

视频行业动态月报

2017年7月

统计周期：2017年7月

统计内容：IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

导读索引

一级目录	二级目录	信息排序	备注
本月观察			
国内宏观政策	行业最新政策		
	领导讲话精要		
	重要人事动态	政府机构	
		电信运营商	
广电运营商			
市场动态	运营商聚焦	四大基础运营商	
	招标信息	电信	
		广电	
	电信运营商	三大集团动态	
		各地电信动态	
		各地联通动态	
		各地移动动态	
	IPTV/OTT	IPTV 运营方	
		7 大新媒体牌照商	
		电视端互联网企业	
	广电运营商	招标信息	
		集团动态	
		各地动态	
	互联网视频		
	VR	国内	
		国外	
	资本市场		
	其它		
	海外市场	全球	

		北美	
		西欧	
		其它	
市场数据	监测数据	IPTV 收视数据	
		三大运营商月报	
		艾瑞 PC 指数-在线视频	
		艾瑞 APP 指数-视频服务	
	IPTV/OTT 数据		
	广电行业数据		
	宽带用户数据	全国数据	
		各地数据	
	其它数据		
	海外相关数据		
附录	政策文件		
	芒果 TV 运营报告		
	每月报告精选		

目录

导读索引.....	1
目录.....	3
一、 本月观察.....	9
联通混改方案确定，具体内容有待披露.....	9
广电组建全国宽带运营公司.....	10
三大运营商 2017 上半年招标一览.....	12
二、 国内宏观政策.....	15
1、 行业最新政策.....	15
工信部发文推进共建共享.....	15
工信部颁布新版《电信业务经营许可管理办法》.....	15
网信办发文，关键信息基础设施严格保护.....	16
国家网信办开展互联网直播服务企业备案工作.....	16
四部委联合发起“剑网 2017”行动.....	17
北京市网信办专项整治自媒体八大乱象.....	18
《无线电频率使用许可管理办法》9 月 1 日起实施.....	18
国务院发布新一代人工智能发展规划.....	18
发改委：降低电信码号资源占用费.....	18
中国首个 4K 试验频道即将开播.....	19
广东省政府召开 4K 电视标准与应用发展座谈会.....	20
2、 领导讲话精要.....	20
陈肇雄：加快 5G 研发，形成国际统一标准.....	20
田进：制作机构决不能生产和传播“文化雾霾”.....	20
王效杰：广电媒体融合呈现三大趋势、四个聚焦.....	21
3、 重要人事动态.....	22
各方称简勤尚未升任中国移动副总经理.....	22
王建军升任上海广播电视台书记 高韵斐接任台长.....	22
湖南广电正式宣布干部任免.....	22
乐视网董事长贾跃亭离任，孙宏斌接任.....	23

三、 市场动态	23
1、运营商聚焦——提速降费	23
整体鸟瞰.....	23
中国移动.....	25
中国电信.....	26
中国联通.....	27
2、招标信息.....	27
中国移动 500 万台魔百和招标.....	27
咪咕视讯 5400 万招标 CDN	28
青海电信 IPTV 平台及 CDN 扩容工程招标	28
江西电信 2.6 万台融合机顶盒招标.....	29
四川联通 IPTV 机顶盒中标公告.....	29
重庆联通融合机顶盒招标公告.....	29
北京联通 IPTV 机顶盒中标公告.....	30
新疆联通 10 万台 4K 智能机顶盒中标公告.....	30
湖南移动 60 万台互联网电视机顶盒招标.....	30
广西移动 50 万台自主品牌机顶盒招标.....	31
浙江移动 2017 年酒店融合型机顶盒中标公告.....	31
贵州移动 2017 年 CDN 优化服务项目招标.....	31
深圳移动 2017-2020 年 CDN 服务项目招标公告	31
内蒙古 IPTV 集成播控平台扩容项目中标公告.....	32
央视 CDN 项目中标公告.....	32
央广 2017 年 CDN 和公有云服务项目招标.....	33
南方新媒体联通 IPTV 运营平台及 APK 开发采购项目	33
华数 30 万台酒店版机顶盒招标.....	33
安徽广电网络 10 万台 4K 智能机顶盒招标.....	34
湖北广电网络高清单向机顶盒中标公示.....	34
3、IPTV/OTT TV	35
7 家牌照商成立互联网电视工作委员会.....	35
南方新媒体成立 4K 生态产业联盟.....	35

芒果 TV 携手移动推出超值芒果卡.....	35
百视通视频 3.0 推动用户体验升级.....	35
天猫魔盒遭遇全线下架.....	36
4、电信运营商.....	36
中国电信将投入 2 亿补贴物联网.....	36
中国联通与百度合作推出“百度圣卡”.....	36
中国联通紧急叫停全国各地与乐视的合作.....	37
中国移动 5G 北京试验网启动.....	37
中国移动试点首批智能灯杆，随处都有 Wi-Fi.....	37
咪咕视讯与 NXP 推出 NFC 智能机顶盒.....	38
浙江电信与浙江广电签署战略合作协议.....	38
中国电信计划在湖南投入 260 亿元.....	38
四川天翼高清数字文化馆频道正式上线.....	39
KPL 总决赛直播登陆广西 IPTV.....	39
广东 IPTV3.0 将全面升级.....	40
广西 IPTV 嗨翻暑期.....	40
湖北 IPTV 学习专区全新上线.....	43
湖南 IPTV+电竞平台“英雄联盟”活动.....	43
河南 IPTV 增加 16 套特色节目.....	43
山东联通小清新套餐来袭.....	44
山东聊城联通 IPTV 开展促销活动.....	45
天津 IPTV 换台、音量广告尺寸调整.....	45
内蒙古联通 IPTV 实行组播业务.....	45
5、广电运营商.....	46
广电总局四家直属单位与甘肃广电局战略合作.....	46
湖北广电网络获批开展 700MHz 试点.....	46
华数与福建广电网络签订大数据服务合作协议.....	46
河北广电网络与东方网络达成战略合作.....	46
四川广电网络与欢网科技达成合作.....	47
重庆有线构建优家平台.....	47

歌华有线打造“密云便民服务频道”	47
新疆广电网络亲子乐产品正式上线	47
内蒙古广电网络发布 TVOS2.0 智能机顶盒	48
江苏召开网络整合推进会	48
江苏有线与江苏省联社达成战略合作	48
河北广电网络与国安广视达成合作	49
山东广电网络济南分公司开通 18 个智慧社区	49
广东广电网络举行 4K 电视发布会	49
福建广电网络加快“互联网+党建”建设	49
安徽广电融媒体平台上线运营	50
广西电视台与想播就播达成合作	50
湖北出台扶持县级广播电视台发展意见	50
6、互联网视频	51
优酷起诉云图直播央广手机电视	51
优酷 TV 版第四次更名为 CIBN 酷喵影视	51
乐视赛事版权遭爱奇艺接盘	51
爱奇艺优酷等 18 家视频网站会员遭破解	51
B 站董事长回应影视剧下架系自我审查	52
爱奇艺：所有网络大电影需完成备案后方可上线	52
7、VR	54
山西将打造 VR 内容产业中心	54
9%的美国家庭计划购买 VR 头盔	54
暴风魔镜推出“白日梦”VR 眼镜	55
VR 头显设备将达到近亿台	55
Facebook 将推平价 VR 一体机	55
美国儿童有线电视频道推出 VR 社交平台	55
8、资本市场	56
腾讯 4.5 亿元获雷鸟科技 16.7%股权	56
广西广电网络上半年极润大幅下滑	56
长城影视收购浙江中影 49%股权	56

暴风影音半年报：增收不增利.....	56
9、其它互联网相关.....	57
CDN 牌照增至 11 家	57
富士康停止代工乐视电视 全面清理库存.....	57
小米推出人工智能音箱产品.....	57
10、海外市场.....	57
传 Facebook 将推出视频群聊 App.....	57
AT&T 发布下一代视频平台	58
Netflix 第二季度用户破亿	58
Fire TV 系统升级，可用 Alexa 语音控制电视.....	58
Hulu OTT 电视直播登陆亚马逊设备.....	58
谷歌影视区上线 HDR 资源.....	58
英国成立基金打造光纤宽带.....	59
Sky 将在瑞士推出 OTT 体育服务.....	59
韩国开启 5G 商用化进程.....	59
泰国出台 OTT 平台广告监管新规定	59
港视获发流动电视牌照.....	60
中兴通讯与 Conax 达成全球 IPTV 经销商协议.....	60
四、 市场数据	60
1、监测数据.....	60
IPTV 收视数据	60
三大运营商月报.....	62
艾瑞 PC 指数——在线视频.....	64
艾瑞 APP 指数——视频服务	65
2、IPTV/新媒体数据	66
我国 IPTV 用户达到 1.03 亿户	66
湖南 IPTV 用户达 450 万户	66
中国电信成全球单一最大电视运营商.....	66
上半年三大视频网站新上线 112 部网剧.....	67
3、广电行业数据.....	67

2016 年中国电视业数据出炉.....	67
6 月 DVB 用户日均观看时长 4.88 小时.....	68
我国户户通用户达到 1.05 亿户.....	69
广西广电农网宽带用户达 28 万户.....	70
4、宽带用户数据.....	70
我国人均移动流量消耗 1591M.....	70
安徽将全面实现百兆宽带进家庭.....	70
5、其它数据.....	71
中国相信家庭云今年覆盖 1000 万家庭.....	71
河南上半年新增 727 万互联网用户.....	71
6、海外相关数据.....	71
2017 年网络视频流量上涨 20%.....	71
2017 年上半年全球彩电出货量 0.95 亿台.....	71
德国 Freenet TV 用户数量达 50 万.....	72
德国付费电视达到 1580 万户.....	72
俄罗斯付费电视用户达 4165 万.....	72
五、 附录.....	73
政策文件.....	73
关于推进共建共享的实施意见.....	73
关键信息基础设施安全保护条例.....	82
新一代人工智能发展规划.....	90
2017 年度第六批重点作品版权保护预警名单.....	95
2017 年 6 月份芒果 TV 运营报告.....	96
每月报告精选（附文档）.....	108
CIBN 微视听深 V 影视 6 月月报.....	108
2017 年 6 月彩电市场简析.....	116
2017 年上半年智能电视大数据报告.....	119
《中国宽带速率状况报告》（2017Q2）.....	121
新媒体影视产业白皮书（2017 年）.....	125
中国数字经济发展白皮书（2017 年）.....	127

一、 本月观察

联通混改方案确定，具体内容有待披露

7月23日消息，中国联通在港交所发布公告称，母公司中国联通集团正计划以A股为平台筹划并推进混合所有制改革相关的重大事项，已于近日获得国家发展和改革委员会对于混合所有制改革试点方案的批复，但目前与潜在投资者的谈判工作正在进行中。

7月14日，中国联合网络通信集团有限公司就曾发布公告称，联通集团报送的混合所有制改革试点方案近日获得了国家发改委的批复。但由于混改涉及事项较多，审批所需时间较长，因此，联通预计无法在2017年7月17日之前完成相关方案的信息披露。为保证公平信息披露，维护投资者利益，避免造成公司股价异常波动，联通董事会决定提请公司股东大会审议同意股票自2017年7月17日起继续停牌1个月。

自从中国联通A股因为混改停牌以来，关于其混改传闻消息不断。

在联通混改停牌初期，一度传闻广电+中信入股：按照公开透明，规范有序、市场定价原则，通过定向增发扩股和转让旧股的方式对中国联通股权结构进行调整，联通集团持有中国联通股权由62.74%减至36%；引入信息产业领域实力相当、主业关联度高、互补性强的国有资本占19%，初步备选对象是中国中信集团有限公司和中国广播电视网络有限公司等；引入互联网等领域的若干家境内非公企业及员工持股共占20.06%；公众股东占24.94%。

7月初，有券商报告指出，国家新闻出版广电总局愿意为中国联通提供700MHz频谱，以换取中国联通股权。富瑞称，对中国联通和广电总局达成交易有信心，但需要时间。

7月底，有传闻称，百度、京东将加入腾讯等中国大型互联网科技企业的行列，向中国联通联合投资约120亿美元（约800亿元人民币），百度和京东将分别投资约100亿元（14.8亿美元）和50亿元人民币。

流媒体网点评：

中国联通是混改第一股，其最终的股权结构如何会成为其他混改企业的样板与红线，这也是联通混改受到众人关注的原因。

此外，作为弱势运营商，近几年，中国联通在宽带业务、电视业务相继被中国移动超越，企业定位和员工也感到迷茫。在此背景下，中国联通与互联网的合作更加开放，相继与阿里

巴巴、腾讯等推出了定向卡，发展数千万用户，中国联通能否通过混改，借助互联网力量走出困境，也是大家关注的焦点。

至于中国广电入股联通，无论是资本还是 700MHz 层面，可操作性均不强。据可靠信源显示，中国广电基本确定不会参与联通混改。

广电组建全国宽带运营公司

7 月 18 日，歌华有线晚间发布公告称，公司与中国有线、重庆有线、东方有线、云广互联（湖北）、山东广电网络共同签署了《宽带业务运营公司发起人协议》，六家公司共同发起设立全国性宽带综合业务运营公司。其中歌华有线拟出资 2250 万元，占股 11.25%。

根据歌华有线公告信息：合资公司暂定名为“中国广电宽带运营有限公司”（以工商局核定为准），注册地在重庆市两江新区。

据了解，合资公司设立时注册资本为人民币 2 亿元，各发起人均以现金出资。合资公司股份结构如下：

股东名称	出资金额(万元)	占比
中国有线电视网络有限公司	7,000	35%
重庆有线电视网络股份有限公司	4,000	20%
北京歌华有线电视网络股份有限公司	2,250	11.25%
东方有线网络有限公司	2,250	11.25%
云广互联(湖北)网络科技有限公司	2,250	11.25%
山东广电网络有限公司	2,250	11.25%
合计	20,000	100%

合资公司定位于广电行业内全国性宽带综合业务运营公司，为全国广电网络运营公司的宽带业务发展提供技术支持和服务。拟开展的主营业务为：

1、全国性广电互联网运营

实施全网流量的实时调度与优化，向各省网络公司和各驻地网运营企业提供互联网出口优化调度，大幅降低出口流量户均成本；

2、广电内网资源和互联网内容资源聚合与 IDC 和 CDN 运营

运营全国性的互联网内容资源（汇聚与分发）平台，聚合互联网内容资源，开展网页、流媒体及应用等加速业务，向各省网络公司和各驻地网运营企业提供宽带 IDC 和 CDN 业务；

3、广电宽带网络优化技术支持

为各省网宽带业务运营以及骨干与接入网络优化提供技术咨询和支持服务；

4、广电互联网业务开发和运营

5、其他衍生业务

由于广电系六公司出身具备“国字号”背景，因此消息一出，业界众说纷纭。有人高喊“狼来了”，三大运营商宽带业务危矣；有人却从容一笑，戏称广电系宽带公司为“纸老虎”，徒具其表，实力有限；当然，也有人对此三缄其口，表态谨慎，认为要有一段观察期，目前还难下定论。

除中国广电之外，其它 5 家股东分别为山东、湖北、北京、上海，想必也不是随便挑选出来的，而是基于全国宽带运营公司的长久发展出发的。

从用户规模来看，这 4 家广电运营商的用户基数都比较大。山东、湖北在千万级以上，北京、上海、重庆三家直辖市的用户规模也在 500 万以上，具有一定的代表性。

从网络和业务结构来看，重庆、上海、北京基本完成双向化改造，宽带业务发展也相对较好，特别是重庆的宽带业务成为全国广电的标杆。虽然山东和湖北的网络双向化改造和宽带用户发展相对滞后，但是都组建了专门的宽带运营机构，正在快速赶上，这几家也能代表广电宽带业务的“正能量”。

从所处区域来看，这些地方主要位于长江上中下游地带及以北地区，在全国数据交换节点中具有重要地位，想必是为后续各节点就近辐射带来便利性。

在中国广电拿到固网牌照之前，各个地方广电之间可以说各自为战，难以形成合力。拿到固网牌照之后，由于并未掌握互联网出口核心资源，其仍然无法摆脱在夹缝之中谋发展的窘境。外加广电系错过发展基础电信业务黄金期，可以说在国内三足鼎立之势基本奠定的当下，广电系发力直追宽带业务已经略显尴尬。

流媒体网点评：

由于，三大运营商宽带用户数总体占比达到了 85%以上规模，可以看得出，目前三大运营商三分天下上演三国逐鹿宽带市场的大戏已经形成。但是，既然是三分天下未一统，必然在三大势力之外还会存在诸多“地方势力”。

但从全国宽带市场整体发展速度以及广电自身发展速度来看，虽然广电宽带仅占全国 10%不到的比例（比较之下，美国同行为 50%以上），发展却逐渐趋缓，这并不正常。

如果从市场发展规律来看，这又很正常。一来广电经过前几年宽带业务挖掘，大部分通过看电视送宽带等形式发展了一些用户，手中储备的用户已经消耗的差不多了；二来在严酷的竞争环境之下，广电宽带并不能为运营商带来大量利润（投入产出不匹配），反倒因为出口带宽等消耗大量利润，不少地方虽然战略上依然重视，但是战术上有所收缩，需要严格评估成本收益。

歌华有线在公告中表示，合资公司旨在构建覆盖全国的广电宽带网络平台，围绕互联网网间互联互通、广电宽带 IDC 和 CDN 运营、广电宽带网优技术支持服务三大业务开展运营，实现全国有线行业宽带业务网内流量的优化调度，降低广电宽带业务的出口成本和运营风险，提升规模化竞争能力，有利于促进有线电视产业向综合信息服务业的转型升级，并逐步形成基于广电网络的国家级互联网平台。

因此这一广电宽带合资公司目前能否真正解决广电宽带发展瓶颈，对电信运营商宽带业务构成一定竞争，还有待观察。

三大运营商 2017 上半年招标一览

据不完全统计，截至上半年，三大通信运营商相继抛出的采购大单中，智能终端设备已超过 2800 万台。其中中国电信从集团层面启动了千万级的统一集采，继续大力发展 IPTV 业务。随着对 IPTV/OTT 市场的深入布局，相信未来视频业务将不仅仅是基础业务，还可能成为一个超级入口、超级平台。

一、集团

招标主体	时间	采购内容	招标数量/万台	中标候选人
中国电信	2017-5-3	IPTV 智能机顶盒	1800	备注 1
中国移动			准备中	
中国联通			准备中	

备注 1：华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、深圳创维数字技术有限公司、烽火

通信科技股份有限公司、四川天邑康和通信股份有限公司、青岛海信宽带多媒体技术有限公司、深圳市兆能讯通科技有限公司、四川长虹网络科技有限公司;递补中标单位为上海贝尔股份有限公司、广东九联科技股份有限公司

二、地方

1、中国联通

招标主体	时间	采购内容	招标数量/万台	中标候选人
山东联通	2017-1-23	4K 智能机顶盒	95	
湖南联通	2017-3-8	4K 智能机顶盒	40	
甘肃联通	2017-4-14	4K 智能机顶盒	1	
北京联通	2017-4-20	4K 机顶盒	75.3	
江苏联通	2017-4-20	IPTV 融合机顶盒	4	
广西联通	2017-4-25	4K 智能机顶盒	9	备注 1
青海联通	2017-4-28	4K 智能机顶盒	4K 智能机顶盒约 10 万台	备注 2
四川联通	2017-6-13	4K 智能机顶盒	2	

备注 1：深圳创维数字技术有限公司、华为软件技术有限公司

备注 2：烽火通信科技股份有限公司、百视通网络电视技术发展有限责任公司、浪潮软件集团有限公司、广州杰赛科技股份有限公司

2、中国移动

招标主体	时间	采购内容	招标数量/万台	中标候选人
江苏移动	2017-2-14	中兴 B860AV1.1 机顶盒	0.5	
咪咕视讯	2017-3-31	自主品牌机顶盒	200	备注 1
浙江移动	2017-3-16	魔百合机顶盒	60	
山东移动	2017-3-29	机顶盒	0.2	
	2017-4-14	4K 机顶盒	50	
广西移动	2017-4-8	自主品牌机顶盒	10	
	2017-4-28	自主品牌机顶盒	20	
河北移动	2017-4-28	易视腾机顶盒	25	
河南移动	2017-4-11	自主品牌高清机顶盒	150	
福建移动	2017-5-8	4K 机顶盒	12.5	
辽宁移动	2017-5-9	CM101S-2、M101	40	
四川移动	2017-5-19	魔百和机顶盒	100	
安徽移动	2017-5-31	互联网电视机顶盒	100	
福建移动	2017-6-7	4K VR 高端游戏机顶盒及配套设施	0.0121	
浙江移动	2017-6-22	融合型机顶盒	1.2	
海南移动	2017-6-29	互联网电视机顶盒	7	

备注 1：广州九联科技股份有限公司、康佳集团股份有限公司、易视腾科技股份有限公司、杭州初灵信息技术股份有限公司

3、中国电信

招标主体	时间	采购内容	招标数量/万台	中标候选人
安徽电信	2017-3-8	四合一融合机顶盒	2	
	2017-3-8	三合一融合机顶盒	5	
江西电信	2017-3-13	iTV+aWIFI 融合机顶盒	1.765	

流媒体网点评：

受益于强大的基础网络能力，捆绑式营销策略以及逐渐放开的政策壁垒，IPTV 在经历了 2016 年一整年的高歌猛进之后，2017 年上半年依然保持良好发展态势。据工信部数据显示，今年 1-5 月，IPTV 用户数净增 1372 万户，截至 5 月底，IPTV 用户总数突破一亿户。同时，尚未获得牌照的中国移动其互联网电视用户也在迅速扩张中。

从上半年三大通信运营商的招标采购动作中不难看出，视频业务无疑正成为通信运营商的基础业务。上半年，中国电信的 IPTV 智能终端招标采购量居三大运营商之首，达到 1800 万台。这其中的一大“功臣”是中国电信对光网的建设，截至 2017 年 3 月底，中国电信光纤宽带用户数达到约 1.1206 亿户。中国电信总经理杨小伟曾表示，2017 年实现 IPTV 用户 9000 万户，2018 年过亿户，看来这并不是一句空话。

中国联通尽管也在大力拓展光网，发展 IPTV 业务，但其用户增长数却不尽人意，上半年的 IPTV 智能终端招标采购量不到 300 万台。

中国移动在大力拓展固网宽带的同时，使其“宽带+手机+TV+智能家居”的策略得以稳步推进，上半年的智能终端招标采购量近 800 万台。

为了取得以“客厅经济”为核心的视频市场主导权，国内三大通信运营商之间展开的激烈角逐，已不再局限于用户拓展，还延伸到价值挖掘。如何提升 IPTV 的市场活力，在拓展用户、留住用户的同时，提升用户的 ARPU 值，让 IPTV/OTT 业务为运营商带来全业务总体价值的持续提升，是用户规模过亿后的产业链上下游需要共同思考的问题。

二、国内宏观政策

1、行业最新政策

工信部发文推进共建共享

7 月 20 日消息，工业和信息化部国务院国有资产监督管理委员会发布关于 2017 年推进电信基础设施共建共享的实施意见。大致内容如下：

各省、自治区/直辖市信息管理局，中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络有限公司、中国铁塔股份有限公司及相关企业。持续提升电信基础设施共建共享水平，打通电信基础设施建设“最后一公里”。

完善了组织机制，将中国广播电视网络有限公司纳入全国电信基础设施共建共享领导小组及其办公室。

终端共建共享提出要求具体包括以下三方面：

- （一）铁塔和室内分布系统
- （二）宽带接入网设施
- （三）杆路、管道等其他基础设施

最后还列出考核监管及保障措施。

完整内容请浏览“附录-政策文件”

工信部颁布新版《电信业务经营许可管理办法》

7 月 13 日，工信部签发《中华人民共和国工业和信息化部令 42 号》，公布了最新审议通过的《电信业务经营许可管理办法》，2009 年 3 月 5 日公布的《电信业务经营许可管理办法》(工业和信息化部令 5 号)同时废止。

国信办发文，关键信息基础设施严格保护

7月11日，国家互联网信息办公室公布《关键信息基础设施安全保护条例(征求意见稿)》，充分发挥运营主体作用，社会各方积极参与，共同保护关键信息基础设施安全。

在“关键信息基础设施范围”方面，广播电视网、广播电台、电视台等均纳入关键信息基础设施保护范围：

(一)政府机关和能源、金融、交通、水利、卫生医疗、教育、社保、环境保护、公用事业等行业领域的单位；

(二)电信网、广播电视网、互联网等信息网络，以及提供云计算、大数据和其他大型公共信息网络服务的单位；

(三)国防科工、大型装备、化工、食品药品等行业领域科研生产单位；

(四)广播电台、电视台、通讯社等新闻单位；

(五)其他重点单位。

征求意见稿指出，任何个人和组织发现危害关键信息基础设施安全的行为，有权向网信、电信、公安等部门以及行业主管或监管部门举报。有关部门应当对举报人的相关信息予以保密，保护举报人的合法权益。

此外，境外的机构、组织、个人从事攻击、侵入、干扰、破坏等危害中华人民共和国的关键信息基础设施的活动，造成严重后果的，依法追究法律责任；国务院公安部门、国家安全机关和有关部门并可以决定对该机构、组织、个人采取冻结财产或者其他必要的制裁措施。

从意见可以看出，广播电视网虽然作为关键信息基础设施纳入监管，但是在相关监管角色层面处于弱势地位。

完整内容请浏览“附录-政策文件”

国家网信办开展互联网直播服务企业备案工作

7月12日消息，国家网信办发出通知，要求全国互联网直播服务企业自7月15日起，向属地互联网信息办公室进行登记备案工作。此次备案主体为从事互联网新闻信息转载服务、传播平台服务的互联网直播服务企业（包括开办直播栏目/频道的商业网站新闻客户端），以

及其他类互联网直播服务的企业。取得互联网新闻信息采编发布服务许可的中央（地方）新闻单位（含其控股的单位）主管主办的相关业务平台不在此次备案之列。

四部委联合发起“剑网2017”行动

7月25日，国家版权局、国家网信办、工信部和公安部在京联合召开“剑网2017”专项行动通气会，宣布启动“剑网2017”专项行动，这预示着今年打击网络侵权盗版专项行动正式拉开序幕。

国家新闻出版广电总局（国家版权局）版权管理司司长于慈珂通报了“剑网2017”专项行动的工作部署。“剑网2017”将聚焦新闻出版影视行业的网络版权保护，聚焦电子商务平台和移动互联网应用程序（APP）领域的版权整治，以规范影视和新闻作品网络版权秩序为重点任务，以查办大案要案为重要抓手，严厉打击各类网站、移动客户端、“自媒体”传播侵权盗版作品行为，集中整治电子商务平台、APP商店版权秩序，巩固网络文学、网络音乐、网络云存储空间、网络广告联盟版权治理成果，强化互联网企业的主体责任，维护良好的网络版权秩序，为党的十九大胜利召开营造良好的舆论文化环境。

专项行动从2017年7月开始，将利用四个多月的时间开展三项重点整治：

一是开展重点作品版权专项整治。以规范影视和新闻作品网络版权秩序为重点，严厉打击各类网站和利用网盘分享、聚合盗链、应用程序、微博微信、论坛社区等渠道传播未经授权影视作品的侵权盗版行为，严厉打击网站、移动客户端、微信公众号等自媒体以及各类新闻信息聚合类平台未经许可转载新闻作品的违法传播行为。

二是开展APP领域版权专项整治。严厉打击APP商店和APP提供者未经授权擅自发行和传播新闻、文学、影视、动漫、音乐作品的侵权盗版行为，加大对聚合类APP、与网络电视棒及电视机顶盒关联的APP侵权盗版行为的打击力度，严厉打击APP提供者破坏技术措施的违法行为。

三是开展电子商务平台版权专项整治。重点加强对大型电子商务平台的版权监管工作，重点对销售侵权盗版图书、音像制品、电子出版物以及网盘账号密码、盗版链接的网店进行打击，明确电子商务平台的版权监管责任和配合调查义务，建立健全处理侵权盗版的绿色通道。专项行动要求各地各有关部门扩大案源渠道，突出查办案件，强化主体责任，加强协作联动。

北京市网信办专项整治自媒体八大乱象

7月18日，北京市网信办依法约谈搜狐、网易、凤凰、腾讯、百度、今日头条、一点资讯等网站的相关负责人，责令网站立即对自媒体平台存在的八大乱象进行专项清理整治，同时市网信办向上述网站下达了行政执法检查记录，八大乱象为：1、曲解政策 违背正确导向；2、无中生有 散布虚假信息；3、颠倒是非 歪曲党史国史；4、格调低俗 突破道德底线；5、惊悚诱导 标题党现象泛滥；6、抄袭盗图 版权意识淡薄；7、炫富享乐 宣扬扭曲价值观；8、题无禁区 挑战公序良俗。

《无线电频率使用许可管理办法》9月1日起实施

7月13日，据工信部官网显示，《无线电频率使用许可管理办法》已经2017年6月21日工业和信息化部第31次部务会议审议通过，自2017年9月1日起施行。《无线电频率使用许可管理办法》规定：无线电频谱资源属于国家所有，实行有偿使用，使用无线电频率应当按照国家有关规定缴纳无线电频率占用费。无线电频率使用人取得的相应使用许可中未确定频率使用期限的，如频率使用时间已超过10年并且需要继续使用，应当自本办法施行之日起6个月内办理延续手续。

国务院发布新一代人工智能发展规划

7月8日，国务院正式印发《新一代人工智能发展规划》，将新一代人工智能发展提高到国家战略层面，提出在2030年成为人工智能领域的世界领导者，打造规模超过1万亿元的本土产业。《规划》中对把握全球人工智能发展态势，找准突破口和主攻方向，全面增强科技创新基础能力，全面提升经济社会发展和国防应用智能化水平做出了重要指示。

核心内容请浏览“附录-政策文件”

发改委：降低电信码号资源占用费

7月25日消息，发改委在官网发布通知称，为进一步加大降费力度，切实减轻社会负担，促进实体经济发展，经研究，决定降低部分行政事业性收费标准。

其中电信网码号资源占用费实现减半征收，而无线电频率占用费也实现了一定幅度的下调。

电信网码号资源占用费标准

电信网码号资源类别		原收费标准	降低后收费标准		
固定电话网 码号	局号	1200 元/年·局号·本地网	600 元/年·局号·本地网		
	短号码	3 位号	420 万元/年·号	210 万元/年·号	
		4 位号	120 万元/年·号	60 万元/年·号	
		5 位号	跨省使用	24 万元/年·号	12 万元/年·号
			省内使用	4.8 万元/年·号	2.4 万元/年·号
	6 位号	跨省使用	2.4 万元/年·号	1.2 万元/年·号	
省内使用		0.48 万元/年·号	0.24 万元/年·号		
移动通信网 码号	网号	1200 万元/年·网号	600 万元/年·号		

此外，无线电频率占用费也出现了一定程度的下调：

无线电频率占用费不再按 2G、3G 单独制定收费标准，统一按实际使用频段进行计费，并降低各频段收费标准，具体为：在全国范围内使用的频段，960 兆赫以下频段由 1700 万元/兆赫/年降为 1600 万元/兆赫/年，960-2300 兆赫频段由 1500 万元/兆赫/年降为 1400 万元/兆赫/年，2300 兆赫以上频段由 1200 万元/兆赫/年降为 800 万元/兆赫/年。在省级范围内使用的频段，960 兆赫以下频段由 170 万元/兆赫/年降为 160 万元/兆赫/年，960-2300 兆赫频段由 150 万元/兆赫/年降为 140 万元/兆赫/年，2300 兆赫以上频段由 120 万元/兆赫/年降为 80 万元/兆赫/年。在市（地、州）范围内使用的频段，960 兆赫以下频段由 17 万元/兆赫/年降为 16 万元/兆赫/年，960-2300 兆赫频段由 15 万元/兆赫/年降为 14 万元/兆赫/年，2300 兆赫以上频段由 12 万元/兆赫/年降为 8 万元/兆赫/年。

中国首个 4K 试验频道即将开播

7 月 25 日消息，国家新闻出版广电总局公开表示，目前正在加快推进有条件的广播电视台制播高清化建设，到 2020 年，实现 4K 超高清试验频道播出。对于这样的规划，最积极的当属广东，毕竟那里具备发展超高清电视产业的良好基础，创维、康佳、TCL、华星光电、华为海思等企业，涵盖芯片、面板、整机等完整产业链，所以执行起来也更加方便。

国内媒体报道称，目前广东正在全力推广 4K 超高清试验频道，其会率先在 2020 年前推出，成为全国示范省。据测算，到 2020 年，4K 电视网络应用普及将带动全省相关产业实现产值超 6000 亿元，带动宽带建设等投资超 1000 亿元。

广东省政府召开 4K 电视标准与应用发展座谈会

7月21日消息，广东省政府组日前召开 4K 电视标准与应用发展座谈会。会议强调，一是积极争取国家有关部委的指导支持，加大政策引领和资金投入，充分调动研发机构、市场主体积极性，着力破解瓶颈问题。二是加快推进 4K 标准制定，增强 4K 节目源供给，加快提升网络传输覆盖能力，推动 4K 电视机生产及其在城乡的推广应用，加强知识产权和版权保护，深入开展科普宣传。三是积极开展以 4K 电视为中心的 digital 家庭行动计划，在坚持正确意识形态的前提下，开拓视野、创新机制，抓好 4K 内容原创等工作。四是结合信息技术网络升级，加强与通信运营商的合作，规范市场竞争秩序，推动 5G 技术研发应用和数字政府建设。

2、领导讲话精要

陈肇雄：加快 5G 研发，形成国际统一标准

7月12日，由中国 IMT-2020（5G）推进组和欧盟 5GPPP 共同举办的中欧 5G 发展研讨会在比利时布鲁塞尔召开。

陈肇雄表示，发展 5G 是全球产业界的共同愿景，加快 5G 研发试验进程，形成国际统一标准，早日实现商用是各国共同追求的目标。对未来中欧 5G 合作，陈肇雄提出了三点倡议：一是加快 5G 全球统一标准制定，二是加强 5G 频率研究与协调，三是加快 5G 融合创新发展。

田进：制作机构决不能生产和传播“文化雾霾”

7月13日，国家新闻出版广电总局在郑州召开全国广播电视传媒机构管理工作会。会议深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，认真贯彻中央要求，研究部署新形势下全面加强广播电视传媒机构管理工作的思路举措，为迎接宣传贯彻党的十九大营造良好的传播秩序和传播环境。

田进强调，要围绕履行党的新闻舆论工作职责使命，进一步加强播出机构的建设管理，强化职能定位，优化结构布局，引导电台电视台高标准打造讲导向、有文化的传播平台，自

觉做党和政府声音的传播者、社会主流价值的弘扬者、正向趣味能量的引领者、两效统一的践行者。

要坚持导向立台、新闻立台，突出加强综合、新闻综合和新闻类频道频率建设管理，积极推进频道频率专业化特色化品牌化，全面推进电视频道高清化。要围绕坚持把社会效益放在首位，进一步加强节目制作机构的建设管理，准确把握节目制作生产的特性和规律，从深化供给侧结构性改革入手，完善政策、强化引导、改进管理，积极推动制作机构提质增效、转型升级。要全面强化节目制作机构的主体责任，所有制作机构都要对自己创作生产的作品负责，都必须认真严肃地考虑作品的社会效果，**决不能创作生产和传播“文化雾霾”“文化地沟油”“文化三聚氰胺”，决不能搞过度娱乐化和“三俗”。**

要围绕加快推进改革创新融合发展，进一步加强网络传送机构的建设管理，认真落实中宣部、财政部、国家新闻出版广电总局联合发布的《**关于加快推进全国有线电视网络整合发展的意见**》，**加快推进双向化宽带化智能化建设，加快推进网络整合和互联互通平台建设，争取取得实质性的更大进展。**要围绕强化宣传定位，进一步加强广播电视广告的建设管理，把广播电视广告纳入广播电视宣传总体规划，统一部署、协调推进、一同落实。要精心组织、周密部署、狠抓落实，认真做好迎接宣传贯彻十九大的公益广告宣传。要切实维护人民群众切身利益，进一步重视和加大违法违规广告的治理力度，督促电台电视台切实担负起广告发布者的主体责任，严禁播出各类虚假违法违规广告，对严重违规、屡教不改的要依法依规严肃处理，该停播的坚决停播并向社会公开曝光，同时通报有关部门追究相关机构相关责任人的责任。

此外，要全面推进电台电视台开展节目综合评价，切实加强广播电视收视率调查管理。田进还就做好广播电视传媒机构管理工作强调必须始终坚持正确方向、强化责任担当、强化改革创新、强化统筹协调。

王效杰：广电媒体融合呈现三大趋势、四个聚焦

7月27日，国家新闻出版广电总局总工程师王效杰指出：广电媒体融合呈现三个发展趋势：一是正在向广播电视以及互联网业务的大融合方向发展；二是通过一侧采集、多元生产、多端传播，传统媒体和新媒体的界线正在被彻底打通；三是云平台、云服务正在逐渐成为支撑媒体融合业务的首选模式。

推进广电媒体深度融合，重点要在以下四个方面聚焦：一是要打通制作生产环节，推进制作流程一体化，资源共享便捷化，实现内容产品融媒化。二是要打通传播分发环节，构建支撑业务运营媒体服务的集成播控平台，实现传播分发融媒化，满足需求应用个性化。三是要加快广播影视传播覆盖网络融合创新转型升级，向天地一体、互联互通、宽带交互智能协同发展。四是要加快建设智能融合广电、广播影视监测、监管体系，提升安全保障能力，将安全作为融合创新的前提和基础，充分利用大数据、云计算构建融合新型广电。今年又是十九大召开的重要时期，全国广播系统必须切实增强政策意识，全力以赴做好各环节的安全工作。

3、重要人事动态

各方称简勤尚未升任中国移动副总经理

7月14日消息，一则重大的人事变动新闻刷遍了通信人的朋友圈。有报道称，刘爱力将任中国电信总经理，广东移动总经理简勤已出任中国移动副总经理。然而，知情人士却透露，这个人事变动还没有进行到这一步。

王建军升任上海广播电视台书记 高韵斐接任台长

7月11日，上海市委宣传部在上视大厦召开上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司干部大会，宣布市委、市政府有关干部任免的决定。

上海市委、市政府决定：王建军同志任中共上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司委员会书记、上海文化广播影视集团有限公司董事长；高韵斐同志任中共上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司委员会副书记、上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁；滕俊杰同志任上海文化广播影视集团有限公司监事长。

湖南广电正式宣布干部任免

7月6日，湖南广电系统的湖南卫视、快乐阳光、广播传媒中心接连举行会议，都是与干部人事调整有关。

聘任丁诚为湖南广播电视台卫视频道总监，解聘其芒果传媒有限公司副总经理兼快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总经理职务；周雄任湖南广播电视台卫视频道党委书记；聘任周雄为湖南广播电视台卫视频道常务副总监。聘任蔡怀军为快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总经理，解聘其芒果传媒有限公司战略投资部部长职务。牛嵩峰任湖南广播电视台广播传媒中心党委书记；聘任牛嵩峰为湖南广播电视台广播传媒中心主任，解聘其湖南广播电视台新闻中心副主任职务。

乐视网董事长贾跃亭离任，孙宏斌接任

7月6日，乐视网公告称，贾跃亭将辞去乐视网董事长一职，同时辞去董事会提名委员会委员、审计委员会委员、战略委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员相关职务，退出董事会，辞职后将不再在乐视网担任任何职务。

7月21日，乐视网发布公告，董事会已选举孙宏斌为公司第三届董事会董事长。同时，乐视网法人代表由贾跃亭变更为梁军，孙宏斌正式掌控乐视网。

三、市场动态

1、运营商聚焦——提速降费

整体鸟瞰

7月31日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到中国电信、中国移动、中国联通公司考察并主持召开座谈会。**李总理此行的重要的目的是检查提速降费成果，加快新旧动能转换和经济结构转型升级。**

在三大基础电信公司，李克强详细了解企业加强信息基础设施建设、深入开展技术创新与应用、实施提速降费措施服务企业和消费者、搭建双创平台和发展“互联网+”带动相关产业升级等方面情况。他鼓励企业瞄准科技革命和产业变革趋势，着力突破更多核心技术，抢占国际竞争制高点，促进向更大范围、更深层次融合应用。他还通过视频连线与不同行业的创业者和用户交流，饶有兴致地听取他们依托互联网平台开展创业、推动脱贫、拓展残疾人就业等方面的成功实践，勉励他们跑在创业创新前列，创造更好的业绩。看到企业通过集

众智研发新技术，以解决共享单车停放管理的难题，李克强说，任何新生事物都会存在这样那样的问题，要注重用新技术、新模式加以解决，本着审慎包容的监管理念，促进其既蓬勃又有序地发展。

李克强总理指出，要继续推动网络提速降费，更好适应市场需求和群众愿望。电信企业近几年采取多项提速降费措施，提速“提”的是企业竞争力，降费“降”的是社会总成本。事实上由于提速降费后用户数量和信息流量更快增长，电信企业通过薄利多销实现了较快发展。要继续深挖潜力，一是在降低电信流量资费上进一步采取有力措施，让消费者进一步得实惠。二是大幅降低中小企业互联网专线接入资费，减轻企业成本负担，促进新生企业成长和活跃度提升，更好带动和扩大就业。

李克强总理说，信息通信业是国民经济中最具成长性的关键性、基础性产业。近年来我国信息消费、移动支付交易、电子商务规模等呈现快速增长态势，数字经济发展潜力巨大。要顺应“互联网+”发展潮流，积极培育壮大云计算、物联网、智能终端等新兴信息技术产业，并向各行各业广泛渗透，不断催生新产业新业态新模式，加快传统产业向数字化、智能化、绿色化转型。大力发展智能交通、远程教育、智慧养老、智能医疗等新兴服务业，增加服务新供给，运用数字经济提高基本公共服务水平，推动“互联网+政务公开”。要进一步扩大电信业开放，积极参与国际市场竞争与合作，加大对前沿技术和关键设备研发的支持，掌握我国产业发展的技术“命门”，着力提升网络安全防控水平。

2015年5月，国务院办公厅公布《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》，指出，宽带网络是国家战略性公共基础设施，建设高速畅通、覆盖城乡、质优价廉、服务便捷的宽带网络基础设施和服务体系一举多得，既有利于壮大信息消费、拉动有效投资，促进新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展，又可以降低创业成本，为打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”，推动“互联网+”发展提供有力支撑，对于稳增长、促改革、调结构、惠民生具有重要意义。

意见提出：**推动电信企业降低网费。**电信企业要增强服务能力，多措并举，实现网络资费合理下降。鼓励电信企业积极承担社会责任，在网费明显偏高的城市开展宽带免费提速和降价活动，将具备网络条件的4Mbps以下铜缆用户接入速率免费提升到4Mbps—8Mbps，下调百兆光纤接入网费，更多让利于民。引导和推动电信企业通过定向流量优惠、闲时流量赠送等多种方式降低流量资费水平，提升性价比。鼓励电信企业推出流量不清零、流量转赠、

套餐匹配等服务，指导电信企业完善流量提醒服务，让广大用户用得安心、实惠。鼓励电信企业向社会发布网络提速降费方案计划，并进一步完善具体办法。

此后在多次政府文件及政府工作报告中，均对提速降费提出了具体指示，三大基础电信运营也多次展开提速降费行动。



中国移动

继续强化宽带资费上的竞争优势，打造以**50M**接入能力为主固定宽带网络，全国平均接入速率达**20M**以上。

中国移动在部分地区推出**50M**的极光宽带，原先需要**966**元/年，现价只需要**380**元/年，再次将宽带价格战升级。

除此之外，中国移动借助于庞大的**4G**用户基数，还推出了一个飞享套餐**118**元家庭版，也可以免费使用百兆宽带，同时套餐内还有**1.5G**的流量，**300**分钟的通话。

办理 飞享套餐家庭版 百兆宽带免费送

50M 级光宽带 原价 966 元/年 现价 380 元/年

活动截止日期：2017 年 3 月 31 日

- 50M 级光宽带产品：966 元/年降至 380 元/年（限 2 年）
- 飞享套餐家庭版：116 元飞享套餐家庭版，百兆级光宽带免费用

套餐名称	套餐内容	套餐月费	套餐时长	套餐说明	套餐适用范围	套餐办理地点	套餐办理时间
50M 级光宽带	200M 级光宽带	966 元/年	200M	套餐 1A、3 次/月/天	全国	全国	全国
50M 级光宽带	200M 级光宽带	380 元/年	200M	套餐 1A、3 次/月/天	全国	全国	全国
50M 级光宽带	200M 级光宽带	380 元/年	200M	套餐 1A、3 次/月/天	全国	全国	全国

中国电信

通过推广百兆宽带、大规模免费提速等举措，力争到 2017 年 50Mbps、100Mbps 及以上速率宽带用户占比达到 30%。

在全国 100 个重点城市，组织开展百兆宽带提速降价活动，以此把质优价廉的宽带网络触角，延伸向更为广阔的区域，普及到千家万户百姓家中。

比如在重庆市来说，以前 100M 光宽带价格是 100 元以上/月，经过提速降价后，100M 宽带分为 99 元/月和 79 元/月两个档次，用户选择起来更灵活、也更便宜。



中国联通

2017年聚焦服务能力提升，实现宽带业务有效发展。

力争在2017年固定宽带单位宽带资费同2016年相比下降不低于15%，移动数据流量综合单价降幅不低于15%。



2、招标信息

中国移动 500 万台魔百和招标

日前，中国移动发布2017-2018年自研魔百和终端生产采购公告。

据悉，此次招标根据 2017-2018 年中国移动集团战略规划，进一步加大自主研发的比例，打造质优价廉的精品终端。此次招标规模约 500 万台魔百和终端及其功能模块的生产框架采购。

咪咕视讯 5400 万招标 CDN

7月4日，咪咕视讯发布《2017-2018 年度 CDN 服务集中采购比选公告》。根据业务发展情况，咪咕视讯反馈目前突发需求预计需要第三方 CDN 带宽储备量 200G/月，考虑到后续业务增长及咪咕 CDN 为客户提供服务的资源占用，因此建议带宽储备量适当增加，为 300G/月。项目预算为 5400 万元。

青海电信 IPTV 平台及 CDN 扩容工程招标

7月10日，中国电信青海公司发布 2016 年中兴 IPTV 平台及 CDN 扩容工程项目单一来源采购公示，单一来源采购供应商显示为中兴通讯股份有限公司。采购内容主要是对 IPTV 省中心存储、本地网 CDN 能力进行扩容，提升 EPG 和 CDN 并发能力，以支撑高清、超高清业务顺利推广部署，提升用户感知度。本次招标公示期自 2017 年 7 月 10 日至 2017 年 7 月 13 日。

本次采购内容：

(1)省中心内容库扩容：扩容现网省中心内容库，满足日益增长的点播内容和回看内容等需求，本期省中心节点硬盘空间从 256T 扩容到 640T，有效内容存储空间从 115.2T 扩容至 288T。

(2)边缘节点扩容：二枢纽 6F 边缘节点扩容 1 套 SEU(32 个 2T 硬盘)。二枢纽边缘节点硬盘空间从 128T 扩容到 192T，有效内容存储空间从 57.6T 扩容至 86.4T。

(3)EPG 扩容：扩容省中心节点 3 块 EPG 板卡(单板 20000 并发能力)。

(4)本地网 CDN 能力扩容：本期全省 CDN 并发流共扩容 5 万流(2M)，其中西宁小桥 CDN 节点新增能力 2.12 万流，海东扩容 1.44 万流，海西扩容 1.44 万流。

江西电信 2.6 万台融合机顶盒招标

7 月 17 日，江西电信发布 2017 年第二批 iTV+aWIFI 融合机顶盒集中采购项目招标公告，招标编号：JTF201707002，开标时间为 2017 年 8 月 8 日，本次采购内容为 LAN 上行机顶盒 26000 台，投资金额 520 万元，招标文件购买时间 7 月 18 日至 7 月 24 日。

项目概况：本项目为中国电信江西公司 2017 年第二批 iTV+aWIFI 融合机顶盒集中采购项目，用于酒店行业、中小商铺、单位宿舍等。iTV 融合机顶盒在满足 IPTV 业务的基础上，需支持互联网视音频业务、本地媒体播放等预装业务，以及通信类、游戏类等各类加载业务，并具备提供 Wifi 热点，供其他无线设备接入互联网的功能。

四川联通 IPTV 机顶盒中标公告

7 月 19 日，中国联通四川省分公司 2017 年四川联通 4K 智能机顶盒集中招标(第二次)(招标编号：SCMX-SCLT-2017043(GK))，现已完成开标评标工作，经评标委员会评审，中标候选人公示如下：

第一中标候选人：上海诺基亚贝尔股份有限公司

第二中标候选人：北京数码视讯科技股份有限公司

第三中标候选人：深圳创维数字技术有限公司

第四中标候选人：四川九州电子科技股份有限公司

重庆联通融合机顶盒招标公告

7 月 11 日，中国联通重庆市分公司 2000 台二合一融合机顶盒采购已经由采购需求单编号 NB24102017000993 审批核准采购，采购资金来自企业自筹，采购预算为：不含税 70 万元。现已具备采购条件，采购人中国联合网络通信有限公司重庆市分公司对本项目进行竞争性谈判。特邀请有兴趣的竞标人参与谈判。

北京联通 IPTV 机顶盒中标公告

7 月 21 日，中国联通北京分公司发布 2017 年 IPTV 机顶盒及融合终端采购项目-第一标包(三次招标)中标候选人公告。综合排名第一的北京数码视讯科技股份有限公司为第一中标候选人；第二的上海诺基亚贝尔股份有限公司为第二中标候选人;第三的大唐移动通信设备有限公司为第三中标候选人;第四的北京东方广视科技股份有限公司为第四中标候选人。

新疆联通 10 万台 4K 智能机顶盒中标公告

7 月 21 日，中国联通新疆分公司发布 4K 智能机顶盒集中采购项目招标公告，本次采购数量为 100000 台。招标编号：cu-xj-2017-048，招标文件获取时间 2017 年 07 月 24 日至 2017 年 07 月 28 日，投标人递交电子投标文件的截止时间为 2017 年 08 月 15 日上午 11:00，

各份额估算表：

序号	份额占比	数量（台）	预估算金额（万元）
份额1	60%	60000	1140
份额2	25%	25000	475
份额3	15%	15000	285
合计	100%	100000	1900

湖南移动 60 万台互联网电视机顶盒招标

7 月 25 日，湖南移动发布自主品牌互联网电视机顶盒采购公告，本次采购的内容为互联网电视机顶盒 600000 台。

广西移动 50 万台自主品牌机顶盒招标

7 月 3 日，广西移动发布 2017 年第三批自主品牌机顶盒采购公告，本次采购内容为自主品牌机顶盒 50 万台，供应商为中国移动通信集团终端有限公司中移物联网有限公司，采购人/招标代理机构为中国移动通信集团广西有限公司。

浙江移动 2017 年酒店融合型机顶盒中标公告

7 月 6 日，浙江移动发布 2017 年全省卓越融合产品(酒店融合型产品)用机顶盒终端采购中标候选人，本次招标采购人/招标代理机构：中国移动通信集团浙江邮电公司/华信咨询设计研究院有限公司。中标候选人及份额分别为深圳创维数字技术有限公司，中选份额 60%；深圳兆能讯通科技有限公司，中选份额 40%。

贵州移动 2017 年 CDN 优化服务项目招标

7 月 20 日，中国移动通信集团贵州有限公司发布 2017 年网络部 CDN 优化服务项目招标公告。采购代理机构为浙江中通通信有限公司，项目编号：GZYD20170001110。本次招标内容包括 CDN 设备局数据的管理、备份，优化局数据配置；CDN 分发疏导策略；CDN 业务监测机制；CDN 设备安全整治；CDN 全网设备性能指标巡检排查；网络组网分析、优化；CDN 整体运营指标监控、优化。比选文件售卖时间为 20 日至 26 日。纸质应答文件递交的截止时间为 8 月 4 日。

深圳移动 2017-2020 年 CDN 服务项目招标公告

7 月 21 日，深圳移动发布了 2017-2020 年 CDN 服务采购项目比选招标公告，预算金额为 120.84 万元。招标编码：CBL_20170722_1062965035，采购内容：中国移动数据对外服务能力展现平台(简称 H5 平台)动态、静态 https 网页加速、提供 CDN 加速日志、CDN 加速日志统计分析、开放原始日志 API、技术支持服务等，招标文件获取时间为 2017 年 07 月 22 日 09 时 00 分至 2017 年 07 月 27 日 09 时 30 分。文件获取联系人李丹，电话 13811526993。

内蒙古 IPTV 集成播控平台扩容项目中标公告

7 月 24 日消息，UT 斯达康(中国)股份有限公司近日成功中标内蒙古 IPTV 集成播控平台扩容项目，从众多强势竞争者中脱颖而出。这是 UT 斯达康继广科院媒体汇聚数据分析系统项目之后取得的又一佳绩，进一步巩固了 UT 斯达康在 IPTV 服务领域的专业领先地位。

伴随着中国 IPTV 事业发展的良好势头，内蒙古地区 IPTV 用户发展情况也在不断变化。此次项目，正是内蒙古广播电视台为适应用户的发展而进行，旨在使 IPTV 播控平台满足各个电信运营商 IPTV 系统的接入，同时具备对各个电信运营商 IPTV 系统用户的认证、业务鉴权和订购、EPG/APK 管理和服务的功能。

央视 CDN 项目中标公告

7 月 20 日下午，中央电视台发布了内容分发网络(CDN)服务供应商入围项目中标名单，分别是：金山云、中视广信、北京供销科技、网宿科技、白山云。

序号	投标人名称	有效投标总价（人民币元/分钟）
1	北京金山云网络技术有限公司	¥ 53, 700. 00
2	北京中视广信科技有限公司	¥ 52, 000. 00
3	北京供销科技有限公司	¥ 58, 300. 00
4	网宿科技股份有限公司	¥ 73, 200. 00
5	贵州白山云科技有限公司	¥ 49, 600. 00

央广 2017 年 CDN 和公有云服务项目招标

7 月 18 日，中央人民广播电台中央台中国广播云平台 2017 年 CDN 和公有云服务项目公开招标。本次预算金额：¥300 万元人民币，获取招标文件时间：2017 年 07 月 18 日至 2017 年 07 月 25 日。开标时间：2017 年 08 月 08 日。

南方新媒体联通 IPTV 运营平台及 APK 开发采购项目

7 月 6 日，广东省政府采购中心受广东南方新媒体股份有限公司委托，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，对南方新媒体联通 IPTV 运营平台及 APK 开发采购项目进行公开招标，欢迎合格的供应商前来投标。

华数 30 万台酒店版机顶盒招标

7 月 24 日消息，华数传媒网络有限公司和浙江华数广电网络股份有限公司高清双模宾馆版机顶盒(带 AP/不带 AP)招标公告

招标编号：HSCM201705059 招标编码：CBL_20170725_37286791

开标时间：标讯类别：国内招标

招标人：华数传媒网络有限公司和浙江华数广电网络股份有限公司

资金来源：其它

采购内容：本次招标内容为高清双模宾馆版机顶盒(带AP/不带AP)，具体如下：

序号	标项内容	预估数量(万台)	限价(元/台)	备注
1	高清双模宾馆版机顶盒(带AP)	30	160	开标现场需提供2整套样机(含完整附件)
2	高清双模宾馆版机顶盒(不带AP)		145	无

浙江华数招标 TVOS2.0 机顶盒

7 月 31 日，浙江华数广电发布 TVOS 智能机顶盒招标公告，采购人为浙江华数广电网络股份有限公司。招标项目编号 ZJHS201706016，招标文件的发售时间为 2017 年 7 月 31 日起至 2017 年 8 月 8 日。投标截止时间为 2017 年 8 月 22 日，本次招标内容为 TVOS 智能机顶盒，预估数量 5 万台，其中不带 AP 数量为 1.8 万台，带 AP 数量为 3.2 万台。

序号	标段	标项内容	预估数量 (台)	限价(元/台)	备注
1	一	TVOS智能机顶盒（不带AP）	18000	265元	开标现场需提供2整套样机（含完整附件）
2	二	TVOS智能机顶盒（带AP）	32000	305元	

安徽广电网络 10 万台 4K 智能机顶盒招标

7 月 18 日，安徽广电信息网络股份有限公司发布消息近两年内将进行数字电视二次整转、预计智能机顶盒总需求达百万台，本次招标项目为整转计划中的一期，本次采购 4K 智能机顶盒 10 万台。招标编号：GN2017-03-1341。报名时间 2017 年 07 月 18 日至 2017 年 07 月 25 日。

湖北广电网络高清单向机顶盒中标公示

7 月 27 日，湖北省招标股份有限公司受湖北省广播电视信息网络股份有限公司荆州分公司的委托，就其高清单向机顶盒招标入围项目进行国内公开招标采购，招标编号：HBT-13170080-171815 。

经评标委员会评审，招标人确认，现将中标结果公示如下：

入围中标人：江苏银河电子股份有限公司

中标金额： 7100000 元

入围中标人：广东九联科技股份有限公司

中标金额： 6300000 元

3、IPTV/OTT TV

7 家牌照商成立互联网电视工作委员会

7 月 26 日消息，由中国网络视听节目服务协会牵头，七大互联网电视集成牌照商在北京召开了“互联网电视工作委员会”成立筹备会——由七大牌照商发起的“互联网电视工作委员会”将于近期正式成立。

南方新媒体成立 4K 生态产业联盟

7 月 4 日，广东南方新媒体 4K 生态产业联盟在广州成立。广东广播电视台、中国电信广东公司、4K 花园、华为、华数传媒、腾讯、华栖云科技有限公司、杜比等国内外 4K 行业巨擘的领导嘉宾和代表出席了联盟成立大会，宣布共同打造以“共创+共享+共赢”为目标的 4K 生态产业圈。

芒果 TV 携手移动推出超值芒果卡

7 月 21 日消息，芒果 TV 与西藏移动联合推出会员流量业务——芒果卡，即将全国限量发售。凡购买芒果 SIM 卡新入网用户，不仅能享受套餐流量话费，还能拥有超多芒果视频定向流量及芒果 TV 会员权益。芒果卡是芒果 TV 与西藏移动合作推出的定向流量卡，使用芒果卡后每月通过芒果 TV app 看视频、看直播可免去 3G 的流量费用。

这对于芒果 TV 的忠实粉丝来说，无疑是个省钱省心的好消息，追剧时再也不用担心流量超支了。同时，仅需 20 元就能购买芒果卡，芒果视频流量套餐内即享 5G 流量(2G 国内流量+3G 定向流量)，还可叠加购买超值漫游流量包，每月可多次购买,无论是上学、出差、旅行，芒果卡超强流量套餐让你随心所欲想用就用！

百视通视频 3.0 推动用户体验升级

7 月 27 日至 30 日，百视通亮相 2017 广州“天翼智能生态博览会”，集中展示 IPTV 视频 3.0，VR 大小屏互动等视听新体验，最新款小红盒子 4、不久前首发的顶级产品风行量子点电视均亮相展会;视频 3.0 功能包括可以进行角色定制，一个家庭可以在标准用户、

儿童用户、老年用户三个角色切换，让家庭成员既能满足个人喜好，又能融通相处；视频 3.0 的 EPG 页面还能按早、中、晚三个时段的对不同收视场景的行为特点和用户收视偏好进行分析，将匹配不同场景特征的内容进行分时推荐；沉浸式的一体化 UI 设计。

天猫魔盒遭遇全线下架

7月4日，根据网友提供的信息，天猫魔盒突然于近日全面下架，流媒体网记者登录其天猫旗舰店，果然包含天猫魔盒 3、天猫魔盒 3S、天猫魔盒 3 Pro 等在内的各款天猫魔盒均显示“此商品已下架”。尤为厉害的是，在天猫、淘宝搜索框搜“天猫魔盒”或者“魔盒”，也完全没有相关信息了，灰常之干净彻底。

4、电信运营商

中国电信将投入 2 亿补贴物联网

7月28日，在“天翼物联产业联盟高峰论坛”上，中国电信政企客户事业部总经理、天翼物联产业联盟秘书长梁宝俊表示，目前天翼物联产业联盟成员单位已达百余家，涵盖全产业链环节，具备四项核心能力，打造生态服务体系。

在物联网方面，梁宝俊透露，中国电信今年将投入 2 亿元补贴物联网重点产品，集团流程已打通。中国电信将通过网络、平台、资源补贴等基础能力的全面提升，携手业界伙伴推动智慧城市、垂直行业、个人消费三大类市场的深耕与突破，共同拥抱生态未来。

中国联通与百度合作推出“百度圣卡”

7月24日，有网友曝光了百度联合中国联通推出的手机卡，其命名为“百度圣卡”，不仅主打免费流量，而且资费也非常便宜。具体来说，前期该卡将支持手机百度(包括搜索跳转网页)、百度贴吧、爱奇艺、百度地图四大应用免流，其他权益将在当天公布，另外该卡分为三个档次，分别为 9 元、19 元、59 元。

中国联通紧急叫停全国各地与乐视的合作

7 月 28 日消息，中国联通针对前期各公司反映乐视集团出现的严重欠费情况，紧急叫停针对全国各地与乐视的合作。集团政企部前期对乐视集团的欠费情况做了统计，目前正在商法律部等相关部门制定追欠方案。对于新业务的需求要求在双方协议中规避风险，确定付款要求，明确中止条件，避免产生新的欠费。并且新的重大业务合作请及时上报集团总部。

中国移动正在制订视频捆绑销售计划

7 月 26 日消息，中移动市场部的人士透露，中移动正在制定 4G 流量与腾讯、优酷等视频平台会员的捆绑销售计划。

此前，中国移动已经与爱奇艺、优酷、腾讯视频等合作推出了“任我看”定向流量包业务。

任我看视频流量包

选择一个视频流量应用：

					
咪咕视频	爱奇艺	腾讯视频	优酷视频	PPTV	咪咕直播

选择一个合适的套餐计划：

30GB ¥24元 / 月	3GB ¥9元 / 月
------------------	----------------

中国移动 5G 北京试验网启动

7 月 11 日 消息，中国移动 5G 北京试验网启动会近日召开，标志着由大唐电信集团建设的 5G 北京试验网正式启动。据悉，在启动会上，由中国移动研究院、北京移动、大唐电信集团联合组建的 5G 试验团队正式成立。

中国移动试点首批智能灯杆，随处都有 Wi-Fi

7 月 21 日消息，在江苏徐州，中国移动试点了首批智能灯杆。它集成了沿街 WIFI、摄像头、语音广播、显示屏、指示牌、环境检测(PM2.5)、气象检测、手机充电、汽车充电桩等多项功能，市民可以免费在智慧灯杆上为手机、为新能源汽车充电，可以连接无线 WIFI

免费上网。灯杆上的触摸屏可以查询周边的景点、商场、银行、酒店、超市、影院、停车场等信息。

咪咕视讯与 NXP 推出 NFC 智能机顶盒

恩智浦半导体日前宣布携手中国移动旗下全资子公司咪咕视讯科技有限公司推出基于 NFC 安全接入的新一代 OTT/IPTV 智能机顶盒。该款机顶盒旨在最大程度上简化机顶盒操作的复杂性，是全球首款融合 NFC、ZigBee、BLE 通信技术的机顶盒产品，轻轻一“触”即可实现机顶盒操作、支付和指定视频播放功能，全面优化用户使用体验，实现用户与智能家居产品的互联互通，为用户构建“一触即成”场景式的全新生活体验。

浙江电信与浙江广电签署战略合作协议

7月6日，浙江广电集团与中国电信浙江公司成功签署深化“三网融合”战略合作协议。

目前，双方共同运营的浙江 IPTV，聚合 60000 小时媒资底量，实现每月 4000 小时持续更新，平台媒资涵盖 70% 卫视热剧、80% 以上院线大片，100% 一线综艺内容，成功运营“环球剧场”“环球影院”“超清影院”“热播剧”“抢鲜看”“NBA 英超”等多个增值内容包，目前已经在全省积累了 500 多万用户，覆盖人群超过 2000 万，两大集团品牌影响力和核心竞争力实现进一步提升。

今后，浙江广电集团、浙江电信两大集团将迎合媒体融合态势，基于 TV 大屏载体，积极探索以“家庭用户”为基调、以家庭为单位的智慧家庭应用服务运营，共同开发可视通话、家庭云、语音控制、固移融合等“IPTV+”新模式，逐步打造“手机上的 IPTV，口袋里的电视”，满足用户“想看什么看什么，想什么时候看就什么时候看”的需求，推动从看电视到用电视、玩电视的转型升级，实现电视屏的家庭核心地位的回归。

中国电信计划在湖南投入 260 亿元

7月27日消息，湖南省与中国电信集团公司近日在长沙签署推进“互联网+”战略合作协议。根据协议，未来3年，中国电信计划在湘投入260亿元，用于信息基础设施建设以及“互联网+政务”“互联网+民生服务”“互联网+工业制造”等领域项目建设。根据协议，双方全面深入推进“互联网+”在湘落地，实现强强联合、合作共赢。

四川天翼高清数字文化馆频道正式上线

7 月 4 日，天翼高清(IPTV)四川数字文化馆频道正式上线暨省文化馆、中国电信四川分公司深化战略合作协议签字仪式在成都举行，四川数字文化馆频道正式上线。

通过中国电信搭建的高清电视网络平台，省文化馆开辟了“百姓舞台”、“群星璀璨”、“艺术普及”、“精准扶贫”等多个栏目，四川 1280 万用户可以通过天翼高清客户端，免费浏览我省近年来群众文化精品节目、四川特色文化项目、书法美术摄影艺术等，同时，还可以通过数字文化馆查询艺术考级相关服务并接受相关培训指导。

四川数字文化馆频道将继续整合全省群众文化资源，通过线上线下结合互动，打造开放性的互动交流服务平台，吸引更多社会力量参与公共文化服务。形成艺术资源共享、服务平台开放、标准规范统一的数字文化馆建设总体格局。

KPL 总决赛直播登陆广西 IPTV

2017 年 KPL(王者荣耀职业联赛)春季赛的总决赛于 7 月 8 日在上海东方体育中心举行，广西 IPTV 在首页视频窗中对比赛进行全程直播。

IPTV 高清用户还可在“VIP-电子竞技”中观看比赛。亦可到 7 月 8 号下午 3 点半到南宁市凤翔路聚网咖线下观看比赛。另外本次总决赛有高达 100 万元(税前)的冠军奖金、诞生首枚总冠军戒指、高级别的游戏音乐演奏乐团 VGL 交响乐团的开场秀等。

广东 IPTV3.0 将全面升级



广西 IPTV 嗨翻暑期

活动第一弹：订购乐学星空产品，参与抽奖赢好礼！乐学星空内容涵盖英语、绘本、童话、国学、儿歌等，种类丰富，让孩子乐学其中。奖品有“我的世界”积木、米奇公仔、小猪佩奇布偶噢！

参与方法：IPTV 首页—应用—教育—早幼教—乐学星空，点击进入“我的世界送好礼”活动即可参与抽奖！



活动第二弹：订购欢乐世界且次月不退订，拿“王者荣耀”精美周边!欢乐世界以品牌卡通形象为依托，内容包含儿歌、动漫、诗词、常识等，让孩子寓教于乐。

参与方法：IPTV 首页—应用—教育—早幼教—欢乐世界，订购百分百送好礼~~



活动第三弹：订购动漫乐斗用户玩《王者 de 荣耀》游戏，争排名赢精美礼品!动漫乐斗是集海量精品动漫游戏为一体的互动乐园，涵盖主流的动漫人物，让你体验多样的炫酷游戏。

参与方法：IPTV 首页—应用--游戏--动漫乐斗，进入《王者 de 荣耀》游戏，与百万用户对战!机械键盘，电竞鼠标等你拿!



活动第四弹：订购成长乐园产品，参与抽奖赢好礼!成长乐园以主流卡通形象为依托，内容涵盖英语、故事、国学、早教等，种类丰富，趣味十足。奖品有大胡子爷爷英语学习套盒、彩色蜡笔套装，“我的世界”系列玩具噢~~~

参与方法：IPTV 首页—应用—教育—早幼教—成长乐园，点击进入“我的世界拯救铁蛋”活动即可参与抽奖!



湖北 IPTV 学习专区全新上线

7月11日，湖北IPTV学习专区全新上线。拥有多个知名教育品牌，尼克英语、学而思、黄冈学霸、歪歪兔、K12，纷至沓来。



湖南 IPTV+电竞平台“英雄联盟”活动

7月17日消息，湖南IPTV+电竞平台“英雄联盟”活动开始了!英雄联盟手办、英雄联盟毛绒玩偶、英雄联盟游戏皮肤等更多好礼等你来拿。活动期间（2017年7月11日至8月09日）内，每位用户可参与抽奖一次。

河南 IPTV 增加 16 套特色节目

7月24日消息，河南IPTV特色频道由原来的7套节目，增加到23套节目，又增加了16套特色节目。

河南IPTV新增特色频道

频道号	频道名称
170	音乐现场
172	爱生活
173	好学生
174	国学
175	早教
176	高网
177	军事
178	美妆
179	地理
180	IPTV经典电影
189	IPTV谍战剧场
190	IPTV相声小品
191	IPTV野外
192	IPTV法治
193	IPTV少儿动画
194	IPTV热播剧场

温馨提示：新增节目需进行重启机顶盒后

才能华丽丽出现哦！

山东联通小清新套餐来袭

山东联通小清新套餐来袭，简洁、实用、实惠三大内容同时享受。

套餐内容：联通宽带 30M 免费使用。联通 IPTV 免费使用。两个手机号每月共享 5GB 流量(3GB 全国+2GB 省内)+1000 分钟全国通话。

办理条件：新装用户首次缴纳 500 元，其中 200 元话费直接到账+80 初装费+120 元光猫租赁费(不是所有都交)+100 元 IPTV 租赁费;宽带老用户首次缴纳 300 元，其中 200 元话费直接到账+100 元 IPTV 租赁费。

山东聊城联通 IPTV 开展促销活动

7月14日消息，山东聊城联通 IPTV 开通两年庆，老客户，续费1年赠送1年，240元用2年，折合每月10元，联通 IPTV 电视，151套频道，可直播、点播、回放、时移。

天津 IPTV 换台、音量广告尺寸调整

7月14日消息，为更好地满足客户需求，将原有广告展现尺寸进行“变大”调整，调整后，广告展现内容得以更加丰富，广告位置突出，再加上原本的高展现频次，广告效果更佳。“原换台尺寸为：337*136px 广告尺寸小展现内容不够丰富现换台、音量尺寸为：388*247px 广告尺寸变大，展现内容更加丰富。



内蒙古联通 IPTV 实行组播业务

7月14日消息，内蒙古联通 IPTV 用户，开通组播的用户可以通过家中的光猫 LAN2 口直接用网线连接机顶盒轻松实现，不需要配置路由等其他设备。新办理联通 IPTV 的 FTTH 用户均可开通二口。老用户想知道二口是否已经开通或者直接开通光猫二口可联系致电 10010-4 宽带售后专家坐席。通过宽带售后专家坐席查询未开通二口的用户，可由宽带专家坐席的客服代表联系后台班组为用户开通光猫二口。

5、广电运营商

广电总局四家直属单位与甘肃广电局战略合作

7月14日，广播科学研究院、广播电视规划院、中国电影科学技术研究所、中广电广播电影电视设计研究院分别与甘肃省新闻出版广电局签署战略合作协议。各单位将本着优势互补、互利双赢的原则，寻求战略合作对接点，通过搭建合作平台，推动科研成果转化和事业产业共同发展，助推地方新闻出版广播影视发展、西部地区行业的转型升级。

湖北广电网络获批开展 700MHz 试点

7月11日，湖北广电网络发布公告称，公司收到《国家新闻出版广电总局科技司关于同意<有线无线卫星融合网试验项目一-湖北省神农架林区试验技术方案>的批复》(技网字[2017]308号)，同意公司开展广播电视有线无线融合网试验。

华数与福建广电网络签订大数据服务合作协议

7月18日消息，福建广电网络与华数签订大数据服务合作协议，华数大数据产品魔数水晶球和经分魔镜走出浙江，走向全国。

华数大数据从影视剧投拍、版权购买、内容编排、内容推荐和产品质量监测五个点切入，以规模化的用户收视(互动点播、互联网点播、直播、回放)行为数据作为基础，建立了内容运营分析系统，生成了内容画像，设计了内容评价模型、预测模型;开发了精准内容推荐，实现千人千面。数据显示，大数据的应用让华数保持了9%的点播成功转化率;净增了上千万收入。

河北广电网络与东方网络达成战略合作

7月18日消息，河北广电网络集团保定有限公司与东方时代网络传媒股份有限公司近日签署战略合作框架协议，双方合作内容如下：1、双方拟成立合资公司，对保定无线城市进行运营；2、双方共同进行无线城市和门户App的总体规划和顶层设计；3、双方对各自资源进行整合，制定行动路线；4、双方共同开发市场，进行商业运营。

四川广电网络与欢网科技达成合作

7月19日消息,欢网科技与四川省有线广播电视网络股份有限公司正式签订合作协议,强强联合,共创智慧广电新篇章。现四川全省有线数字电视用户近1400万,高清双向用户500余万,欢网科技智能导视产品为媒资深度融合、交叉推广提供数据和平台保障,助力四川广电全面推进高清四川智慧广电建设。

重庆有线构建优家平台

7月27日消息,重庆有线联合优秀品牌厂商和服务合作伙伴,引入智能家居、健康教育、金融保险、汽车旅游、休闲娱乐等领域产品和服务构建优家平台,为有线电视用户提供优选、优质、优价品质家庭生活服务,全力助推公客类业务体系的升级转型。借鉴互联网平台建设运营模式,借助合作伙伴资源,调动分子公司营销积极性。截止今年6月底,优家平台销售终端达4.37万台,连接用户4万多户,较去年同期收入增长了814.9%。

歌华有线打造“密云便民服务频道”

7月5日,由密云区政府主导,歌华有线建设的“密云便民服务频道”媒体见面会在密云区歌华有线营业厅举行。密云便民服务频道作为北京市首个覆盖全区的电视云服务平台,其模式将在全市各区进行推广。

新疆广电网络亲子乐产品正式上线

7月22日,新疆广电网络亲子乐产品正式发布上线,这是一款专门为孩子定制的机顶盒,据了解,新疆广电网络亲子乐产品共分课堂内外、亲子活动、儿童院线等10个版块。

有专门为孩子定制的UI界面、机顶盒和遥控器,简单、易操作;有涵盖各个年龄段孩子的课内、课外教育内容;有专业的早教、权威的同步课堂辅导、丰富的课外知识;聚集全疆亲子活动、教育培训信息,提供便捷的在线报名服务,记录亲子互动时光;有高频率更新、儿童类院线大片同步观看;卡通大咖云集、精彩内容聚集;还有海量点播内容,国内外动画电影、偶像明星电影综艺、丰富的知识宝库;更能让小朋友们心智启蒙、语言发育、兴趣养成。

内蒙古广电网络发布 TVOS2.0 智能机顶盒

7月25日，内蒙古广播电视网络集团有限公司和国家新闻出版广电总局广播科学研究院在内蒙古呼伦贝尔市联合召开智能机顶盒（TVOS2.0）产品发布会。此次发布活动的盛大举办，标志着全国首家以省级为单位的 TVOS2.0 智能终端规模化部署正式落地。TVOS 2.0 智能机顶盒的大规模部署，有望全面支撑内蒙古广电网络业务转型发展战略的实施。

据介绍，此次发布的 TVOS2.0 智能机顶盒按照硬件配置的不同，分为基本型、增强型、融合基本型、融合增强型四个类型。智能机顶盒软件系统采用 TVOS2.0 软件架构，符合 TVOS 标准的安全要求，全面支持 4K@60P 视频解码、杜比全景声、智能高清节目推荐、节目购买指引、直播点播智能关联、个性化 Launcher 呈现、海量应用静默安装，支持智能家居、视频通话、语音操控等功能，其中增强型机顶盒还支持直播分享、画中画、家庭多媒体互联互通等功能，可为用户提供极致的使用体验。

江苏召开网络整合推进会

7月30日消息，江苏省召开全省广电网络重大资产重组工作推进会，全面部署安排全省广电网络深度整合工作。会议要求，各地广电网络公司要严格按照时间节点，时序进度，有序推进，在规定时限内完成重大资产重组预案的制定、公司内部相关决策程序的完成和交易对方相关协议的签署等规定流程，全力解决重组实施过程中的重点问题，确保全省广电网络重大资产重组工作顺利完成。

江苏有线与江苏省联社达成战略合作

7月20日，江苏有线与江苏省联社举行战略合作协议签约仪式，双方本着“发挥优势、相互促进、长期合作、互利互赢”的原则，利用各自品牌、客户资源与渠道优势，开展战略合作，此前，江苏有线与江苏省联社下属多家机构已经在便民服务、渠道建设以及业务创新等多个方面开展了合作，为双方全方位的深化合作奠定了良好的基础。此次战略性协议的签署，标志着双方进入了紧密合作、共谋发展的新阶段，是加强业务创新、携手拓展市场、共促转型升级的重要举措。

河北广电网络与国安广视达成合作

中信国安广视于7月12日在河北宣布其智能语音互动机顶盒将在全省落地，正式将大屏人工智能战略布局拓展至河北。

当日，在太行国宾馆举办的河北广电信息网络集团第二届一家亲用户节暨于国安广视合作智能终端上线整转启动仪式上，中信国安广视及河北广电共同宣布这一喜讯。

未来2年内，河北全省将有200万以上用户使用上搭载百度Duer OS的大屏智能语音交互设备，享受人工智能带来的生活改变。

山东广电网络济南分公司开通18个智慧社区

7月7日消息，依托山东广电网络，临沂近年来强势推进“雪亮工程”建设截至目前，山东广电济南分公司先后与8个行业、部门签署战略合作协议，全市开通智慧社区18个，覆盖18000多用户。此外，天桥分公司在智慧社区中加入了许多新功能，如“直播功能”，大桥街道通过电视平台直播的方式积极探索“民生同步”新路径，利用新媒体渠道，搭建与群众交流的多方平台。

广东广电网络举行4K电视发布会

7月28日，“和你一起 就是世界”2017广东广电网络新数字家庭开发者大会暨4K电视网络应用启动仪式在广州召开。会上，广东广电网络对外发布家庭智能网关服务开发接口U?API，与网络运营商、产业运营者、内容生产商、芯片厂家、集成厂家、终端厂家等加强网关和4K领域的合作。广东省新闻出版广电局党组书记、局长白洁表示，广东正在向国家新闻和广电总局申请，全力筹备4K超高清频道建设，目前进展顺利，争取能有机会在今年年底前正式开播国内第一个4k超高清电视频道。

福建广电网络加快“互联网+党建”建设

7月11日，中共德化县水口镇委员会、福建广电网络集团德化分公司支部委员会联合开展党建共建暨“互联网+党建”智慧党务平台签约、开通仪式活动。记者从仪式了解到，该云平台集村(居)基层党务政务公开、党员远程教育等功能内容，搭建水口镇委员会“1+3”

农村基层“互联网+党建”新模式。德化县委常委、组织部部长黄晓东、泉州分公司党委委员纪委书记副总经理施叔龙参加此次活动。

安徽广电融媒体平台上线运营

7月16日上午，安徽广播电视台“融合媒体平台指挥调度系统”启用暨“海豚视界”客户端上线仪式在合肥举行。据了解，“海豚视界”客户端，是安徽广播电视台重点打造的音视频新闻类融媒体资讯平台。客户端拥有安徽广播电视台强大的全媒体力量，内容立足安徽，覆盖全国，快速出击、深度解读，捕捉热点新闻；集结广播电视明星主播、记者团队，汇集千余名“拍客记者”，实现专业生产与用户制造互补共融和全天、全时段新闻注入，为用户带来最新、多样、丰富的新闻资讯，是致力于服务安徽发展、提升安徽形象的第一音视频政务APP。

广西电视台与想播就播达成合作

7月25日消息，国内领先的企业直播服务商想播就播广西分公司近日宣布与广西电视台睛彩交通频道达成直播合作协议，想播就播将为广西电视台睛彩交通频道提供商业直播付费服务，并且双方将共同在智慧交通城市、电视台节目制作宣传推广等领域展开深度合作。

湖北出台扶持县级广播电视台发展意见

7月12日消息，湖北省委宣传部、湖北省新闻出版广电局等6部门近日联合下发《关于扶持县级广播电视台发展的意见》，意见指出，要在强化县级广播电视台主流媒体地位、提升现代传播力的同时，进一步理顺县级台管办体制，处理好局台、局网、台网之间的关系，形成有利于依法管理、规范运行、合力共为的管理格局。意见还提出，进一步加大县级台财税保障。此外，湖北省对县级特别是贫困地区、民族地区广电事业给予扶持，并进一步落实支持县级台在改革发展中的税收优惠政策。

6、互联网视频

优酷起诉云图直播央广手机电视

7月11日，海淀法院官网显示，因认为央广视讯传媒股份有限公司、珠海云迈网络科技有限公司未经授权擅自在自身所有并运营的平台央广手机电视、云图直播上提供电视剧《大军师司马懿之军师联盟》视频，合一信息技术(北京)有限公司(优酷网)将两家公司诉至法院，要求其停止侵权并分别赔偿经济损失及合理费用共计700万元和600万元。

优酷TV版第四次更名为CIBN酷喵影视

7月18日正式，优酷TV版官方客户端由CIBN环球影视更名为CIBN酷喵影视，这已经是优酷TV版自发布以来的第四次更名。分别是优酷XL、CIBN合一影视、CIBN环球影视以及现在的CIBN酷喵影视。



乐视赛事版权遭爱奇艺接盘

7月25日消息，爱奇艺体育与国际职业男子网球协会ATP达成战略合作，成为2017-2020年ATP在中国内地地区的独家新媒体合作伙伴。这意味着，爱奇艺成为ATP与乐视体育“分手”后的又一位接盘巨头。

爱奇艺优酷等18家视频网站会员遭破解

7月3日消息，有读者向嘶吼编辑爆料，称发现一个神奇的网站，可破解腾讯、优酷土豆、爱奇艺等多家视频网站的付费和广告机制，任何人都可以免费观看会员视频。最重要的

是，破解操作非常简单，简直不像破解。只需要将会员视频的链接复制粘贴到网站的输入框，然后点击播放就行了。通过这种方式观看视频还有一个优点，整个过程没有一丁点广告，全程绿色观看。

B 站董事长回应影视剧下架系自我审查

7月23日，哔哩哔哩弹幕网(B站)董事长陈睿就B站影视剧大规模下架问题作出了回应，这是其首次对该事件作出的回应。

陈睿称，“B站近期影视剧下架是一次自我审查，纯粹是对于内容运营的策略性调整。”同时指出，内容的审查还需要持续一段时间，“至少还要一两个月，通过审查的内容会陆续上线，没有通过的，就永远不会恢复了”。

爱奇艺：所有网络大电影需完成备案后方可上线

7月27日消息，为执行广电总局《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》(以下简称“通知”)，在经过过去一段过渡期后，从即日起，爱奇艺将对全部网络大电影进行规划备案、上线备案。

近期没有完成重点节目备案的网络大电影，将在完成备案之后排期上线，受此影响，将有部分网络大电影推迟上线，请广大合作方知悉。

推迟上线的影片，上线时间以备案流程时间为准后延，如备案完成，我们会第一时间通知相关合作方。

为方便大家了解网络大电影备案流程，防止因备案对影片上线产生影响，现对网络大电影备案相关事宜通知如下。请广大合作方知悉，并务必按照通知规定执行。

一、所有网络大电影均需备案

根据“通知”规定，凡是符合以下五类重点节目要求之一的，均需由网站进行自主备案。

互联网视听节目服务单位招商主推的节目；

拟在互联网视听节目服务单位网站(客户端)主页推广的节目；

拟优先供网站会员观看的节目；

投资超过500万元的网络剧或投资超过100万元的网络电影(微电影)；

互联网视听节目服务单位自愿备案的其他重点网络原创视听节目。

二、网络大电影需要进行“规划”与“上线”两次备案

除去影片上线备案之外，凡是以网络大电影形式发行的影片，都需进行项目规划备案。

两种备案均由影片上线的视频网站操作；

已经或即将在爱奇艺开放平台提交的网络大电影作品，我们会根据提交作品时填写的相关资料，对影片进行规划备案；

尚处于项目前期、尚未在爱奇艺开放平台提交的网络大电影，可提前将项目资料按如下备案方式发送至爱奇艺相关负责人邮箱，提前进行规划备案以节省上线时间。

三、备案方式及流程

1.规划备案：

将备案影片信息按附件中表格填好，并邮件发送至 tangrong@qiyi.com；

邮件主题注明【规划备案】+片名；

备案内容：片名；制作单位；广电许可证；节目类型；题材；年代；内容摘要 1500 字以上，思想内涵 300 字以上；

审核周期：20 个工作日(广电审核)+5 个工作日(爱奇艺自审)。

2.上线备案：

需在获得规划备案号之后提交；

提交内容：影片导演、制作人、主演、集数及时长等基础信息；

审核周期：20 个工作日(广电审核)+5 个工作日(爱奇艺自审)。

3.以上流程是审核标准时间，以下情况不受 20 个工作日限制：

(1)备案内容不符合要求，需要重新修改；

(2)上线备案阶段片名与规划备案不符、时长严重不符、故事内容严重不符等情况需重新从规划阶段走审批流程；

(3)重大革命历史题材或涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的节目栏目审核意见反馈时间不受 20 个工作日限制；

(4)如广电审核对影片存有疑义，需视频网站提交视频节目进行审核。

4、有电影片公映许可证(龙标)和电视剧发行许可证的内容不受以上备案要求限制

四、请尤其注意这几点

一定要填写“电视节目制作经营许可证单位名称”和“许可证编号”，否则无法备案；

节目类型不可修改，均为网络电影(微电影)；

类别、年代、报审类型、题材、是否重大题材这几项都需在表中的下下拉菜单中选择，不可自己填写；

内容简介不少于 1500 字，最好不超过 1800 字。思想内涵不少于 300 字，且不可复制内容简介；

注意内容简介和思想内涵中均不可出现错别字，网络用语，或恶意复制内容凑字数等现象。

7、VR

山西将打造 VR 内容产业中心

7月19日消息，在山西省委宣传部的牵头组织下，北京暴风魔镜科技有限公司与山西省旅游发展委员会、山西省文物局、山西广播电视传媒（集团）有限公司签署了四方战略合作协议，通力打造全球 VR 内容产业中心。根据协议，暴风魔镜将全面服务于山西广电新媒体以及旅游、文物、能源安防、教育培训等领域的创新发展与宣传保护等工作，包括山西省 7 家 5A 景区、90 多家 4A 景区、452 个全国文物重点保护单位等景点将制作成 VR 内容，可以通过 VR 系统来“实地”体验。

此外，暴风魔镜还将在 VR 小镇规划、产学研合作方面提供专业的咨询和技术服务，助力山西省打造以文旅文物为特点的全球 VR 内容产业中心。

9%的美国家庭计划购买 VR 头盔

7月6日消息，据市场调研公司 Parks Associates 的数据，约 9%的美国宽带家庭在未来一年内计划购买一台虚拟现实（VR）头盔。名为《虚拟现实：扰乱娱乐体验》的报告数据显示，2016年初，具有购买 VR 头盔意向的消费者仅为 5%，如今这一数据翻了一番。

暴风魔镜推出“白日梦”VR 眼镜

7 月 24 日，国内 VR 企业暴风魔镜正式推出“白日梦”体感套装，包括“白日梦”VR 眼镜和“白日梦”体感手柄。据介绍，“白日梦”体感手柄采用高精度九轴传感器支持三自由度的方向追踪，能够灵敏感应运动方向；还使用触摸板+扳机键的设计，能够模拟射击、敲击、投掷、瞄准、拖拽、推动等等动作，完美契合体感游戏的要求。

VR 头显设备将达到近亿台

7 月 26 日消息，根据 IHSMarkit 的预测，VR 头显全球安装基数预计从 2016 年的 1800 万个攀升到 2021 年的 9100 万个。2016 年全球 VR 娱乐市场估值 2.22 亿美元，预计 2021 年将达到 30.24 亿美元。

Facebook 将推平价 VR 一体机

7 月 17 日消息，为了扩大 Oculus Rift 虚拟现实头戴显示设备的市场份额，Facebook 又推出了另一个举措。今年晚些时候，Facebook 计划发布一款更便宜的 VR 一体机。据不具名人士透露，和目前的 Oculus 产品一样，新头显也可以运行沉浸式游戏、观看视频并使用社交网络。该设备代号“Pacific”，是 Rift 的紧凑版，其设计和功能尚未完全确定，但设计理念是一款便携设备，可以让人在飞机上像手机或平板一样，直接拿出来观看电影。

美国儿童有线电视频道推出 VR 社交平台

7 月 7 日消息，美国知名的儿童有线电视频道 Nickelodeon 推出了 VR 社交平台 SlimeZone，主要面向未成年人。SlimeZone 由 Nickelodeon 的内部娱乐实验室开发，已经在“美国网红节”Vidcon 上亮相。值得一提，Vidcon 是世界上最大型的网络视频交流会，聚集了世界上成千上万的网络视频爱好者、创作者以及行业内的精英代表。

8、资本市场

腾讯 4.5 亿元获雷鸟科技 16.7%股权

7月3日，TCL集团早间发布公告称，子公司深圳市雷鸟科技有限公司以增资扩股的方式引入战略投资者腾讯，后者以4.5亿元人民币认购雷鸟科技新增注册资本2,027万元，获得本次增资后雷鸟科技16.67%的股权。

本次合作，不仅为雷鸟科技业务发展提供资金支持，TCL和腾讯也将在内容共享、产品创新、市场推广、会员运营等方面开展战略合作，实现双方资源优势互补和协同。

广西广电网络上半年极润大幅下滑

7月14日，广西广电网络公布2017年上半年业绩快报，公司实现营业总收入10.97亿元，较上年同期下降7.69%，原因是三网融合竞争加剧，导致营业收入下降。利润总额1.23亿元，较去年同期下降35.13%，主要原因一是前期投资增加，使折旧摊销成本增加；二是网络信号源成本增加。

长城影视收购浙江中影 49%股权

7月13日消息，长城影视晚间公告，全资子公司东阳长城使用自筹资金收购浙江中影49%股权，本次收购完成后，东阳长城将持有浙江中影100%股权，浙江中影成为东阳长城的全资子公司。

暴风影音半年报：增收不增利

7月14日，暴风集团披露业绩预告，公司预计上半年营收7.43亿至8.91亿元，同比增长50%至80%；盈利1320.44万至1886.34万元，同比下滑不超过3成；其中预计非经常性损益金额约1300万元至1500万元。报告期内，控股公司暴风统帅的互联网电视业务营业收入同比增长超过100%，但其业务处拓展期，成本费用增加，从而影响了公司整体利润水平。

9、其它互联网相关

CDN 牌照增至 11 家

7 月 3 日，北京金山云网络技术有限公司、高升控股股份有限公司正式拿到工信部颁发的 CDN（内容分发网络）经营牌照。目前国内获得 CDN 牌照的企业已达 11 家，分别为：网宿科技、阿里云、腾讯云、同兴万点、福建光通互联、北京供销科技、上海云熵网络、金山云、高升控股。

富士康停止代工乐视电视 全面清理库存

7 月 6 日消息，富士康关联公司深圳冠鼎已经退出了乐视致新的股东序列。奥维云网的数据显示，2017 年 1-4 月，富士康方面代工出货的乐视电视数量仅为 6600 台、3200 台、7200 台、4500 台。而目前富士康还有乐视电视的出货，可能是之前的库存。

小米推出人工智能音箱产品

7 月 26 日消息，在小米新品发布会上，除了 MIUI9 和小米 5X 之外，小米还带来了旗下首款人工智能音箱“小米 AI 音箱”，据介绍，该音箱由小米电视团队、小米大脑团队以及探索实验室三个团队联合开发，号称开启智能家庭的钥匙，售价 299 元，8 月份邀请 1000 名发烧友 1 元公测。

10、海外市场

传 Facebook 将推出视频群聊 App

7 月 6 日消息，消息人士透露，Facebook 正在开发一款单独的视频群聊应用。这款应用的灵感来自 Houseparty，后者脱胎于视频直播应用“鼻祖”Meerkat。消息称，这款应用将名为 Bonfire，而 Facebook 近期向员工展示了该应用。

AT&T 发布下一代视频平台

7 月 17 日消息，美国电信巨头 AT&T 宣布了下一代电视平台的计划，为视频服务增加了更多的功能和娱乐选择。今年秋天，AT&T 旗下 DirecTV NOW 流媒体服务的用户将成为首批使用全新视频平台的用户。该平台最终将支持 AT&T 消费者视频服务。今年夏天开始，部分 DirecTV Now 用户将受邀体验这一带有云视频录像机(DVR)功能的新平台。

Netflix 第二季度用户破亿

7 月 18 日，美国视频流媒体服务提供商 Netflix 发布了该公司的 2017 年第二季度财报。财报显示，Netflix 第二季度营收为 27.85 亿美元，与去年同期的 21.05 亿美元相比增长 32.3%；净利润为 6600 万美元，与去年同期的 4100 万美元相比增长 61%。

。截至第二季度末为止，Netflix 的全球流播放服务用户总数达到了 1.0395 亿人，相比之下截至 2016 年第二季度末为 8318 万人。整体而言，这家视频服务公司在第二季度中的全球流播放服务用户人数净增加了 520 万人，相比之下去年同期为增加 168 万人。

Fire TV 系统升级，可用 Alexa 语音控制电视

7 月 14 日消息，亚马逊对 Fire TV 机顶盒和电视棒软件进行升级，升级之后用户可以用 Alexa 设备控制它们。升级后软件的版本要么是 Fire OS 5.2.4.1，要么是 5.2.4.2，具体看你使用的是什么设备。

Hulu OTT 电视直播登陆亚马逊设备

7 月 24 日消息，Hulu 最新的 OTT 电视直播服务 Hulu Live TV 将登陆亚马逊 Fire TV 以及 Fire TV 电视棒。该服务可提供超过 40 个电视直播频道。Hulu 的这项直播服务最先在 5 个平台推出，分别为 Apple TV、Xbox One、iOS 以及安卓移动设备。

谷歌影视区上线 HDR 资源

7 月 14 日消息，Google Play 影视区宣布上线 HDR 资源，观众可以通过 Chromecast Ultra 设备观看 HDR 电影。这些 HDR 电影资源将首先在美国和加拿大市场推出，但也只能

通过连接到 HDR 电视的 Chromecast Ultra 电视棒观看。目前，这些 HDR 内容尚不支持安卓电视设备。

英国成立基金打造光纤宽带

7 月 5 日消息，据外媒报道，英国政府已经正式启动一个 4 亿英镑的专项基金，以加大对全光纤宽带网络的投资。此举目标是为家庭和企业提供 1Gbps 的极速网速。与此同时，通过名为 G.fast 的技术，英国 1000 万个物业建筑在 2020 年底可享受 330Mbps 的网速。

Sky 将在瑞士推出 OTT 体育服务

7 月 20 日消息， Sky Deutschland 即将于 2017 年 8 月，在瑞士推出 OTT 体育服务。将包括德甲联赛的内容，该服务会为瑞士体育爱好者提供一种全新的观看比赛的方式。目前，Facebook、Twitter 和 Instagram 上已经开始出现了 Swiss Sky Sport 体育网站，用户可以更加灵活的选择自己观看节目的方法。

韩国开启 5G 商用化进程

7 月 31 日消息，韩国电信运营商 SK 电讯表示，该公司已经启动第 5 代网络商业化进程，开始接收 5G 设备报价。SK 电讯在一份公告中向网络设备制造商提出了提案要求，正式开始展开建立 5G 网络基础设施对话，这在韩国移动运营商中尚属首例。最新提案包括核心设备和技术的详细要求，如 5G 频谱的数据传输规范。

泰国出台 OTT 平台广告监管新规定

7 月 4 日消息，泰国国家广播和通信委员会（NBTC）已向各个 OTT 平台发出警告，如任一 OTT 平台在 7 月 22 日未能向监管机构注册其合作商，该平台将面临广告禁令。

NBTCOTT 规章制度小组委员会主席 ColNateeSukolrat 称，泰国国家广播和通信委员会将要求他们与 OTT 平台广告活动委员会合作。

港视获发流动电视牌照

7 月 20 日消息，香港通讯局宣布，向香港电视(01137)批出流动电视牌照，但附有限制包括内容需要加密、不能透过公共天线接收等。港视发言人回应指，需时作详细了解，惟表明用户可透过加装指定接收器，亦可在电视上收看。有市场人士直言，这个附带条件的流动电视牌照与“鸡肋”无异，毕竟移动广播(mobilebroadcasting)难以“入屋”，网络电视(IPTV)才是大趋势。通讯局表示，批准港视子公司香港流动电视网络的申请，把提供流动电视服务所获指配的 8 兆赫频谱的传送制式，更改为数字视频广播 DVB-T2 制式。

中兴通讯与 Conax 达成全球 IPTV 经销商协议

7 月 7 日报道，Conax 宣布与中兴通讯股份有限公司签署经销商协议：这一经销商协议拓展了 Conax 的 IPTV 扩张计划，第一个联合运营商部署正在筹备中。中兴通讯与 Conax 合作可为全球的 IPTV 业务提供一流的安全技术保障。Conax 公司的安全系统声名显赫、值得信赖，公司其他方面的丰富的经验为我们的未来发展创造了很多不错的机会。

四、 市场数据

1、 监测数据

IPTV 收视数据

2017 年 6-7 月各省电信 ITV 影视

广东电信

周期	项目	TOP1	TOP2	TOP3
6 月 26 日-7 月 2 日	电视剧	《军师联盟》	《像火花像蝴蝶》	《亮剑》
	电影	《精武门》	《变形金刚 4》	《变形金刚 2》
	综艺	《笑声传奇》	《高能少年团》	《快乐大本营》

	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《猫和老鼠》
7月3日-7月9日	电视剧	《军师联盟》	《太行英雄传》	《咱家》
	电影	《精武门》	《变形金刚4》	《摔跤吧爸爸》
	综艺	《跨界歌王2》	《快乐大本营》	《笑声传奇》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《快乐酷宝第二季》
7月10日-7月16日	电视剧	《军师联盟》	《还珠格格》	《女子军魂》
	电影	《精武门》	《变形金刚4：绝迹重生》	《变形金刚3：黑月降临》
	综艺	《极限挑战3》	《快乐大本营》	《奔跑吧兄弟4》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《快乐酷宝第二季》
7月17日-7月23日	电视剧	《军师联盟》	《我的前半生》	《还珠格格》
	电影	《精武门》	《变形金刚4：绝迹重生》	《变形金刚3：黑月降临》
	综艺	《极限挑战3》	《中国新歌声2》	《快乐大本营》
	卡通	《小猪佩奇》	《熊出没》	《小马宝莉》

重庆电信

周期	影视剧	TOP1	TOP2	TOP3
6月26日-7月2日	付费电视剧	《HD-楚乔传》	《HD-夏至未至》	《HD-太行英雄传》
	付费电影	《HD-洛杉矶捣蛋计划》	《HD-麻烦家族》	《HD-圣斗士星矢之天界篇序章》
7月3日-7月9日	付费电视剧	《HD-楚乔传》	《HD-太行英雄传》	《HD-夏至未至》
	付费电影	《HD-摔跤吧爸爸》	《HD-拆弹专家-国语版》	《HD-狂野目标-原声版》
7月10日-7月16日	付费电视剧	《HD-楚乔传》	《HD-决战江桥》	《HD-新侠客行》

	付费电影	《HD-摔跤吧爸爸》	《HD-猩球崛起 2》	《HD-拆弹专家》
7 月 17 日-7 月 23 日	付费电视剧	《HD-楚乔传》	《HD-决战江桥》	《HD-权力的游戏第一季》
	付费电影	《HD-异星觉醒》	《HD-猩球崛起 2》	《HD-鲨鱼啾大战乌贼娘》

上海电信

周期	直播/点播	TOP1	TOP2	TOP3
6 月 16 日-6 月 22 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《楚乔传》	《白鹿原》	《欢乐颂 2》
6 月 23 日-6 月 29 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《楚乔传》	《白鹿原》	《太太万岁》
6 月 30 日-7 月 6 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《楚乔传》	《深夜食堂》	《军事联盟之大军师司马懿》
7 月 7 日-7 月 13 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《楚乔传》	《军事联盟之大军师司马懿》	《白鹿原》
7 月 14 日-7 月 20 日	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播	《楚乔传》	《天堂岛疑云》	《军事联盟之大军师司马懿》
	直播频道	《新闻综合》	《东方卫视》	《娱乐频道》
	视频点播			

三大运营商月报

近日，三家运营商相继公布了上半年的最后一个月的运营数据。6 月份，中国移动继续保持一骑绝尘的优势，在 4G 用户数和固网业务上表现强势，其中净增 4G 用户数破千万，

猛增 1042 万户;有限有线宽带方面，用户数净增 256.1 万户，是电信联通净增用户数的三倍之多。

日前，工信部发布了上半年通信业运行数据，我国 4G 用户数净增 1.18 亿户，4G 用户数达 8.88 亿户，市场渗透率占比超过 65%。而中国移动一家就贡献出了近 6 亿用户。

另外，6 月份，中国联通和中国电信表现稳定，值得预警的是中国联通的固网业务，净增数连续几个月下滑，上月净增数还达到 5.1 万户，这个月就降到了 1.6 万户。

2017年6月	中国移动	中国联通	中国电信
新增用户/总数	307.8万 /8.66506亿	109.1万/2.69亿	283万 /2.2985亿
新增4G用户/总数	1041.9万/5.93651亿	543.3万/1.388亿	477万/1.5202亿
新增宽带用户/总数	256.1万/9304.1万	1.6万/7692.1万	81万/1.2810亿
新增本地固话用户/总数		-55.6万/6328.9亿	-27万/1.2810万

6 月份，三家运营商移动用户的具体数据为，中国移动净增移动用户数 307.8 万户，用户总数达 8.66506 亿户;中国电信新增移动用户 283 万户，累计达 2.2985 亿户;中国联通移动出账用户净增 109.1 万户，累计达 2.69 亿户。

在 4G 用户数方面，中国移动继续保持霸主地位，4G 用户净增 1041.9 万户，总数达 5.93651 亿户;中国电信 4G 用户新增 477 万户，累计用户数达 1.5202 亿户;中国联通 4G 用户净增 543.3 万户，累计达 1.388 亿户。

值得注意的是，今年以来，中国移动利用金元攻势，抢占了不少固网市场，从用户数方面与中国联通差距拉大，中国电信则保持传统的增速，依然位居宽带用户数第一宝座，但是在中国移动强劲的增长势头下，第一的位置也岌岌可危。

具体来看，中国移动有线宽带用户净增 256.1 万户，总数达 9304.1 万户。中国电信有线宽带用户新增 81 万户，累计 1.2810 亿户。另外，截至 2017 年 6 月底，中国电信光纤宽

带(FTTH)用户数达到约 117.23 百万户，2017 年上半年净增约 11.24 百万户。而中国联通固网宽带用户净增 1.6 万户，累计达 7692.1 万户。

艾瑞 PC 指数——在线视频



排名	网站	月度覆盖时间 (万小时)	环比增长 (%)	备注
01	优酷	25300	-0.5	
02	爱奇艺	24973	-0.5	
03	风行	16125	-1	
04	乐视视频	14704	-9.7	
05	芒果 TV	13807	-1.1	
06	PPTV 聚力	12119	-13.1	
07	土豆网	7166	-26.6	
08	酷 6 网	6587	-4.6	
09	暴风影音	6501	+ 0.6	
10	56 网	6366	+ 3.9	

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/Pc/>

艾瑞 APP 指数——视频服务



排名	网站	月度独立设备(万台)	环比增长 (%)	备注
01	爱奇艺	55645	+ 2.7	在线视频
02	腾讯视频	50184	+ 2.3	在线视频
03	优酷	30360	-0.9	在线视频
04	乐视视频	15011	+ 9.1	在线视频
05	小米视频	14383	-1.9	聚合视频
06	快手	8370	+ 2.2	短视频工具
07	西瓜视频	8018	+ 8	短视频媒体
08	芒果TV	7416	-5.6	在线视频
09	陌陌	6911	+ 1.2	网络直播
10	百度视频	6004	+ 3.5	聚合视频

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/App/>

2、IPTV/新媒体数据

我国 IPTV 用户达到 1.03 亿户

7 月 21 日，工信部发布了上半年通信业运行数据。数据显示，1-6 月，电信业务总量完成 10991 亿元，同比增长 53.5%；光纤接入用户达 2.61 亿户，其中 50Mbps 及以上固定宽带接入用户占比近 55%。光纤接入普及率的提高加速了 IPTV 业务发展，IPTV 用户总数 1.03 亿户，1-6 月净增近 1600 万户。另外，4G 用户数达 8.88 亿户，占比超过 65%。

湖南 IPTV 用户达 450 万户

截至 2017 年 6 月底，湖南 IPTV 已经超过 450 万用户。就芒果 TV 而言，7 月初其内容刚刚上线北京 IPTV，截止 2017 年 5 月，芒果 TV 运营商电视业务覆盖用户 4230 万户。

中国电信成全球单一最大电视运营商

7 月 10 日，市场调研公司 Digital TV Research 发布“Global Pay TV Operator Databook《全球付费电视运营商数据集》”。《报告》指出，中国一直以来都是全球最大的付费电视市场。

截至 2016 年底，中国有线电视网络的有线数字电视用户总数约为 2.27 亿户。付费电视用户总数排名第二的为中国电信，其次分别为百视通、AT&T、Comcast、Charter、Dish TV、Hathway、Den Networks、DISH Network。不过考虑到中国有线电视网络尚未整合，中国电信实际上是第一大电视运营商。

用户数在全球的排名	运营商	国家	用户数
1	中国广播电视网络（全部）	中国	226535
2	中国电信	中国	52038
3	百视通	中国	26019
4	AT&T	美国	25065
5	Comcast	美国	22508
6	Charter	美国	16836
7	Dish TV	印度	13582
8	Hathway	印度	13300
9	Den Networks	印度	13000
10	DISH Network	美国	12521

上半年三大视频网站新上线 112 部网剧

7 月 7 日消息，2017 年上半年，三大视频网站新上线 112 部网剧，其中 110 部为独播，只有 2 部为联播(《龙珠传奇》腾讯视频、优酷联播，《同窗这些事儿》爱奇艺、优酷联播)。

上半年三大视频网站自制剧上线数量占比



3、广电行业数据

2016 年中国电视业数据出炉

7 月 13 日消息，根据国家新闻出版广电总局 2016 年统计年报和国家统计局提供的广播电视设备制造业相关数据显示：

2016 年广播影视业创收收入超 1.3 万亿元，广告收入、互联网视听节目服务收入、有线电视网络收入、广播电视节目销售收入均有较大增幅，广播影视发展态势全面向好。

具体数据如下：

2016 年全国广播影视业创收收入 13625.88 亿元(不含财政补助收入)，比 2015 年增长 5.14%。

一、2016 年全国广播电视广告收入 1547.22 亿元，比 2015 年增加 17.68 亿元。

1. 全国广播广告收入为 145.83 亿元，占广告收入的 9.42%。

2. 全国电视广告收入 1004.87 亿元，占广告收入的 64.95%。

3. 以新媒体广告为主的其他广告业务收入占比 25.63%。

二、2016 年全国广播电视节目销售收入 365.05 亿元，比 2015 年增加 84.48 亿元。

1. 电视剧国内销售额 147.96 亿元，比 2015 年减少 6.52 亿元。

2. 动画电视国内销售额 11.70 亿元，比 2015 年减少 2.93 亿元。

3. 纪录片国内销售额 7.25 亿元，比 2015 年增加 1.01 亿元。

三、2016 年全国广播电视有线电视网络收入持续增长，增幅 5.10%。全国广播电视有线电视网络收入 910.26 亿元，比 2015 年增加 44.20 亿元。

1. 全国有线广播电视收视费收入 457.92 亿元，比 2015 年减少 17.23 亿元。

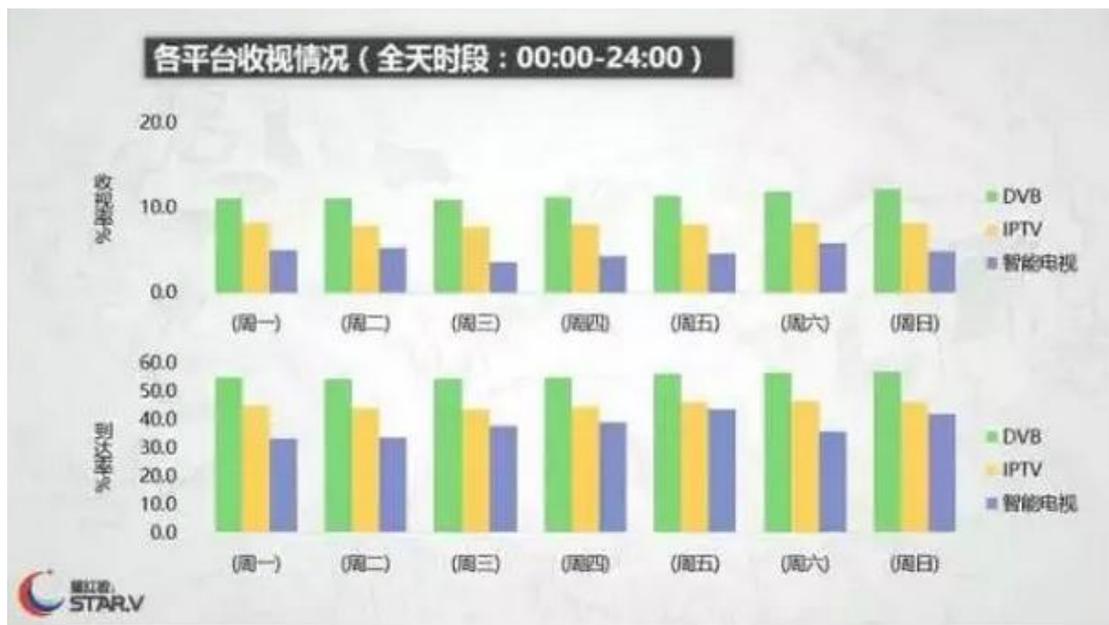
2. 全国付费数字电视收入 76.44 亿元，比 2015 年增加 6.21 亿元。

3. 三网融合业务收入 122.40 亿元，同比增长 44.80%。

四、2016 年互联网视听节目服务收入 1070.86 亿元，比 2015 年的增加 616.82 亿元。互联网视听节目服务收入成为仅次于广播电视广告收入的第二大创收收入。

6 月 DVB 用户日均观看时长 4.88 小时

7 月 14 日消息，星红桉公布的数据显示，6 月份 DVB 平均每天观众收看电视 4.88 个小时，IPTV 稍低于 DVB，智能电视观众日均收视时长则只有三个小时左右。



我国户户通用户达到 1.05 亿户

7月14日消息，截止2017年6月份，户户通已开通数量从6月1日10337万到6月30日10452万(1亿452万)，单月增加115万户，平均每天开通3.83万户，较上月每天平均3.7万户略有上升。

央视影音累计下载量超5.8亿

7月28日，中央电视台2017“点亮荧屏”暑期新节目发布会在梅地亚中心举行。

央视影音作为融合央视内容和互联网应用的创新产品，是央视网在内容创新、用户体验、模式创优等各方面不断深耕细作的产物。目前央视影音客户端累计下载量超5.8亿，无疑是市场对央视影音、以及央视融媒体创新服务最好认同。

“央视影音”打造全覆盖的传播矩阵服务，覆盖电脑、手机、IPTV、互联网电视等多终端，并能同时一键分发到微博、微信第三方平台，从而构建了中国最大的视频内容分发网络，实现央视内容的“无处不在”。



广西广电农网宽带用户达 28 万户

7 月 7 日消息，广西广电网络公司始终坚持社会效益和经济效益协调发展，积极推进“智慧乡村”建设，目前，广西广电网络公司正在积极推进全区行政村光纤联网和“互联网+农村广播电视公共服务”项目的推广建设工作。

全区 14335 个行政村已光纤联网 6138 个，占行政村总数的 42.8%，农网总用户终端数 184.36 万户；已有 1105 个乡镇开通双向业务，开通率 98%；农网宽带用户 27.56 万户；全区 13 个市、县正在开展农村信息化综合平台推广或试点工作。

4、宽带用户数据

我国人均移动流量消耗 1591M

7 月 24 日消息，工信部官方最新数据显示，截止 2017 年 6 月底，4G 用户达到 8.88 亿，国内人均移动互联网接入流量已达 1591MB。

安徽将全面实现百兆宽带进家庭

7 月 27 日消息，安徽省政府办公厅印发《安徽省信息网络基础设施发展专项规划(2017—2021 年)》提出，围绕完善新一代高速光纤网络、加快建设先进移动宽带网、深化宽带网络在各行业中的应用、壮大行业发展规模，加快安徽省信息网络基础设施优化升级，到 2021

年建成覆盖城乡、服务便捷、高速畅通、技术先进、安全可控的信息网络基础设施，全面实现百兆宽带进家庭、千兆宽带进企业，全省迈入光网通信新时代。

5、其它数据

中国相信家庭云今年覆盖 1000 万家庭

7 月 28 日，中国电信表示，公司正在全力发展家庭云，积极构建智慧家庭生态智能存储中心，形成安全存储、极速传输、智慧服务、开放合作优势能力。据悉，今年上半年家庭云在全国 31 省发展势头良好，2017 年将覆盖 1000 万家庭，2018 年将覆盖 3000 万家庭。

河南上半年新增 727 万互联网用户

7 月 28 日消息，河南省通信管理局公布了上半年河南信息通信业发展成绩单，上半年，河南全省信息通信业加快推动“全光网”河南全面升级，累计完成投入 212.66 亿元，完成年度计划的 60.1%。河南全省光缆线路长度达到 173.7 万公里，居全国第 6 位，同比增长 24.8%。4G 基站总数达到 16.4 万个，居全国第 6 位，同比增长 39.3%，基本实现所有行政村 LTEFDD 网络全覆盖。互联网宽带接入端口总数达到 4307.9 万个，居全国第 6 位。互联网省际出口带宽达到 12373G，居全国第 4 位，同比增长 23.6%。

6、海外相关数据

2017 年网络视频流量上涨 20%

7 月 26 日，2017 年的网络视频观看量将上涨 20%。全球用户人均每日的网络视频观看时间将到达 47.4 分钟，较 2016 年的 39.6 分钟有所上涨。

2017 年上半年全球彩电出货量 0.95 亿台

7 月 26 日消息，在近日召开的显示产业大会上，奥维云网公布的数据显示，2017 年上半年全球彩电整机出货量为 0.95 亿台，同比下降 3.5%。虽然全球彩电市场面临巨大压力，但是上游电视面板市场却淡季不淡。

德国 Freenet TV 用户数量达 50 万

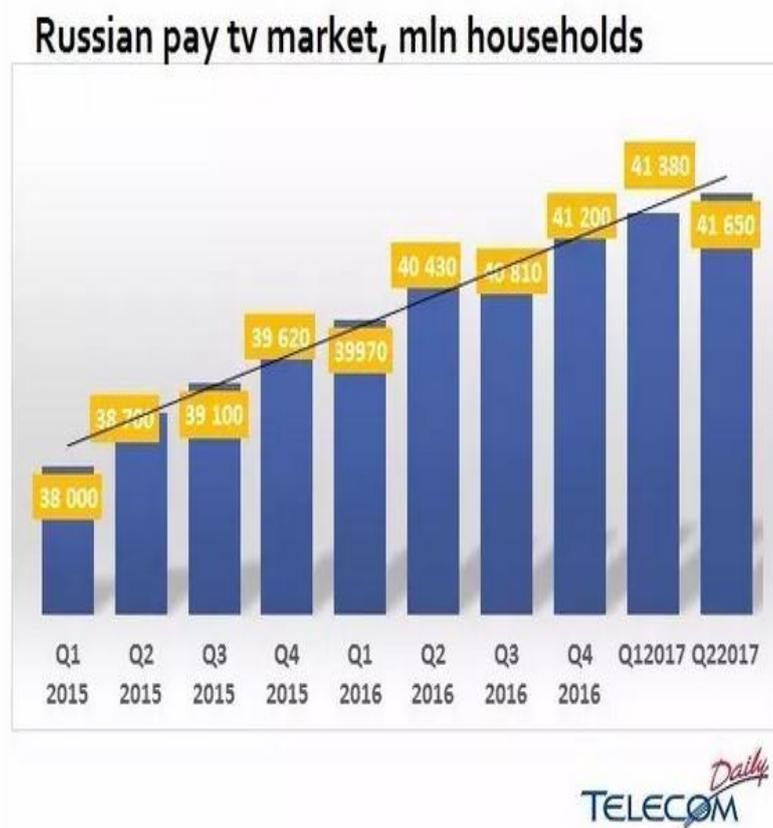
7 月 11 日消息，Freenet TV 免费期还没有结束时，就有 50 万用户决定支付费用来继续使用这个德国 DVB-T2 平台。2017 年 7 月初，Freenet TV 的第一批用户结束了为期三个月的免费试用，现在他们需要每个月支付 5.75 欧元（折合人民币约 45 元）来获取全部高清版本的收费电视频道。

德国付费电视达到 1580 万户

7 月 28 日消息，德国的付费电视用户数量在 2016 年上升至 760 万，截至 2017 年上半年其平均每月的观众人数达到了 1580 万。

俄罗斯付费电视用户达 4165 万

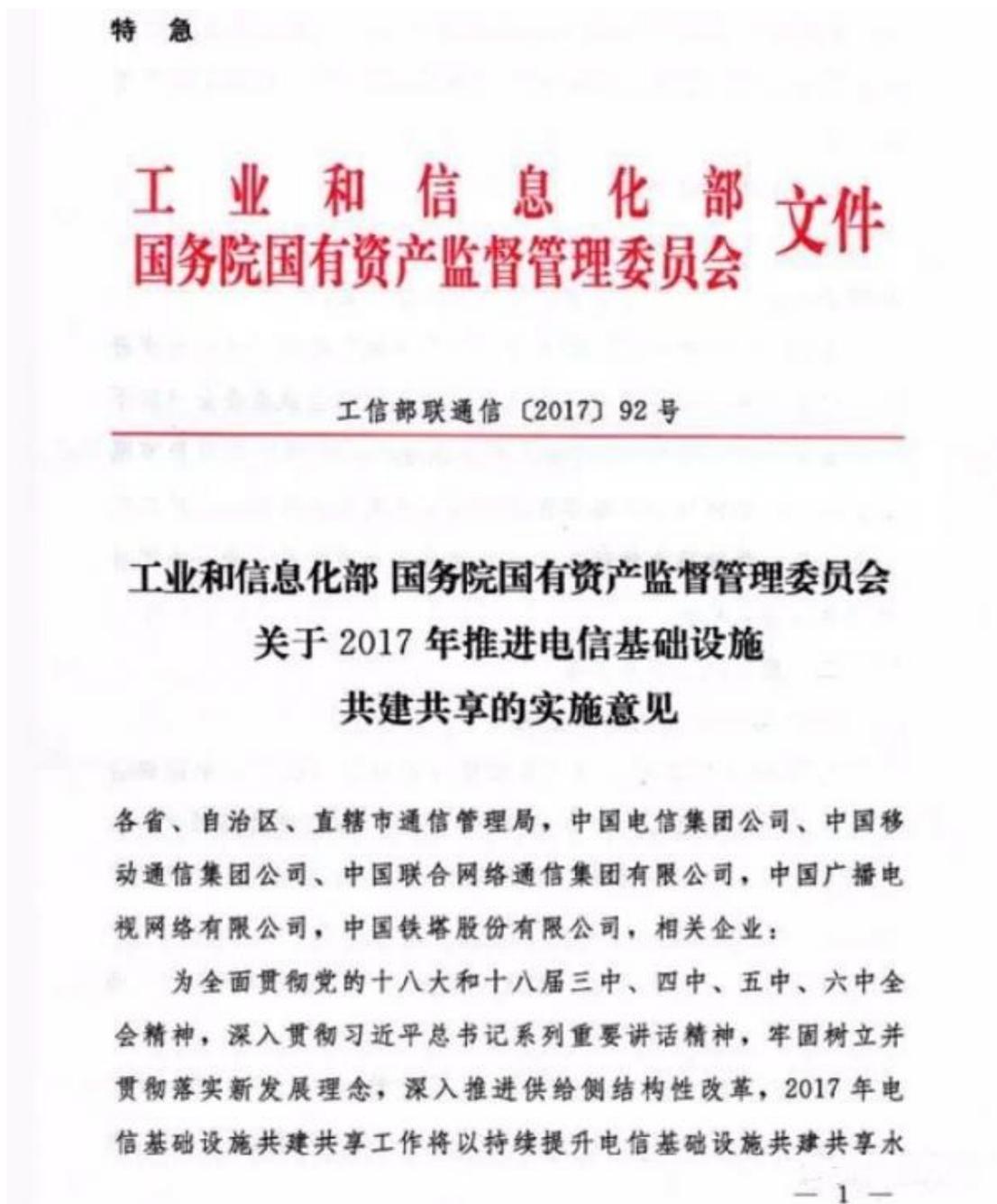
7 月 27 日消息，据 TelecomDaily 研究显示，俄罗斯付费电视市场增长正在放缓，二季度新增家庭订户 27 万，全国付费电视用户总数达到 4165 万。



五、 附录

政策文件

关于推进共建共享的实施意见



平，切实保障通信网络建设通行权为目标，坚持资源共享最大化，着力打通电信基础设施建设“最后一公里”。现提出以下意见：

一、完善组织机制

将中国广播电视网络有限公司纳入全国电信基础设施共建共享领导小组（以下简称领导小组）及其办公室。

各省（区、市）通信管理局应结合本地区实际情况，逐步将中国广播电视网络有限公司省级公司和三网融合试点企业（以下统称省级广电企业），宽带接入网试点企业，中国铁塔股份有限公司之外的其他独立铁塔运营企业（以下简称其他独立铁塔运营企业）等有关建设主体纳入相应共建共享协调机构，进一步完善共建共享协调机制。

二、重点共建共享要求

（一）铁塔和室内分布系统

1. 中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司及其子（分）公司（以下统称基础电信企业）原则上不得自建铁塔、机房等基站配套设施以及公共交通类（地铁、铁路、高速公路、机场、车站）、建筑楼宇类（大型场馆、多业主共用的商住楼、党政机关办公楼）重点场所室内分布系统。

2. 中国铁塔股份有限公司（以下简称铁塔公司）要加强规划衔接，充分统筹基础电信企业的上述设施建设需求；要坚持共

享需求导向，合理整合资源，优先改造利用存量设施，能够共享的原则上不再新建，持续提升共建共享水平；要着力提升承建能力和交付及时率，对不具备承接能力或者无法按约定交付的建设需求，应按相关协议规定时限反馈基础电信企业。

3. 铁塔公司或其他独立铁塔运营企业拟承接仅一家基础电信企业铁塔建设需求的，应参照共建共享程序书面告知其他基础电信企业，并将相关情况报送相应共建共享协调机构；其他基础电信企业应在10个工作日内提出需求。

4. 经铁塔公司统筹后，对仅为一家建设需求的室内分布系统，可由基础电信企业自行投资建设；对于公共交通类、建筑楼宇类重点场所之外的室内分布系统，基础电信企业应按照共建共享程序要求开展建设。

5. 铁塔公司、其他独立铁塔运营企业要加强数据统计和信息报送工作，应于每月前10个工作日内将需求承接、交付使用、新建共享以及存量资源等情况，报送相应共建共享协调机构；基础电信企业应于每月前10个工作日内将委托其他独立铁塔运营企业建设铁塔等基站配套设施的情况，报送相应共建共享协调机构。

（二）宽带接入网设施

1. 基础电信企业、省级广电企业、宽带接入网试点企业在新建住宅区和住宅建筑、商业楼宇、校园等开展宽带接入网设施建设时，必须严格执行国家和地方相关标准（包括住宅区和住宅

建筑内光纤到户通信设施工程设计及施工验收规范、综合布线系统工程设计规范等），不得与房地产开发企业、物业管理公司等达成任何形式排他性协议。

2. 各建设主体在既有住宅区和住宅建筑、商业楼宇、校园及当地通信管理局认定的场所开展宽带接入网光纤化改造时，应严格履行相关共建共享程序。鼓励后进入方通过资源互换、有偿使用等多种形式，共享管道、入户光纤、配线设施等资源；暂时不具备共享条件的，各建设主体应共同协商，并由共享需求方出资对相关设施进行改造，实现多家平等接入、保障用户自由选择权。

3. 各建设主体要完善相关统计，应于每月前10个工作日内将既有住宅区和住宅建筑光纤改造情况，报送相应共建共享协调机构。

（三）杆路、管道等其他基础设施

1. 基础电信企业、中国广播电视网络有限公司进行杆路、管道建设时，必须严格按照已有共建共享程序执行，具备共建条件的必须共建，未经共建方同意，不得自行与相关建设或管理单位签署进入协议；杆路、管道、直埋光缆等共建共享情况统计报送按已有要求进行。

基础电信企业要根据相关结算标准做好杆路、管道等共建共享结算工作，2017年内必须完成2016年底前已实施共建共享设施的结算工作。

2. 基础电信企业对已有的杆路、管道、基站站址及机房、基站接入传输线路资源等，具备共享条件的必须开放共享，共享需求方需提供保障资源所有方设施安全和后续维护的方案，资源所有方应为共享方进入提供便利条件；暂时不具备共享条件的，应共同协商并由共享需求方出资对相关设施进行改造后实现资源共享。

3. 鼓励基础电信企业加强与电力等企业的沟通合作，在部分地区开展共享电力杆路建设试点，并于每季度末将相关情况报送相应共建共享协调机构。

4. 鼓励基础电信企业开展国际海缆登陆站传输引接资源的共建共享。

三、考核监管

（一）基础电信企业

1. 考核指标及考核办法

（1）考核设施为杆路、管道、室内分布系统。共享率应不低于以下水平：杆路70%、管道45%、室内分布系统45%。共建率应不低于以下水平：杆路30%、管道40%、室内分布系统35%。

（2）集团公司未完成上述考核指标的，由国资委对集团公司业绩考核中按每项0.1分进行减分，最高减0.6分。各集团公司应根据上述考核指标对子（分）公司提出相应考核指标，并参照本意见进行考核，考核结果应于每年3月初报送工业和信息化

部。

2. 违规行为及处罚措施

有下列行为之一的，由工业和信息化部或省（区、市）通信管理局通报批评并责令改正，情节严重的，可建议其上级单位对直接负责的主管人员和其他直接责任人员予以撤职或免职处分。

(1) 擅自新建铁塔、机房等基站配套设施，以及公共交通类和建筑楼宇类重点场所的室内分布系统；

(2) 未确认铁塔公司或其他独立铁塔运营企业是否将需求信息书面告知其他基础电信企业的情况下，擅自独家租用铁塔等基站配套设施；

(3) 已有电信基础设施（杆路、管道、基站站址及机房、室内分布系统、宽带接入网设施、基站接入传输线路资源等）具备共享条件而拒绝开放共享；

(4) 在同路由新建杆路或管道，应进行联合建设而擅自独立新建杆路或管道；

(5) 违反光纤到户国家标准，直接或间接投资新建住宅区和住宅建筑光纤到户设施，或将未按要求验收或者验收不合格的住宅区和住宅建筑光纤到户设施接入公用电信网；

(6) 在既有住宅区和住宅建筑、商业楼宇、校园及当地通信管理局认定的场所开展宽带接入网光纤化改造时，未履行共建共享程序；

(7) 进行电信基础设施建设时（包括租用方式）与第三方签

订排他性协议，或被省级共建共享协调机构认定采用不正当竞争手段构成垄断行为；

（8）报送虚假信息。

一年内全国累计出现3次上述行为的，由国资委对集团公司业绩考核中扣减0.1分，并以此类推，最高减0.9分。

（二）其他企业

有下列行为之一的，由工业和信息化部或省（区、市）通信管理局对相关责任主体进行通报批评，并责令改正。

（1）对于不具备承接能力或者无法按约定交付的建设需求，铁塔公司未按相关协议规定时限反馈基础电信企业；

（2）铁塔公司或其他独立铁塔运营企业承接仅一家基础电信企业的铁塔建设需求，且未书面告知其他基础电信企业；

（3）省级广电企业、宽带接入网试点企业违反光纤到户国家标准，直接或间接投资新建住宅区和住宅建筑光纤到户设施，或将未按要求验收或者验收不合格的住宅区和住宅建筑光纤到户设施接入公用电信网；

（4）省级广电企业、宽带接入网试点企业在既有住宅区和住宅建筑、商业楼宇、校园及当地通信管理局认定的场所开展宽带接入网光纤化改造时，未履行共建共享程序；

（5）各建设主体进行电信基础设施建设时（包括租用方式）与第三方签订排他性协议，或被省级共建共享协调机构认定采用不正当竞争手段构成垄断行为；

（6）报送虚假信息。

四、保障措施

（一）优化工作机制

各通信管理局要加强对本地区电信基础设施共建共享工作的组织、指导、协调，针对建设主体增加、协调难度增大的现状，因地制宜，完善本地区共建共享实施细则；要进一步创新监管方式，优化工作机制，细化争议协调处理方案，提升共建共享沟通协调效率。

各建设主体要在通信管理局的组织下，加强行业协同和企业自律，进一步深化合作，建立公共交通类、建筑楼宇类、景区园区类重点场所以及当地通信管理局认定场所相关建设需求定期对接机制，共同推进解决入场难、建设难等问题。要及时完善相关共建共享信息系统，并向各级共建共享协调机构提供数据接口。

（二）狠抓规划落实

各通信管理局要按照《住房城乡建设部 工业和信息化部关于加强城市通信基础设施规划的通知》要求，组织基础电信企业、铁塔公司等相关企业，及时完成通信基础设施专项规划编制工作；要加强与各地城乡规划部门的沟通协调，强化规划站址管理，做好通信基础设施专项规划与城乡总体规划及综合管廊等专项规划的衔接，切实将电信基础设施纳入相关控制性详细规划，同时推动进一步规范电信基础设施建设程序，简化相关报建和审批流程。

（三）加强政策协同

各通信管理局要主动加强跨部门政策协同，明晰管理职责和横向协作机制，推动地方政府加大协调支持力度，落实将市政设施和政府机关、企事业单位、公共机构等所属公共设施向电信基础设施建设开放和提供便利；要联合当地交通运输部门制定实施细则，切实落实《交通运输部 工业和信息化部关于推进交通运输基础设施与公共通信基础设施进一步融合发展的通知》有关要求，推进公路沿线电信基础设施共建共享；要联合当地住房城乡建设部门加强对新建住宅区和住宅建筑光纤到户工程的质量监督，做好光纤到户通信设施竣工验收备案工作，同时要组织开展既有住宅区和住宅建筑光纤改造“最后一公里”攻坚工作，保障宽带建设通行权和用户选择权。

（四）强化监督检查

各通信管理局要结合提速降费、城市通信基础设施规划、宽带接入网络业务开放试点、三网融合试点等工作，探索建立共建共享相关主体黑名单制度，并会同相关部门实施协同监管和联合惩戒；要加大对本地区电信基础设施共建共享工作的监督检查和考核处罚力度，对发现的问题要及时进行通报，并抄送领导小组办公室；各企业集团公司要加强对所属企业共建共享工作情况的监督、检查和考核，确保共建共享各项规定落实到位。

领导小组办公室将适时组织各地开展电信基础设施共建共享工作互查互评、互学互促活动，并设立2017年共建共享举报信

箱，接受各地的实名举报信息，及时进行调查处理。

附件：铁塔设施情况统计表



关键信息基础设施安全保护条例

第一章 总则

第一条 为了保障关键信息基础设施安全，根据《中华人民共和国网络安全法》，制定本条例。

第二条 在中华人民共和国境内规划、建设、运营、维护、使用关键信息基础设施，以及开展关键信息基础设施的安全保护，适用本条例。

第三条 关键信息基础设施安全保护坚持顶层设计、整体防护，统筹协调、分工负责的原则，充分发挥运营主体作用，社会各方积极参与，共同保护关键信息基础设施安全。

第四条 国家行业主管或监管部门按照国务院规定的职责分工，负责指导和监督本行业、本领域的关键信息基础设施安全保护工作。

国家网信部门负责统筹协调关键信息基础设施安全保护工作和相关监督管理工作。国务院公安、国家安全、国家保密行政管理、国家密码管理等部门在各自职责范围内负责相关网络安全保护和监督管理工作。

县级以上地方人民政府有关部门按照国家有关规定开展关键信息基础设施安全保护工作。

第五条 关键信息基础设施的运营者(以下称运营者)对本单位关键信息基础设施安全负主体责任，履行网络安全保护义务，接受政府和社会监督，承担社会责任。

国家鼓励关键信息基础设施以外的网络运营者自愿参与关键信息基础设施保护体系。

第六条 关键信息基础设施在网络安全等级保护制度基础上，实行重点保护。

第七条 任何个人和组织发现危害关键信息基础设施安全的行为，有权向网信、电信、公安等部门以及行业主管或监管部门举报。

收到举报的部门应当及时依法作出处理;不属于本部门职责的，应当及时移送有权处理的部门。

有关部门应当对举报人的相关信息予以保密，保护举报人的合法权益。

第二章 支持与保障

第八条 国家采取措施，监测、防御、处置来源于中华人民共和国境内外的网络安全风险和威胁，保护关键信息基础设施免受攻击、侵入、干扰和破坏，依法惩治网络违法犯罪活动。

第九条 国家制定产业、财税、金融、人才等政策，支持关键信息基础设施安全相关的技术、产品、服务创新，推广安全可信的网络产品和服务，培养和选拔网络安全人才，提高关键信息基础设施的安全水平。

第十条 国家建立和完善网络安全标准体系，利用标准指导、规范关键信息基础设施安全保护工作。

第十一条 地市级以上人民政府应当将关键信息基础设施安全保护工作纳入地区经济社会发展总体规划，加大投入，开展工作绩效考核评价。

第十二条 国家鼓励政府部门、运营者、科研机构、网络安全服务机构、行业组织、网络产品和服务提供者开展关键信息基础设施安全合作。

第十三条 国家行业主管或监管部门应当设立或明确专门负责本行业、本领域关键信息基础设施安全保护工作的机构和人员，编制并组织实施本行业、本领域的网络安全规划，建立健全工作经费保障机制并督促落实。

第十四条 能源、电信、交通等行业应当为关键信息基础设施网络安全事件应急处置与网络功能恢复提供电力供应、网络通信、交通运输等方面的重点保障和支持。

第十五条 公安机关等部门依法侦查打击针对和利用关键信息基础设施实施的违法犯罪活动。

第十六条 任何个人和组织不得从事下列危害关键信息基础设施的活动和行为：

(一)攻击、侵入、干扰、破坏关键信息基础设施；

(二)非法获取、出售或者未经授权向他人提供可能被专门用于危害关键信息基础设施安全的技术资料等信息；

(三)未经授权对关键信息基础设施开展渗透性、攻击性扫描探测；

(四)明知他人从事危害关键信息基础设施安全的活动，仍然为其提供互联网接入、服务器托管、网络存储、通讯传输、广告推广、支付结算等帮助；

(五)其他危害关键信息基础设施的活动和行为。

第十七条 国家立足开放环境维护网络安全，积极开展关键信息基础设施安全领域的国际交流与合作。

第三章 关键信息基础设施范围

第十八条 下列单位运行、管理的网络设施和信息系统，一旦遭到破坏、丧失功能或者数据泄露，可能严重危害国家安全、国计民生、公共利益的，应当纳入关键信息基础设施保护范围：

(一)政府机关和能源、金融、交通、水利、卫生医疗、教育、社保、环境保护、公用事业等行业领域的单位；

(二)电信网、广播电视网、互联网等信息网络，以及提供云计算、大数据和其他大型公共信息网络服务的单位；

(三)国防科工、大型装备、化工、食品药品等行业领域科研生产单位；

(四)广播电台、电视台、通讯社等新闻单位；

(五)其他重点单位。

第十九条 国家网信部门会同国务院电信主管部门、公安部门等部门制定关键信息基础设施识别指南。

国家行业主管或监管部门按照关键信息基础设施识别指南，组织识别本行业、本领域的关键信息基础设施，并按程序报送识别结果。

关键信息基础设施识别认定过程中，应当充分发挥有关专家作用，提高关键信息基础设施识别认定的准确性、合理性和科学性。

第二十条 新建、停运关键信息基础设施，或关键信息基础设施发生重大变化的，运营者应当及时将相关情况报告国家行业主管或监管部门。

国家行业主管或监管部门应当根据运营者报告的情况及时进行识别调整，并按程序报送调整情况。

第四章 运营者安全保护

第二十一条 建设关键信息基础设施应当确保其具有支持业务稳定、持续运行的性能，并保证安全技术措施同步规划、同步建设、同步使用。

第二十二条 运营者主要负责人是本单位关键信息基础设施安全保护工作第一责任人，负责建立健全网络安全责任制并组织落实，对本单位关键信息基础设施安全保护工作全面负责。

第二十三条 运营者应当按照网络安全等级保护制度的要求，履行下列安全保护义务，保障关键信息基础设施免受干扰、破坏或者未经授权的访问，防止网络数据泄露或者被窃取、篡改：

(一)制定内部安全管理制度和操作规程，严格身份认证和权限管理；

(二)采取技术措施，防范计算机病毒和网络攻击、网络侵入等危害网络安全行为；

(三)采取技术措施，监测、记录网络运行状态、网络安全事件，并按照规定留存相关的网络日志不少于六个月；

(四)采取数据分类、重要数据备份和加密认证等措施。

第二十四条 除本条例第二十三条外，运营者还应当按照国家法律法规的规定和相关国家标准的强制性要求，履行下列安全保护义务：

(一)设置专门网络安全管理机构 and 网络安全管理负责人，并对该负责人和关键岗位人员进行安全背景审查；

(二)定期对从业人员进行网络安全教育、技术培训和技能考核；

(三)对重要系统和数据库进行容灾备份，及时对系统漏洞等安全风险采取补救措施；

(四)制定网络安全事件应急预案并定期进行演练；

(五)法律、行政法规规定的其他义务。

第二十五条 运营者网络安全管理负责人履行下列职责：

(一) 组织制定网络安全规章制度、操作规程并监督执行；

(二)组织对关键岗位人员的技能考核；

(三)组织制定并实施本单位网络安全教育和培训计划；

(四)组织开展网络安全检查和应急演练，应对处置网络安全事件；

(五)按规定向国家有关部门报告网络安全重要事项、事件。

第二十六条 运营者网络安全关键岗位专业技术人员实行执证上岗制度。

执证上岗具体规定由国务院人力资源社会保障部门会同国家网信部门等部门制定。

第二十七条 运营者应当组织从业人员网络安全教育培训，每人每年教育培训时长不得少于 1 个工作日，关键岗位专业技术人员每人每年教育培训时长不得少于 3 个工作日。

第二十八条 运营者应当建立健全关键信息基础设施安全检测评估制度，关键信息基础设施上线运行前或者发生重大变化时应当进行安全检测评估。

运营者应当自行或委托网络安全服务机构对关键信息基础设施的安全性和可能存在的风险隐患每年至少进行一次检测评估，对发现的问题及时进行整改，并将有关情况报国家行业主管或监管部门。

第二十九条 运营者在中华人民共和国境内运营中收集和产生的个人信息和重要数据应当在境内存储。因业务需要，确需向境外提供的，应当按照个人信息和重要数据出境安全评估办法进行评估；法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

第五章 产品和服务安全

第三十条 运营者采购、使用的网络关键设备、网络安全专用产品，应当符合法律、行政法规的规定和相关国家标准的强制性要求。

第三十一条 运营者采购网络产品和服务，可能影响国家安全的，应当按照网络产品和服务安全审查办法的要求，通过网络安全审查，并与提供者签订安全保密协议。

第三十二条 运营者应当对外包开发的系统、软件，接受捐赠的网络产品，在其上线应用前进行安全检测。

第三十三条 运营者发现使用的网络产品、服务存在安全缺陷、漏洞等风险的，应当及时采取措施消除风险隐患，涉及重大风险的应当按规定向有关部门报告。

第三十四条 关键信息基础设施的运行维护应当在境内实施。因业务需要，确需进行境外远程维护的，应事先报国家行业主管或监管部门和国务院公安部门。

第三十五条 面向关键信息基础设施开展安全检测评估，发布系统漏洞、计算机病毒、网络攻击等安全威胁信息，提供云计算、信息技术外包等服务的机构，应当符合有关要求。

具体要求由国家网信部门会同国务院有关部门制定。

第六章 监测预警、应急处置和检测评估

第三十六条 国家网信部门统筹建立关键信息基础设施网络安全监测预警体系和信息通报制度，组织指导有关机构开展网络安全信息汇总、分析研判和通报工作，按照规定统一发布网络安全监测预警信息。

第三十七条 国家行业主管或监管部门应当建立健全本行业、本领域的关键信息基础设施网络安全监测预警和信息通报制度，及时掌握本行业、本领域关键信息基础设施运行状况和安全风险，向有关运营者通报安全风险和相关信息。

国家行业主管或监管部门应当组织对安全监测信息进行研判，认为需要立即采取防范应对措施，应当及时向有关运营者发布预警信息和应急防范措施建议，并按照国家网络安全事件应急预案的要求向有关部门报告。

第三十八条 国家网信部门统筹协调有关部门、运营者以及有关研究机构、网络安全服务机构建立关键信息基础设施网络安全信息共享机制，促进网络安全信息共享。

第三十九条 国家网信部门按照国家网络安全事件应急预案的要求，统筹有关部门建立健全关键信息基础设施网络安全应急协作机制，加强网络安全应急力量建设，指导协调有关部门组织跨行业、跨地域网络安全应急演练。

国家行业主管或监管部门应当组织制定本行业、本领域的网络安全事件应急预案，并定期组织演练，提升网络安全事件应对和灾难恢复能力。发生重大网络安全事件或接到网信部门的预警信息后，应立即启动应急预案组织应对，并及时报告有关情况。

第四十条 国家行业主管或监管部门应当定期组织对本行业、本领域关键信息基础设施的安全风险以及运营者履行安全保护义务的情况进行抽查检测，提出改进措施，指导、督促运营者及时整改检测评估中发现的问题。

国家网信部门统筹协调有关部门开展的抽查检测工作，避免交叉重复检测评估。

第四十一条 有关部门组织开展关键信息基础设施安全检测评估，应坚持客观公正、高效透明的原则，采取科学的检测评估方法，规范检测评估流程，控制检测评估风险。

运营者应当对有关部门依法实施的检测评估予以配合，对检测评估发现的问题及时整改。

第四十二条 有关部门组织开展关键信息基础设施安全检测评估，可采取下列措施：

(一)要求运营者相关人员就检测评估事项作出说明；

(二)查阅、调取、复制与安全保护有关的文档、记录；

(三)查看网络安全管理制度制订、落实情况以及网络安全技术措施规划、建设、运行情况；

(四)利用检测工具或委托网络安全服务机构进行技术检测；

(五)经运营者同意的其他必要方式。

第四十三条 有关部门以及网络安全服务机构在关键信息基础设施安全检测评估中获取的信息，只能用于维护网络安全的需要，不得用于其他用途。

第四十四条 有关部门组织开展关键信息基础设施安全检测评估，不得向被检测评估单位收取费用，不得要求被检测评估单位购买指定品牌或者指定生产、销售单位的产品和服务。

第七章 法律责任

第四十五条 运营者不履行本条例第二十条第一款、第二十一条、第二十三条、第二十四条、第二十六条、第二十七条、第二十八条、第三十条、第三十二条、第三十三条、第三十四条规定的网络安全保护义务的，由有关主管部门依据职责责令改正，给予警告；拒不改正或者导致危害网络安全等后果的，处十万元以上一百万元以下罚款，对直接负责的主管人员处一万元以上十万元以下罚款。

第四十六条 运营者违反本条例第二十九条规定，在境外存储网络数据，或者向境外提供网络数据的，由国家有关主管部门依据职责责令改正，给予警告，没收违法所得，处五万

元以上五十万元以下罚款，并可以责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上十万元以下罚款。

第四十七条 运营者违反本条例第三十一条规定，使用未经安全审查或安全审查未通过的网络产品或者服务的，由国家有关主管部门依据职责责令停止使用，处采购金额一倍以上十倍以下罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上十万元以下罚款。

第四十八条 个人违反本条例第十六条规定，尚不构成犯罪的，由公安机关没收违法所得，处五日以下拘留，可以并处五万元以上五十万元以下罚款；情节较重的，处五日以上十五日以下拘留，可以并处十万元以上一百万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

单位有前款行为的，由公安机关没收违法所得，处十万元以上一百万元以下罚款，并对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依照前款规定处罚。

违反本条例第十六条规定，受到刑事处罚的人员，终身不得从事关键信息基础设施安全管理和网络运营关键岗位的工作。

第四十九条 国家机关关键信息基础设施的运营者不履行本条例规定的网络安全保护义务的，由其上级机关或者有关机关责令改正；对直接负责的主管人员和其他直接负责人员依法给予处分。

第五十条 有关部门及其工作人员有下列行为之一的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一)在工作中利用职权索取、收受贿赂；
- (二)玩忽职守、滥用职权；
- (三)擅自泄露关键信息基础设施有关信息、资料及数据文件；
- (四)其他违反法定职责的行为。

第五十一条 关键信息基础设施发生重大网络安全事件，经调查确定为责任事故的，除应当查明运营单位责任并依法予以追究外，还应查明相关网络安全服务机构及有关部门的责任，对有失职、渎职及其他违法行为的，依法追究责任。

第五十二条 境外的机构、组织、个人从事攻击、侵入、干扰、破坏等危害中华人民共和国的关键信息基础设施的活动，造成严重后果的，依法追究法律责任；国务院公安部门、

国家安全机关和有关部门并可以决定对该机构、组织、个人采取冻结财产或者其他必要的制裁措施。

第八章 附则

第五十三条 存储、处理涉及国家秘密信息的关键信息基础设施的安全保护，还应当遵守保密法律、行政法规的规定。

关键信息基础设施中的密码使用和管理，还应当遵守密码法律、行政法规的规定。

第五十四条 军事关键信息基础设施的安全保护，由中央军事委员会另行规定。

第五十五条 本条例自****年**月**日起施行。

新一代人工智能发展规划

一、基本原则

科技引领。把握世界人工智能发展趋势，突出研发部署前瞻性，在重点前沿领域探索布局、长期支持，力争在理论、方法、工具、系统等方面取得变革性、颠覆性突破，全面增强人工智能原始创新能力，加速构筑先发优势，实现高端引领发展。

系统布局。根据基础研究、技术研发、产业发展和行业应用的不同特点，制定有针对性的系统发展策略。充分发挥社会主义制度集中力量办大事的优势，推进项目、基地、人才统筹布局，已部署的重大项目与新任务有机衔接，当前急需与长远发展梯次接续，创新能力建设、体制机制改革和政策环境营造协同发力。

市场主导。遵循市场规律，坚持应用导向，突出企业在技术路线选择和行业产品标准制定中的主体作用，加快人工智能科技成果商业化应用，形成竞争优势。把握好政府和市场分工，更好发挥政府在规划引导、政策支持、安全防范、市场监管、环境营造、伦理法规制定等方面的重要作用。

开源开放。倡导开源共享理念，促进产学研用各创新主体共创共享。遵循经济建设和国防建设协调发展规律，促进军民科技成果双向转化应用、军民创新资源共建共享，形成全要素、多领域、高效益的军民深度融合发展新格局。积极参与人工智能全球研发和治理，在全球范围内优化配置创新资源。

二、战略目标

分三步走：

第一步，到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径，有力支撑进入创新型国家行列和实现全面建成小康社会的奋斗目标。

——新一代人工智能理论和技术取得重要进展。大数据智能、跨媒体智能、群体智能、混合增强智能、自主智能系统等基础理论和核心技术实现重要进展，人工智能模型方法、核心器件、高端设备和基础软件等方面取得标志性成果。

——人工智能产业竞争力进入国际第一方阵。初步建成人工智能技术标准、服务体系和产业生态链，培育若干全球领先的人工智能骨干企业，人工智能核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元。

——人工智能发展环境进一步优化，在重点领域全面展开创新应用，聚集起一批高水平的人才队伍和创新团队，部分领域的人工智能伦理规范和政策法规初步建立。

第二步，到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为带动我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展。

——新一代人工智能理论与技术体系初步建立，具有自主学习能力的的人工智能取得突破，在多领域取得引领性研究成果。

——人工智能产业进入全球价值链高端。新一代人工智能在智能制造、智能医疗、智慧城市、智能农业、国防建设等领域得到广泛应用，人工智能核心产业规模超过4000亿元，带动相关产业规模超过5万亿元。

——初步建立人工智能法律法规、伦理规范和政策体系，形成人工智能安全评估和管控能力。

第三步，到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心，智能经济、智能社会取得明显成效，为跻身创新型国家前列和经济强国奠定重要基础。

——形成较为成熟的新一代人工智能理论与技术体系。在类脑智能、自主智能、混合智能和群体智能等领域取得重大突破，在国际人工智能研究领域具有重要影响，占据人工智能科技制高点。

——人工智能产业竞争力达到国际领先水平。人工智能在生产生活、社会治理、国防建设各方面应用的广度深度极大拓展，形成涵盖核心技术、关键系统、支撑平台和智能应用的完备产业链和高端产业群，人工智能核心产业规模超过1万亿元，带动相关产业规模超过10万亿元。

——形成一批全球领先的人工智能科技创新和人才培养基地，建成更加完善的人工智能法律法规、伦理规范和政策体系。

三、总体部署

发展人工智能是一项事关全局的复杂系统工程，要按照“构建一个体系、把握双重属性、坚持三位一体、强化四大支撑”进行布局，形成人工智能健康持续发展的战略路径。

构建开放协同的人工智能科技创新体系。针对原创性理论基础薄弱、重大产品和系统缺失等重点难点问题，建立新一代人工智能基础理论和关键共性技术体系，布局建设重大科技创新基地，壮大人工智能高端人才队伍，促进创新主体协同互动，形成人工智能持续创新能力。

把握人工智能技术属性和社会属性高度融合的特征。既要加大人工智能研发和应用力度，最大程度发挥人工智能潜力；又要预判人工智能的挑战，协调产业政策、创新政策与社会政策，实现激励发展与合理规制的协调，最大限度防范风险。

坚持人工智能研发攻关、产品应用和产业培育“三位一体”推进。适应人工智能发展特点和趋势，强化创新链和产业链深度融合、技术供给和市场需求互动演进，以技术突破推动领域应用和产业升级，以应用示范推动技术和系统优化。在当前大规模推动技术应用和产业发展的同时，加强面向中长期的研发布局和攻关，实现滚动发展和持续提升，确保理论上走在前面、技术上占领制高点、应用上安全可控。

全面支撑科技、经济、社会发展和国家安全。以人工智能技术突破带动国家创新能力全面提升，引领建设世界科技强国进程；通过壮大智能产业、培育智能经济，为我国未来十几年乃至几十年经济繁荣创造一个新的增长周期；以建设智能社会促进民生福祉改善，落实以人民为中心的发展思想；以人工智能提升国防实力，保障和维护国家安全。

四、发展便捷高效的智能服务

围绕教育、医疗、养老等迫切民生需求，加快人工智能创新应用，为公众提供个性化、多元化、高品质服务。

智能教育。利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革，构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系。开展智能校园建设，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用。开发立体综合教学场、基于大数据智能的在线学习教育平台。开发智能教育助理，建立智能、快速、全面的教育分析系统。建立以学习者为中心的教育环境，提供精准推送的教育服务，实现日常教育和终身教育定制化。

智能医疗。推广应用人工智能治疗新模式新手段，建立快速精准的智能医疗体系。探索智慧医院建设，开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手，研发柔性可穿戴、生物兼容的生理监测系统，研发人机协同临床智能诊疗方案，实现智能影像识别、病理分型和智能多学科会诊。基于人工智能开展大规模基因组识别、蛋白组学、代谢组学等研究和新药研发，推进医药监管智能化。加强流行病智能监测和防控。

智能健康和养老。加强群体智能健康管理，突破健康大数据分析、物联网等关键技术，研发健康管理可穿戴设备和家庭智能健康检测监测设备，推动健康管理实现从点状监测向连续监测、从短流程管理向长流程管理转变。建设智能养老社区和机构，构建安全便捷的智能化养老基础设施体系。加强老年人产品智能化和智能产品适老化，开发视听辅助设备、物理辅助设备等智能家居养老设备，拓展老年人活动空间。开发面向老年人的移动社交和服务平台、情感陪护助手，提升老年人生活质量。

五、推进社会治理智能化

围绕行政管理、司法管理、城市管理、环境保护等社会治理的热点难点问题，促进人工智能技术应用，推动社会治理现代化。

智能政务。开发适于政府服务与决策的人工智能平台，研制面向开放环境的决策引擎，在复杂社会问题研判、政策评估、风险预警、应急处置等重大战略决策方面推广应用。加强政务信息资源整合和公共需求精准预测，畅通政府与公众的交互渠道。

智慧法庭。建设集审判、人员、数据应用、司法公开和动态监控于一体的智慧法庭数据平台，促进人工智能在证据收集、案例分析、法律文件阅读与分析中的应用，实现法院审判体系和审判能力智能化。

智慧城市。构建城市智能化基础设施，发展智能建筑，推动地下管廊等市政基础设施智能化改造升级；建设城市大数据平台，构建多元异构数据融合的城市运行管理体系，实现对城市基础设施和城市绿地、湿地等重要生态要素的全面感知以及对城市复杂系统运行的深度

认知；研发构建社区公共服务信息系统，促进社区服务系统与居民智能家庭系统协同；推进城市规划、建设、管理、运营全生命周期智能化。

智能交通。研究建立营运车辆自动驾驶与车路协同的技术体系。研发复杂场景下的多维交通信息综合大数据应用平台，实现智能化交通疏导和综合运行协调指挥，建成覆盖地面、轨道、低空和海上的智能交通监控、管理和服务系统。

智能环保。建立涵盖大气、水、土壤等环境领域的智能监控大数据平台体系，建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的智能环境监测网络和服务平台。研发资源能源消耗、环境污染物排放智能预测模型方法和预警方案。加强京津冀、长江经济带等国家重大战略区域环境保护和突发环境事件智能防控体系建设。

六、利用人工智能提升公共安全保障能力

促进人工智能在公共安全领域的深度应用，推动构建公共安全智能化监测预警与控制体系。围绕社会综合治理、新型犯罪侦查、反恐等迫切需求，研发集成多种探测传感技术、视频图像信息分析识别技术、生物特征识别技术的智能安防与警用产品，建立智能化监测平台。加强对重点公共区域安防设备的智能化改造升级，支持有条件的社区或城市开展基于人工智能的公共安防区域示范。强化人工智能对食品安全的保障，围绕食品分类、预警等级、食品安全隐患及评估等，建立智能化食品安全预警系统。加强人工智能对自然灾害的有效监测，围绕地震灾害、地质灾害、气象灾害、水旱灾害和海洋灾害等重大自然灾害，构建智能化监测预警与综合应对平台。

充分发挥人工智能技术在增强社会互动、促进可信交流中的作用。加强下一代社交网络研发，加快增强现实、虚拟现实等技术推广应用，促进虚拟环境和实体环境协同融合，满足个人感知、分析、判断与决策等实时信息需求，实现在工作、学习、生活、娱乐等不同场景下的流畅切换。针对改善人际沟通障碍的需求，开发具有情感交互功能、能准确理解人的需求的智能助理产品，实现情感交流和需求满足的良性循环。促进区块链技术与人工智能的融合，建立新型社会信用体系，最大限度降低人际交往成本和风险。

2017年度第六批重点作品版权保护预警名单

7月12日，按照《国家版权局办公厅关于进一步加强互联网传播作品版权监管工作的意见》及国家版权局版权重点监管工作计划，根据各相关单位上报的作品版权信息及授权情况，现公布2017年度第六批重点作品版权保护预警名单。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的院线电影采取以下保护措施：直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品；用户上传内容的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品；提供搜索链接的网络服务商、电子商务平台及应用程序商店应加快处理预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

序号	影片名称	相关权利人	上映期
1	逆时营救	新线索影视	2017.6.29- 2017.7.28
2	明月几时有	上海博纳文化传媒	2017.7.1- 2017.7.31
3	秘果	光线传媒	2017.7.7- 2017.8.6
4	悟空传	新丽传媒	2017.7.13- 2017.8.12
5	大护法	光线传媒	2017.7.13- 2017.8.12
6	青禾男高	和和影业	2017.7.13- 2017.8.12
7	阿唐奇遇	追光动画	2017.7.21- 2017.9.20

2017 年 6 月份芒果 TV 运营报告

截至 6 月底，芒果 TV 运营商电视业务覆盖用户 4374 万户，用户户均使用时长为 5.15 小时/天/户。较上月有所上涨。点播频道总收视指数 33944 万，环比上涨 32.6%。

6 月份，各大运营商都在为抢占暑假大热市场摩拳擦掌，“青春”开始成为内容运营的关键词，善于抓住年轻人的芒果 TV，同样也推出了一系列优质内容，为了信仰，踏尽泥泞的楚乔，教会我们爱和成长的立夏，以及勇敢说出“随我”的快乐男声，皆已在暑期到来之前初露锋芒。6 月，《楚乔传》在湖南 IPTV 平台以 767.9 万的电视剧频道收视指数雄踞榜首；6 月 11 日开播的《夏至未至》，以收视指数 371.9 万居第二。

值得一提的是快乐男声这一王牌选秀 IP，在今年年初打出“随我”的口号重磅归来，平台由湖南卫视变为芒果 TV，有了互联网的加持，《2017 快乐男声》在运营玩法上也是花式创新。在湖南 IPTV 上线快男专属专题，内容上根据节目赛制、召唤师、节目内容等不同维度开辟出不同的内容板块，有效融合多端媒资，进而将正片、花絮、往届和导师媒资有效拼盘整合，功能上实现直播点播高效切换，让专题实现全方位立体化；除此之外，还推出《闲蛋跑快男》、《快男纯享版》等周边节目，以满足不同用户的内容需求。不论从内容包装，还是从观看体验，这款重新武装的老牌综艺，我们有理由期待它在今年夏天燃爆整个暑假大屏市场。

第一部分 业务发展导视

一、用户发展

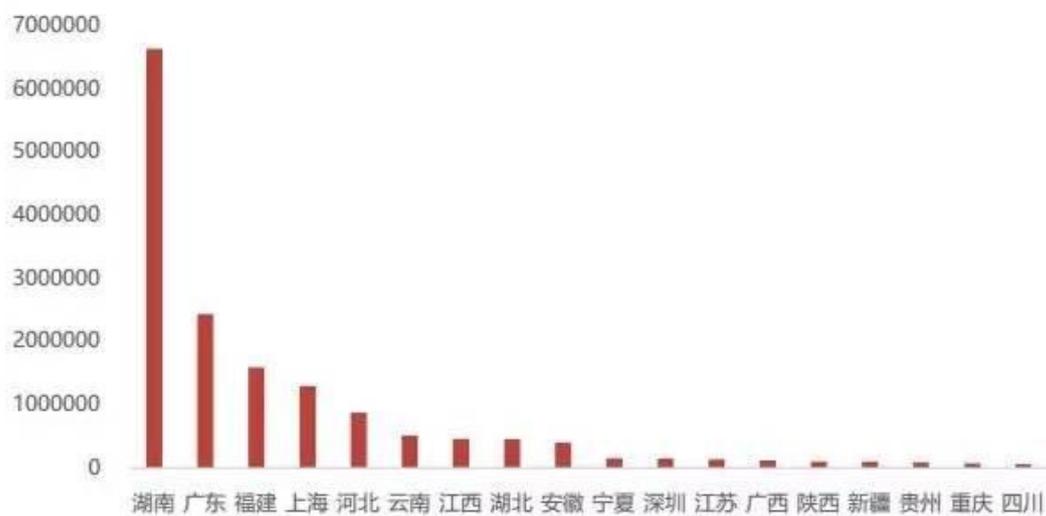
全国运营商项目拓展情况：

截止至 6 月 30 日，运营商网络中心已与全国 126 个运营商渠道项目建立了合作与联系，其中上线项目 63 个，正拓展项目 63 个；芒果 TV 运营商渠道业务已落地至全国 24 个省级行政区域。



全国运营商项目用户数统计：

截至 6 月底，芒果 TV 运营商电视业务覆盖用户 4374 万户。



二、本月热点



《快乐男声》全国赛正式开启

6月9日，《快乐男声2017》全国赛正式开启，6月30日晚上八点，《快乐男声2017》团战正式开启，战队上演“三国杀”，全国大赛第四期湖南IPTV惊喜上线。



湖南IPTV会员抢票福利

湖南IPTV每月为会员用户提供抢票福利，6月抢票福利丰富多彩：舞台剧《同道大叔十二星座暗黑史》、电影《摇摇晃晃的人间》、艺术展《印象莫奈：时光痕迹艺术展》等。



《广场舞大课堂》4K来袭

6月起，每周的周二和周五《广场舞大课堂》都会为湖南IPTV用户带来大课堂舞蹈，所有的大课堂舞蹈都会采用4K的超超超清来拍摄，用户通过湖南IPTV首页的舞比快乐入口即可观看。



《夏至未至》开播

6月11日，郑爽、陈学冬主演的暑期青春暖剧《夏至未至》湖南卫视“金鹰独播剧场”首播，用户通过湖南IPTV直播、点播、回看功能均可收看该节目，让我们一起重温，那段香樟下的青春时光！



《楚乔传》震撼开播

6月5日起，暑期档开篇巨制《楚乔传》芒果TV专区全国首播，看赵丽颖披荆斩棘叱咤天下！心有焰藏，楚乔出鞘，刀山火海，信仰长存！



《第三届广场舞大赛》海选周赛投票启动

6月12日，湖南IPTV第三届“舞比快乐”广场舞大赛已经开启海选周赛投票，进入舞比快乐专题即可参与投票，钻石会员每天票数最高可达50票。

第二部分 湖南 IPTV 运营数据一览

一、功能使用

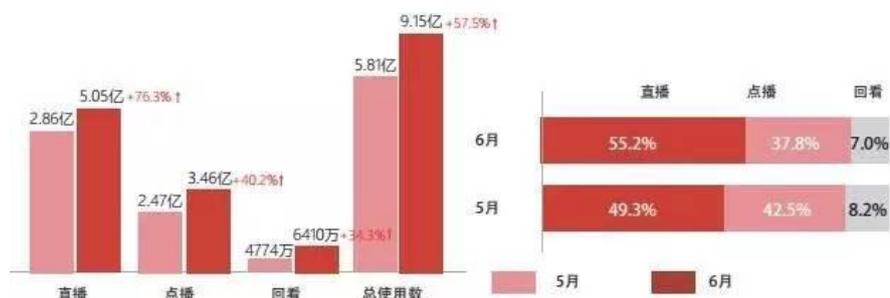
用户活跃情况：

6月湖南 IPTV 月开机率 67.2%，用户户均使用时长为 5.15 小时/天/户，户均使用数为 14.14/天/户，较上月有所上涨。



功能收视指数及占比：

本月各功能总收视指数达 9.15 亿，本月各功能收视指数均有不同程度上涨，其中直播功能上涨最为显著。



二、频道收视

(一) 直播频道收视

各级直播频道收视：

本月省内频道收视份额上涨显著，较上月增加 2.10%，外省卫视直播收视亦有上涨，份额增加 0.92%；相反，央视频道收视份额较上月减少 3.02%。



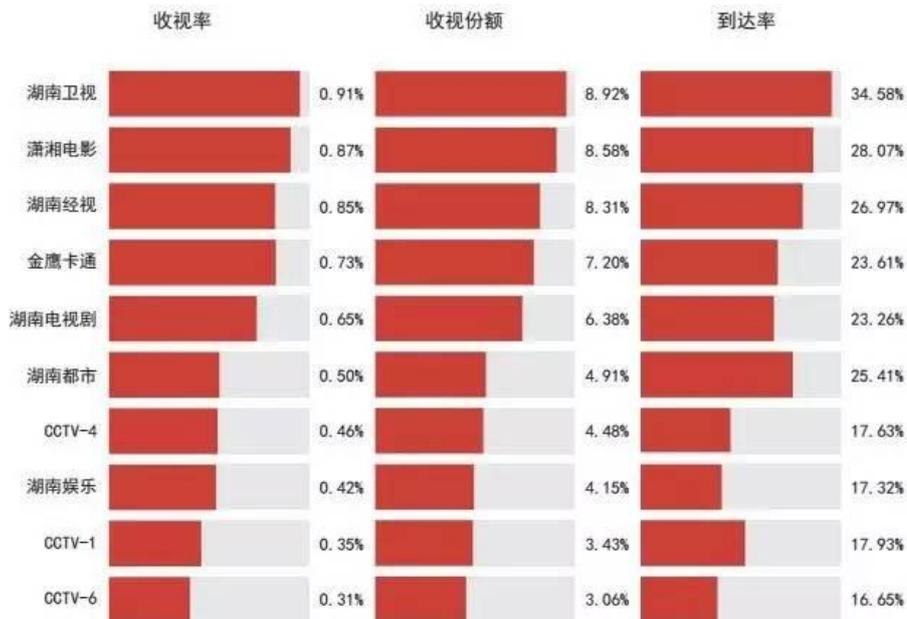
各级直播频道收视排名 TOP5:

省内频道湖南卫视直播收视排名前进 2 名勇夺榜首，湖南经视退居第三;外省卫视和央视频道直播收视排名与上月一致。



直播频道收视排名 TOP10:

本月直播频道收视排名 TOP10 湖南卫视收视份额上涨显著，环比提升 22.1%居榜首，相反其它频道份额均有不同程度下跌;湖南都市和 CCTV-4 收视排名均前进 1 名，分居第六和第七名。



(二) 点播频道收视:

点播频道本月收视指数统计:

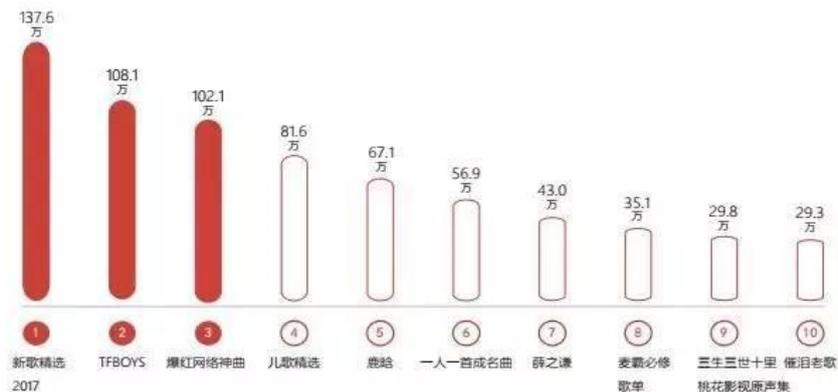
本月点播频道总收视指数 33944 万, 环比上涨 32.6%; 本月纪录片、少儿、电影等频道收视指数均有上涨, 其中纪录片频道收视指数环比上涨最高为 44%。



(一) 音乐频道

音乐频道节目收视指数 TOP10:

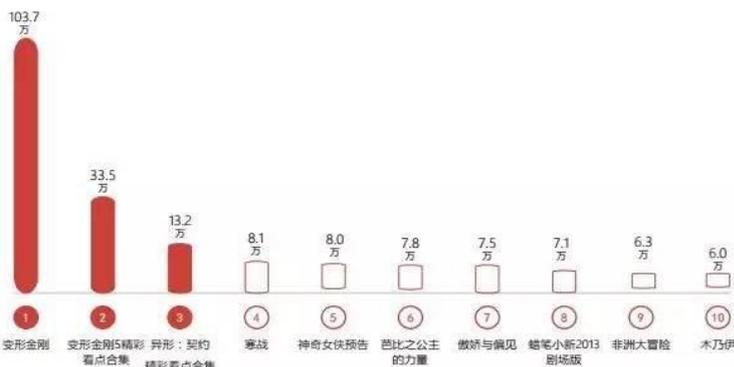
《新歌精选 2017》以 137.6 万的收视指数高居榜首; 青年歌手组合“TFBOYS”相关音乐曲目及《爆红网络神曲》仍深受音乐频道用户喜爱, 占据榜单前三位; 《一人一首成名曲》和《催泪老歌》新入榜单, 分居第六、十位。



(二) 电影频道

电影频道节目收视指数 TOP10:

美国影片《变形金刚》以 103.7 万的收视指数稳居榜首，收视指数较上月上漲 39%;6 月新上映影片《变形金刚 5》和《异形契约》精彩看点收视颇佳，分居第二和第三名。



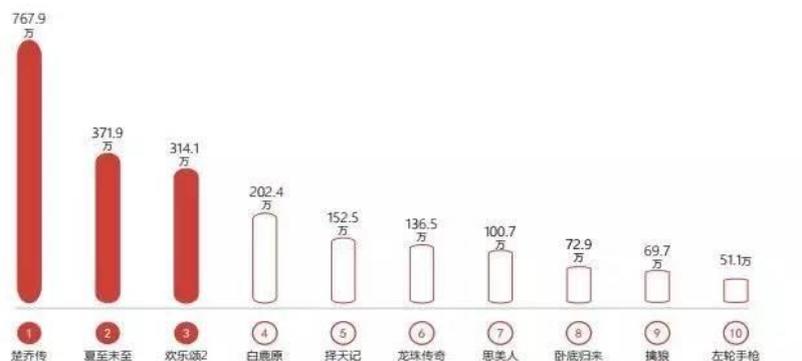
电影频道静态专题收视:



(三) 电视剧频道

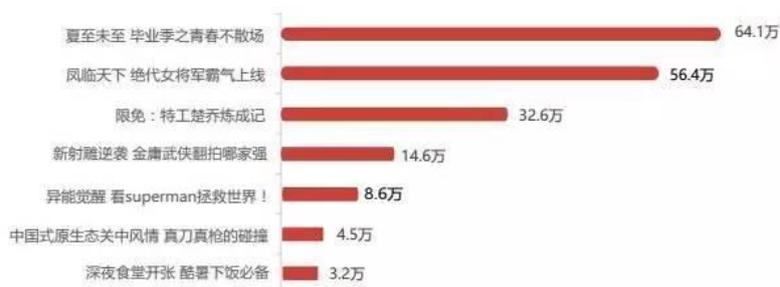
电视剧频道节目收视指数 TOP10:

湖南卫视同步热播剧《楚乔传》以 767.9 万的收视指数雄踞榜首;6 月 11 日开播的《夏至未至》收视亦较好，收视指数达 371.9 万居第二。



电视剧频道静态专题收视指数:

6 月电视剧频道共上线 7 个静态专题，专题总收视指数为 184.0 万，环比上涨 66.7%，平均每个专题收视指数达 26.3 万/个;其中《夏至未至》相关专题“夏至未至 毕业季之青春不散场”的收视指数达 64.1 万，收视最优。



(四) 少儿频道

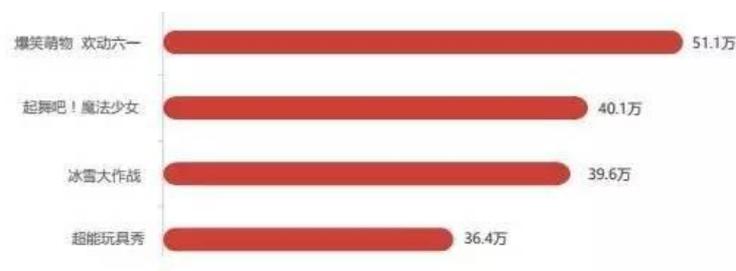
少儿频道节目收视指数 TOP10:

“猪猪侠”系列少儿节目很受少儿频道用户喜爱，共两部上榜，其中《猪猪侠可乐吧》以 1004.1 万的收视指数位居第一;儿歌类少儿节目仍受欢迎，共两部上榜。



少儿频道静态专题收视指数：

6月少儿频道共上线4个静态专题，专题总收视指数为167.2，较上月上涨21.9%，平均每个专题收视指数达41.8万/个；其中“爆笑萌物 欢动六一”专题收视指数最高，达51.1万。



(五) 综艺频道：

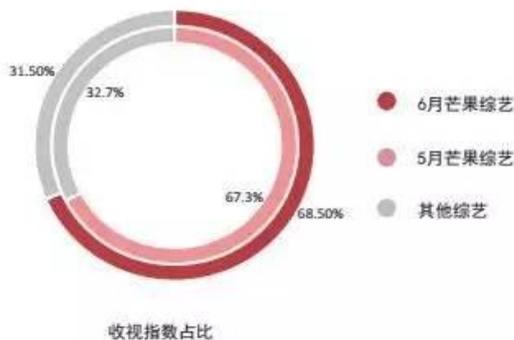
综艺频道节目收视指数 TOP10：

本月芒果综艺占据排行榜七席，包含3部芒果网络综艺和4部卫视综艺；其中网络综艺《变形计2017》收视最佳，收视指数高达323.4万。



芒果综艺收视指数占比分析：

本月芒果综艺收视指数占比升至 68.5%，较上月增加 1.2%；芒果综艺中芒果网络综艺收视指数占比 36.1%，较上月上涨 4.1%，湖南卫视综艺收视指数占比 63.9%，点播收视较好的芒果综艺有《变形计 2017》、《快乐大本营 2017》、《妈妈是超人 2》等。

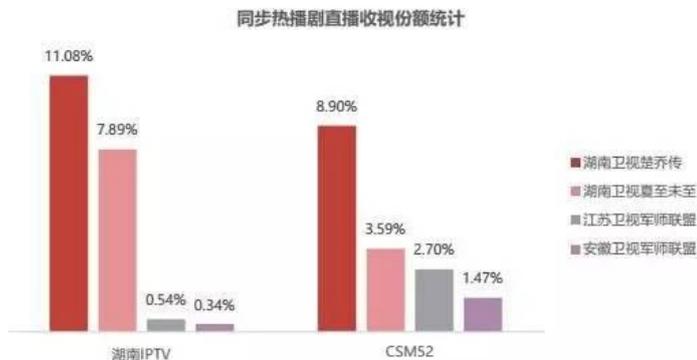


第三部分、案例分析

同步热播剧案例分析——直播收视

同步热播剧直播收视对比：

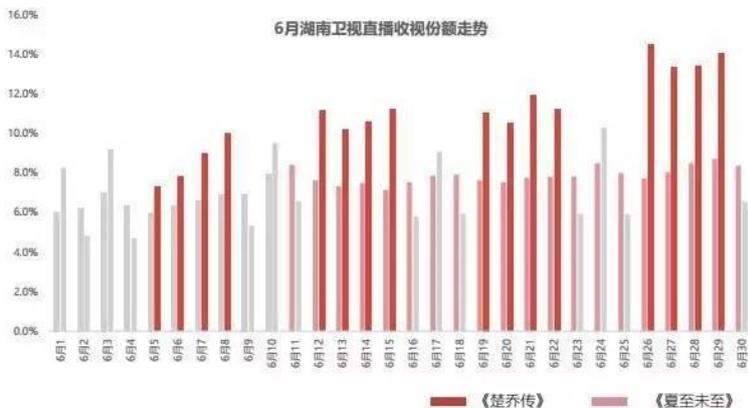
湖南卫视同步热播剧《楚乔传》于 2017 年 6 月 5 日每周一至周四晚 22:00-24:00 在湖南卫视“青春进行时”播出；《夏至未至》于 2017 年 6 月 11 日每晚 19:30-22:00 在湖南卫视“金鹰独播剧场”播出；江苏卫视和安徽卫视热播剧《军师联盟》于 2017 年 6 月 22 日起每晚 19:30-22:00 播出。节目直播收视如下：湖南 IPTV 与 CSM52 直播收视对比结果基本一致，《楚乔传》收视最优，《夏至未至》居第二，《军师联盟》收视相对偏弱。



《楚乔传》和《夏至未至》直播收视分析：

湖南 IPTV 数据显示：《楚乔传》平均收视率 0.64%，平均收视份额 11.08%，同时段排名第二；《夏至未至》平均收视率 1.02%，平均收视份额 7.89%，同时段排名第三；根据湖南卫视

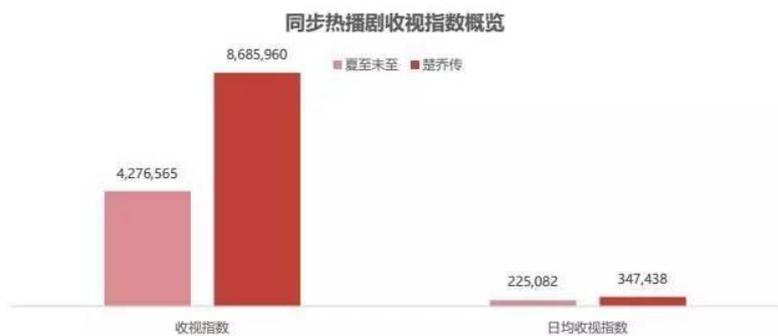
不同时段直播收视份额走势，《楚乔传》播出期间，湖南卫视收视份额上涨显著，整体呈递增趋势；《夏至未至》收视份额走势相对平稳，节目播出期间湖南卫视同时段收视份额亦有所增长。



同步热播剧案例分析——点播收视

收视指数统计：

通过对《楚乔传》和《夏至未至》的收视指数统计，《楚乔传》播出以来总收视指数 868.6 万，日均收视指数 34.7 万/天，节目播出期间对电视剧频道的贡献度为 10.6%；《夏至未至》总收视指数 427.7 万，日均收视指数 22.5 万/天，节目播出期间对电视剧频道的贡献度为 6.7%；综上，《楚乔传》点播收视显著优于《夏至未至》。



收视指数走势：

《楚乔传》和《夏至未至》收视指数日走势整体均呈递增趋势，《楚乔传》为周播剧，呈现周期性峰值特征，6月23日日收视指数达峰值为 52.8 万；《夏至未至》6月24日日收视指数达峰值为 42.8 万。



附录

排名	全天时段 (00:00-24:00)				黄金时段 (19:30-22:00)				晚间时段 (18:00-24:00)			
	频道	到达率	收视率	份额	频道	到达率	收视率	份额	频道	到达率	收视率	份额
1	湖南卫视	34.58	0.92	8.92	湖南经视	19.24	1.48	11.42	湖南经视	21.92	1.04	9.66
2	潇湘电影	28.07	0.87	8.58	潇湘电影	18.40	1.19	9.23	潇湘电影	22.91	0.98	9.18
3	湖南经视	26.97	0.85	8.31	湖南卫视	21.58	0.98	7.52	湖南卫视	28.80	0.95	8.81
4	金鹰卡通	23.61	0.73	7.20	湖南都市	18.70	0.90	6.87	金鹰卡通	18.32	0.70	6.55
5	湖南电视剧	23.26	0.65	6.38	湖南电视剧	15.07	0.81	6.18	湖南电视剧	18.08	0.69	6.44
6	湖南都市	25.41	0.50	4.91	金鹰卡通	14.60	0.76	5.88	湖南都市	21.21	0.67	6.22
7	CCTV-4	17.63	0.46	4.48	湖南娱乐	9.46	0.62	4.75	湖南娱乐	13.49	0.53	4.97
8	湖南娱乐	17.32	0.42	4.15	CCTV-4	11.40	0.56	4.28	CCTV-4	13.17	0.42	3.91
9	CCTV-1	17.93	0.35	3.43	CCTV-1	12.03	0.51	3.88	CCTV-1	13.66	0.41	3.76
10	CCTV-6	16.65	0.31	3.06	CCTV-3	9.48	0.39	3.03	CCTV-6	11.66	0.32	2.98
11	CCTV-3	15.49	0.29	2.80	CCTV-6	9.53	0.38	2.95	CCTV-3	11.15	0.30	2.77
12	CCTV-新闻	11.83	0.27	2.62	湖南公共	7.12	0.33	2.57	卡酷卫视	7.60	0.26	2.38
13	卡酷卫视	9.90	0.25	2.42	卡酷卫视	6.19	0.28	2.19	CCTV-新闻	8.26	0.25	2.33
14	湖南公共	12.49	0.22	2.17	CCTV-8	5.45	0.26	1.99	CCTV-8	7.07	0.23	2.11
15	CCTV-8	10.90	0.22	2.15	CCTV-少儿	5.52	0.26	1.97	CCTV-少儿	7.25	0.22	2.06
16	CCTV-少儿	10.25	0.22	2.12	CCTV-新闻	6.28	0.25	1.89	湖南公共	8.34	0.22	2.05
17	CCTV-5	11.08	0.19	1.88	CCTV-5	5.88	0.21	1.62	CCTV-5	7.57	0.18	1.72
18	湖南卫视高清	8.11	0.15	1.46	浙江卫视	3.89	0.20	1.55	浙江卫视	4.54	0.15	1.42
19	浙江卫视	6.94	0.13	1.36	湖南卫视高清	4.66	0.16	1.21	湖南卫视高清	6.07	0.14	1.29
20	CCTV-音乐	7.67	0.11	1.05	CCTV-10	4.99	0.14	1.10	CCTV-10	6.36	0.12	1.09
21	CCTV-10	9.45	0.10	0.98	东方卫视	2.58	0.13	1.02	CCTV-7	6.83	0.10	0.94
22	CCTV-7	10.08	0.09	0.93	CCTV-7	5.29	0.11	0.87	CCTV-音乐	4.89	0.10	0.90
23	CCTV-2	9.46	0.09	0.90	CCTV-音乐	3.77	0.11	0.84	CCTV-2	5.97	0.09	0.87
24	CCTV-12	7.10	0.08	0.83	CCTV-12	3.35	0.11	0.83	CCTV-12	4.42	0.09	0.85
25	CCTV-11	5.99	0.08	0.78	CCTV-2	4.39	0.10	0.78	东方卫视	3.06	0.08	0.80
26	CCTV-9	7.92	0.07	0.72	湖南经视高清	1.59	0.09	0.69	CCTV-9	4.89	0.07	0.68
27	东方卫视	4.82	0.07	0.74	江苏卫视	2.33	0.08	0.64	CCTV-11	3.62	0.07	0.62
28	湖南经视高清	2.86	0.06	0.60	CCTV-9	3.53	0.08	0.62	湖南经视高清	2.05	0.06	0.59
29	江苏卫视	4.99	0.06	0.57	CCTV-11	2.26	0.06	0.47	江苏卫视	2.85	0.06	0.54
30	金鹰纪实	9.17	0.05	0.50	金鹰纪实	3.90	0.06	0.42	金鹰纪实	5.52	0.05	0.45
31	湖南国际	7.39	0.05	0.49	安徽卫视	1.59	0.05	0.41	湖南国际	4.32	0.05	0.43
32	安徽卫视	4.16	0.05	0.45	湖南国际	2.89	0.05	0.39	优漫卡通	2.84	0.04	0.41
33	潇湘电影高清	2.71	0.04	0.44	优漫卡通	2.15	0.05	0.38	潇湘电影高清	1.88	0.04	0.39
34	优漫卡通	4.02	0.04	0.41	潇湘电影高清	1.28	0.05	0.37	安徽卫视	2.05	0.04	0.34
35	深圳卫视	3.45	0.04	0.35	浙江卫视高清	1.38	0.05	0.36	浙江卫视高清	1.69	0.03	0.31
36	浙江卫视高清	2.57	0.04	0.35	CCTV-1 高清	1.21	0.04	0.31	北京卫视	2.17	0.03	0.30
37	芒果演艺	5.15	0.03	0.34	芒果演艺	1.97	0.04	0.27	芒果演艺	2.82	0.03	0.29
38	北京卫视	3.58	0.03	0.32	北京卫视	1.54	0.03	0.27	广场舞轮播频道	0.76	0.03	0.27

排名	全天时段 (00:00-24:00)				黄金时段 (19:30-22:00)				晚间时段 (18:00-24:00)			
	频道	到达率	收视率	份额	频道	到达率	收视率	份额	频道	到达率	收视率	份额
39	广场舞轮播频道	1.24	0.03	0.27	江西卫视	1.15	0.03	0.25	CCTV-1 高清	1.45	0.03	0.27
40	江西卫视	2.74	0.03	0.27	东方卫视高清	0.94	0.03	0.24	江西卫视	1.67	0.03	0.25
41	CCTV5-高清	1.88	0.03	0.26	CCTV5-高清	0.98	0.03	0.23	深圳卫视	1.99	0.03	0.25
42	CCTV-1 高清	2.05	0.03	0.25	CCTV6-高清	1.21	0.03	0.23	CCTV5-高清	1.29	0.02	0.23
43	CCTV-少儿高清	2.05	0.03	0.25	江苏卫视高清	0.89	0.03	0.23	CCTV6-高清	1.57	0.02	0.22
44	CCTV6-高清	2.33	0.03	0.25	广场舞轮播频道	0.58	0.03	0.21	CCTV-少儿高清	1.32	0.02	0.20
45	辽宁卫视	2.69	0.02	0.24	CCTV-少儿高清	0.96	0.03	0.20	江苏卫视高清	1.10	0.02	0.18
46	黑龙江卫视高清	2.42	0.02	0.22	CCTV3-高清	0.91	0.02	0.19	东方卫视高清	1.17	0.02	0.18
47	山东卫视	2.15	0.02	0.21	山东卫视	0.78	0.02	0.16	辽宁卫视	1.45	0.02	0.16
48	四川卫视	2.18	0.02	0.20	黑龙江卫视高清	1.01	0.02	0.15	东南卫视	1.44	0.02	0.16
49	黑龙江卫视	1.92	0.02	0.20	深圳卫视	1.21	0.02	0.15	CCTV3-高清	1.15	0.02	0.16
50	东方卫视高清	1.90	0.02	0.20	东南卫视	0.95	0.02	0.13	山东卫视	1.05	0.02	0.15
51	东南卫视	2.60	0.02	0.19	CCTV-10 高清	0.80	0.02	0.13	黑龙江卫视高清	1.35	0.02	0.14
52	江苏卫视高清	1.81	0.02	0.18	芒果美食	1.55	0.02	0.12	黑龙江卫视	0.92	0.02	0.14
53	CCTV3-高清	1.72	0.02	0.17	黑龙江卫视	0.65	0.02	0.12	湖南教育	2.07	0.01	0.13
54	湖南教育	3.90	0.02	0.17	湖南教育	1.44	0.02	0.12	天津卫视	1.42	0.01	0.12
55	天津卫视	2.57	0.02	0.16	天津卫视	0.97	0.01	0.12	湖北卫视	1.29	0.01	0.12
56	山西卫视	1.92	0.02	0.16	湖南公共高清	0.53	0.01	0.11	四川卫视	1.02	0.01	0.12
57	湖北卫视	2.40	0.02	0.16	CCTV8-高清	0.60	0.01	0.11	CCTV-10 高清	1.06	0.01	0.12
58	快乐购	4.94	0.01	0.14	湖北卫视	0.88	0.01	0.11	芒果美食	2.15	0.01	0.11
59	芒果美食	3.92	0.01	0.14	辽宁卫视	0.85	0.01	0.10	快乐购	2.74	0.01	0.11
60	广西卫视	2.10	0.01	0.14	四川卫视	0.73	0.01	0.10	CCTV8-高清	0.82	0.01	0.10
61	CCTV8-高清	1.38	0.01	0.13	快乐购	1.86	0.01	0.10	河南卫视	0.24	0.01	0.10
62	广东卫视	1.92	0.01	0.12	山西卫视	0.62	0.01	0.09	广西卫视	0.97	0.01	0.09
63	CCTV-10 高清	1.66	0.01	0.12	CHC 高清电影	0.50	0.01	0.09	湖南公共高清	0.71	0.01	0.09
64	重庆卫视	1.77	0.01	0.12	CCTV-9 高清	0.63	0.01	0.08	山西卫视	0.86	0.01	0.09
65	河南卫视	0.47	0.01	0.11	广西卫视	0.70	0.01	0.08	CCTV-9 高清	0.89	0.01	0.09
66	湖南公共高清	1.16	0.01	0.10	CCTV-2 高清	0.63	0.01	0.08	重庆卫视	0.85	0.01	0.08
67	云南卫视	1.83	0.01	0.10	北京卫视高清	0.63	0.01	0.08	CHC 高清电影	0.68	0.01	0.08
68	北京卫视高清	1.42	0.01	0.10	CCTV-12 高清	0.54	0.01	0.08	CCTV-2 高清	0.86	0.01	0.08
69	CCTV-9 高清	1.46	0.01	0.09	CCTV-7 高清	0.67	0.01	0.07	北京卫视高清	0.84	0.01	0.08
70	CHC 高清电影	1.01	0.01	0.09	重庆卫视	0.61	0.01	0.07	广东卫视	0.94	0.01	0.08
71	CCTV-2 高清	1.35	0.01	0.09	广东卫视	0.61	0.01	0.07	CCTV-12 高清	0.74	0.01	0.07
72	CCTV-12 高清	1.26	0.01	0.08	炫动卡通	0.18	0.01	0.06	炫动卡通	0.26	0.01	0.07
73	贵州卫视	1.42	0.01	0.08	CCTV5+	0.23	0.01	0.06	CCTV-7 高清	0.90	0.01	0.07
74	炫动卡通	0.44	0.01	0.07	河南卫视	0.17	0.01	0.06	青海卫视	0.62	0.01	0.07
75	青海卫视	1.08	0.01	0.08	IPTV 电竞	0.62	0.01	0.06	CCTV5+	0.33	0.01	0.07
76	CCTV-7 高清	1.39	0.01	0.07	芒果乐搜	0.19	0.01	0.05	先锋乒羽	0.39	0.01	0.07
77	深圳卫视高清	1.33	0.01	0.07	青海卫视	0.41	0.01	0.06	云南卫视	0.79	0.01	0.07

每月报告精选（附文档）

CIBN 微视听深 V 影视 6 月月报

CIBN 微视听发布深 V 影视 6 月份(6 月 1 日-6 月 30 日)数据报告，详情请看长图：

伴随着六月的结束，一年一度的高考也结束了。许多考生迎来了自由自在的悠长假期，千万考生家庭也纷纷卸下紧张的包袱。在家里一家人愉快的看各种电视节目。

让我们来看一下全国观众的观看兴趣点在哪里。

用户属性

大数据总览

- 6月微视听用户增长量，对比5月份有较大的增幅。



《楚乔传》



《欢乐颂2》

6月份微视听的两大热门电视剧，制作精良，大受欢迎。

- 视频观看时长6月最高一天也比5月份最高的一天增长21.3%。



观看时长显示6月比5月单日高出21.3%。
这个数据相当于，每个用户多看了一部《长城》。

•6月单日播放量，比5月同一天的单日播放量要高23.1%。



分析认为：

随着6月高考结束，各大年轻人也结束各大考试，迎来让人兴奋的暑假！

上学期间学业忙碌，不少同学因此落下很多剧情。

而他们一直以来都是影视剧的忠实粉丝，所以在6月暑假期间，大多数选择在家开心的**开启了追剧的模式**。比如微视听重磅推荐的《楚乔传》，其中主演的赵丽颖林更新就广受学生的喜欢，所以他们会假期恶补之前没看的内容。

在微视听电视剧频道，看个痛快！

热门IP大剧引领6月收视狂潮

凭借第一季的好口碑和人气，《欢乐颂2》总体虽然有些不足，但播放期间还是引起全城争议，而**点击量和播放量也创下了6月记录**。

接替《欢乐颂2》的是另一部IP大作，赵丽颖主演的新作《楚乔传》。



•6月单日播放量，比5月同一天的单日播放量要高23.1%。



分析认为：

随着6月高考结束，各大年轻人也结束各大考试，迎来让人兴奋的暑假！

上学期间学业忙碌，不少同学因此落下了很多剧情。

而他们一直以来都是影视剧的忠实粉丝，所以在6月暑假期间，大多数选择在家开心的开启了追剧的模式。比如微视听重磅推荐的《楚乔传》，其中主演的赵丽颖林更新就广受学生的喜欢，所以他们会在假期恶补之前没看的内容。

在微视听电视剧频道，看个痛快！

热门IP大剧引领6月收视狂潮

凭借第一季的好口碑和人气，《欢乐颂2》总体虽然有些不足，但播放期间还是引起全城争议，而点击量和播放量也创下了6月记录。

接替《欢乐颂2》的是另一部IP大作，赵丽颖主演的新作《楚乔传》。



少儿频道一直是微视听最受家长喜爱的专区，排名高居第2位！6月份总占比高达23.8%。

其中，微视听特有的“儿童锁”功能更是获得了家长的一致好评。它能防止观看电视的宝宝乱选节目，让宝宝们只会看到有趣健康的少儿节目。



微视听电影频道凭借紧贴潮流的热门VIP电影，如《长城》、《嫌疑人X的献身》等电影，以高水平的质量，赢得观众们的喜爱。

总占比达到了5.7%，环比上个月有特别明显的涨幅。



另一边以《奔跑吧》为首的老牌综艺节目，继续吸引大量用户收看，而以《旅途的花样》为首新推的综艺节目，也有不错的点击量。总体综艺有8.7%的份额。



收视数据

电视剧

- 《楚乔传》以人气小花赵丽颖为卖点，吸引了大量的年轻观众追剧，而形象一直搞怪的林更新更是变身傲娇的高冷贵公子，让人热议。但紧凑的剧情与实力派青年演员的演技，让整部剧在网络都有不错的口碑。随着燕洵的黑化、楚乔的命运挣扎，可预料后期点击量将迎来一次爆发增长。
- 新剧《夏至未至》改编自同名小说，很好的还原了原著情节，郑爽陈学冬白敬亭等当红演员加盟，使该剧除了备受原著党热捧之外，还受到不同年龄层观众的青睐。



《楚乔传》



《夏至未至》



《深夜食堂》

电影

前十播放量较多的影片主要分为两种：

- 1、最新最热的话题影片，如：拆弹专家、长城、爵迹等；
- 2、是相关专题影片，如周星驰合集、成龙合集、变形金刚集锦等，观看人群对刚上映的新片关注度挺高，播放量也较高。



TOP1 《拆弹专家》



TOP2 《嫌疑人X的献身》



TOP3 《爵迹》

综艺

- 《奔跑吧》仍旧霸居首位，《笑声传奇》和《2017跨界歌王》依据强大的明星阵容和高涨的话题度，排名第二、三位。
- 值得一提的是，随着《极限挑战》第3季开播在即，也拉动了第一季的播放量。《旅途的花样》作为新节目在本月闯入了前十，表现不俗。



TOP1 《奔跑吧》



TOP2 《笑声传奇》



TOP3 《2017跨界歌王》

少儿

小猪佩奇：一直是传奇，从未被超越。螺丝钉：寓教于乐，学习知识同时能看动画。贝瓦儿歌专区：儿歌美妙吸引，还可以熟读个各种知识，早教必备法宝。



TOP1



TOP2



TOP3

动漫

冠军《蜡笔小新》：永远快乐，屹立不倒的。
 亚军《哆啦A梦》：少年伴侣，共同成长的哆啦A梦。
 季军《名侦探柯南》：头脑风暴，剧情神展开的名侦探柯南。

TOP1



《蜡笔小新》

TOP2



《哆啦A梦》

TOP3



《名侦探柯南》

纪录片

全新出发的《我们的侣行》后来居上，取代《航拍中国》成为纪录片热播榜首，《航拍中国第一季》热度小减退到第二，大型历史故事节目《经典传奇2017》上升到第三。

TOP1



《我们的侣行》

TOP2



《航拍中国》

TOP3



《经典传奇2017》

体育

- 本月当之无愧的**点击量冠军**要属**欧冠决赛**，对于这场当今世界足坛俱乐部间的顶级较量，无论是不是球迷，都会高度关注。
- 而最近几天闹得沸沸扬扬的**国乒事件**，从刘国梁被离任，到马龙等国乒选手微博道歉，每件事都牵动着民众的心，其**点击量之多也令人吃惊**。
- 而每日趣闻的花边内容则是一如既往地吸引用户，6月的体育赛事越来越少，相对来说体育用户在闲暇之余更愿意去看一些体育花边、体坛美女等。

TOP1



《欧冠决赛》

TOP2



《刘国梁》

TOP3



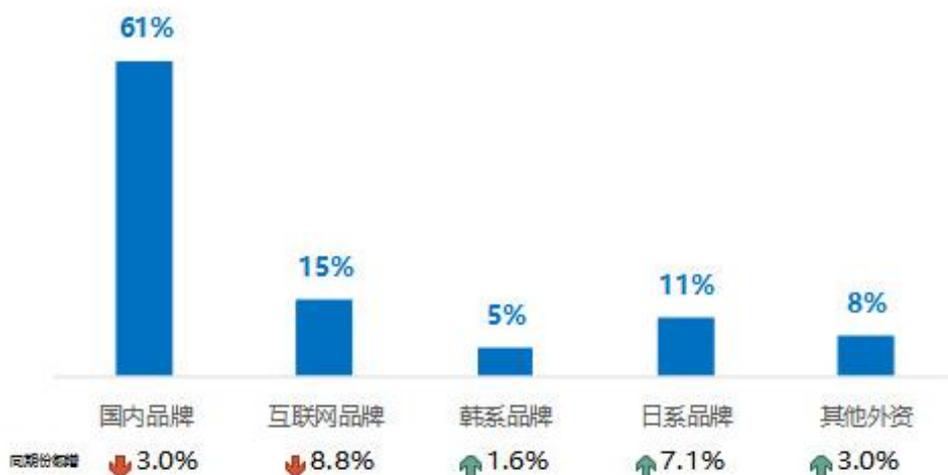
《每日趣闻》

2017年6月彩电市场简析

奥维云网发布了6月彩电市场简析，6月彩电市场销量355万台，同比下降8.0%，环比上升14.2%；销额120亿元，同比增长9.3%，环比上升9.0%。6月线上销量190万台，同比下降7.1%，线上占全渠道比重为53.5%。6月品牌阵营销售份额：国内品牌61%；互联网品牌15%；韩系品牌5%、日系品牌11%；其他外资8%。6月重点尺寸销量份额：TOP3：55英寸31.5%、32英寸15.8、43英寸9.1%。6月细分产品渗透率：UHD 60%；大尺寸44%；智能86%；曲面7%、超轻薄4%。

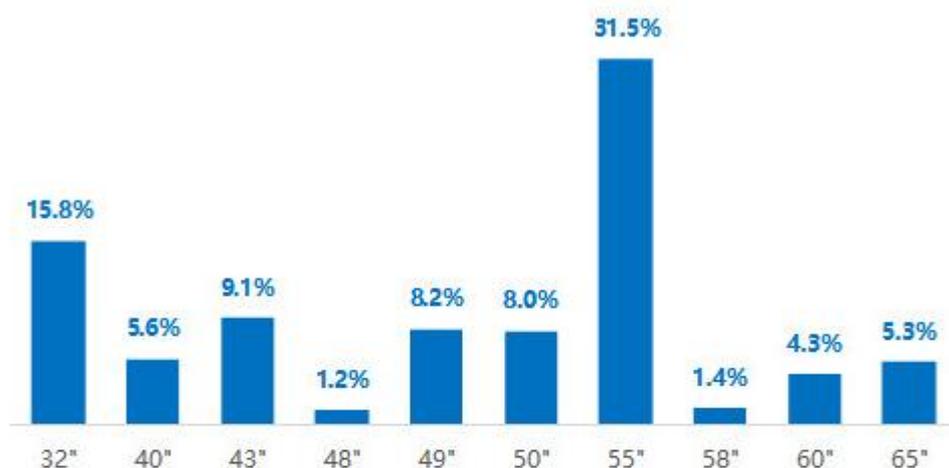


2017年6月品牌阵营销量份额



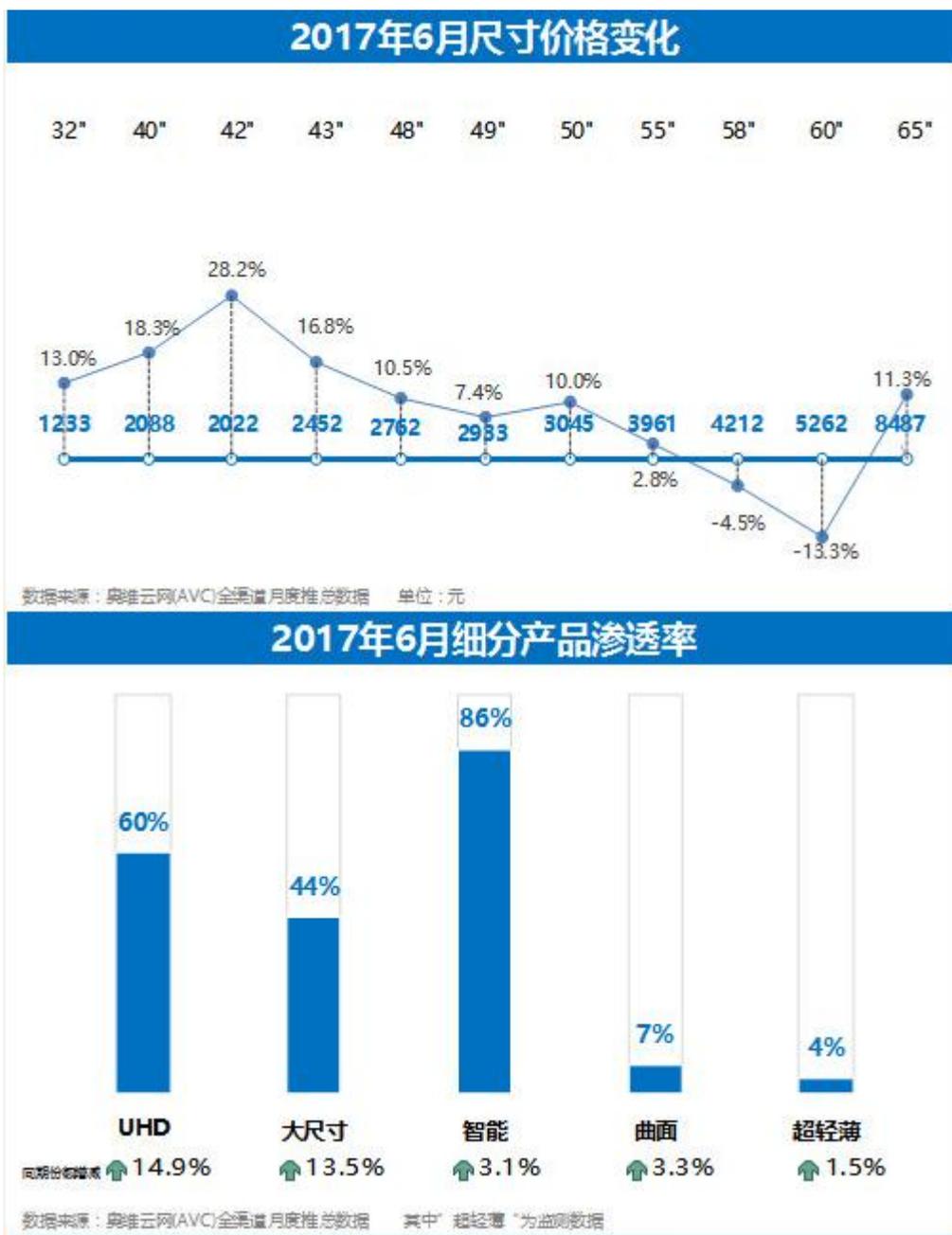
数据来源：奥维云网(AVC)全渠道月度推送数据

2017年6月重点尺寸销量份额



TOP3	销量份额	同期份额增减
🥇 55英寸	31.5%	↑ 8.9%
🥈 32英寸	15.8%	↑ 0.3%
🥉 43英寸	9.1%	↓ 2.3%
增幅最大尺寸	55英寸	↑ 8.9%
降幅最大尺寸	40英寸	↓ 6.6%

数据来源：奥维云网(AVC)全渠道月度推送数据



2017年6月上市新品鉴赏



夏普 LCD-45SF460A
日本原装进口液晶面板

- ①日本原装进口面板
- ②9.9mm超薄机身
- ③64位强劲芯片

标价：2099元



TCL L55E5800A-UD

- ①64位处理器30核
- ②操作系统Android 5.1
- ③海量精品资源

标价：3799元



长虹 55U1

- ①原装4K炫彩屏
- ②64位安卓5.0
- ③UMAX全景声立体环绕

标价：3199元



小米 L49M5-AB

- ①4.9超薄旗舰电视
- ②原装LG真4K屏
- ③4核CPU

标价：3598元



乐视 超4 X55M

- ①智能电视芯片Mstar 6A938系列
- ②四核64位CPU
- ③3GB大内存

标价：4479元



雷鸟 I32-HI

- ①四核CPU，四核GPU
- ②丰富影视资源
- ③超窄边框

标价：1299元

2017 年上半年智能电视大数据报告

7月，勾正数据发布 2017 年上半年智能电视大数据报告 OTT 篇、综艺篇、电视剧篇。

直播VS点播--OTT更受欢迎



OTT日均到达率是直播日均到达率的1.8倍，日均终端时长（全部）是直播的2.4倍，日均终端时长（到达）是直播的1.3倍。

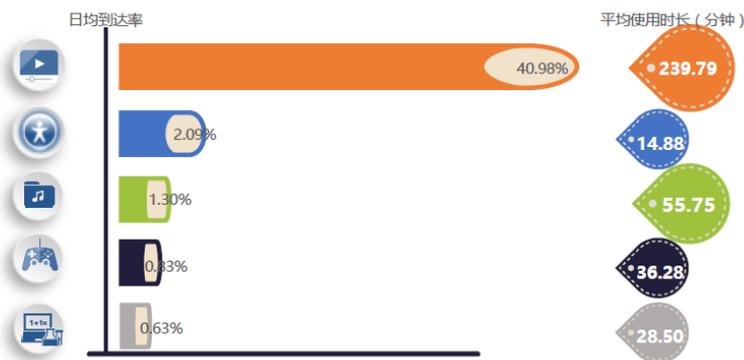


直播VS点播--看视频仍为主流



智能大屏，视频类app依然是用户的主要选择，日均到达率达到40.98%，平均使用时长达到239.79分钟（约4小时），对其他类型应用造成碾压之势；另外音乐类app平均使用时长（到达）达到55.75分钟（约1小时），使用这类应用的用户到达率虽不高，但用户使用时长比较长。

2017年1-6月份应用类别使用情况

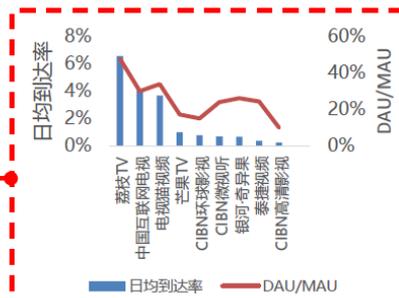


视频类--视频类app百花齐放



荔枝TV不论是总到达率、使用分钟数、日均启动次数以及用户使用粘性都是最高的；CIBN环球影视、CIBN微视听、银河奇异果、泰捷视频虽然总到达率不高，但是用户粘性比较高。

应用名称	总到达率	使用分钟数（到达）	日均启动次数（到达）	DAU/MAU
荔枝TV	6.54%	223.69	4.11	47.50%
中国互联网电视	4.11%	197.19	3.41	30.03%
电视猫视频	3.68%	169.89	2.64	33.80%
芒果TV	1.01%	118.87	2.25	17.26%
CIBN环球影视	0.79%	122.22	2.49	15.12%
CIBN微视听	0.70%	146.92	2.57	24.00%
银河·奇异果	0.68%	163.70	2.66	26.10%
泰捷视频	0.39%	162.29	2.67	24.29%
CIBN高清影视	0.25%	85.45	2.16	10.11%



综艺篇--结论



- “综N代”成为主流，继续领跑国内综艺市场。上半年有《奔跑吧2》《歌手2》《花儿与少年3》《我想和你唱2》等节目登场，其中《奔跑吧2》在今年上半年节目排行榜中排第一位。
- 新综艺节目的启示，文化节目风再起，《朗读者》成为综艺节目中的一股“清流”；《向往的生活》作为大型生活体验类慢综艺，唤醒更多都市人的田园梦想；《72层奇楼》文化探险类户外真人秀，创新精神可嘉。
- “限韩令”下老牌综艺节目面临着机遇和挑战；《歌手》“去韩化”倒逼国内综艺市场原创力的生成，长远看，有利于国内综艺市场健康发展。
- 超高节目《快乐大本营》已开播20周年，在当下户外真人秀热播的大环境下，《快本》综艺“一哥”的位置受到影响。

剧集篇--结论



- 《人民的名义》后来者居上，赶超一季度《因为遇见你》，成为今年上半年“剧王”；《人民的名义》反腐题材虽与播出平台以往调性有所出入，但剧情紧扣时下社会反腐的大环境，深入人心，有一定的观众规模；同时集诸多老戏骨于一剧内各种飙戏，也是让观众过足了戏瘾，满足当下“口味挑剔”的一批受众；播出期间，众多剧情、人物引起网络热议，其中“达康书记的GDP”几度掀起热潮，成为万民守护的对象
- 上半年，现实主义题材占比居多，都市情感剧更受各卫视频道青睐
- 一部电视剧的成功与否，收视不能作为唯一衡量标准，需口碑与收视双维度考量；当下如何避免好口碑剧遭遇低反馈的尴尬，值得业界深思

完整版报告见附带发送文档！

《中国宽带速率状况报告》（2017Q2）

7月28日，宽带发展联盟发布了第16期《中国宽带速率状况报告》（2017年第二季度）。报告显示2017年第二季度我国固定宽带网络平均下载速率达到14.11Mbit/s，比2017年第一季度提高了1.1Mbit/s，同比去年第一季度提升了34.8%。自2015网络“提速降费”工作开展以来，我国固定宽带可用下载速率连续10个季度持续提升，总提升幅度达到3.3倍。同时，我国移动宽带用户使用4G网络访问互联网时的平均下载速率达到13.46Mbit/s，环比2017年第一季度也有14.2%的提升。



用户访问网络应用“端到端”的实际体验，不仅与用户购买运营商宽带接入产品的速率有关，还受到途径的中间网络、被访问网站的服务能力、网络忙闲时及用户使用的智能终端，如电脑、手机、平板电脑的性能、国际互联网出入口带宽等多种因素影响。宽带网络“提

速”，全面提升用户体验，是一项需要打通网络各个“环节”，实现协同提速的系统工程。我国宽带网速提升的一串串数字背后，凝结着的是整个通信行业和宽带网络产业链各方的巨大投入和全力付出。近年来，国家行业主管部门坚决贯彻落实党中央、国务院关于网络“提速降费”的决策部署，会同有关部门和基础电信企业，全力推进光纤网络的建设和改造，扎实推进电信普遍服务试点，加大4G网络建设和覆盖力度，加快城域网和骨干网扩容，优化互联网网络架构，推进扩容互联网国际出入口带宽，推动互联网企业增强服务器处理能力，通过一项项扎实的工作，推动了我国宽带网速速率的持续大幅提升。

根据本次报告，除西藏自治区外，全国其他所有省级行政区域固定宽带平均下载速率均超过12Mbit/s，上海、北京、辽宁率先超过或达到了15Mbit/s，位列全国前三，山东、江苏紧随其后。在直辖市和省会城市固定宽带下载速率排行榜上，上海、北京、济南、天津、福州位居前五位。从移动宽带网速状况看，重庆、福建、辽宁、江苏、河北的4G网络用户下载速率排在全国省级行政区前五位；不同电信运营企业中，中国联通的3G网络用户下载速率和4G网络用户下载速率均最高，分别达到5.20 Mbit/s和15.05 Mbit/s。







同时，报告同期还发布了 2017 年第一季度我国固定宽带用户的网页平均首屏呈现时间为 1.08 秒，网络视频平均下载速率达到 10.28Mbit/s，均比上季度有了一定提升。而宽带接入速率符合度持续保持在 100%以上，符合《互联网接入服务规范》要求，变化相对平稳。

完整版报告见附带发送文档！

新媒体影视产业白皮书（2017 年）

7 月 10 日，艺恩发布《新媒体影视产业白皮书》。

近年来，随着互联网的发展和视频网站的崛起，新媒体影视市场不断走向成熟。网络剧市场精品剧集不断涌现，网台联播剧集赶超传统电视剧水平；网络大电影迎来爆发期，精品化进程不断刷新影片播放量；VR 影视异军突起，创新型作品和不断进步的头显技术带给人们全新的观看体验；随着人们的新媒体观看习惯和付费习惯的养成，新媒体影视显示出巨大的商业价值。

发展历程：内容形态多元化和商业模式不断创新促使新媒体影视成竞争焦点



□ 从2010年至今，新媒体影视经历短短七载，出现了微电影、网络剧、网络大电影，以及VR影视等多种内容形态。伴随其发展的是作品质量飞速提升，用户付费习惯初步养成，盈利模式多元化，新媒体影视显示出巨大的商业价值，成为各方竞争的焦点。



5

产业图谱：新媒体影视制发合一趋势显著，视频网站全产业链布局



- 新媒体影视产业中内容制作和发行高度合一，公司制发并行，头部公司更为显著。
- 视频网站不断向产业上游拓展，布局全产业链，且显露出引领产业发展之势。

新媒体影视产业图谱



6

产业特征：科技发展变革用户影视消费习惯，进一步驱动产业全面升级



- 移动网络、移动终端、移动支付等技术的发展改变用户的观看、付费习惯，是新媒体影视产业发展的重要因素。
- 在科技发展的驱动下，新媒体影视的内容制作、播出、盈利全产业链得到全面升级。

科技提供发展动力

- ✓ 4G、WiFi、移动终端、移动支付等技术的发展和普及；
- ✓ 大数据的发展为新媒体影视制作、宣发、播出、分发等全产业链提供基础支持。

内容制作精品深耕

- ✓ 头部内容大投资、大制作，卡司阵容越加强大，导致精品更精，媲美传统影视；
- ✓ 覆盖分众的作品质量也不断提升，呈现小而精的品质。

大众&分众多元传播

- ✓ 根据内容性质，采取大众、分众等不同传播方式；
- ✓ 具备碎片化、互动性、即时性、社交性等特征。

视频网站全产业链布局

- ✓ 视频网站深入布局新媒体影视制作领域，且精品频出，逐步掌握更多市场话语权。

95&00后成追逐焦点

- ✓ 95、00后已成为新媒体影视的主流群体，并且随着消费能力的增强，商业价值凸显，因此成为各方争夺的主要对象。

盈利能力不断增强

- ✓ 2016年末，付费会员达7000万，会员内容付费实现爆发增长；
- ✓ 除会员付费外，版权销售、点击分账、广告收入、电商收入等多种盈利方式使新媒体影视产业变现能力不断增强。

7

发展方向：多方鼓励与监管，高品质+正能量将成新媒体影视内容发展方向



- 随着国家相关部门及视频网站频繁出台与新媒体影视相关的监管政策，市场规则进一步明确，同时也促使该市场进一步规范。在此环境下，内容制作者更能把握政策红线，有效规避政策风险，新媒体影视作品的质量也将全面升级。

国家政策监管	平台政策监管	政策监管市场反应
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2016年11月《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》出台，针对网大、网剧、网综等重点网络原创视听节目实行备案登记制； ◆ 2017年3月《电影产业促进法》正式实施，网络大电影审查标准向法院看齐； ◆ 2017年6月《关于进一步加强网络视听节目制作播出管理的通知》，对网络视听节目与广播电视节目同一标准、同一尺度进行监管。 ◆ 2017年6月《网络视听节目内容审核通则》发布，对网剧、网大、微电影等内容进行全方位监管。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2016年12月5日“爱奇艺”“网络大电影内容价值说明”，“禁九条”； ◆ 2016年12月16日“爱奇艺”“网络大电影审核声明”，“七把枪”； ◆ 2016年12月16日“乐视视频”“网络大电影审核标准”，大网电影“十不准”。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2016年11月 多部涉及血腥暴力、封建迷信、色情低俗网络剧被下架； ◆ 2016年11月 对涉及封建迷信、过度性暗示和裸露镜头、非正常关系以及特殊职业、蹭IP等网大被下架； ◆ 2017年2月 众多网络剧、网大制作方不具备《广播电视节目制作经营许可证》或片头未添加“节目信息备案编号”被下架； ◆ 2017年6月 A站、新浪微博、凤凰网被总局要求停止视听服务，40余部网络电影遭下架。

数据来源：根据公开资料整理

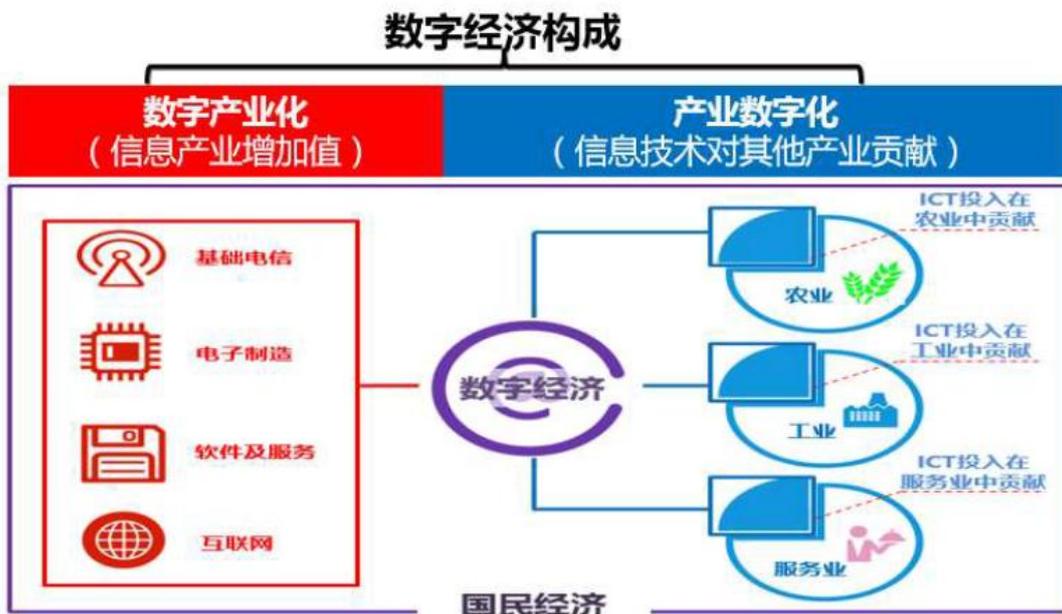
8

完整版报告见附带发送文档！

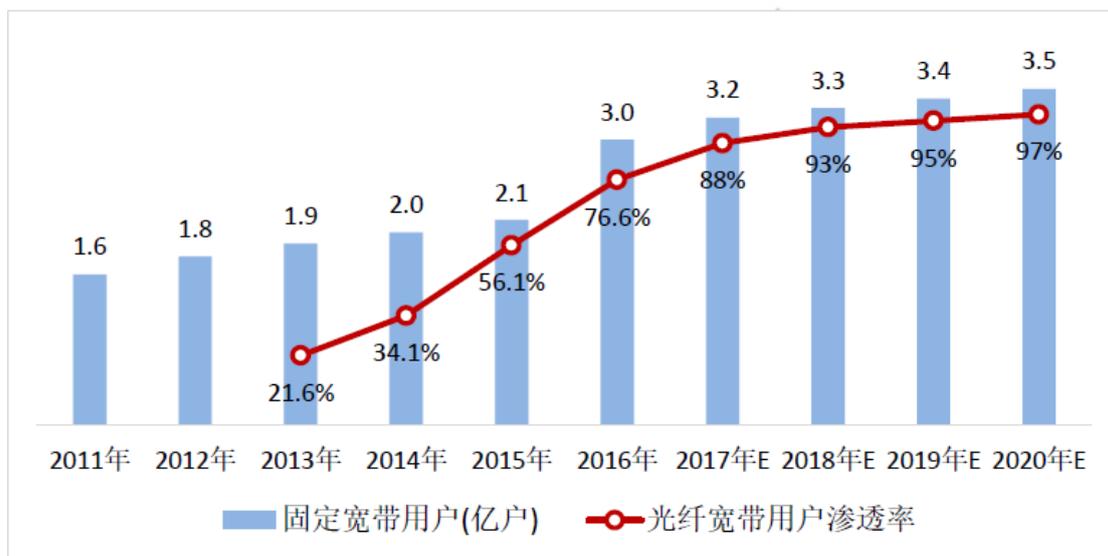
中国数字经济发展白皮书（2017年）

2017年7月，中国信通院发布《中国数字经济发展白皮书（2017年）》。报告指出，纵观世界文明史，人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响，不断提高人类认识世界、改造世界的能力。数字技

术日新月异，应用潜能全面迸发，数字经济正在经历高速增长、快速创新，并广泛渗透到其他经济领域，深刻改变世界经济的发展动力、发展方式，重塑社会治理格局。



报告指出，截至 2016 年底，我国固定宽带已覆盖全国所有乡镇和 95%行政村。据宽带发展联盟统计，我国固定宽带用户平均接入速率达到 39.2Mbps，实际可用下载速率 11.9Mbps，进入全球较快梯队，超过法国等发达国家。宽带用户普及率达到 21.6%，与 OECD 国家平均水平差距快速缩小；其中光纤用户占比达 76.6%，已超过所有 OECD 国家水平，位居全球首位。预计到 2020 年，我国固定宽带用户将达 3.5 亿户，家庭普及率将超 70%，其中光纤用户占比达 97%。



4G 用户规模跨越式增长。虽然我国 4G 牌照发放较晚，但 4G 建设与发展势头迅猛，目前网络规模和用户规模均排名全球第一。据工信部统计，2016 年全国新建 4G 基站 86.1 万个，总数达 263.2 万个，实现城区、县城深度覆盖，乡镇、重点行政村以及高铁、地铁、景区等重点场所基本覆盖。移动网络用户平均下载速率超过美国。2016 年 4G 用户数新增 3.4 亿户，总数达到 7.7 亿户，规模世界第一。

完整版报告见附带发送文档！