期，双方还将专注打造“四川广电 360 安全云”，推出高安全级别的政企信息服务解决方案，深入进入各地智慧城市建设，推动智慧广电业务的广泛应用。

湖北有线电视：“交费宽限期”内不掐信号

6 月 12 日消息,,《湖北省广播电视管理条例》(征求意见稿)即日起公开征求社会各界的意见，有线电视到期须设“交费宽限期”，宽限期内不得停止提供收视服务。

征求意见稿规定,广播电视传输运营服务提供者应当在用户收视服务期限届满前通过手机短信、电视字幕等方式将收视服务期限届满信息告知用户。收视服务期限届满后不能及时交费的，应当给予合理的交费宽限期，宽限期内不得停止提供收视服务。

广东广电网络牵手美国有线电视实验室

6 月 20 日，广东广电网络与美国有线电视实验室(CableLabs)在硅谷正式签署会员合作协议，成为 CableLabs 的全球重要会员。此次签约标志双方确定长期的战略合作伙伴关系。

双方就下一代有线电视网络架构，基于家庭智能网关的技术体系、业务体系、运营策略和运营效果，基于移动端 APP 的产品体系及运营经验，4K/8K 超高清电视的运营思路等内容进行了深入交流并达成合作意愿。

广州有线点网络上线 4K 智能电视

6 月 23 日消息，“广州市属有线电视网络融合发展总结大会暨 4K 智能电视平台上线仪式”近日在广州国际媒体港举行。广州市属有线电视网实现市、区网融合，由珠江数码集团自主研发的 4K 智能电视平台在广州各区同步上线，广州有线电视网络推进 4K 电视网络应用与产业发展战略转型又迈出重要一步。

陕西广电网络开建数据中心项目

6 月 16 日消息，陕西广电网络产业基地数据中心项目在西咸新区沣西新城正式奠基动工。

该项目位于西咸新区沣西新城信息产业园，计划投资 5.7 亿元。产业基地项目以数据中心为主，集呼叫中心、科研中心、运维中心为一体，规划了“一主三副”四大功能区。项目建设将有利于实现数据互联互通，实现全媒体应用聚合以及对外服务的整体目标。

同时，可为政府、企业和个人提供大数据服务等。目前，该项目周边的中国电信、中国联通等项目已投入运营，中国移动、沣西未来大数据产业园等项目已完成主体施工。

吉视传媒科普中国融媒体传播平台上线

6 月 8 日，科普中国融媒体传播平台上线开通仪式在长春市吉视传媒枢纽中心举行。中国科协党组副书记徐延豪、副省长金育辉共同启动传播平台，并为“科普中国融媒体传播示范基地”揭牌。

为推动“科普中国”在吉林省的落地应用，中国科协与吉视传媒股份有限公司签署战略合作协议，将提供品牌、资金、内容、渠道等多方面资源。吉林省科协与吉视传媒开展战略合作，组织实施科普中国融媒体传播平台示范项目。通过项目的实施，率先在全国实现“科普中国”电视频道上线播出，率先在全国实现“科普中国”通过广电网、互联网、移动互联网三网互通、多屏互联，同时建成融合校园网、社区网、党建网及乡村科普 e 站等各类社会化信息的平台和新媒体资源。平台将覆盖吉林省城乡 460 万电视用户和 2700 万移动用户，达到“科普中国”传播到千家万户的目标。

广东大手笔开建 WiFi 无线数字电视覆盖网

6月2日,广东广播电视台与广东恒健投资控股有限公司在广州签署战略合作框架协议。据了解,这个合作项目是广东省珠三角优化发展基金设立后的首批项目,广东恒健投资控股有限公司计划将以股权投资及 PPP 等投融资模式向广东广播电视台下属公司投资 15 亿元。合作项目主要针对广东省内 WiFi 无线数字电视传播覆盖和广东广电云数据中心项目等。

直播星中星九 A 发射异常

6月19日0时11分,据新华社等官方媒体报道,我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭发射“中星 9A”广播电视直播卫星,发射过程中火箭三级工作异常,卫星未能进入预定轨道(高度),具体原因正在调查分析。但目前卫星太阳帆板和天线已展开,工况正常。

据了解,“中星 9A”广播电视直播卫星定位于中星九号附近,大概相差 10 多度。采用我国自主研发的东方红四号卫星平台,将提供 18 个 36MHz 带宽和 4 个 54MHz 带宽 BSS 规划频段转发器。

中星 9A 卫星的目标是为广大群众带来更多高清台、地方台等增值服务,广电新一代直播星终端的研发规划很大程度上将于中星 9A 配合。比如目前广电总局科技司与卫星直播管理中心,正在探讨今年新推出的第四代北斗户户通可以同时接收两颗卫星节目(一锅双星)。

此外,中星九 A 专门设计了南海波束,将彻底解决南海海域、岛礁的政府、军队、人民群众收看广播电视节目的难题,确保了我国主权地区的直播卫星覆盖。

综合各方信息来看,“中星 9A”发射异常并不意味着本次卫星发射失败,后续可以根据卫星自带燃料进行轨道校正作业。比如有专家计算,在适当时间和位置启动卫星自有氮气推进器的适当推力,可以把卫星送回正确轨道。并且等到卫星进入预定轨道后,可以再发一颗燃料星补供卫星。

中星九 A 卫星的发射与我国户户通高清化、增值化服务息息相关,本次发射异常最终造成什么影响、造成多大影响还有待观察。

国际电视媒体联盟在乌鲁木齐市成立

6 月 7 日，中国新疆-俄罗斯-中东南亚电视共同体在乌鲁木齐正式成立，这是首个中国新疆与俄罗斯、中东南亚国家间的国际电视媒体联盟。中国新疆-俄罗斯-中东南亚电视共同体正式成立，新疆电视台、俄罗斯卫星通讯社、巴基斯坦 PTV 电视台等国家电视台为首批共同体成员。

陕西广电网项目落地

6 月 26 日，福建福州，福州车媒通网络科技有限公司与陕西广播电视集团就广电网盒子代理及推广签署了战略合作意向。

在双方今后的合作中，车媒通将向陕西广电提供完整的广电网媒融合解决方案，车媒通公司自主研发的智能车联网产品——广电网盒子，其产品和服务也将在陕西广电集团的多家广播电台同时上线。

陕西广电与京东展开战略合作

6 月 1 日消息，陕西广电集团和京东集团在西安签订战略合作协议，根据协议，双方将在产品供应、物流配送、精准营销、商品直播等方面开展全方位、多层次的业务合作。

京东集团将对陕西广电旗下的“乐家购物”全面开放商品渠道，消费者在陕西广播电视台“乐家购物频道”就能直接买到京东自营的所有商品，“乐家购物”也将在京东商城开设旗舰店。

青海卫视彻底撤离湖南

6 月 26 日，据业内可靠消息，下月起，青海卫视正式撤离湖南。剩余人员，将往三个渠道进行分流，搏击事业部、健盟（私人健身会所）、以及做火星情报局出名的银河酷娱。

5、互联网视频

乐视拖欠中国移动 1426.25 万

6 月 23 日消息，网上流传的一份文件显示，乐视因拖欠中国移动江苏公司 1426.25 万元 IDC 资源租用费，中国移动决定将乐视服务于外省和异网的流量端口关闭。来自中国移动的内部人士表示确有此文件，并称属于内部文件被泄密。

中国移动江苏公司关于下线
乐视IDC资源的报告

政企分公司：

一、乐视欠费情况

乐视是集团政企公司规定的
TOP55重点互联网客户之
一，目前在江苏公司南京、
苏州、无锡三个地市合计租
用30个机柜和290G带宽，
自2016年7月起持续拖欠
IDC资源租用费，截至2017
年5月，全省合计欠费总额
达1426.25万元，已严重损
害公司利益。

2017 年 4 月起，江苏公司集团客户部针对乐视长期欠费情况开展重点催缴，4 月底联合公司办公室、战略与法律事务部正式发函给乐视公司，但乐视自身处于经营困境，现金流非常紧张，始终无法兑现缴费承诺。因此，决定将乐视服务于外省和异网的流量端口关闭。若乐视仍没有付款行为，也没有给江苏公司正式发函制定付款计划，7 月 15 日，将乐视在江苏公司的全部 290G 带宽下线，机柜断电，释放网络端口。

淘宝 2016 年内容创作回报达 18 亿

在 6 月 20 日的淘宝创作者大会上，淘宝公布了内容电商生态开放成果：目前累计已有 115 万的创作者，内容回报 18 亿。今年，淘宝还将提供，流量、内容、粉丝等能力。

陌陌与太合音乐合作，共建直播造星平台

6 月 19 日消息，陌陌宣布与 BMG、太合音乐、华谊音乐、乐娱音乐签署战略合作，发起 MOMO 音乐计划，投入千万资金全面进军音乐产业，挖掘潜力新星，打造直播造星平台。

头条视频更名为西瓜视频，用户破亿

6 月 8 日，今日头条旗下独立短视频 App “头条视频”宣布全新升级为“西瓜视频”，截止到今年 5 月，西瓜视频的日活用户量已经超过 1000 万，用户数达到 1 亿。

西瓜视频新品牌 Slogan 为：给你新鲜好看。西瓜视频的品牌升级背后，是希望在短视频行业拥有更清晰的 brand 辨识度。更名后，西瓜视频将主要从扶持原创作者计划、全新升级原创作者平台等方面发力短视频业务。

伴随着品牌升级和创作者扶持层面的加码，背靠今日头条的西瓜视频势必会带动整个 PGC 短视频内容行业的发展，期待在未来西瓜视频能带给我们更多惊喜。

B 站上传视频须实名

6 月 26 日消息，bilibili(B 站)发布公告称，“应国家相关政策规定要求，从 7 月 5 日开始，UP 主(视频创作者或上传者)上传视频内容(包括新增、编辑、换源等)需通过实名验证，方可编辑视频稿件”。据了解，国内 UP 主可绑定国内手机号进行验证，一个手机号限绑定一个账号；海外 UP 主需上传有效的身份证件进行验证(如护照、通行证、居住证等)。B 站方面表示，这次 UP 主实名制是出于响应国家相关政策要求，平台还是正常运营。

新浪微博关闭 15 分钟以上视频上传功能

6 月 28 日，新浪微博发布声明称，国家新闻出版广电总局发布通知，要求微博按照有关规定，对视听节目服务进行全面整改。内容涉及清理上传时政类视听节目的账号；屏蔽不合规定的电影、电视剧以及网络剧等；关闭超过 15 分钟以上的长视频上传功能。“我们诚挚接受政府管理部门的批评，并将通过此次整改，健全和完善对视听节目的管理规范。”新浪微博称。

今日头条与五岸传播等成立中国广电短视频联盟

6 月 13 日，被称为“华语节目营销枢纽”的上海五岸传播有限公司(下称五岸传播)，与国内最大的短视频分发平台今日头条，以及部分地面频道和城市台(简称地面台)，宣布联合成立中国广电短视频联盟。

这是一次各方互补的深度合作，将会让地面台既有内容在移动端实现价值再生，充分挖掘细分、长尾市场的潜在消费者，最终实现内容价值最大化。

腾讯“20 亿”计划抢直播“蛋糕”

6 月 27 日消息，腾讯将通过“双十亿”生态扶持计划，助力优质原创内容生产者月流水超过百万元。希望通过此计划，扶持、激励合作伙伴创作更优质的内容，配合腾讯双社交平台及内部资源整合，拓展内容价值，最终助力百家合作伙伴实现月流水超过百万元。

龙珠直播宣布 10 亿元再投游戏直播

6 月 27 日，龙珠直播 CEO 陈琦栋宣布将对游戏、体育、泛娱乐和电商四大板块进行战略布局，并表示将与腾讯、巨人网络以及体育赛事版权方、头部大主播、职业电竞战队签约达成战略合作。在游戏直播方面，龙珠直播宣布将投入 10 亿持续打造游戏直播生态。

6、VR

工信部七项举措助推 VR 产业发展

6 月 28 日消息，工业和信息化部电子信息司副司长吴胜武日前在“2017 国际 VR/AR 技术与产业大会”上表示，下一步工信部将重点在制定指导意见、核心技术研发、引导“VR+”发展、构建 VR 标准规范体系等方面开展工作，并推动全国区域协同联动发展，加快 VR 产业的行业交流和国际合作。

吴胜武在题为《我国虚拟现实产业发展情况及推进工作思路》的报告中主要提出了七个方面的举措：一是加快制定虚拟现实产业发展指导意见。二是支持突破虚拟现实核心关键技术。三是推动丰富虚拟现实产品的有效供给。四是推进虚拟现实和重点行业的融合应用。五

是推动建设产业发展公共服务平台。六是构建虚拟现实标准规范体系。七是充分发挥行业组织对产业发展的促进作用。

佳创视讯与 5 家广电省网签署 VR 试播协议

6 月 30 日，佳创视讯与天威视讯、吉视传媒、华数传媒、广电网络及河南有线五家省市级广电运营商就“虚拟现实+广播电视”（简称“VR+广电”）试播协议举行签约仪式。

根据合作协议，佳创视讯与各协议方拟通过多种形式在深圳市及包括吉林省、浙江省、陕西省、河南省在内的多个省份的省会城市或重点城市，进行试点用户征集，上述单个城市或地区首批试点用户数不低于 1000 户。试播期间，将采取全景视频业务与 VR 视频业务两种业务形态，并同时支持录播与直播两种播出方式。

据此，此次合作各方将以合作运营的模式，积极推动 VR 业务的试运营，未来各合作方还将共同探索虚拟现实业务与传统业务结合、大小屏结合、单双向结合、线上线下结合等新的业务模式，共同探讨付费 VR、VR 广告、植入式广告、VR 直播、VR 点播、活动运营等新的运营模式，共享运营收益。

福建 VR 公共服务平台开通运营

6 月 20 日，中国·福建 VR 产业基地公共服务平台在福州开通运营，主要面向中小企业及个人开发者，支持中小企业开发贴合市场需求的 VR 应用产品。该平台由网龙网络有限公司打造，是“VR 硬件+内容+行业应用+基金+孵化”的 VR 产业创新创业开放平台。目前，该平台已累计汇聚 4 万个 VR 资源，已整合 101 创想世界、AR 编辑器、幻想时代街机平台、移动应用快测平台四大开发工具和服务。

爱奇艺发布 iVR+2017 产业白皮书

6 月 8 日，爱奇艺世界·大会“2017iVR+全球虚拟现实大会”在京举办。

2017 爱奇艺计划重点投入上游 IP 内容，对平台的 PPC、PGC 合作伙伴进行开发扶持，以 IP 孵化更多优质 VR 内容，从而将 2016 年提出的“10+100+1000 计划”全面落地。

回顾过去一年，在 10+IP 视频自制计划中，爱奇艺将 VR 制作纳入爱奇艺基础影视生产流程，已联合 VR 视频团队制作过一系列作品如《寻人大师》、《鬼吹灯之牧野诡事》等，其

中《灵魂摆渡》VR 先导片，上线 12 小时破 200 万，共最终获得了超过 450 万的点击，创国内目前单剧集最高记录。

在 100+IP 游戏合作计划中，爱奇艺让创业公司和工作室零成本进入 IP VR 游戏领域，通过打通 IP 全产业链资源，实现 IP VR 游戏领域的战略部署，代表有播放量超过 5 亿的热血超燃国漫改编、与互联星梦联合制作的 VR 游戏《灵域》，上线小米 VR 渠道后仅一个月的时间成为小米 VR 渠道付费下载 NO.1。1000 万+中文 VR 用户计划下，爱奇艺插件模式、App 模式累计激活用户分别达到 1804.2 万、320.6 万。事实表明，爱奇艺经过一年的努力，通过对 VR 内容的重点投入，超额完成了去年的计划。

网宿正式推出 VR 承载平台

6 月 23 日消息，网宿正式推出 VR 承载平台，网宿 VR 承载平台为 VR 视频的多终端播放加入了智能适配技术，建立海量的适配库，并在云转码平台加入对 H.265 能力帮助企业迁移存量 H.264 视频，支持 PB 级视频快速迁移，助力 VR 产业以多样的形式渗入到各行各业。

另外，网宿还有一项“绝技”——应用 SDN 技术快速传输 VR 内容，保证 VR 内容快速、稳定传输到用户显示屏上，从而提高 VR 的互动体验。

英特尔将为奥运会提供 VR 和 5G 服务

6 月 26 日消息，英特尔宣布与国际奥委会合作，将虚拟现实（VR）和 5G 服务带入体育界。据官方称，这次合作将“改变奥运会和奥运体验”。根据合作协议，英特尔将在 2018 年韩国平昌冬奥会上使用英特尔 TrueVR 技术进行虚拟现实直播。

YouTube 推出全新 VR 180 视频格式

6 月 23 日消息，YouTube 打造的 VR180 格式主要是为了 VR 内容制作者可以更加轻松的完成创作，用户就可以像使用其他摄像机一样，去使用、设置、拍摄沉浸式视频，并可以在屏幕或移动端收看视频。

YouTube 表示，VR180 格式视频与完整的 360 度 VR 视频和标准视频不同，用户将很快就可使用 Adobe Premiere Pro 进行编辑。现在谷歌 Daydream 团队同时在与数家厂商合作，从零开始为 VR180 制作摄像机。

YouTube 目前正在开展的 VR180 认证项目，Z CAM 将会成为首批合作伙伴中的一员。与小蚁、联想和 LG 合作的相机也即将亮相，首款产品应该在今年冬天正式上市。

印度 Republic TV 开播 VR TV

6 月 7 日消息，印度最新的英语新闻频道 RepublicTV 将于 6 月初流媒体传输 VR 内容。RepublicTV 将向其数字平台增加 VR 内容，提供之前在印度未见过的有交互功能的新观看体验。该 24 小时免费频道于 5 月 6 日开播，VR 内容将免费提供，但欣赏沉浸式体验需头显。

RepublicTV 首席运营官 JayChauhan 表示：“我们的 VR 内容将在 RepublicWorld.com 上作为一个新码流提供。” RepublicTV 创始人和编辑 ArnabGoswami 补充道：“我们有了摄像机，有了演播室，我们正在拍摄 VR。它将在所有原生设备上提供，它将主要是新闻报道。

7、资本市场

中国联通混改或筹资 100 亿美元

6 月 23 日消息，多位消息人士指出，中国联通计划筹资约 100 亿美元，中国科技巨头阿里巴巴及腾讯都将参与成为联通的新股东。这是中国推动混合所有制方案的一部分。在这项筹资行动中，阿里巴巴与腾讯将投资中国联通集团旗下 A 股公司：中国联通股份有限公司。

不过中国联通随后披露澄清公告称，公司注意到有媒体报道称，包括阿里巴巴和腾讯在内的投资者将参与认购公司发行的股票。截至目前，此次非公开发行的具体实施方案，包括发行对象、发行规模、发行价格、募集资金用途等正在筹划论证阶段，尚未确定。

另据中国联通集团董事长王晓初此前曾表示，中国大型央企里面，联通是第一家进行多元化的股份制改革，但具体操作来说，各部委都有不同规定，改革就是要突破很多过去的不同。

合理的规则，还需要时间来进行方方面面的沟通。据王晓初透露，目前联通高管已经和 10 个部委进行了沟通。

快乐购再启重组:芒果 TV 等打包注入

6 月 4 日，快乐购物股份有限公司发布发布公告称，拟收购公司同一实际控制人湖南广播电视台控制的 5 家公司全部或控股股权。根据公告，本次交易初步方案为：快乐购通过发行股份及支付现金的方式，购买标的公司股权并募集配套资金。

根据初步交易方案，本次交易可能涉及宣传部门、国资监管部门、新闻出版广电主管部门、电信主管部门、文化主管部门等有关部门的审批、备案。目前，快乐购及聘请的各中介机构正在与标的资产和潜在交易对方就交易方案进行沟通，相关中介机构也已对标的资产展开尽职调查工作，快乐购已与湖南广播电视台签订了《资产收购意向协议》，就湖南广播电视台下属关联公司的资产收购达成了收购意向。

歌华有线入选 MSCI 指数

6 月 21 日凌晨，全球最大指数提供商之一美国明晟公司（MSCI）发布消息，计划初始纳入 222 支中国 A 股。据悉，在此次公布的 222 只 MSCI 成分股名单中，传媒行业有中文传媒、中南传媒、东方明珠、中国电影、奥飞、皖新传媒、歌华有线、鹏博士等 8 家入选。

江苏有线重大事项停牌公告

6 月 17 日消息，江苏省广电有线信息网络股份有限公司因正在筹划购买相关股权资产的重大事项，该事项可能涉及重大资产重组，鉴于该事项存在重大不确定性，且预计筹划信息难以保密，为保证公平信息披露，维护投资者利益，避免造成公司股价异常波动，根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，经公司向上海证券交易所申请，公司股票自 2017 年 6 月 19 日起停牌。

8、其它互联网相关

华为发布 4K UHD 视频全网解决方案

6 月 9 日消息，华为面向有线电视运营商的 4KUHD 视频全网解决方案，涵盖了视频运营及分发平台、承载网络设备、光纤同轴融合接入平台、视频终端等核心部件。涵盖了视频运营及分发平台、承载网络设备、光纤同轴融合接入平台、视频终端等核心部件，使有线电视运营商具备端到端的视频 IP 化转型能力，符合当今消费者追求超高清、个性化多屏融合视频体验的趋势。

目前，华为的 D-CCAP 解决方案已经在中国、亚太、欧洲、拉美等国家和地区主流运营商实现规模商用。华为将持续投入有线电视网络和视频业务的创新，助力有线电视运营商进行视频和网络的全 IP 化转型，促进视频全媒体业务繁荣。

全新宽带技术接入规范 MoCA ACCESS 发布

6 月 8 日消息，MoCA(同轴电缆多媒体联盟) 近日宣布正式推出全新的 MoCA ACCESS 宽带接入规范。据悉，在中国，已经有 300 万多个家庭使用 MoCA 技术，在天津、成都、宁夏、山东、浙江、辽宁等地均把 MoCA 技术作为网络转型的重点。

现在，同轴电缆有 2.5 亿的存量。而此次发布的 MoCA ACCESS 2.5 规范能够支持星形-级联网络、Tap-级联网络、星形网络三种类型同轴网络，可以利用家庭现有的同轴线组建，无需新布线。

9、海外市场

美国 FCC 或将废除网络中立规定

6 月 14 日消息，美国联邦通讯委员会（FCC）初步投票通过，决议废除 FCC 在 2015 年要求 ISP 业者遵守的网络中立（NetNeutrality）政策。

Twitter 将开通直播打赏功能

6 月 22 日，Twitter 表示，观看 Periscope 的用户可以购买虚拟货币，打赏表演者和主播。如果主播收到价格 175 美元的“超级红心”，那么将会被认定为“超级主播”，并可以将这种红心兑换为实际收入。目前这种功能只在美国推出，但 Periscope 不久将扩展到其他国家。

Netflix 发布互动影片 观众可自己选择情节

6 月 23 日消息，Netflix 推出了带有互动元素的故事片，首批确定的是两部儿童影片。这些影片加入了互动性的支线剧情，观众可以控制故事呈现的方式。

据悉，在《鞋猫剑客》一片中，观众将扮演鞋猫剑客的形象，自由选择对手和伙伴。影片共有十多种剧情和两个结局，根据剧情走向不同，影片时长也有差异。Netflix 将持续跟踪互动剧情片的观众反响，包括观众是否会重新观看影片来解锁其他故事线。

CNN 建 24 小时网络电视平台

6 月 28 日消息，CNN 会在未来两年内给社交视频网站 Great Big Story 投资 4000 万美元，这笔钱主要是为 Great Big Story 建立一个视频频道，由此将 Great Big Story 从初创平台改成 24 小时的网络视频频道。

时代华纳与 Snapchat 签订 1 亿美元内容协议

6 月 21 日消息，美国媒体巨头时代华纳已与社交媒体平台 Snapchat 签订了合作协议，为后者提供独家原创影视节目；据报道此次合作价值 1 亿美元。该协议为期两年，时代华纳每年将为 Snapchat 制作 10 部原创剧集，内容涵盖剧情片、喜剧以及一些时代华纳现有的节目。

美国企业为欧洲视听服务市场主导供应商

6 月 28 日消息，欧洲视听观察组织日前发布了一份关于欧洲电视和视频点播市场的统计报告，对 40 个欧洲国家进行了统计，呈现了欧洲视听媒体服务的整体发展现状和趋势。

关注国外市场

报告指出，欧洲三分之一的电视频道和视频点播服务是专门针对外国市场的。这些服务来自 44 个母公司，其中 26 家源于欧洲，15 家来自美国，另外三家来自其他地区。

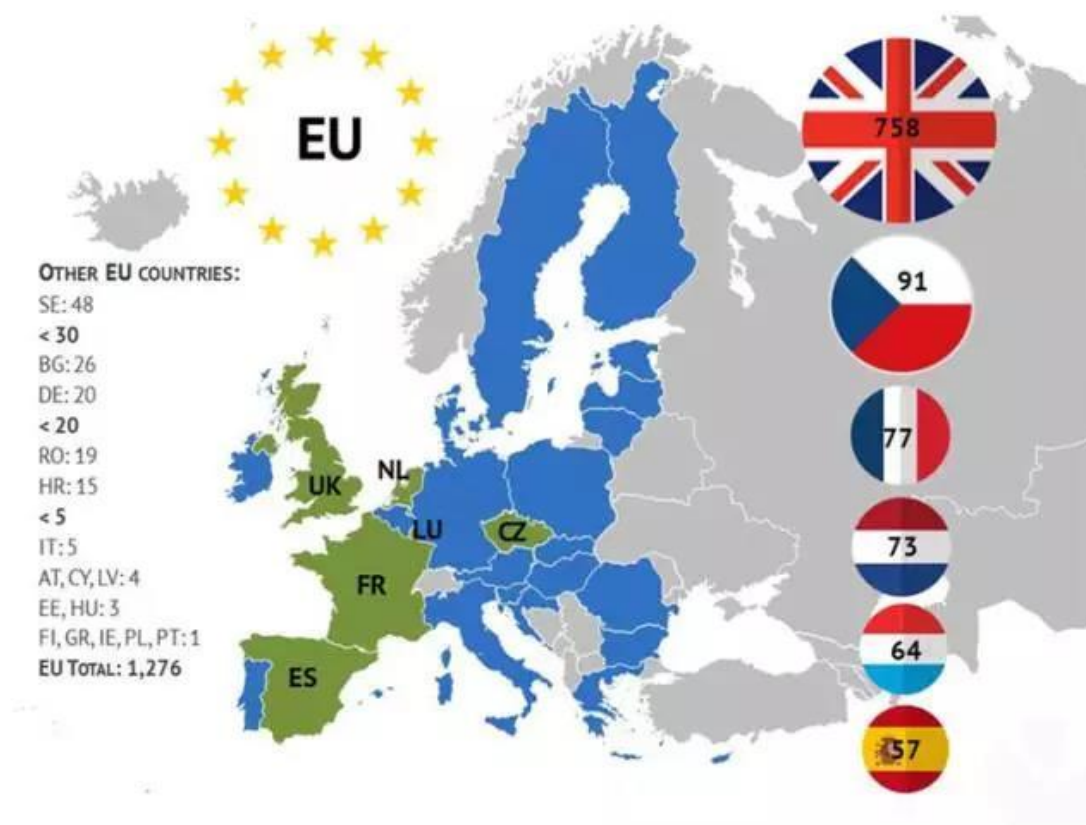
目前为止，英国是欧洲对外线性电视和视听点播服务的中心。其他的主要中心国家有捷克、荷兰和卢森堡。

多家美国付费点播服务运营商在欧洲建立了分公司，运营着海外市场业务，例如亚马逊、Netflix 和 iTunes。

英国共有 758 个针对外国市场的电视频道，捷克则以 91 个频道位列第二。

此外，英国还拥有 152 项对外点播服务，荷兰拥有 64 项，爱尔兰拥有 30 项。

TV channels established in the EU primarily targeting other markets (2016)



Source: European Audiovisual Observatory / MAVISE database; © Copyright Showeet.com

视听媒体服务发展概况

去年，欧洲共有 4063 个电视服务和 2207 个视频点播(VOD)服务，包括电视回看服务。其中半数集中在英国、法国和德国，约十分之一为公共广播服务，三分之一为高清服务。

体育是最主要的频道类型，占据了 15%，其后为娱乐(13%)、电影(9%)。儿童、纪录片和综合频道各占据 7%的份额。

在点播服务中，17%为综合性服务；17%为电影类；11%为儿童节目；9%为纪录片；7%为电影和电视；7%为娱乐；6%为体育。

在播送渠道上，欧洲五分之一的电视服务为数字地面电视，剩余部分为有线、卫星或 IPTV。大部分的电视频道是付费或收取增值费用的频道，30%为免费频道。

欧洲 77%的视听点播服务只能在线观看，另有 14%可通过机顶盒点播，9%可通过机顶盒安装 OTT 应用观看。

电视回看和免费点播服务占据所有点播服务的 71%，是最常见的商业模式。单次点播付费(TVOD)和订阅型付费点播(SVOD)占据了剩余 29%的份额。

线性及点播服务分发趋势

2016 年，欧洲不同国家在视听服务分发上呈现不同的特点，但点播服务上的差异相对较小。三分之二的国家中，观众平均可以观看 300 至 600 个电视频道，超过三分之二的欧盟成员国公民可以使用 100 至 150 个视听点播服务(不包括电视回看)。

大多数电视频道是海外频道。截至 2016 年 12 月，欧盟成员国中海外视听服务比例较高，在电视频道中占据 84%，点播服务中占据 74%。

2016 年，欧洲共有 75 个来自美国(母公司为美国)的付费点播服务，包括谷歌、微软等大公司提供的针对多个特定国家和语种的同一服务。

YouView 机顶盒引入 Alexa 语音控制功能

6 月 12 日消息，YouView 设备将通过亚马逊 Echo 和 EchoDot 或其他 Alexa 设备支持 Alexa 语音控制功能，为 YouView 观众带去声控电视体验。

BBC 超高清重点是 HDR+广色域

6 月 22 日消息，BBC 高清及超高清技术主管 Andy Quested 在伦敦举行的 SES 超高清论坛上介绍了 BBC 在超高清电视领域的战略规划。他指出，与高分辨率和高帧率(HFR)相比，高动态范围(HDR)和广色域(WCG)的结合才是超高清电视成功的关键。

俄罗斯 TTK 扩大 IPTV 覆盖范围

6 月 27 日消息，俄罗斯固网运营商 TTK 将其 IPTV 业务扩大至 50 个城市。这些新入围的城市包括奥伦堡、托博尔斯克、斯摩棱斯克、南萨哈林斯克及其他城市。这些城市的用户需要购买或租赁机顶盒，才能使用 IPTV 服务。

其中“社会大众”套餐包括 59 个电视频道；“基础”套餐包含 90 个频道；价格最高的“扩展”套餐包含 101 个频道。TTK 还提供大量主题套餐。此前只有 32 个城市提供这项 IPTV 业务。

福克斯在法国推出视频点播服务

6 月 30 日消息，福克斯电视网日前宣布，将在法国推出视频点播服务 Fox Play。Fox Play 将在电视、手机、平板和网页上提供流媒体内容，支持离线观看，并通过包含在“电影/电视剧”套餐内的形式向 Canal+ 订户提供。

NHK 拟对互联网电视收费

6 月 30 日消息，NHK 委员会提议，拟对家中没有电视机，但在互联网上收看同步电视直播的家庭收费。根据提议，NHK 将不再对已经签订电视合约的观众收取观看在线电视节目的额外费用。这一规定就要求拥有电视接收设备的日本居民最终确定他们是否要与电视台签订合约。

委员会表示，如果修订后的法规同意电视节目在互联网上同步分发，智能手机、个人电脑等非电视设备可以通过下载 APP 收看在线节目，那么就应该尽快确定收取相应费用的规定。

四、 市场数据

1、 监测数据

IPTV 收视数据

2017 年 6 月各省电信 ITV 影视

广东电信

周期	项目	TOP1	TOP2	TOP3
IPTV6 月 5 日-6 月 11 日	电视剧	《择天记》	《欢乐颂》	《职场是个技术活》
	电影	《龙潭虎穴》	《西游记之大闹天宫》	《辣警霸王花》
	综艺	《奔跑吧兄弟 4》	《高能少年团》	《笑声传奇》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《猫和老鼠》
6 月 12 日-6 月 18 日	电视剧	《择天记》	《欢乐颂》	《职场是个技术活》
	电影	《恶人报喜》	《辣警霸王花》	《国家宝藏》
	综艺	《奔跑吧兄弟 4》	《笑声传奇》	《高能少年团》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《猫和老鼠》
6 月 19 日-6 月 25 日	电视剧	《擒狼》	《择天记》	《欢乐颂》
	电影	《变形金刚 3》	《变形金刚 2》	《尼斯湖怪：深海传说》
	综艺	《笑声传奇》	《高能少年团》	《跨界歌王 2》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《猫和老鼠》

重庆电信

周期	影视剧	TOP1	TOP2	TOP3
----	-----	------	------	------

6 月 5 日—6 月 11 日	付费电视剧	《HD-楚乔传 TV 版》	《HD-远征远征》	《HD-八方传奇》
	付费电影	《HD-长城》	《HD-加勒比海盗黑珍珠号的诅咒》	《HD-环太平洋》
6 月 12 日—6 月 18 日	付费电视剧	《HD-楚乔传 TV 版》	《HD-夏至未至》	《擒狼》
	付费电影	《HD-木乃伊 3 龙帝之墓》	《HD-长城》	《HD-异形加长版》
6 月 19 日—6 月 25 日	付费电视剧	《HD-楚乔传 TV 版》	《HD-夏至未至》	《HD-擒狼》
	付费电影	《HD-嫌疑人 X 的献身》	《HD-拆弹专家》	《HD-圣斗士星矢之圣域传说》

上海电信

周期	直播/点播	TOP1	TOP2	TOP3
6 月 2 日-6 月 8 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《欢乐颂 2》	《卧底归来》	《法证先锋三》
6 月 9 日-6 月 15 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《欢乐颂 2》	《楚乔传》	《白鹿原》

河北电信

河北 IPTV 电信电视六月收视风云榜大盘点							
六月收视盘点	频道	排名	TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5
	电影	名称	《功夫瑜伽》	《何以笙箫默》	《美女与野兽》	《博物馆奇妙夜 3》	《湄公河行动》
		点播次数	3721461	3729147	3705374	3705111	3696996
	电视剧	名称	《微微一笑很倾城》	《那年夏天你去了哪里》	《白鹿原》	《欢乐颂 2》	《楚乔传》
		点播次数	1937379	3696216	1340340	1270085	852996

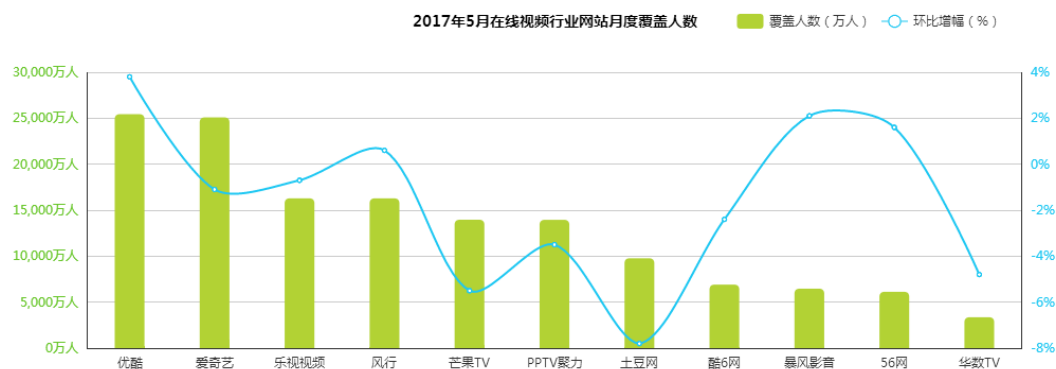
	动漫	名称	《海底小纵队》	《小猪佩奇》	《熊猫和小鼯鼠》	《猪猪侠之百变联盟》	《熊出没》
		点播次数	7317383	46923273	6101946	4484042	4045479

三大运营商月报

近日，三大通信运营商相继公布了 2017 年 5 月份的运营数据。根据运营数据显示，中国移动在移动网和固网两大战场上都占有极大的优势，新增用户市场占比分别达到了 49% 和 74%。同时，中国联通与中国电信 4G 用户的增长同样非常迅速，渗透率越来越高。

2017 年 4 月	中国移动	中国联通	中国电信
新增用户/总数	348.1 万 /8.63428 亿	105.3 万/2.68 亿	297 万 /2.2702 亿
新增 4G 用户/总数	990.1 万/5.83232 亿	562.1 万/1.33 亿	467 万/1.4725 亿
新增宽带用户/总数	240.6 万/9048 万	5.1 万/7690.5 万	76 万/1.2729 亿
新增本地固话用户/总数		-63 万/6384.5 万	-49 万/1.2459 亿

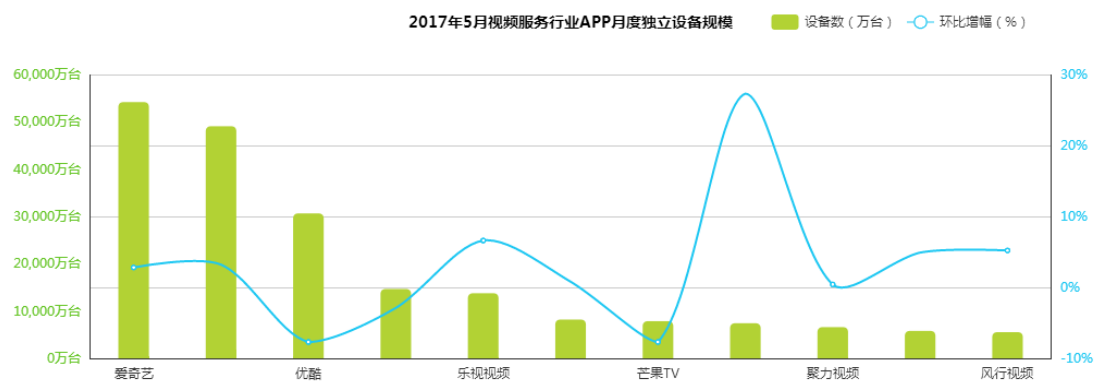
艾瑞 PC 指数——在线视频



排名	网站	月度覆盖用户（万人）	环比增长（%）	备注
01	优酷	25438	+ 3.8	
02	爱奇艺	25088	-1.1	
03	乐视视频	16287	-0.7	
04	风行	16285	+ 0.6	
05	芒果 TV	13961	-5.5	
06	PPTV 聚力	13950	-3.5	
07	土豆网	9769	-7.8	
08	酷六网	6905	-2.4	
09	暴风影音	6464	+ 2.1	
10	56 网	6124	+ 1.6	

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/Pc/>

艾瑞 APP 指数——视频服务



排名	网站	月度独立设备（万台）	环比增长（%）	备注
01	爱奇艺	54169	+ 2.8	
02	腾讯视频	49062	+ 3.2	
03	优酷	30636	-7.7	
04	小米视频	14660	-2.9	
05	乐视视频	13762	+ 6.6	
06	快手	8192	+ 0.8	短视频

07	芒果 TV	7856	-7.7	
08	西瓜视频	7424	+ 27.3	聚合视频
09	聚力视频	6595	+ 0.4	
10	百度视频	5800	+ 4.9	聚合视频

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/App/>

2、IPTV/OTT 数据

我国 IPTV 用户达到 1 亿户

6 月 19 日，工信部公布 2017 年 1—5 月份通信业经济运行情况，数据显示，光纤接入普及率的提高加速了 IPTV 业务发展，IPTV 用户总数突破 1 亿户，1—5 月净增 1372 万户。

月份/万户	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
IPTV 总用户	——	9299	9592	9788	10045
月度新增	——	627	293	192	257

镇江 IPTV 等新媒体用户达 88 万

6 月 23 日消息，长三角三网融合创新产品大赛江苏赛区比赛日前在镇江举行。

截至目前，镇江全市实现光纤网络全覆盖、3G/4G 网络全覆盖，城市家庭宽带接入能力达到 100M。有线电视双向网络覆盖用户达到 127.1 万户，IPTV、互联网电视和手机电视用户数达 87.8 万户。下一步，将重点在丰富三网融合内容、创新三网融合业务等方面开展工作，推动资源交换、共享融合，引导和带动三网融合创新应用和产业的发展。

3、广电行业数据

直播户户通用户突破一亿户

6 月 27 日消息，直播卫星户户通已开通数量从 5 月 1 日 10217 万到 5 月 31 日 10333 万（1 亿 333 万），单月增加 116 万户，平均每天开通 3.7 万户，较去年同期月开通数量有所下降。

4、宽带用户数据

我国宽带用户达 3.18 亿户

6 月 23 日消息，最新数据显示，截止 2017 年 5 月份，我国 50Mbps 及以上固定宽带接入用户达 1.66 亿户，光纤接入用户占比超 8 成。

5 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 3.18 亿户，其中 1-5 月净增 2095 万户。20Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 2.7 亿户，占比为 85%；50Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 1.66 亿户，占比达 52%，较上月提高 2 个百分点。光纤宽带加快普及，光纤接入(FTTH/O)用户总数达到 2.55 亿户，比上年末净增 2766 万户，占固定互联网宽带接入用户总数的 80.2%。



浙江固定移动宽带普及率均超 100%

6 月 9 日消息，近年来，浙江省通信管理局按照工业和信息化部、浙江省委省政府的决策部署要求，扎实开展建设浙江网络强省、“提速降费”行动，推进信息基础设施建设，发展宽带业务和应用，提升网络与信息安全保障能力，支撑经济社会发展，宽带用户普及率快速提升。截至今年第一季度，浙江省固定宽带家庭普及率达 112%，居全国首位，移动宽带用户普及率达 102%，居全国前三。固定宽带家庭普及率和移动宽带普及率双双超过 100%。

据了解，近年来，浙江重点实施补弱和示范工程，积极组织开展电信普遍服务试点，西部山区的丽水市和衢州市电信普遍服务全面实施。积极创建金华市、嘉兴市、杭州市国家级“宽带中国”示范城市。与此同时，全面优化网络架构，不断提升互联互通水平，宁波国际通信专用通道、杭州国际通信专用通道和杭州国家互联网骨干直联点项目先后建成投用。通过不断优化环境，目前，全省 11 个地市全面建成“光网城市”，城市接入能力达到 100M 以上，农村接入能力达到 30M 以上，全省实现 4G 网络全覆盖。

陕西行政村将实现光纤全覆盖

6 月 9 日消息，经工业和信息化部、财政部批示，陕西 2017 年度电信普遍服务试点申报方案已通过，延安、安康两市试点工作申报再次获批，涉及 680 个试点行政村，其中未通村 478 个、升级村 202 个。同时，咸阳、西安剩余行政村通宽带工作将自行建设完成。经过三批普遍服务试点建设工作，陕西行政村将实现光纤全覆盖。

目前，陕西 2016 年度两批次试点工作均已进入实质性建设阶段，按照合同约定，到 2017 年年底，8 个市试点工作将全部完成，同时，西安、咸阳区域内的所有行政村也将全部建设完成，待 2017 年度电信普遍服务试点工作完成后，陕西所有行政村将实现光纤全覆盖。

5、其它数据

中国内地银幕数已达到 40917 块

6 月 26 日消息，在中国成都-金砖国家电影节中国电影日新闻发布会上，国家新闻出版广电总局电影局副局长张宏森表示，截止今年 12 月 20 号，中国内地银幕数已达到 40917 块，超过北美的 40759 块，成为全球银幕数最多的国家。

此外，中国内地影院 3D 银幕已经达到总数的 85%。与 2012 年相比，平均每天新增银幕 19 块，超越美国成为电影银幕最多的国家。

6、海外相关数据

全球 HDR 电视销量将达 2.45 亿台

6 月 23 日消息，知名市调机构 ABI Research 发布了一组调研预测报告，报告显示，至 2022 年，HDR 电视的出货量和现在相比，增长率将高达 41%，销售数量将会达到 2.45 亿台之多。

而除此之外，包括亚马逊和三星在内，正在研发更新的 HDR10+ 技术，在动态色彩的对比度和颜色表现方面，将会更好，也就是进一步提高了图像质量。

Netflix 用户超过有线电视

6 月 15 日消息，Leichtman Research Group(LRG)的最新报告指出，Netflix 的订户数量已经超过了有线电视。目前，Netflix 在美国共有订户 5085 万，而主流有线运营商一季度末共有电视订户 4861 万。

美国传统电视二季度流失百万用户

6 月 7 日消息，据 Business Insider 报道，美国传统电视行业可能面临有史以来最糟糕的一个季度。瑞银周二发布研究报告称，二季度美国付费电视供应商可能流失超过 100 万用户。这将是迄今为止最糟糕的纪录，相当于年化后下降 2.5%，降幅超过一季度的 2.1%。

市场研究公司 MoffettNathanson 的数据显示，今年一季度美国付费电视行业流失约 76.2 万用户。瑞银表示，对该行业来说，情况只能进一步恶化，预计今年美国传统电视行业用户数量将下降 3.3%，至 9600 万，明年将下降 4%，至 9210 万。

YouTube 每月用户已达 15 亿

6 月 23 日消息，在今年的 VidCon 大会上，YouTube 分享了新的运营业绩数据，目前每月有 15 亿登录用户访问 YouTube。

Facebook 用户达 20 亿

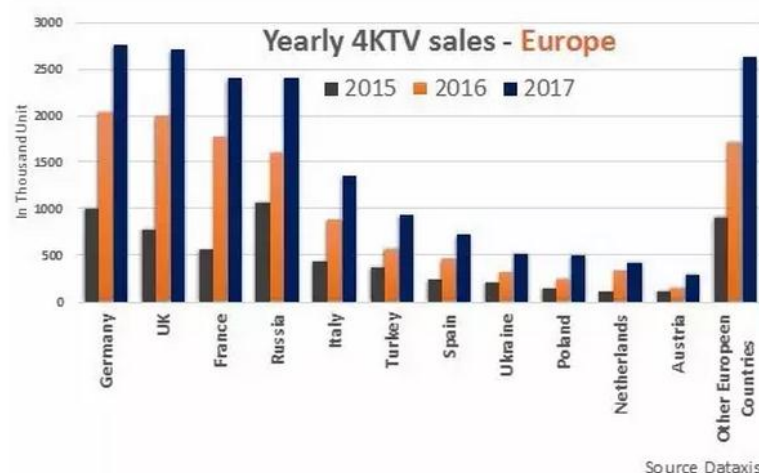
6 月 28 日，Facebook CEO 马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)周二称，这个社交网络的月度活跃用户人数已达 20 亿人。

Apple TV 的美国家庭普及率为 5%

6 月 9 日消息。ComScore 公布的最新数据显示，5% 的配有 Wi-Fi 连接的美国家庭都在使用 Apple TV。目前，在最受欢迎的流媒体电视平台榜单上，Apple TV 已经排到了第四名，仅次于 Roku、亚马逊 fireTV 以及谷歌 Chromecast。目前，观看电视直播的用户比例为 84%，观看电视录像的比例为 14.9%，只有 1.1% 的用户观看视频点播。

2016 年欧洲 4K 电视销量增幅达 102%

6 月 12 日消息，Dataxis 发布数据指出，2016 年欧洲共售出 4K 电视近 1200 万台，较 2015 年增加了 102%。这些销量主要来自英国(200 万)，德国(200 万)，法国(170 万)，俄罗斯(140 万)以及意大利(88 万)。



按 2017 年销量统计，4K 电视销量排名依次为德国、英国、法国、俄罗斯、意大利、土耳其、西班牙、乌克兰、波兰、荷兰以及奥地利。

此外，Dataxis 预测，到 2017 年底，欧洲 4K 电视销量将达到 1700 万台。2016 年，4K 电视占据欧洲电视总销量的 22%，一年前这一比例仅为 10%。然而，欧洲 4K 电视市场距离第一大市场中国还有很大的差距。2016 年，中国共售出 4K 电视逾 2500 万台。



据预测，2017 一季度，4K 将占据电视出货量的 40%，而 2016 年占比仅为 33%。Dataxis 预测，尽管 4K 内容缺乏且价格下降，但 4K 的销量在欧洲仍会持续增长。制造商为 4K 大众化所做的努力以及 4K 在中国市场的火爆，都证明了未来几年欧洲市场 4K 电视销量还将增长。

英国电视台英超联赛收视率下降 14%

6 月 12 日消息，在过去 7 年内通过天空电视台直播频道体育赛事的收视率下降 14%，但天空电视台与英超联赛的签约金却在近三年上涨了三分之二。

葡萄牙付费电视用户数达 370 万

6 月 15 日消息，2017 年第一季度，葡萄牙的付费电视用户达 370 万，用户量较去年同期上涨 13.5 万，同比增长 3.8%。

据葡萄牙国家通信管理局的数据显示，付费电视用户量增长主要归因于光纤应用的普及率增加。2017 年第一季度的光纤用户较上个季度增加了 6.3%，较去年同期增加了 24.9%。有线电视依然是付费电视领域使用比例最大(36.6%)的节目交付方式，其次是光纤(30.4%)，各种数字用户线路占比为 17.4%，卫星及卫星直播电视占比为 15.6%。

五、 附录

政策文件

关于规范电子版作品登记证书的通知

各省、自治区、直辖市版权局，中国版权保护中心：

为妥善解决当前电子版作品登记证书出具、制发过程中的不规范问题，为网络条件下制发、出具电子版作品登记证书提供便利和保障，根据我国《著作权法》和《作品自愿登记试办法》等规定，现就规范电子版作品登记证书的有关事项通知如下：

一、国家版权局和各省版权行政管理部门为作品登记机关，可以根据有关规定委托具备条件的单位办理作品登记具体事务，包括制发电子版作品登记证书。

二、各作品登记机关出具的电子版作品登记证书，其法律效力完全相同；作品登记机关出具的电子版作品登记证书，与同一作品的纸质版登记证书的法律效力完全相同。

三、电子版作品登记证书须按照国家版权局《关于规范作品登记证书的通知》（国版函[2016]1 号）制发、出具，不得改变、增删任何信息。电子版作品登记证书样本须通过国家版权局网站

（<http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/483/276158.html/contents/483/276158.html>）下载使用，不得擅自变更、制作。

四、根据司法、海关等机关规定或者要求以及相关权利人请求，作品登记机关出具电子版作品登记证书的同时，应当出具纸质版作品登记证书。

五、电子版作品登记证书纳入全国作品登记信息统计系统，同一登记作品的电子版证书与纸质版证书不得重复统计。

六、受作品登记机关委托制发电子版作品登记证书的，适用本通知。

七、违反国家版权局《关于规范作品登记证书的通知》（国版函[2016]1 号）制发、出具的电子版作品登记证书一律无效。

本通知自颁布之日起施行。各登记机关和有关单位要认真执行，有关情况及时报告国家版权局。

国家版权局

2017 年 6 月 5 日

网络视听节目内容审核通则

6 月 30 日，中国网络视听节目服务协会在京召开常务理事会审议通过《网络视听节目内容审核通则》，现予发布。

《网络视听节目内容审核通则》是在 2012 年协会根据《中国网络视听节目服务自律公约》的精神制定发布的《网络剧、微电影等网络视听节目内容审核通则》基础上修订完善而成，旨在进一步指导各网络视听节目机构开展网络视听节目内容审核工作，提升网络原创节目品质，促进网络视听节目行业健康发展。

以下为全文：

网络视听节目内容审核通则

（2017 年 6 月 30 日中国网络视听节目服务协会常务理事会 2017 年第一次会议通过）

第一章 总则

第一条 为规范网络视听节目内容审核工作，服务网络视听节目创作，促进网络视听节目行业健康发展，根据《互联网视听节目服务管理规定》，中国网络视听节目服务协会（以下简称协会）发起制定本通则。

第二条 本通则所称网络视听节目，具体包括：

- （一）网络剧、微电影、网络电影、影视类动画片、纪录片；
- （二）文艺、娱乐、科技、财经、体育、教育等专业类网络视听节目；
- （三）其它网络原创视听节目。

第三条 互联网视听节目服务相关单位应当认真遵守本通则的规定，积极传播本通则倡导的内容，不得传播本通则禁止的内容。

第二章 审核原则

第四条 本通则所称内容审核，是指从事互联网视听节目服务相关单位在播出网络视听节目前，对拟播出的视听节目作品和用于宣传、介绍作品等目的而制作的图文及视频内容的审核。具体审核要素包括：

- （一）政治导向、价值导向和审美导向；
- （二）情节、画面、台词、歌曲、音效、人物、字幕等。

第五条 互联网视听节目服务相关单位在网络视听节目内容审核方面，坚持如下原则：

（一）先审后播原则

互联网视听节目服务相关单位应建立内容播前审核制度、审核意见留存制度及工作程序，配备与业务发展需要相适应的审核员，及相应的审看设施。互联网视听节目服务相关单位播出的网络视听节目必须经过审核员审核认定。

（二）审核到位原则

1. 审核员审核节目时应完整审看包括片头片尾在内的全部内容，不得快进和遗漏，每部网络剧、微电影、网络电影、影视类动画片、纪录片应由不少于三人的审核员审核，每期（条）专业类网络视听节目应由不少于两人的审核员审核。

2. 审核员应客观、公正地提出书面的节目审核意见，审核意见应明确指出需要修改的问题、是否同意播出，并说明理由。

3. 审核员应具有高度的社会责任感、较高的文化修养、良好的职业道德，熟悉国家相关法律法规、方针政策；审核员应经过节目内容审核业务培训，考核通过后从事节目内容审核工作。

第三章 导向要求

第六条 互联网视听节目服务相关单位应坚持正确的政治方向，围绕中心，服务大局，坚持“二为”方向和“双百”方针，努力传播体现当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

（一）坚持以人民为中心的创作导向，把人民作为表现的主体，展示奋斗人生，刻画最美人物，反映人民心声，为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点；

（二）坚持以社会主义核心价值观为引领，大力弘扬革命文化和社会主义先进文化，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，歌唱祖国、赞美英雄、讴歌时代，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观；

（三）坚持以现实题材为主，贴近实际、贴近生活、贴近群众，记录时代发展和社会进步；

（四）大力弘扬中华优秀传统文化。以史为鉴、传承文明，激励中华儿女自尊、自信、自强。深入阐发讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念；

（五）弘扬真善美，传播正能量。牢记社会责任，持续颂扬自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德，引导人们增强道德判断力和道德荣誉感；

（六）努力讲好中国故事，弘扬中国精神，凝聚中国力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献；

（七）坚持把社会效益放在首位，努力传播既能在思想上、艺术上取得成功，又能在市场上受到欢迎，社会效益和经济效益相统一的作品；

（八）牢固树立精品意识，下大力气提升品质，提高原创能力，努力传播思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。在剧情设计上要弘扬正气、伸张正义，传播真善美、鞭答假恶丑，体现积善成德、明德惟馨的道德导向。

第四章 节目内容审核标准

第七条 互联网视听节目服务相关单位要坚持正确的政治导向、价值导向和审美导向，禁止制作、播放含有下列内容的网络视听节目：

（一）违反宪法确定的基本原则，煽动抗拒或者破坏宪法、法律、行政法规实施的；

（二）危害国家统一、主权和领土完整，泄露国家秘密，危害国家安全，损害国家尊严、荣誉和利益，宣扬恐怖主义、极端主义的；

（三）诋毁民族优秀传统文化传统，煽动民族仇恨、民族歧视，侵害民族风俗习惯，歪曲民族历史和民族历史人物，伤害民族感情，破坏民族团结的；

（四）煽动破坏国家宗教政策，宣扬宗教狂热，危害宗教和睦，伤害信教公民宗教感情，破坏信教公民和不信教公民团结，宣扬邪教、迷信的；

（五）危害社会公德，扰乱社会秩序，破坏社会稳定，宣扬淫秽、赌博、吸毒，渲染暴力、恐怖，教唆犯罪或者传授犯罪方法的；

（六）侵害未成年人合法权益或者损害未成年人身心健康的；

（七）侮辱、诽谤他人或者散布他人隐私，侵害他人合法权益的；

（八）法律、行政法规禁止的其他内容。

第八条 网络视听节目中含有下列内容或情节的，应予以剪截、删除后播出；问题严重的，整个节目不得播出：

（一）不符合国情和社会制度，有损国家形象，危害国家统一和社会稳定：

1. 贬损国家形象、国家制度和方针政策；
2. 贬损、恶搞、损害革命领袖、英雄人物的形象、名誉；
3. 损害人民军队、武装警察、国安、公安、司法人员等特定职业、群体，以及社会组织、团体的公众形象；
4. 宣扬消极、颓废的人生观、世界观和价值观，渲染、夸大社会问题，过分表现、展示社会阴暗面；
5. 贬低人民群众推动历史发展的作用；
6. 以反面角色为主要表现对象，或为反动的、落后的、邪恶的、非法的社会势力、社会组织和人物立传、歌功颂德，着重表现其积极的一面；
7. 宣扬中国历史上封建王朝对外的武力征服；
8. 宣扬带有殖民主义色彩的台词、称谓、画面等；
9. 脱离国情，缺乏基本的现实生活依据，宣扬奢华生活等。

（二）有损民族团结：

1. 含有伤害民族感情的情节、台词、称谓、人物形象、画面、音效等；

2. 对独特的民族习俗和宗教信仰猎奇渲染，甚至丑化侮辱；

3. 表现伤害民族感情的民族战争、历史事件；

4. 将历史上民族间的征伐表现成国与国之间的战争等。

（三）违背国家宗教政策：

1. 宣扬宗教极端主义和邪教；

2. 不恰当地比较不同宗教、教派的优劣，可能引发宗教、教派之间矛盾和冲突；

3. 过多展示和宣扬宗教教义、教规、仪式等内容；

4. 歪曲、诋毁或歧视宗教观念、宗教信仰和宗教称谓；

5. 对宗教内容戏说和调侃等。

（四）宣扬封建迷信，违背科学精神：

1. 宣扬灵魂附体、转世轮回、巫术作法等封建迷信思想；

2. 宣扬愚昧、邪恶、怪诞等封建文化糟粕。

（五）渲染恐怖暴力，展示丑恶行为，甚至可能诱发犯罪：

1. 渲染暴力、凶杀，表现黑恶势力的猖狂；

2. 细致展现凶暴、残酷的犯罪过程，及肉体、精神虐待；

3. 暴露侦查手段、侦破细节，可诱导罪犯掌握反侦查手段；

4. 表现离奇、怪诞的犯罪案件；

5. 对真假、善恶、美丑的价值判断模糊不清，混淆正义与非正义的基本界限；

6. 详细展示吸毒、酗酒、赌博等不良行为；

7. 展现过度的惊悚恐怖、生理痛苦、歇斯底里，造成强烈感官、精神刺激并可致人身心不适的画面、台词、音乐及音效等；

8. 为宣扬以暴制暴，宣扬极端的复仇心理和行为。

（六）渲染淫秽色情和庸俗低级趣味：

1. 具体展现卖淫、嫖娼、淫乱、强奸、自慰等情节；

2. 表现和展示非正常的性关系、性行为，如乱伦、同性恋、性变态、性侵犯、性虐待及性暴力等；

3. 展示和宣扬不健康的婚恋观和婚恋状态，如婚外恋、一夜情、性自由、换妻等；
4. 较长时间或较多给人以感官刺激的床上镜头、接吻、爱抚、淋浴，及类似的与性行为有关的间接表现或暗示；
5. 有明显的性挑逗、性骚扰、性侮辱或类似效果的画面、台词、音乐及音效等；
6. 展示男女性器官，或仅用肢体掩盖或用很小的遮盖物掩盖人体等隐秘部位及衣着过分暴露等；
7. 含有未成年人不宜接受的涉性画面、台词、音乐、音效等；
8. 使用粗俗语言等；
9. 以成人电影、情色电影、三级片、偷拍、走光、露点及各种挑逗性文字或图片作为视频节目标题、分类或宣传推广。

（七）侮辱或者诽谤他人：

1. 损害重要历史人物及其他真实人物的形象、名誉，造成不良社会影响；
2. 贬损他人的职业身份、社会地位或身体特征。

（八）歪曲贬低民族优秀传统文化：

1. 渲染、夸大或集中展示民族愚昧或社会落后方面；
2. 违背基本史实，为已有定论的历史人物、历史事件“翻案”，或为尚存争议的历史人物、历史事件“正名”；
3. 篡改名著，歪曲原著的精神实质；
4. 违背基本的历史常识，缺乏基本的历史依据，任意曲解历史，不尊重人类文明、他国文明和风俗习惯等；
5. 对历史尤其是革命历史进行过度娱乐和游戏式表现。

（九）危害社会公德，对未成年人造成不良影响的：

1. 以恶搞方式描绘重大自然灾害、意外事故、恐怖事件、战争等灾难场面；
2. 以肯定、赞许的基调或引入模仿的方式表现打架斗殴、羞辱他人、污言秽语等；
3. 表现未成年人早恋、抽烟酗酒、打架斗殴、滥用毒品等不良行为；
4. 违反国务院广播影视行政部门有关规定的吸烟镜头和吸烟场景；

5. 人物造型过分夸张怪异，对未成年人有不良影响；
6. 展示未成年人或者未成年人形象的动画、动漫人物的性行为等；
7. 含有其他有违社会公德的不文明行为。

（十）法律、法规和国家规定禁止的其他内容：

1. 违反国家有关规定，公开展示某专项工作的内部制度、程序；
2. 可能引发国际纠纷或造成不良国际影响；
3. 违反国家有关规定，滥用、错用特定标识、呼号、称谓、用语；
4. 节目中的产品和服务信息植入违反国务院广播影视行政部门有关规定；
5. 破坏生态环境，虐待动物，捕杀、食用国家保护类动物的内容；
6. 侵犯个人隐私内容；
7. 以抄袭、剽窃或未经许可翻拍等方式侵犯他人知识产权的节目；
8. 从事损害我国国家尊严、荣誉和利益，危害社会稳定，伤害民族感情等活动的组织和个人制作或参与制作的节目；
9. 其他有违法律、法规和国家规定的内容。

第九条 专业类网络视听节目应坚持正确的政治导向、价值导向、审美导向，体现高雅健康的审美情趣和文化品位，引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观。

（一）坚决抵制是非不分、善恶不辨、以丑为美、颠倒黑白的错误倾向；坚决抵制各种诋毁主流思想和主流价值的内容；坚决反对歪曲历史、美化反动、调侃崇高、否定英模的错误倾向；坚决抵制厚黑学、潜规则、圈子山头等封建文化糟粕和腐朽思想遗毒；坚决抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等不良风气和过度商业化、过度娱乐化的倾向；坚决摒弃廉价的笑声、无底线的娱乐和无节操的垃圾；坚决抵制低俗、庸俗、媚俗的低级趣味；坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气。

（二）不得宣扬不良的家庭观、婚恋观、金钱观。在涉及真实人物生活讲述与调解等节目中，坚持真实原则，不得为了追求轰动效应人为设置虚假、离奇故事情节，摆拍经过事先设计的对话，制造假故事、假新闻，愚弄受众。

（三）对节目中涉及的主持人、嘉宾、评委、选手等人物进行筛选把关，不得选用有丑闻劣迹、有吸毒嫖娼等违法犯罪行为的人物，慎重选用有争议或存在边缘化观点的人物。节目中的人物语言、行为、着装、服饰、发型、台风等应当符合大众审美观念。

（四）节目主持人应对嘉宾、评委、选手等人物的言行举止正确引导，防止语言和行为低俗，对错误观点和言论要及时批驳。主持人之间不得互相挖苦、吹捧、调情。嘉宾、评委要加强点评的专业性和针对性，避免夸张作秀、互相恶搞以及不文明言谈举止，不能喧宾夺主、故意制造噱头和看点，使节目成为明星宣扬自我的舞台。选手不得为博眼球而煽情作秀、夸张搞怪或渲染悲切情绪。

（五）加强未成年人保护，尽量减少未成年人参与，对少数有未成年人参与的节目要坚决杜绝商业化、成人化和过度娱乐化的不良倾向以及侵犯未成年人权益的现象。

（六）真人秀类节目要减少明星参与人数，提高普通群众的参与比重，让群众成为节目的主角。不得追星逐利、媚俗捧场，杜绝展示明星炫富享乐、炒作节目片酬成本。不得借真人秀节目炒作包装明星子女。

第十条 专业类网络视听节目除符合前款网络视听节目的总体要求外，还不得含有以下内容：

- （一）以道听途说的信息为话题，进行主观臆测的讨论、评论的；
- （二）以调侃严肃话题为主要内容的；
- （三）围绕易引发争议的负面话题进行讨论、评论的；
- （四）以宣扬明星炫富享乐为主要话题的；
- （五）以炒作绯闻丑闻隐私劣迹为主要内容的；
- （六）展示危险程度高、恶意整人、易被青少年模仿的游戏项目的；
- （七）诱导未成年人谈论名利、情爱等话题，诱导未成年人现场拉票、盘问未成年人失败退出感受的；
- （八）就家庭纠纷采访未成年人和未成年人参与家庭纠纷和现场调解的；
- （九）为吸引眼球，制造低俗噱头，展示丑行恶态，或作假作秀、故意激化矛盾，突出放大不良现象和非理性情绪，以“考验”“测试”的名义人为制造和展示“人性恶”事件的；
- （十）故意刺激、为难嘉宾娱乐观众的；

- （十一）讽刺他人、相互吹捧或进行粗俗反串的；
- （十二）使用粗俗恶搞字幕和夸张怪异音效的；
- （十三）以采访、讨论性爱、性生活细节为话题的；
- （十四）展示群众参与的各类整容变性细节的；
- （十五）其他违背社会主义核心价值观和公序良俗的内容。

第十一条 严肃认真对待节目细节，涉及下列内容的，要聘请相关专家进行把关：

- （一）涉及革命先驱及其他重要人物形象、少数民族语言文字、特定符号与标识使用以及图形、图表等；
- （二）节目内容表现人民军队、武装警察、国安、公安、司法人员、医生、律师等特定职业、群体，以及社会组织、团体的；
- （三）涉及特定历史时期、职业群体的服装、布景道具等。

第十二条 网络视听节目内容审核的其他相关要求：

- （一）网络视听节目中文字幕除书法题写的片名及相关文字外，应为规范汉字。作品有歌词的歌曲，外语标题、台词、有特定含义的词汇及标识等，应加中文字幕；
- （二）网络视听节目名称、台词、字幕等语言文字应遵守国家通用语言文字有关法律法规，尊重、礼敬中华优秀传统文化，严格按照规范写法和标准使用国家通用语言文字的字、词、短语、成语等，不得滥用谐音、生造滥造词义、肆意曲解内涵，不得使用不规范的网络语言和错词别字。遣词造句要坚持正确导向，符合语法规则，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，严禁使用挑逗、污秽、恶毒、侮辱、谩骂等极端言辞。

互联网视听节目服务单位要加强网络视听节目名称、台词、字幕、配音等使用语言文字的管理，加强对演职人员、主持人、嘉宾及其他节目参与人员规范使用通用语言文字的提示指导，防止不规范使用国家通用语言文字的节目上线播出。

第十三条 网络视听节目涉及重大革命和重大历史题材，以及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材应遵照广播影视有关管理规定执行。

第五章 罚则

第十四条 互联网视听节目服务相关单位因违反本通则的规定，协会将视情节严重程度，对该机构以及直接责任人员进行通报批评、向全行业及社会公开；情节恶劣的，取消会员资格；涉嫌违法违规的，报告主管部门依法依规予以查处。

第六章 附则

第十五条 本通则自协会发布之日起施行，协会成员接受本通则的约束。2012 年 7 月 13 日中国网络视听节目服务协会理事会通过的《网络剧、微电影等网络视听节目内容审核通则》同时废止。

《国家网络安全事件应急预案》

6 月 27 日，中央网络安全和信息化领导小组办公室网站发布《国家网络安全事件应急预案》的相关通知。

根据通知，预案所指网络安全事件是指由于人为原因、软硬件缺陷或故障、自然灾害等，对网络和信息系统或者其中的数据造成危害，对社会造成负面影响的事件，可分为有害程序事件、网络攻击事件、信息破坏事件、信息内容安全事件、设备设施故障、灾害性事件和其他事件。

预案将网络安全事件分为四级：特别重大网络安全事件、重大网络安全事件、较大网络安全事件、一般网络安全事件。

其中，符合特别重大网络安全事件的情形包括：重要网络和信息系统遭受特别严重的系统损失，造成系统大面积瘫痪，丧失业务处理能力；国家秘密信息、重要敏感信息和关键数据丢失或被窃取、篡改、假冒，对国家安全和社会稳定构成特别严重威胁；其他对国家安全、社会秩序、经济建设和公众利益构成特别严重威胁、造成特别严重影响的网络安全事件。

在网络安全事件组织应对方面，通知明确，在中央网络安全和信息化领导小组(以下简称“领导小组”)的领导下，中央网络安全和信息化领导小组办公室(以下简称“中央网信办”)统筹协调组织国家网络安全事件应对工作，建立健全跨部门联动处置机制，工业和信息化部、公安部、国家保密局等相关部门按照职责分工负责相关网络安全事件应对工作。必要时成立国家网络安全事件应急指挥部(以下简称“指挥部”)，负责特别重大网络安全事件处置的组织指挥和协调。

在监测预警方面，根据通知，网络安全事件预警等级分为四级：由高到低依次用红色、橙色、黄色和蓝色表示，分别对应发生或可能发生特别重大、重大、较大和一般网络安全事件。与此相应的，通知也对各级预警响应予以明确。

在应急处置方面，通知要求，网络安全事件发生后，事发单位应立即启动应急预案，实施处置并及时报送信息。各有关地区、部门立即组织先期处置，控制事态，消除隐患，同时组织研判，注意保存证据，做好信息通报工作。对于初判为特别重大、重大网络安全事件的，立即报告应急办。

根据通知，网络安全事件应急响应分为四级，分别对应特别重大、重大、较大和一般网络安全事件。其中，I 级为最高响应级别。

通知要求，属特别重大网络安全事件的，及时启动 I 级响应，成立指挥部，履行应急处置工作的统一领导、指挥、协调职责。应急办 24 小时值班。有关省(区、市)、部门应急指挥机构进入应急状态，在指挥部的统一领导、指挥、协调下，负责本省(区、市)、本部门应急处置工作或支援保障工作，24 小时值班，并派员参加应急办工作。

通知还要求，特别重大网络安全事件由应急办组织有关部门和省(区、市)进行调查处理和总结评估，并按程序上报。重大及以下网络安全事件由事件发生地区或部门自行组织调查处理和总结评估，其中重大网络安全事件相关总结调查报告报应急办。总结调查报告应对事件的起因、性质、影响、责任等进行分析评估，提出处理意见和改进措施。事件的调查处理和总结评估工作原则上在应急响应结束后 30 天内完成。

通知明确，网络安全事件应急处置工作实行责任追究制。中央网信办及有关地区和部门对不按照规定制定预案和组织开展演练，迟报、谎报、瞒报和漏报网络安全事件重要情况或者应急管理工作中有其他失职、渎职行为的，依照相关规定对有关责任人给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

此次预案对网络安全事件的应急预案做出了明确的解释，预案中对安全事件等级的划分原则，进一步强调了，业务连续性、数据完整性、可靠性、可用性的重要。

通知全文完整版见附带发送文档！

2017 年度第五批重点作品版权保护预警名单

按照《国家版权局办公厅关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及国家版权局版权重点监管工作计划，根据相关网络服务商上报的获得作品授权的情况，现公布 2017 年度第五批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施：直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；用户上传内容的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；提供搜索链接的网络服务商、电子商务平台及应用程序商店应加快处理预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

2017年第五批重点作品版权保护预警名单

（影视作品）

序号	名 称	作品类型	有关权利人	获得信息网络传播权的网络服务商
1	中国影像方志	纪录片	中央电视台	央视网 (2017.5.28-2067.5.27)
2	2017年 六一 晚会	综艺	中央电视台	央视网 (2017.6.1-2067.5.31)
3	见字如面	综艺	黑龙江卫视	腾讯视频 (2016.12.29-2017.6.30)
4	八月	电影	爱奇艺影业等	爱奇艺 (2017.4.22-2067.4.21)
5	爱乐之城	电影	狮门影业等	爱奇艺 (2017.4.25-2018.4.24)

6	傲娇与偏见	电影	阿里影业等	爱奇艺 (2017. 5. 20-2027. 5. 19)
7	春娇救志明	电影	寰亚电影制作有限公司等	爱奇艺 (2017. 5. 28-2027. 5. 27)
8	金刚狼3：殊死一战	电影	二十世纪福克斯电影公司等	爱奇艺 (2017. 5. 15-2018. 12. 14)
9	比海更深	电影	富士电视台	爱奇艺 (2017. 2. 23-2019. 2. 22)
10	提着心吊着胆	电影	合一影业等	优酷网 (2017. 5. 24-2067. 5. 23)
11	大军师司马懿之军师联盟	电视剧	霍尔果斯不二文化传媒有限公司	优酷网 (2017. 6. 22-2027. 6. 21)

12	楚乔传	电视剧	慈文传媒 克顿传媒	搜狐视频 (2017.6.5-2027.6.4) 爱奇艺 (2017.6.5-2027.6.4) 芒果 TV(2017.6.5-2020.6.4) 优酷网 (2017.6.6-2020.6.5) 腾讯视频 (2017.6.5-2022.6.4) 乐视视频 (2017.6.5-2022.6.4) 华数TV (2017.6.5-2019.6.4) 百视通 (2017.6.5-2019.6.4)
----	-----	-----	--------------	--

				暴风影音 (2017. 6. 5-2020. 6. 4) 风行网 (2017. 6. 5-2019. 6. 4)
13	欢乐颂2	电视剧	东方卫视 浙江卫视	搜狐视频 (2017. 5. 11-2022. 5. 10) 爱奇艺 (2017. 5. 11-2022. 5. 10) 腾讯视频 (2017. 5. 11-2022. 5. 10) 乐视视频 (2017. 5. 11-2022. 5. 10)
14	夏至未至	电视剧	上海辛迪加影视有 限公司 湖南卫视	搜狐视频 (2017. 6. 10-2027. 6. 9) 爱奇艺 (2017. 6. 11-2027. 6. 10) 芒果TV (2017. 6. 11-2020. 6. 10) 华数TV (2017. 6. 11-2019. 6. 10) 百视通 (2017. 6. 11-2019. 6. 10) 暴风影音 (2017. 6. 11-2020. 6. 10) 风行网 (2017. 6. 11-2019. 6. 10)

15	择天记	电视剧	柠萌影业、腾讯影业等	爱奇艺 (2017. 4. 17-2022. 4. 16) 优酷网 (2017. 4. 17-2022. 4. 16) 腾讯视频 (2017. 4. 17-2022. 4. 16) 芒果TV (2017. 4. 17-2022. 4. 16) 乐视视频 (2017. 4. 17-2022. 4. 16) 搜狐视频 (2017. 4. 17-2022. 4. 16)
16	绿野血踪 第1季	电视剧	环球制片有限公司	优酷网 (2017. 4. 1-2018. 3. 31)

17	梅格雷探案	电视剧	英国广播公司	优酷网 (2017.5.19-2020.5.18)
18	憨豆先生	电视剧	老虎电视 (Tiger Aspect)	优酷网 (2016.12.10-2020.5.9)
19	太极宗师之太极门	电视剧	上海聚力传媒	PPTV聚力 (2017.4.11-2027.4.10)
20	职场是个技术活	电视剧	华录百纳影视公司 北京卫视	PPTV聚力 (2017.5.11-2027.5.10) 爱奇艺 (2017.5.12-2020.5.11) 优酷网 (2017.5.12-2020.5.11) 腾讯视频 (2017.5.12-2020.5.11)

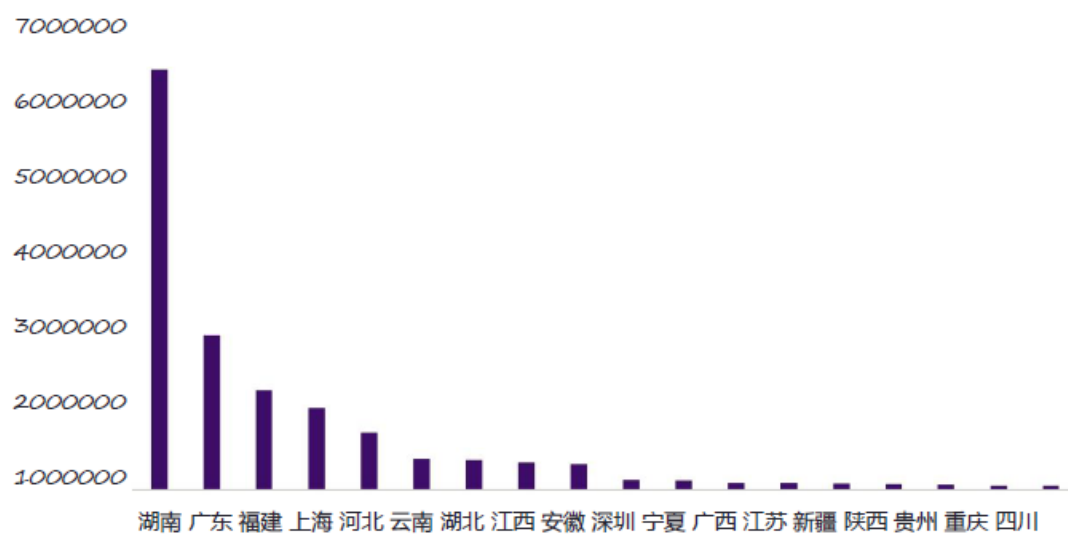
2017 年 5 月份芒果 TV 运营报告

截止至 5 月底，运营商网络中心已与全国 126 个运营商渠道项目建立了合作与联系；芒果 TV 运营商渠道业务已落地至全国 24 个省级行政区域。



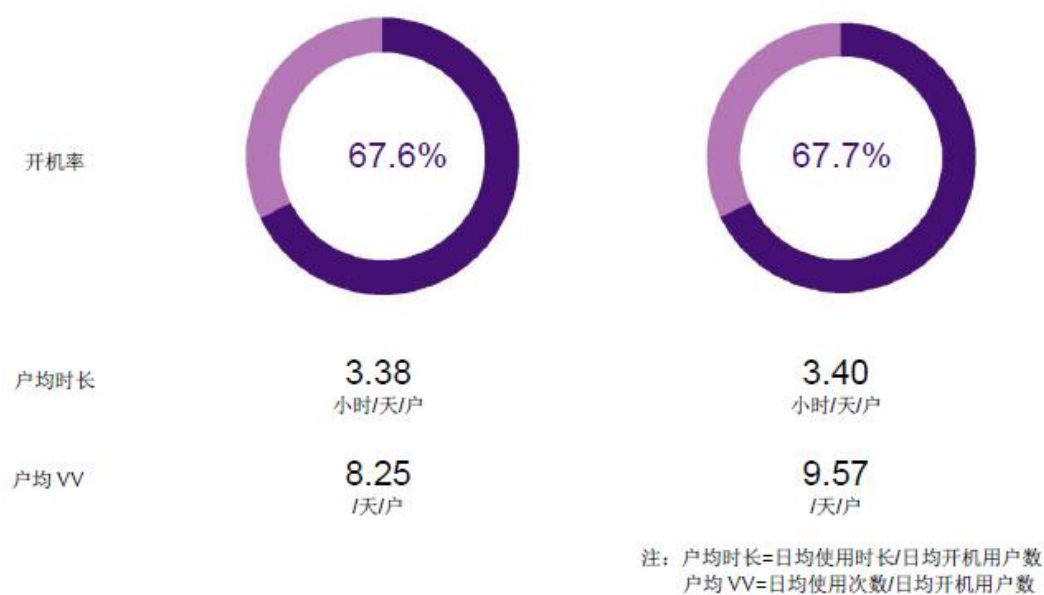
全国运营商项目用户指数统计：

截至 2017 年 5 月，芒果 TV 运营商电视业务覆盖用户 4230 万户。



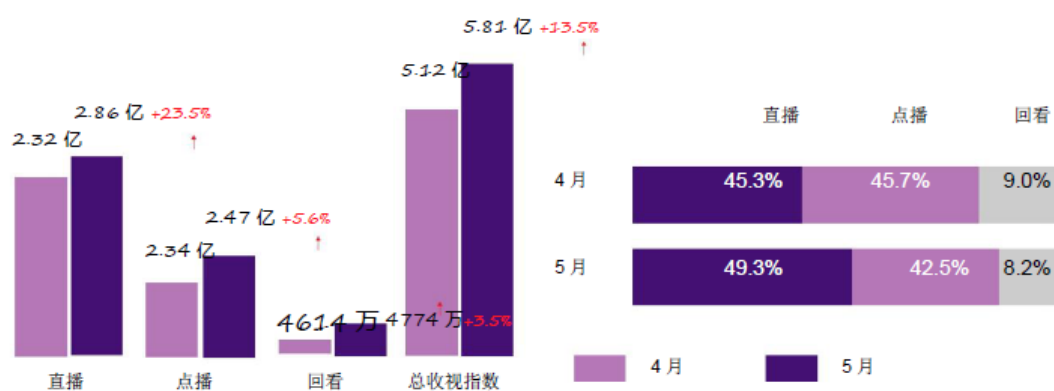
用户活跃情况：

5 月湖南 IPTV 月开机率 67.7%，与上月持平，用户户均使用时长为 3.40 小时/天/户，户均使用次数为 9.57/天/户，较上月亦有所上涨。



功能收视指数及占比：

功能总收视指数 5.81 亿，本月各功能收视指数均有上涨，点播功能收视指数环比上涨 5.6%。



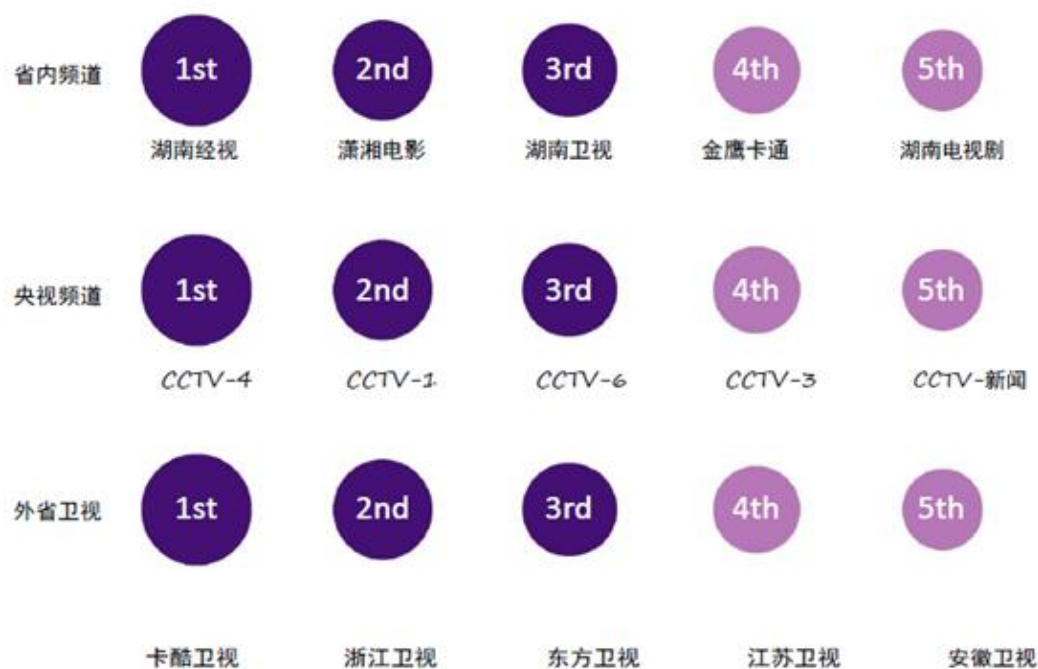
各级直播频道收视：

本月省内频道和央视频道收视份额均有上涨，较上月分别增加 0.20%和 0.55%，央视频道直播收视上涨更为显著；相反，外省卫视收视份额较上月减少 0.75%。



各级直播频道收视排名 TOP5:

省内频道湖南经视直播收视份额排名前进 1 名夺榜首，潇湘电影和金鹰卡通收视排名均有提升；央视频道直播收视前四名与上月一致，CCTV-新闻新入榜单居第五；外省卫视卡酷卫视跻身榜首，安徽卫视新入榜。



完整版报告见附带发送文档！

每月报告精选（附文档）

5 月 OTT 用户行为研究报告

根据奥维云网自主开发的 OTT 大数据平台 TVVideoCompass_TVC 显示：

1、虽然 5 月的 OTT 大屏日均开机率和日均活跃终端数都有所下降，但前五月 OTT 大屏活跃终端增长趋势未变。日均开机率：5 月日均开机率为 43.8%，低于 4 月份的 46.1%。5 月的节假日以及《欢乐颂 2》的热播没能带动 OTT 大屏日均开机率超越 4 月份的水平。

日均活跃终端数：5 月 OTT 大屏日均活跃终端数为 4770 万台，相比 4 月减少了 126 万台。但总体来看，今年前五个月 OTT 大屏日均活跃终端数稳中有升的趋势未变。

2、自 3 月开始，人们的生活、工作回归常态。3-5 月，OTT 大屏日均每终端开机时长保持稳定，用户已经形成稳定的 OTT 大屏观看习惯。

日均每终端开机时长：1-2 月受春节影响，OTT 大屏日均每终端开机时长达 5 小时以上；从 3 月开始，人们的生活工作习惯回归正常。5 月 OTT 大屏日均每终端开机时长为 5.0 小时，与前两月基本持平，用户已经形成稳定的观看习惯。

日均累计开机时长：5 月日均累积开机时长为 2.42 亿小时，维持了近三个月稳定的趋势。

3、5 月的日均点播端用户占比重新高于直播端用户占比。相比直播端，5 月有更多用户使用点播端媒体观看 OTT 大屏内容。

5 月的日均点播端用户占比重新高于直播端用户占比。其中，日均点播端用户占比为 61.4%，日均直播端用户占比为 58.3%。

5 月点播端日均活跃终端数为 2928 万台，相比 4 月增长 104 万台；直播端日均活跃终端数为 2779 万台，相比 4 月减少 182 万台。





5 月彩电市场简析

2017 年 5 月，彩电市场销量为 311 万台，同比下降 10.2%，环比下降 7.1%，销额为 110 亿元，同比增长 8.1%，环比下降 10.0%。

5 月线上销量 94 万台，同比下降 23.5%，线上销量占全渠道比重为 30.2%。彩电市场 5 月品牌阵营份额中，国内品牌占市场 69%，位居榜首，日系品牌上涨 4.5%，占市场 9%。

从重点尺寸销量份额来看，增幅最大的尺寸为 55 英寸，销量份额占 30.0%；降幅最大的尺寸为 40 英寸，销量份额占 5.4%；5 月份尺寸价格变化，小尺寸彩电保持价格上涨趋势，大尺寸电视出现价格降低趋势，降幅最大的尺寸为 60 英寸和 58 英寸，尺寸价格分别降低了 15.4% 和 8.8%；从细分市场渗透情况来看，从 5 月份细分市场渗透情况来看，UHD 电视同期份额增长最高为 14.4%；上市新品均呈现大尺寸、多核心、金属机身、人工语音为特点。

2017年5月彩电市场简析

2017年彩电市场销售规模



05月彩电市场

销量311万台, 同比下降10.2%, 环比下降7.1% ;
销额110亿元, 同比增长8.1%, 环比下降10.0%。

数据来源：奥维云网(AVC)全渠道月度推总数据 单位：万台、亿元

2017年线上销量变化



05月彩电线上市场销量为94万台, 同比下降23.5%, 线上占全渠道比重为30.2%。

数据来源：奥维云网(AVC)全渠道月度推总数据 单位：万台





2017年5月上市新品鉴赏

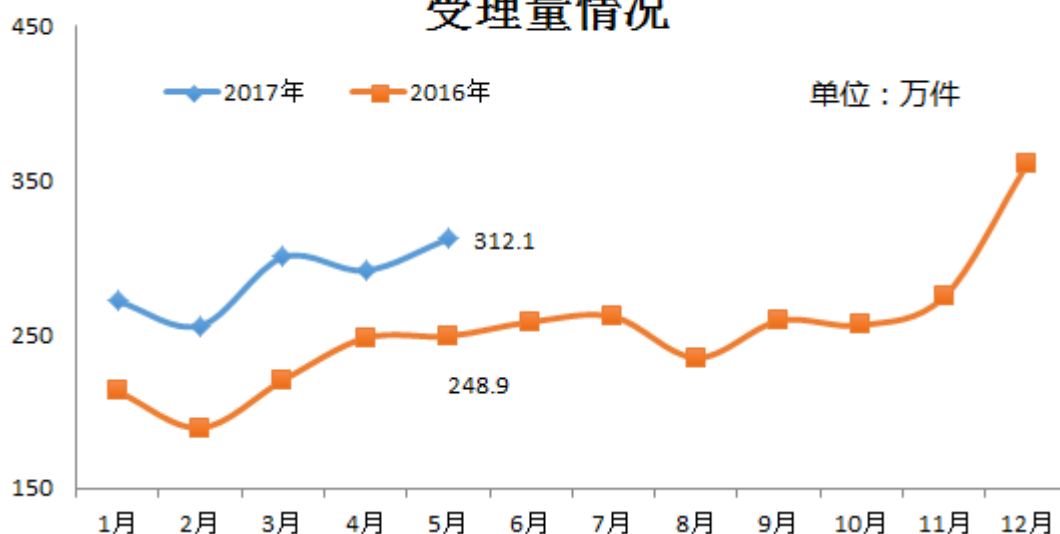
 创维 55G720S ①LGD4色4K，IPS硬屏 ②soc64位芯片 ③无漏广色域 标价：5299元	 海信 LED55N71UC ①蓝色背光+量子点纳米材料 ②钻石切割工艺航空级铝合金机身 ③独立音吧凝聚曲面立体环绕声 标价：5999元
 芒果 65MQ1R ①4000R黄金曲率 ②华为芯 中国芯 ③全金属机身 标价：6499元	 飞利浦 55PU6271 ①内置wifi ②64位11核超强机芯 ③丰富强大内容 观影神器 标价：2999元
 长虹 55D3P ①全金属艺术机身 ②A73旗舰处理器 ③2+16GB高速内存 标价：4199元	 康佳 LED55R710 ①金属机身 ②易柚6.0操作系统 ③超强23核 标价：4963元

数据来源：奥维云网(AVC)月度监测

5 月不良信息有效举报 312.1 万件

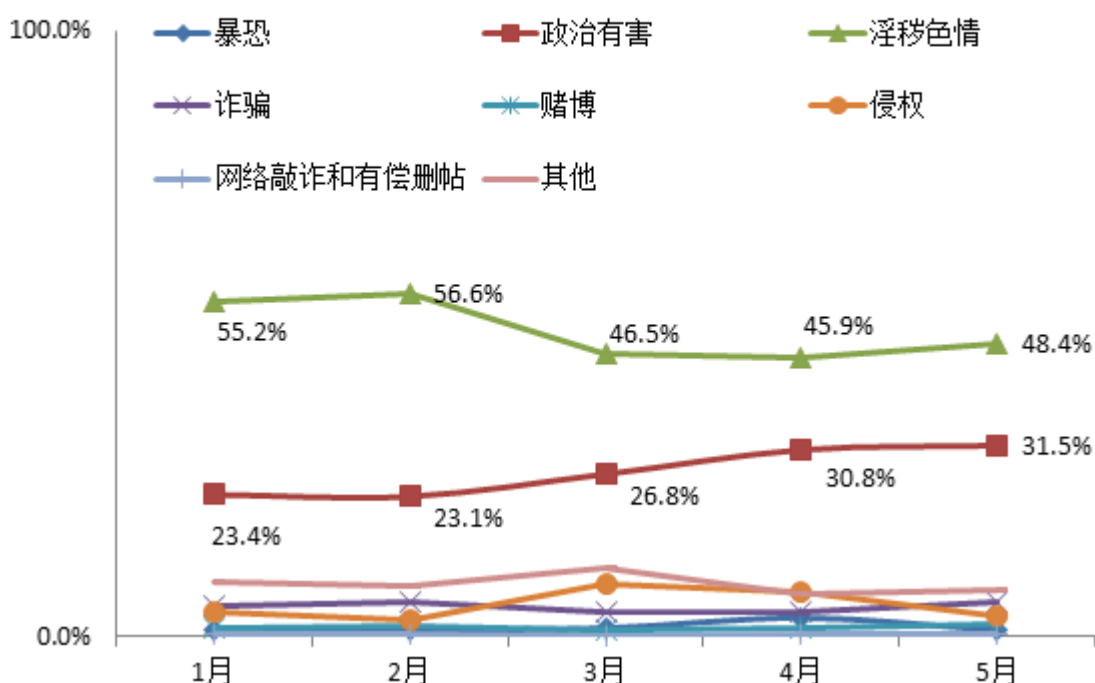
5 月份，各地网信办各网站深入贯彻落实 2017 年全国网络举报工作会议暨第三批百家网站公布举报受理方式会议精神，同时在“六一”国际儿童节到来前，进一步加大对网上违法和不良信息，特别是淫秽色情等严重危害青少年身心健康有害信息的处置力度，受理违法和不良信息有效举报 312.1 万件，环比、同比分别增长约 7.1%和 25.4%。

全国网络违法和不良信息举报受理量情况



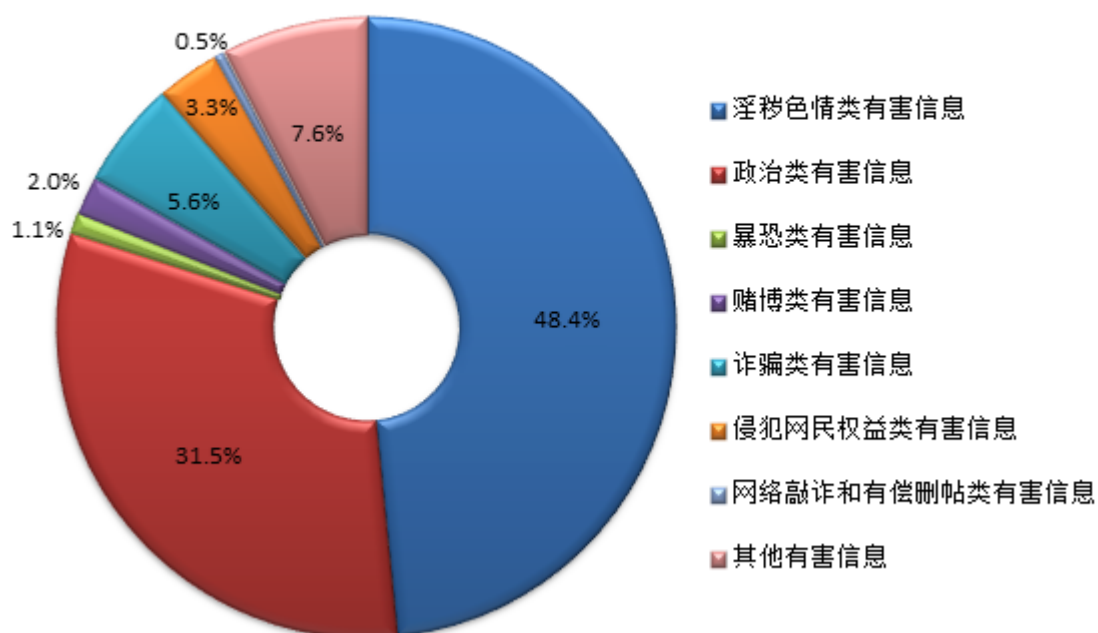
在全国网络违法和不良信息举报中，淫秽色情类有害信息举报较为集中，达 140 万件，占 48.4%；政治类有害信息举报占 31.5%，占比连续三个月增长。

全国网络有效举报各类有害信息占比走势情况



此外，诈骗类有害信息举报占 5.6%，侵犯网民权益类有害信息举报占 3.3%，赌博类有害信息举报占 2.0%，暴恐类有害信息举报占 1.1%，网络敲诈和有偿删帖类有害信息举报占 0.5%，其他有害信息举报占 7.6%。

5 月份全国网络违法和不良信息有效举报 类型分类情况



截至 5 月底，全国网络举报部门直接处置或向执法部门转交网民有效举报约 301.2 万件，通过各类渠道向网民反馈处置结果 296.2 万件。其中，中国互联网违法和不良信息举报中心直接受理有效举报 70255 件，环比增长约 23.4%，同比增长一倍多；各地网信办举报部门受理有效举报约 87.3 万件，环比增长 10.9%，同比增长 9 倍多；全国主要网站受理有效举报约 217.8 万件，环比增长 5.2%，同比下降约 8.1%。

5 月份主要商业网站违法和不良信息举报受理量情况

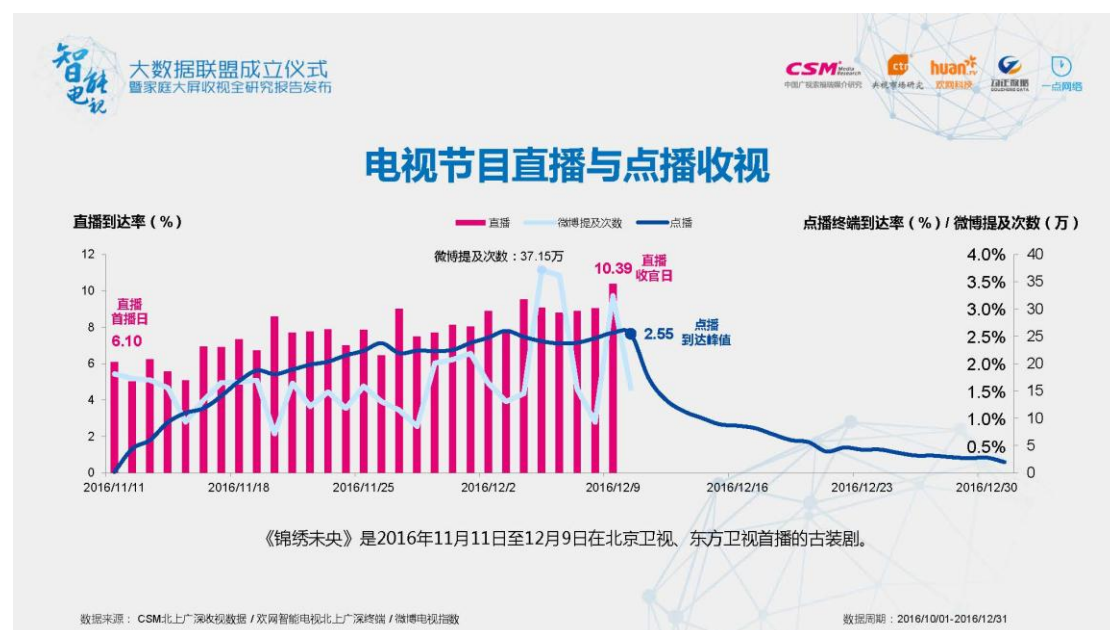
（按受理量排序，单位：件）



腾讯、新浪、百度、阿里巴巴等主要商业网站受理违法和不良信息举报 207.4 万件，处置或向执法部门转交 199.4 万件。其中，腾讯受理有效举报约 165 万件（微信 84.6 万件、QQ74.1 万件、网站举报专区 3.9 万件、腾讯网 1.7 万件、腾讯微博 6104 件），新浪受理有效举报 18.9 万件（新浪微博 15.7 万件、新浪网 3.2 万件），百度受理有效举报 12.4 万件，阿里巴巴受理有效举报 10.8 万件，天涯社区受理有效举报 1457 件，凯迪网络受理有效举报 1318 件，搜狐网受理有效举报 474 件，优酷网受理有效举报 174 件，网易网受理有效举报 91 件，凤凰网受理有效举报 81 件。

网络举报是网络空间治理体系的重要组成部分。举报中心将积极采取措施，进一步加大工作力度，及时受理处置网民举报，维护公众合法权益，推动网络空间共建共治共享。欢迎广大网民向举报中心和各地各网站举报部门踊跃举报网上有害信息。

家庭大屏收视全研究





大数据联盟成立仪式
暨家庭大屏收视全研究报告发布






报告导读

一、现在的电视观众

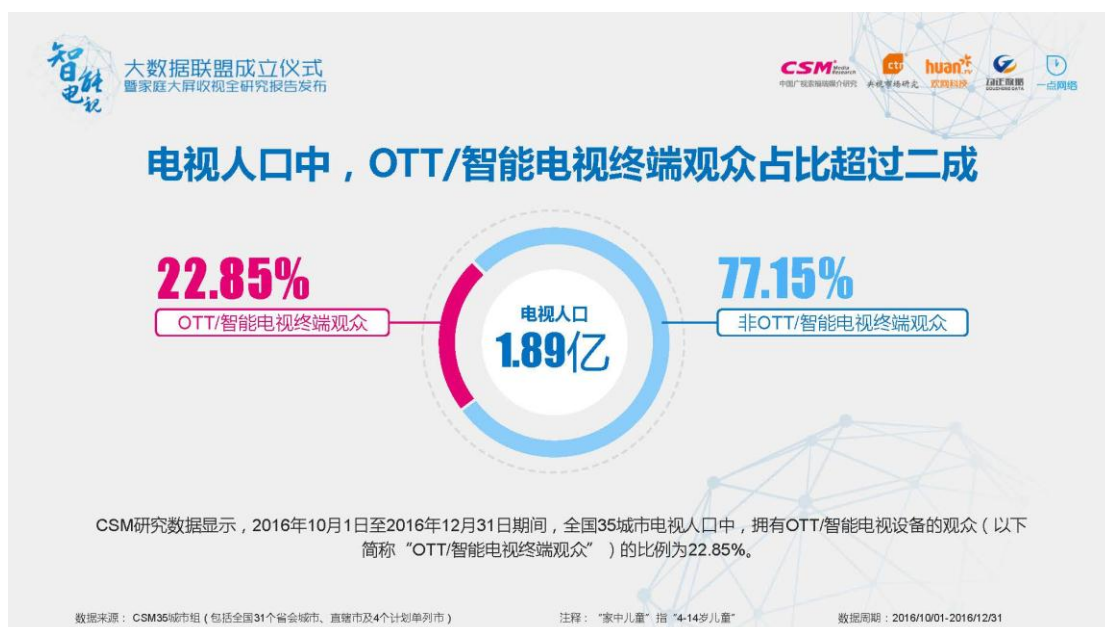
- 现在的电视观众中有多少是拥有OTT/智能电视终端的观众
- OTT/智能电视终端观众的构成与特征
- 电视观众收看直播频道和点播的时间在如何变化
- 从观众角度看，2016年的OTT电视的发展机遇
- OTT/智能电视终端电视观众更喜欢看哪些频道
- OTT/智能电视终端观众与非OTT/智能电视终端观众收视行为有哪些差异

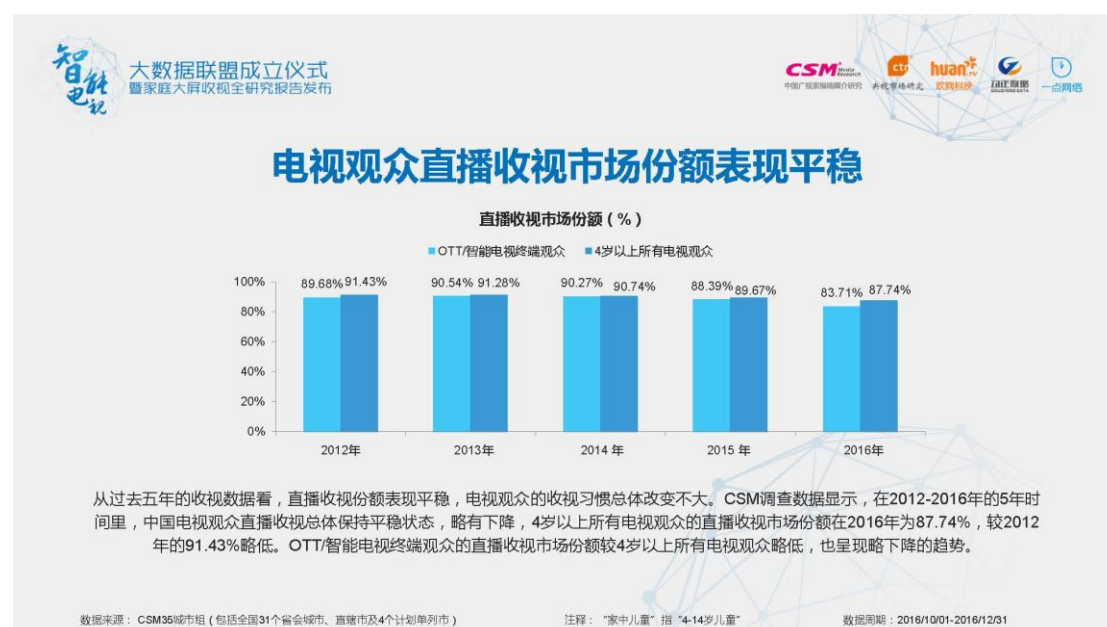
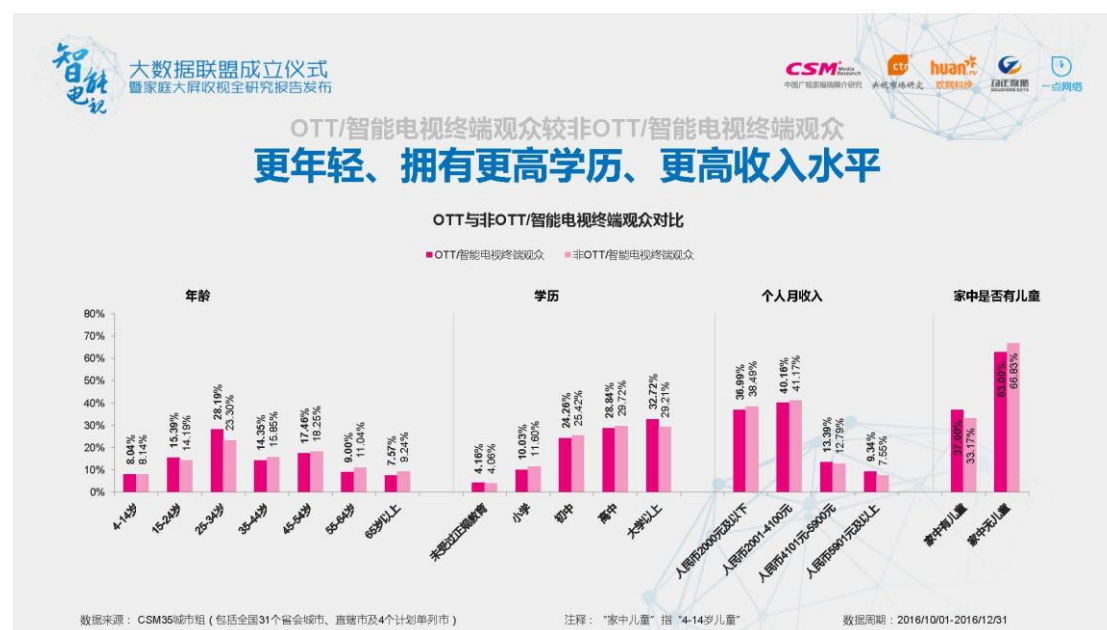
二、现在的活跃智能电视终端

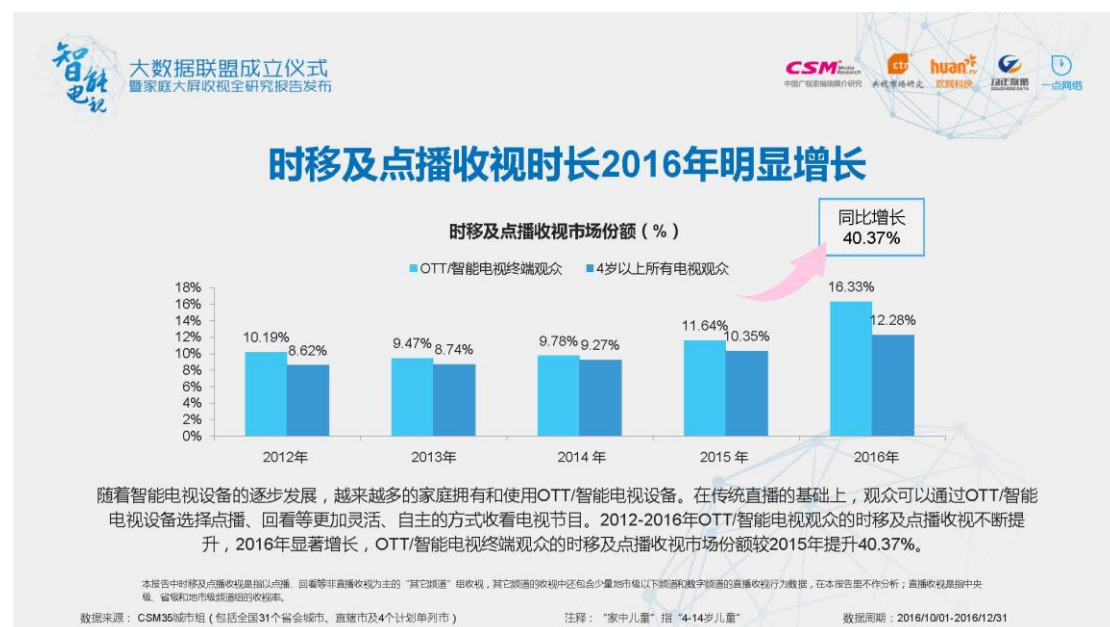
- 点播收视与直播收视哪个更长
- 活跃的智能电视终端的晚间收视高峰

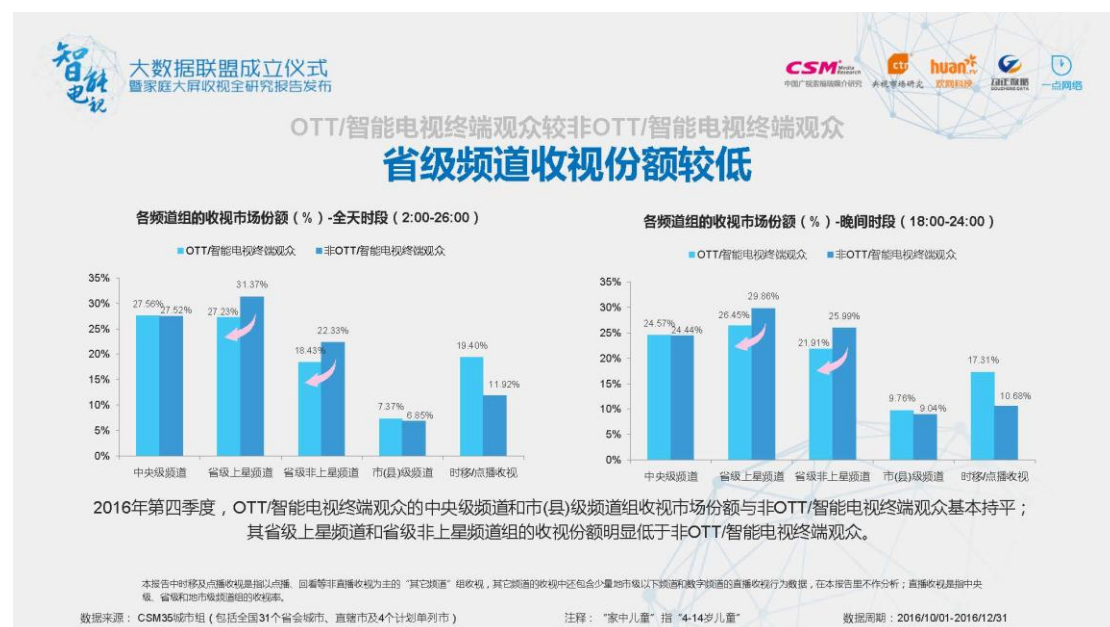
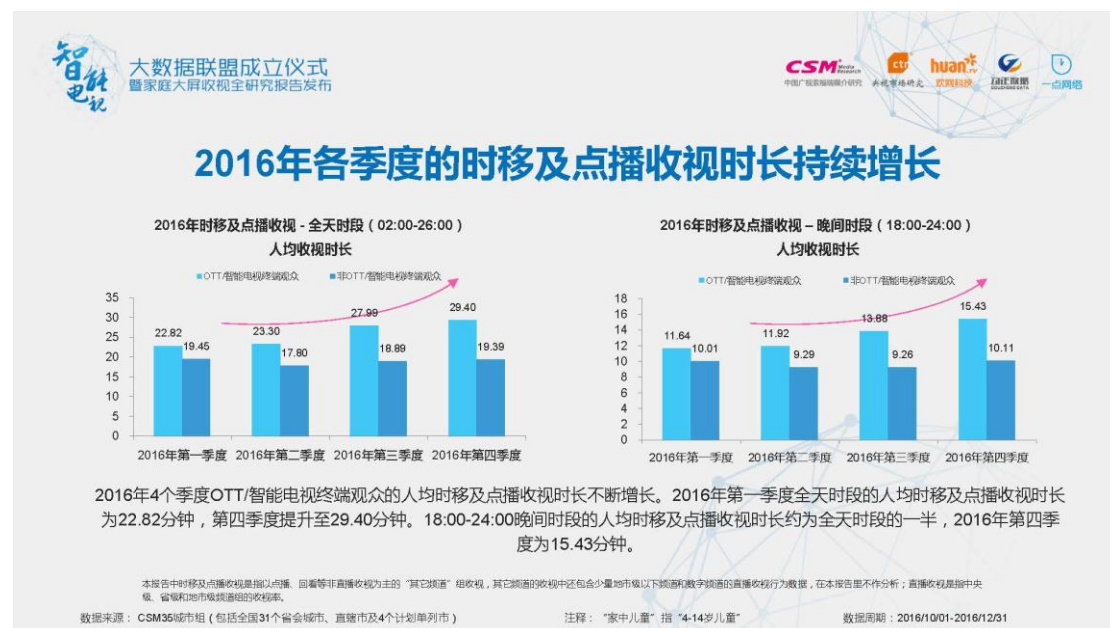
三、现在的智能电视观众

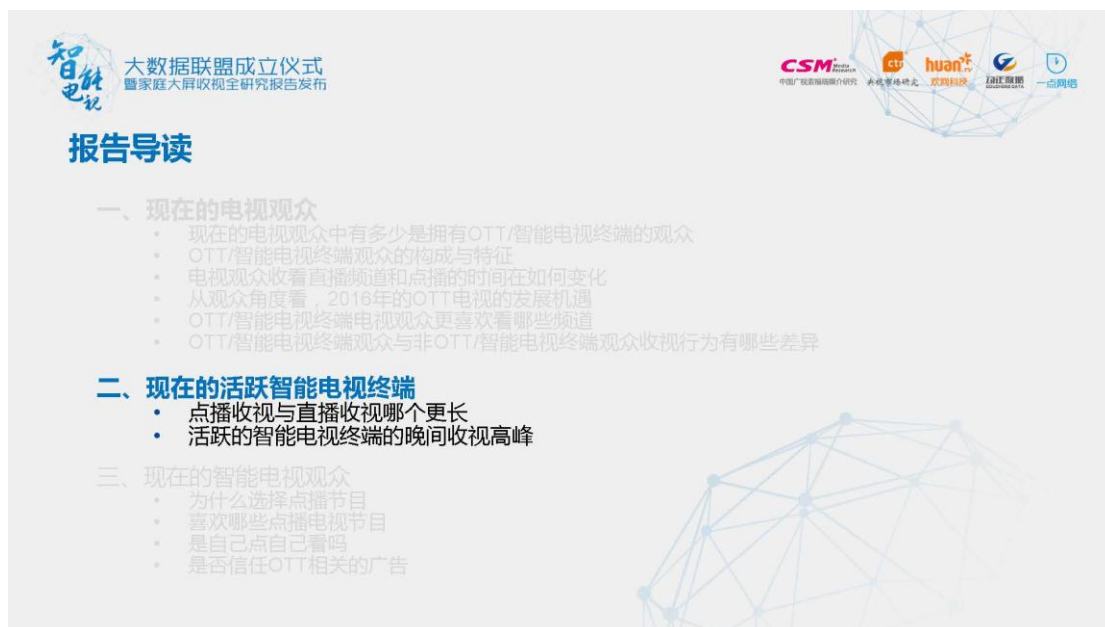
- 为什么选择点播节目
- 喜欢哪些点播电视节目
- 是自己点自己看吗
- 是否信任OTT相关的广告

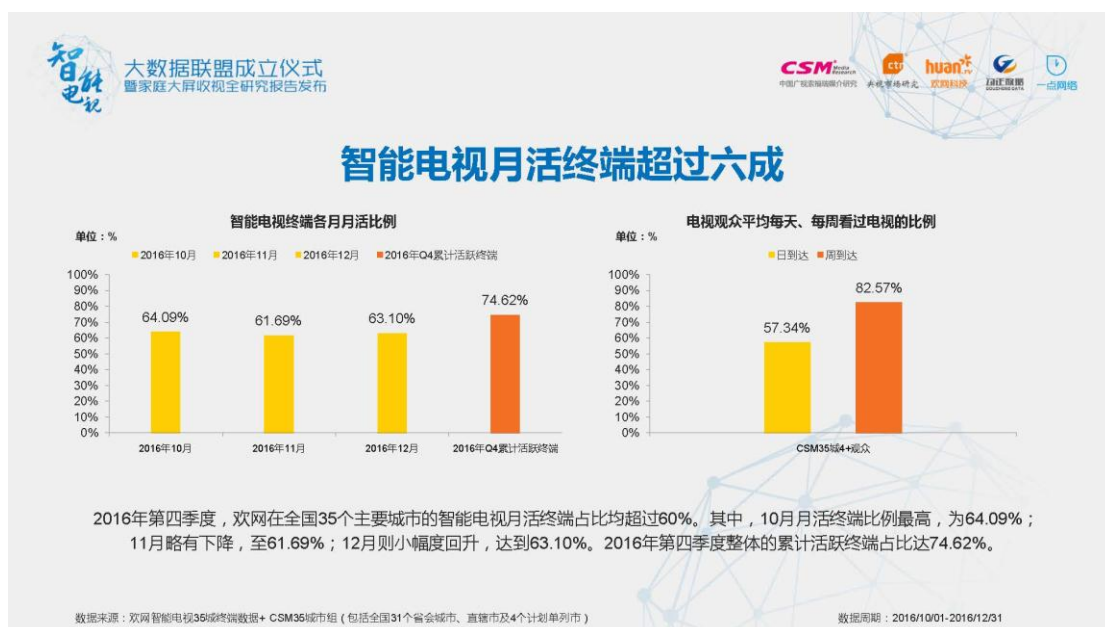
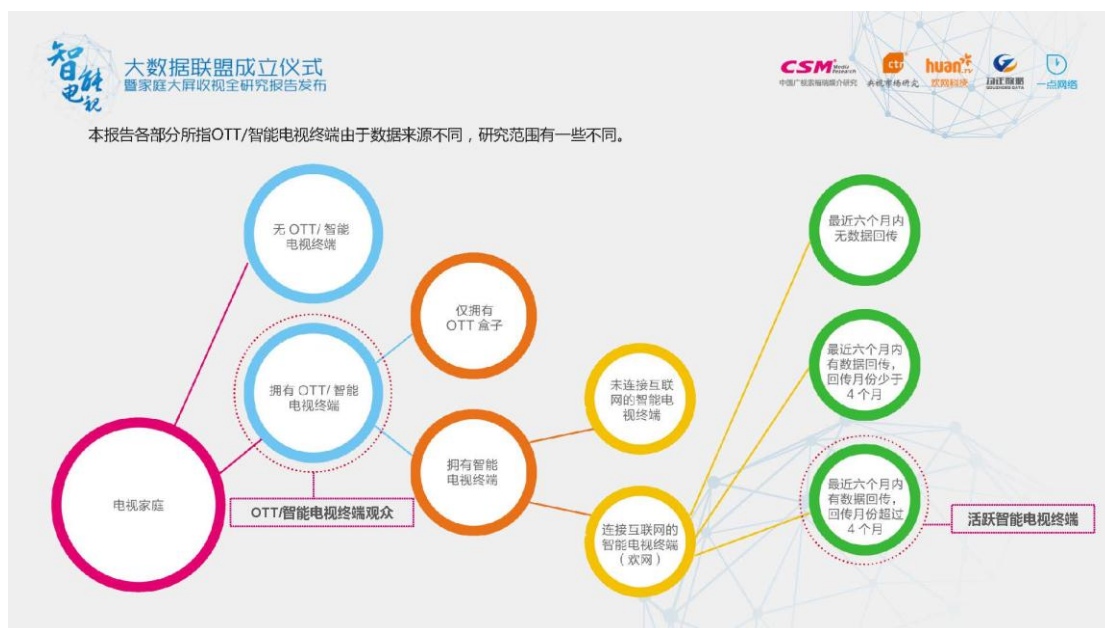


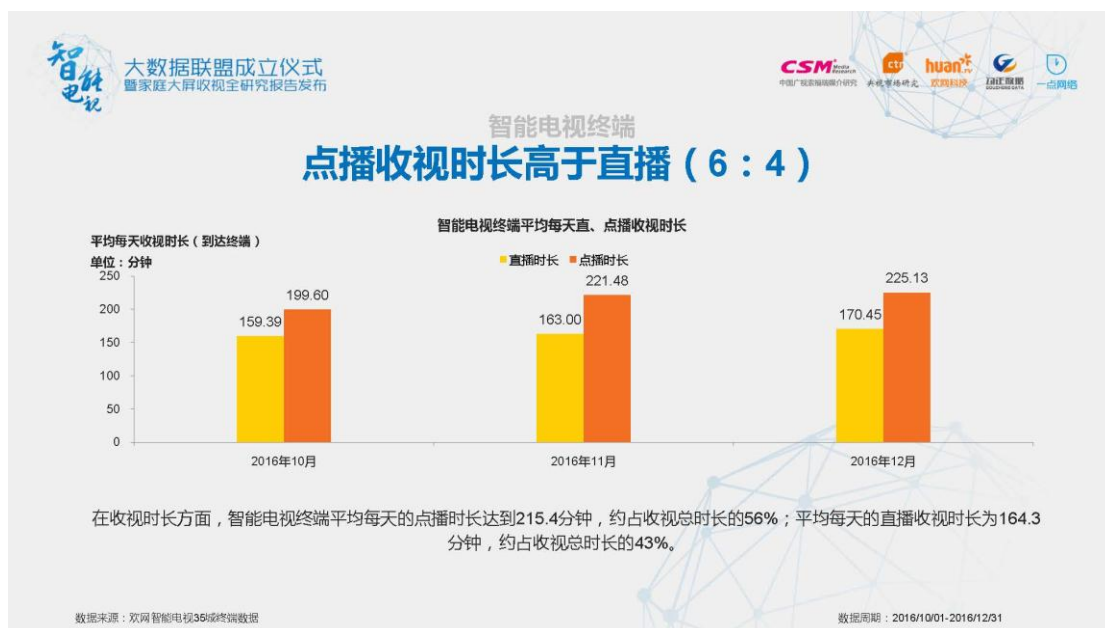


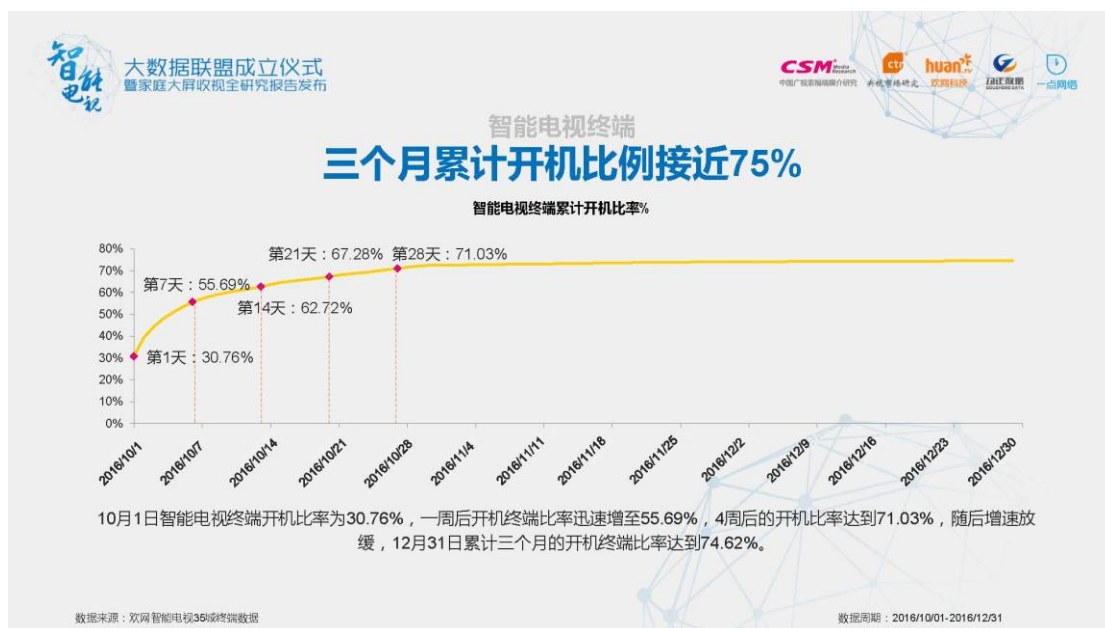










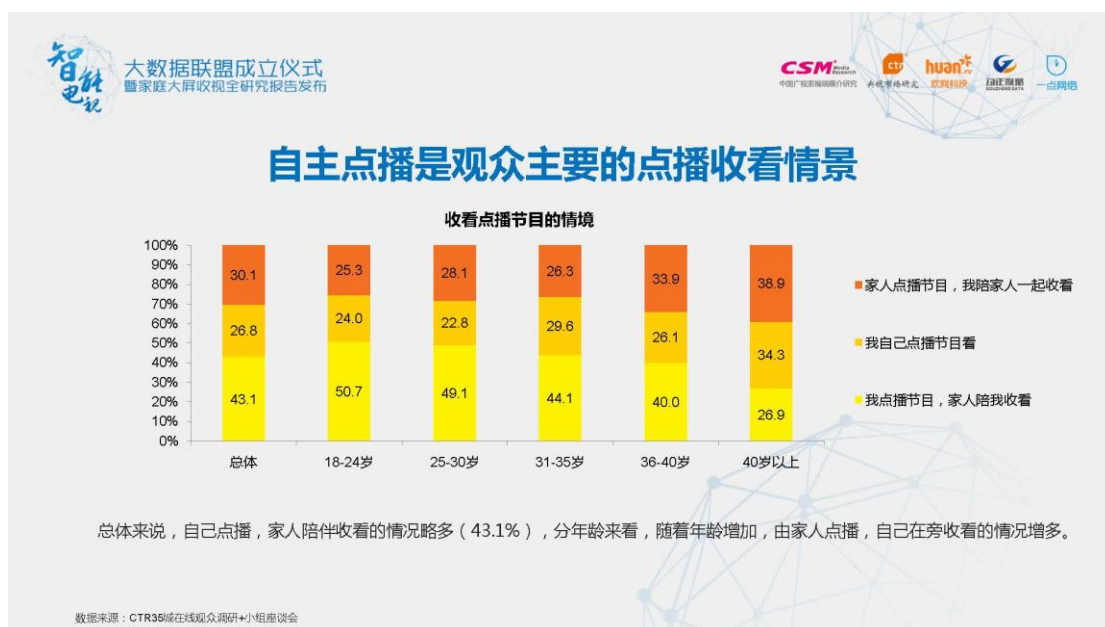
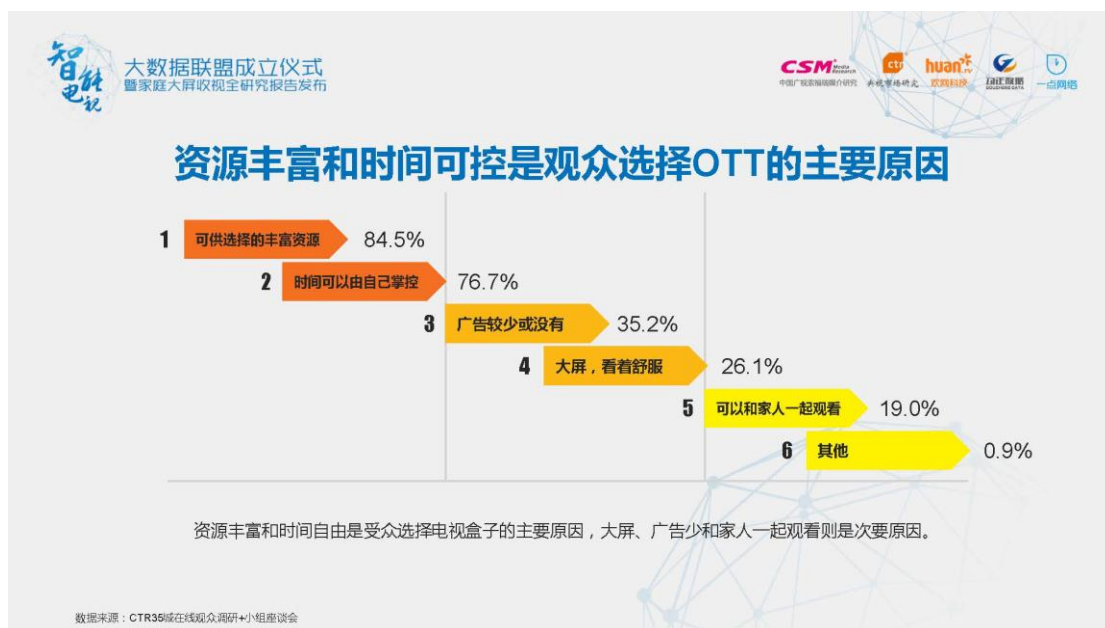


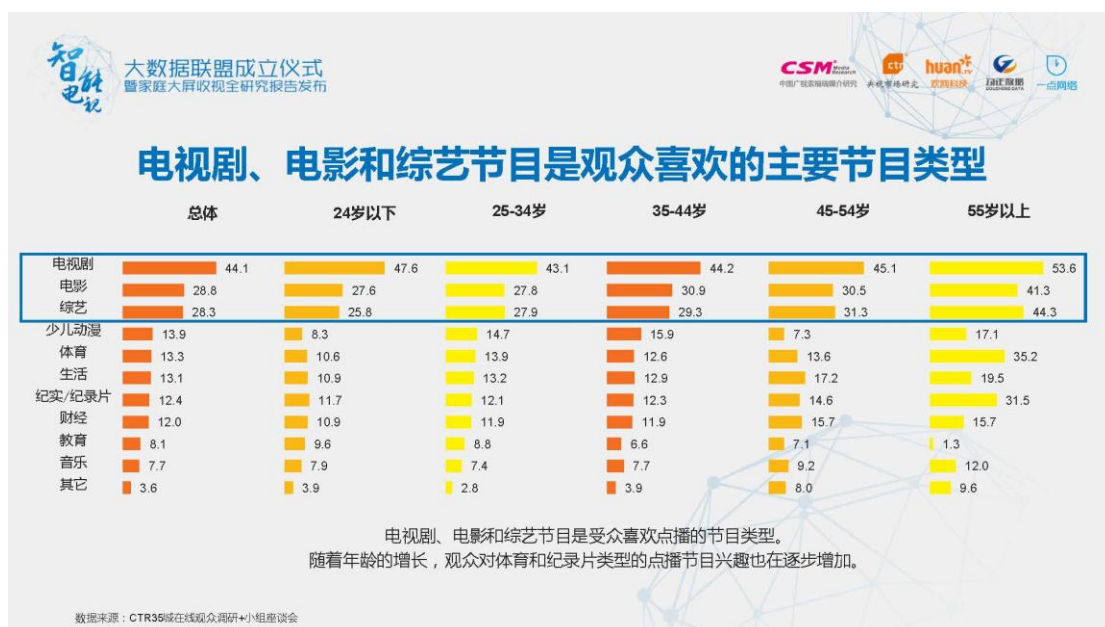
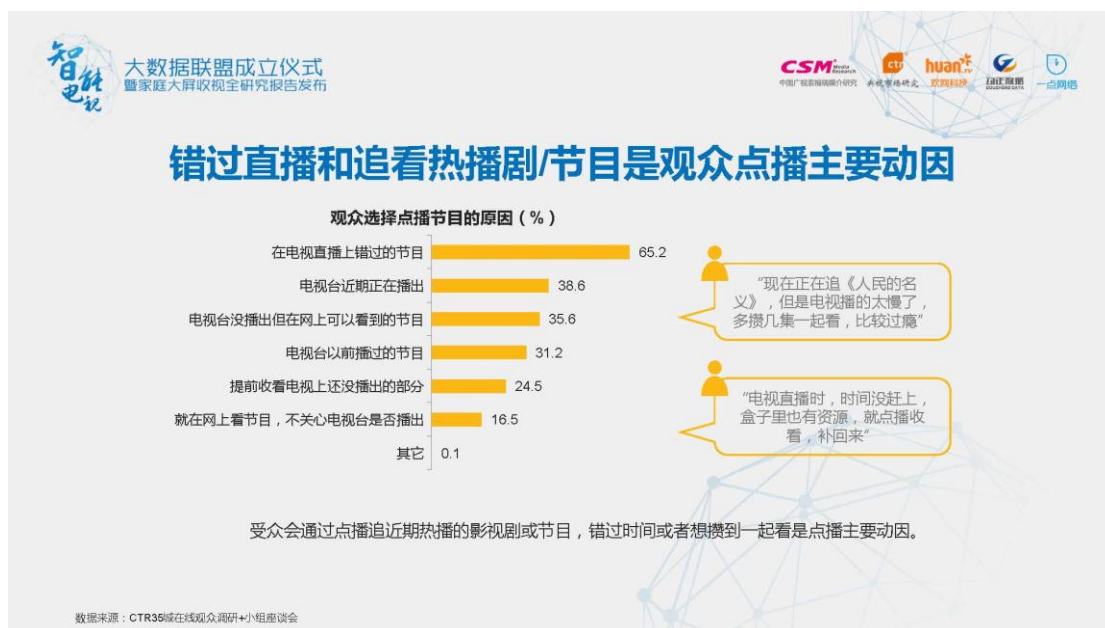
大数据联盟成立仪式
暨家庭大屏收视全研究报告发布

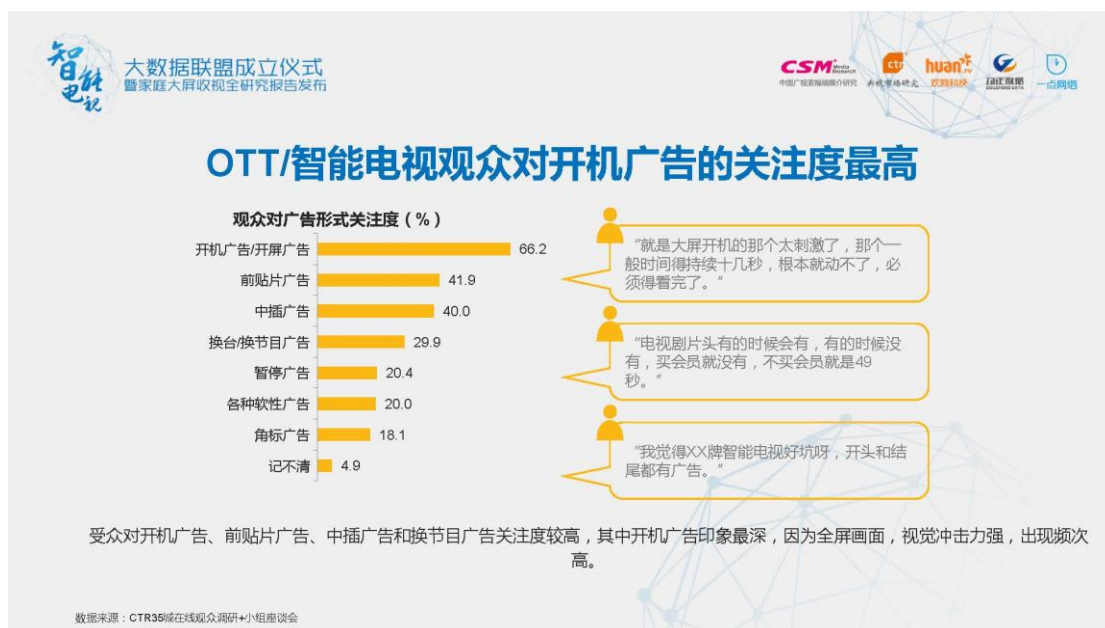
CSM 中国广视索福媒介研究 CTR 央视市场研究 huan+ 欢网数据 一点网络

报告导读

- 一、现在的电视观众
 - 现在的电视观众中有多少是拥有OTT/智能电视终端的观众
 - OTT/智能电视终端观众的构成与特征
 - 电视观众收看直播频道和点播的时间在如何变化
 - 从观众角度看，2016年的OTT电视的发展机遇
 - OTT/智能电视终端电视观众更喜欢看哪些频道
 - OTT/智能电视终端观众与非OTT/智能电视终端观众收视行为有哪些差异
- 二、现在的活跃智能电视终端
 - 点播收视与直播收视哪个更长
 - 活跃的智能电视终端的晚间收视高峰
- 三、现在的智能电视观众
 - 为什么选择点播节目
 - 喜欢哪些点播电视节目
 - 是自己点自己看吗
 - 是否信任OTT相关的广告







完整版报告见附带发送文档！

原生视频广告市场洞察报告

6月9日，艾瑞咨询和新浪微博联合发布《原生视频广告市场洞察报告》，主要依据艾瑞行业研究、专家深访、用户调研和艾瑞数据库分析撰写。本报告旨在解析在互联网广告市场的大环境下，原生视频广告发展现状和趋势，与视频贴片广告用户洞察对比，以及微博的原生视频广告解析。

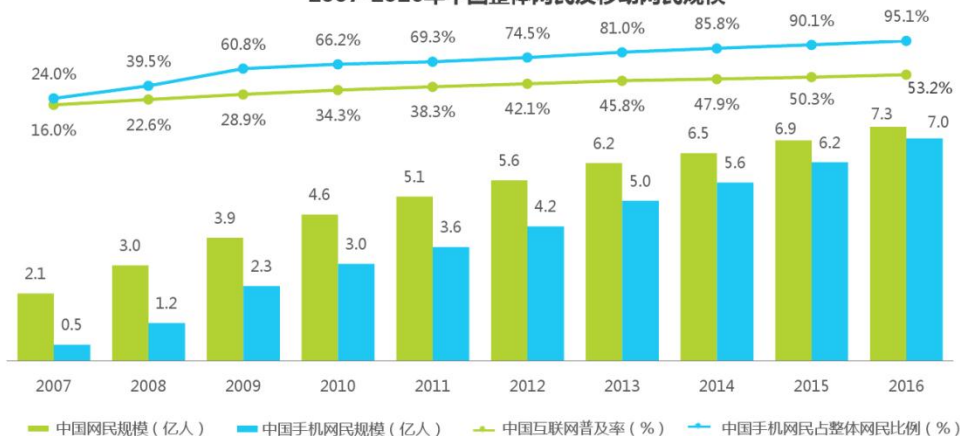
中国互联网市场发展概述

iResearch
艾瑞咨询

互联网十年：网民接近完成从PC到移动互联网的转变

根据CNNIC最新数据显示，截至2016年12月，我国网民规模超过7亿，互联网普及率达到53.2%，其中手机网民的占比高达95.1%，艾瑞分析认为，网民向移动互联网的转移，直接推动了碎片化和交互化的移动视频广告发展。

2007-2016年中国整体网民及移动网民规模



来源：CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》。

©2017.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

3

中国互联网市场发展概述

iResearch
艾瑞咨询

内容进阶：信息传递维度提高，互动即时体验增强

艾瑞分析认为，传统的互联网内容以单一的文字和图片作为载体进行内容输出，而现在以图片、视频、直播等多种组合形式来展现的内容更加丰富，互动和即时性趋势愈加明显，如今视频及直播已成为新时代的互联网社交平台入口之一。

2017年中国互联网内容行业进阶过程



来源：艾瑞研究院自主研发并绘制。

©2017.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

4

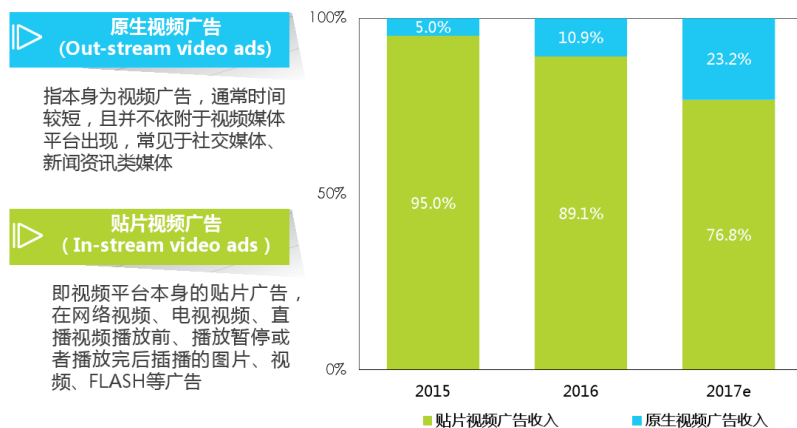
中国网络视频广告收入结构



贴片视频广告占主导，原生视频广告加速发展

网络视频广告从是否依托于视频平台本身可分为贴片视频广告和原生视频广告。目前贴片视频广告的发展已经进入成熟期，市场份额占比高达89.1%，而原生视频广告则日渐兴起，预计2017年收入占比进一步提升至23.2%。

2015-2017年中国网络视频广告收入结构



来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

©2017.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

7

原生视频广告



原生视频广告与贴片视频广告各有优劣势

Out-stream video ads

2017年中国原生视频广告特征



1. 头条

原生视频广告

信息流广告和视频广告的交叉产物，却不断抢夺移动端用户的视觉注意力

14

原生广告的产业链

iResearch
艾瑞咨询

社交、新闻资讯、视频平台、工具类APP是主要的分发渠道

社交：原生广告更易互动和二次传播。视频平台：与原生视频广告关联度高，有很多创新空间
新闻资讯：日渐成熟，帮助品牌客户和地域化客户精准营销

2017年中国原生广告产业链图谱



来源：公开资料及企业访谈。
© 2017.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

15

中国原生视频广告案例分析-微信

iResearch
艾瑞咨询

微信朋友圈原生视频广告营销模式

基于微信7亿活跃用户的庞大流量，微信朋友圈也开放了广告业务，依托微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式进行展现，对用户进行精准投放。其中10秒以内短视频广告凭借优良制作和创意，传播效果更高，用户交互体验更好。

2017年中国微信朋友圈原生视频广告营销模式



来源：公开资料及企业访谈。
© 2017.5 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

26

中国原生视频广告案例分析-微信



微信朋友圈原生视频广告案例分析

一则宝马M2的广告席卷了微信朋友圈，创意短视频广告不仅完美展现了产品特质，更带来了视觉冲击力有效增加广告的传播和互动。经过本次微信朋友圈爆发式互动传播，宝马M2品牌总曝光量达到1.17亿，社交互动次数超过223万，宝马中国微信号粉丝增长约5万。

2017年中国微信朋友圈宝马M2案例分析



1. 选定目标人群：BMW微信账号粉丝+年轻消费群体（有入门级轿跑购车需求用户）→通过腾讯大数据精准计算用户偏好
2. 选择推送时间：21:30 → 微信用户活跃时间段，曝光度更高
3. 发布15秒创意短视频→精良制作吸引大量目标受众眼球，增加转发量
4. 跟进H5广告，参与竞猜+试驾申请→增加互动传播，有效提升了宝马M2的品牌认知度

来源：公开资料及企业访谈。
©2017.5 iResearch Inc.

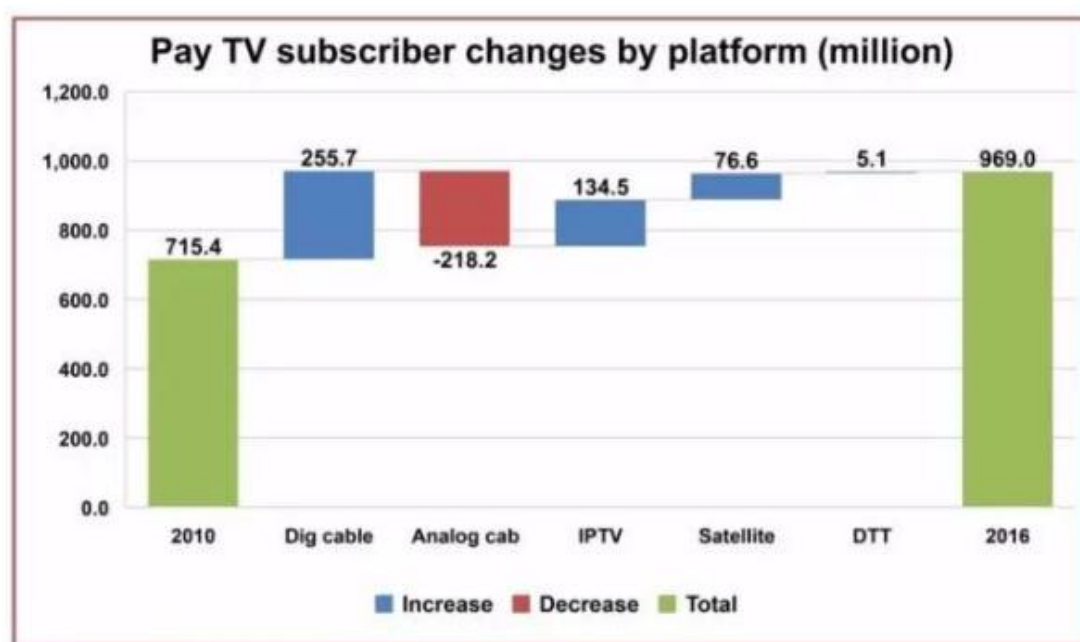
www.iresearch.com.cn

27

完整版报告见附带发送文档！

全球付费电视订户统计报告 2017

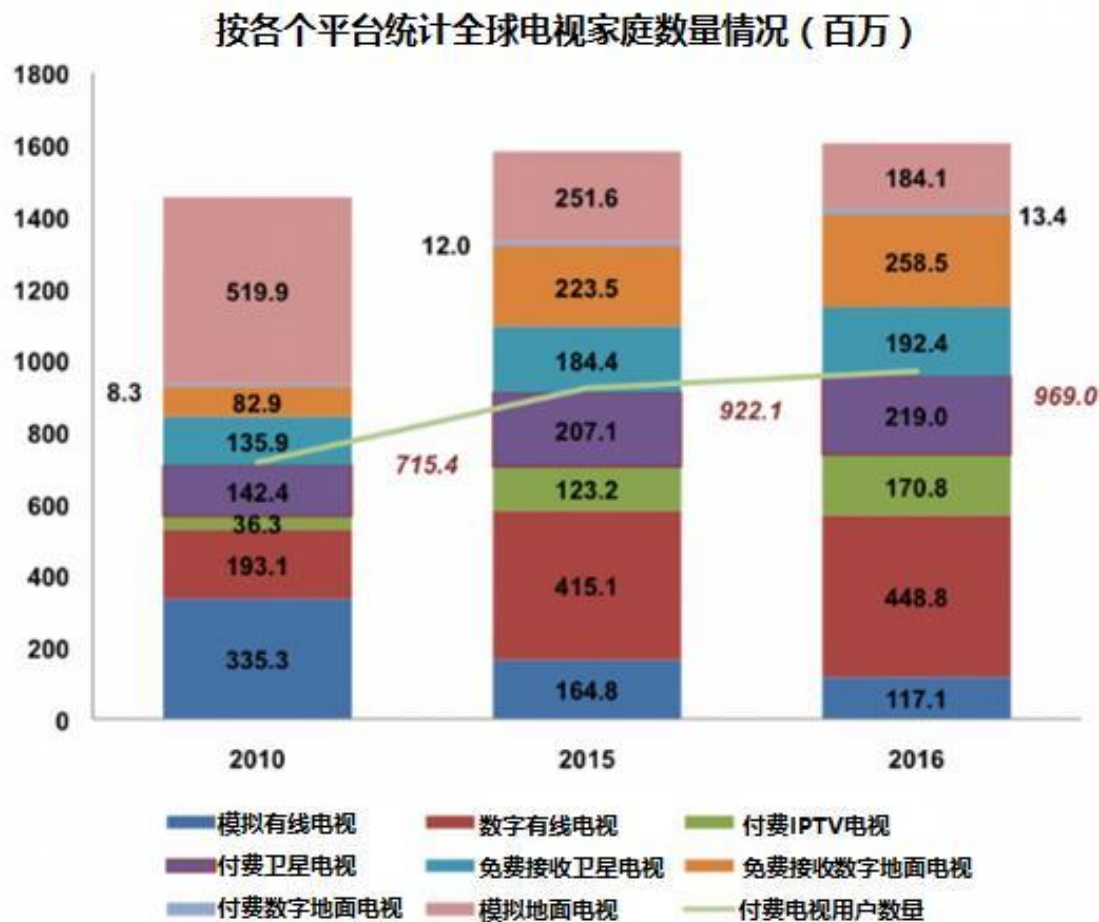
6月14日消息，Digital TV Research 的最新报告指出，2010到2016年间，全球付费电视订户数量增加了35%，截止去年年底，达到9.69亿。在报告覆盖的138个国家中，运营商在2010至2016年间新增订户2.54亿。2010至2016年间，互联网视频的兴起为传统付费电视平台带来了不小的冲击。但就全球范围看，付费电视订户数量仍呈现稳定的增长。



各平台付费电视订户数量变化(2010-2016) (单位: 百万)

在调查时间段内, 数字有线电视订户增加了 2.56 亿;卫星订户增加了 7700 万;IPTV 订户增加了 7600 万, 接近原来的 5 倍;付费数字地面电视订户增加了 500 万。与此同时, 模拟有线电视订户减少了 2.18 亿。

此外, 统计数字也明显反应出全球范围内电视数字化的趋势。2010 至 2016 年间, 数字有线电视用户的增加数量弥补了模拟有线电视订户的流失。除模拟有线电视外, 数字付费电视订户从 2010 年的 3.8 亿跃升至 8.52 亿。



总体而言，53 个国家的付费电视订户数量翻番，包括美国在内 9 个国家订户数量下滑，美国减少了 440 万，意大利减少了 230 万。

完整版报告见附带发送文档！