

视频行业动态月报

2017年10月

统计周期：2017年10月

统计内容：IPTV、OTT、互动电视、VR、网络流媒体行业政策、数据及动态

导读索引

一级目录	二级目录	信息排序	备注
国内宏观政策	行业最新政策		
	领导讲话精要		
	重要人事动态	政府机构	
		电信运营商	
		广电运营商	
电信动态	战略观察	电信行业及三大电信运营商	
	招中标信息		
	市场动态	三大集团动态	
		各地电信动态	
		各地联通动态	
		各地移动动态	
	技术动态		
	资本动态		
广电动态	战略观察	广电行业	
	招中标信息		
	市场动态	广电新媒体	
		央企动态	
		有线/无线电视动态	
		电视台动态	
		央企动态	
	技术动态		
	资本动态		
互联网视频	战略观察		
	市场动态		
	技术动态		
	资本动态		
海外动态	电信动态	全球	
		北美	
		西欧	
		其它	
	广电动态		
	新媒体动态		
市场数据	监测数据	IPTV 收视数据	
		三大运营商月报	
		艾瑞 PC 指数-在线视频	
		艾瑞 APP 指数-视频服务	
	IPTV/新媒体数据		
	广电行业数据		

	宽带/物联网数据	全国数据	
		各地数据	
	其它数据		
	海外相关数据		
报告精选	IPTV/OTT 平台运营报告	IPTV 平台	
		OTT 平台	
	行业报告精选		
	新技术新趋势	人工智能、物联网等	

目录

导读索引.....	2
目录.....	4
一、国内宏观政策.....	10
1、行业最新政策.....	10
财政部：规范文化央企交易行为.....	10
工信部：将提前实现 90%贫困村通宽带目标.....	10
工信部：运营商不得限制老用户更改套餐.....	11
工信部：国家车联网产业标准体系 2020 年建成.....	11
国家版权局：音乐版权不应搞独家授权.....	12
广电总局：问题节目必须下架，禁止一切途径播出.....	12
广电总局：加强对广播电视系统编码设备检查.....	12
网信办：互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估.....	13
国标委：发布四项智慧城市国家标准.....	14
2、领导讲话精要.....	14
苗圩：加快网络提速降费步伐，让消费者享受发展成果.....	14
陈肇雄：深化云计算产业应用化.....	14
张宏森：我国新闻出版广播影视业已形成四个体系.....	15
3、重要人事动态.....	15
黄坤明出任中宣部部长.....	15
聂辰席当选第十九届中央委员会委员.....	15
刘爱力出任中国电信总裁兼首席运营官.....	16
中国联通集团财务部副总张矛升任正职.....	16
乐视网 5 名高管集体请辞.....	16
贵州移动原董事长毕大伟被“双开”.....	16
二、电信动态.....	17
1、战略观察.....	17
中国移动整改 IPTV 业务，牌照问题或逐渐解决.....	17

2、招中标信息	19
中国联通：2017 TV 平台及 CDN 招标公告.....	19
中国移动咪咕：240 万台自主品牌机顶盒中标公告	19
江苏电信：17 万台 eTV 机顶盒招标公告	20
广东电信：第 2/3/4 批融合智能机顶盒招标公告	20
四川电信：智能机顶盒互动应用扩展招标公告	21
广东联通：40 万台 4K 智能机顶盒招标公告	21
河南移动：150 万台魔百和招标公告	22
内蒙古移动：追加 40 万台魔百和招标公告	22
广东移动：160 万台 4K P60 魔百和招标公告	23
3、市场动态	23
中国联通国际公司拓展南美市场	23
中国联通联手阿里腾讯掘金云计算	24
中国移动或将成立中国移动科技有限公司	24
海南电信签约 NB-IoT 水务抄表项目	24
广东联通计划建成 1000 个千兆小区	24
广西电信定义"完美家"新标准	25
河北联通打造首个旅游大数据基地	25
青岛联通推广“智慧到家”家庭组网服务	25
四川移动推出 10086 视频直播服务	25
浙江移动推“可视厨房”云直播服务	26
绍兴移动为老人提供智慧养老服务	26
4、技术动态	26
中国电信天翼物联 NB-IoT 实现江西全域覆盖	26
中国移动成区块链安全问题小组副组长	27
青岛联通新建 IPTV 第二区域中心平台	27
5、资本动态	28
中国联通混改定增方案获证监会通过	28
中国联通混改 750 亿资金全部到位	28
三、广电动态	28

1、战略观察.....	28
广电推出养老服务“孝乐工程”	28
2、招中标动态	30
芒果 TV：普通 CDN 招标	30
3、市场动态.....	30
山东通报 IPTV 业务执法大检查情况.....	30
江苏有线布局“智慧广电+”	34
贵州数字电视网络图书馆产品正式上线	35
广西广电网络启动智慧广电升级工程.....	35
湖南启动新一轮有线数字电视整转	36
中国环球电视网融媒中心正式投入运营	36
4、技术动态.....	36
甘肃构建新一代 IPTV 播控平台.....	36
有线电视网络速度可飙升至 10Gbps.....	37
中信国安与 Yi+开展直播电视识别合作	37
河北广电集团“冀时”移动媒体云平台上线	37
江苏台推进“荔枝云”平台二期建设.....	38
5、资本动态.....	38
中国广电成立基金管理合资公司	38
中信国安拟对河北广电增资 3.2 亿元.....	38
四、 互联网视频	39
1、战略观察.....	39
在线视频内容竞争全面升级.....	39
2、市场动态.....	41
腾讯体育成为 CBA 新媒体合作伙伴	41
迅雷与 4K 花园展开合作.....	41
爱奇艺推出 i71VR 一体机	42
3、技术动态.....	42
阿里发布 AR 开放平台“阿里火眼”	42
长虹发布声纹识别电视.....	42

阿里云与中科院合作发布量子计算云平台	43
华为发布面向运营商 B2B 专线战略	43
4、资本动态.....	44
爱奇艺将于 2018 上半年 IPO	44
传 B 站拟赴美 IPO 筹资 2 亿美元	44
五、 海外动态	44
1、电信动态.....	44
LoRa 联盟主席：与 NB-IoT 不存在竞争关系	44
特尔:点滴发力 5G 端到端	45
Verizon 推迟至 2018 年春推出 OTTV 服务	46
AT&T 付费电视订户大量流失	46
德国电信推出超高清机顶盒及服务	47
StarHub 携谷歌提供家庭 WiFi 服务	47
SK 电讯推出下一代 Wi-Fi 技术	47
2、广电动态.....	47
欧洲卫星公司 Eutelsat 推出首个 4K HDR 服务	47
意大利推出“慢速电视”方便老年人观看	48
NHK 计划 2018 年底推出全球首个 8K 频道	48
3、新媒体动态	48
苹果谷歌亚马逊平台购买电影将共享	48
亚马逊计划扩张视频业务	49
Netflix 第三季营收 29.9 亿美元，新增用户 530 万	49
Netflix 成最烧钱视频服务商	49
Facebook 拟推体育赛事直播	50
华为将在欧洲推出移动 OTT 视频服务	50
六、 市场数据	51
1、监测数据.....	51
IPTV 收视数据	51
三大运营商月报（9 月份）	52
艾瑞 PC 指数——在线视频	54

艾瑞 APP 指数——视频服务	55
2、IPTV/新媒体数据	56
我国 IPTV 用户达 1.12 亿户	56
中国电信 IPTV 用户达 7800 万户	56
斗鱼短视频日播放量峰值突破 3000 万	56
3、广电行业数据	56
2016 年我国广播电视服务收入超 5000 亿元	56
广电上市公司第三季度经营数据	57
广州：力争 2019 年底新增 4K 用户 100 万户	58
前三季度多彩贵州“广电云”用户新增 82 万户	59
2016 年昆明有线宽带用户达 185 万户	59
广播电视户户通用户接近 1.1 亿户	59
4、宽带/物联网数据	59
我国宽带用户达到 3.37 亿户	59
5、其它数据	60
6、海外相关数据	60
国际电信联盟《2017 年宽带状况》报告	60
2020 年数字支付规模将达 7260 亿美元	60
谷歌 Chromecast 电视棒卖出 5500 万个	61
AT&T 付费电视流失 58.5 万户	61
2017 年德国视听媒体市场收入将增长 5.8%	61
亚太即将超越北美成为最大 SVOD 市场	61
阿根廷 OTT 订阅用户份额升至 66%	62
七、 报告精选	63
1、IPTV/OTT 平台运营报告	63
芒果 TV 运营商业运营报告（2017 年 9 月）	63
广东 IPTV 业务运营报告（2017 年 9 月）	67
勾正智能电视大数据报告（2017 年 9 月）	88
2、行业报告精选（附文档）	102
2017 年电视与媒体趋势报告	102

中国有线电视行业发展公报（2017Q3）	104
中国家庭大屏产业生态发展白皮书（2018）	106
中国宽带速率状况报告（2017Q3）	110
中国彩电市场解读报告（2017Q3）	113
3、新技术新趋势.....	115
阿里巴巴物联网战略：平台、市场、标准三位一体	115
百度人工智能现状规划	117
突破惯性思维做真正的新媒体	120

一、国内宏观政策

1、行业最新政策

财政部：规范文化央企交易行为

10 月 25 日消息，为进一步规范财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业（以下简称中央文化企业）国有资产交易行为，促进国有资产合理流动，推动文化领域供给侧结构性改革，防止企业国有资产流失，结合中央文化企业国有资产管理实际情况，财政部发布《关于进一步规范中央文化企业国有资产交易管理的通知》。

通知指出，中央文化企业国有资产交易行为包括产权转让、增资、资产转让行为，严格控制以非公开协议方式进行国有资产交易。

但通知也指出，涉及中央文化企业内部资产转让或文化行业特殊资产转让，确需在国有及国有控股、国有实际控制企业之间非公开协议转让的，由转让方逐级报中央文化企业审核批准。

通知强调，2017 年 12 月底前中央文化企业应当建立完善内部国有资产交易管理制度，在履行必要的内部决策程序并报主管部门审核同意后，由主管部门报送财政部备案。

《关于进一步规范中央文化企业国有资产交易管理的通知》全文参见“附录-政策文件”

工信部：将提前实现 90%贫困村通宽带目标

10 月 9 日，工信部相关负责人表示，中共十八大以来，脱贫攻坚成为重要任务。作为国家战略性公共基础设施，宽带网络在打赢脱贫攻坚战中发挥着越来越重要的作用。2015 年底以来，工信部、财政部组织实施了电信普遍服务试点。三批试点工程中，中央财政和企业总投资超过 400 亿元人民币，支持全国 27 个省区市 13 万个行政村开展宽带网络建设和升级改造，全力补足农村宽带短板。三批试点共支持了 4.3 万个建档立卡贫困村实施光纤网络建设，覆盖全国 14 个集中连片特困区。目前，前两批试点项目已完工超过 70%，开通光纤宽带网络的试点行政村超过 5 万个，发展用户 28 万户。

“下一步将提前实现‘十三五’规划提出的 98%行政村通光纤、90%贫困村通宽带的目标。”工信部相关负责人在论坛上表示，将努力发挥宽带网络在助力脱贫攻坚中的基础性支撑作用。

工信部：运营商不得限制老用户更改套餐

10 月 30 日消息，工信部信息通信发展司司长闻库表示，经过约谈沟通，三家基础电信企业均表示将严格执行工信部有关规定，妥善处理老用户限制选择套餐的问题，后续工信部将密切注意这一情况的进展，切实保障用户权益。

闻库称，已经给三家企业提出了明确的要求。

一是要求企业严格按照工信部有关保障移动电话用户资费方案选择权的相关文件，不得推出限制老用户选择资费的方案，并且要求企业梳理排查现有的资费方案，如有限制用户资费选择权的行为，立即整改。

二是要求企业妥善处理用户相关的投诉，对于用户提出的套餐变更需求积极沟通解决，对于部分与第三方互联网公司合作推出的套餐，目前企业说需要系统改造，目前老用户还不能直接实现网上直接办理，工信部要求基础电信企业应该为用户提供方便，通过人工处理的方式为用户办理套餐的变更相关手续。

三是要求企业明确对互联网类的套餐相关系统有一个改造计划的时间表，应该及时对社会公布，尽快实现为老用户在网直接办理。

工信部：国家车联网产业标准体系 2020 年建成

10 月 9 日消息，工信部发布关于征求《国家车联网产业标准体系建设指南》意见的通知。《国家车联网产业标准体系建设指南》指出，针对车联网产业“十三五”发展需要，加快共性基础标准制定，加紧研制自动安全及辅助驾驶相关标准、车载电子产品关键技术标准、无线通信关键技术标准、先进驾驶辅助系统标准、面向车联网产业应用的 5G eV2X 关键技术标准制定，满足产业发展需求。到 2020 年，基本建成国家车联网产业标准体系。

国家版权局：音乐版权不应搞独家授权

10 月 26 日消息，国家版权局近日约谈境内外音乐公司及国内几大网络音乐服务商，要求对网络音乐作品应全面授权、避免独家授权。近年来，国家版权局连续开展“剑网行动”，加大网络侵权盗版治理力度，网络音乐版权秩序明显好转，付费听正版音乐逐渐成为主流，在此背景下，网络音乐的授权和传播问题日益引人注目。

广电总局：问题节目必须下架，禁止一切途径播出

10 月 19 日消息，广电总局广电总局办公厅日前印发关于“加强广播电视节目网络传播管理”的通知。要求：已经在电视台播出的广播电视节目在网络上播出时，也必须重新对节目导向、内容、价值观、格调进行严格审查把关，避免带病带毒节目上网，发现问题立即删改，问题严重立即下架！凡被通报或处理过的电视节目，网络平台也必须清理下架，绝不允许在网络继续传播，更不能以“未删节版”“删减内容”“花絮”等任何形式在网络上发布。

《关于加强广播电视节目网络传播管理的通知》全文参见“附录-政策文件”！

广电总局：加强对广播电视系统编码设备检查

10 月 16 日消息，国家新闻出版广电总局科技司近日下发《加强对广播电视系统编码设备进行检查维护的紧急通知》。请各单位立即对广播电视技术系统开展全面排查，重点对在海南三沙卫视安全播出事故中出现问题的爱立信 AVP-2000 型号的编码器进行检查维护，并举一反三，制定应急处置措施。确保安全播出。

10 月 1 日 21 时，海南广播电视台三沙卫视频道因主备编码器故障，造成中星 6A 卫星传输的三沙卫视节目、海南民生广播节目、国际旅游岛之声广播节目无伴音 33 分 54 秒。经查，该事故是一起由主备编码器同时故障引发的重大播出事故，暴露出海南广播电视台技术系统运行维护不到位、监测系统不完善、应急处置不及时。事故发生后，海南省委领导高度重视，组织海南省文化广电出版体育厅、海南广播电视台立即采取措施进行了整改。

网信办：互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估

10 月 30 日，国家互联网信息办公室公布《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》（以下简称《规定》）。

网信办指出，主要基于以下三个方面的考虑：

一是适应深入推进网络信息安全管理需要。《中华人民共和国网络安全法》（以下简称《网络安全法》）已经颁布实施，明确规定了网络运行和信息安全管理有关制度要求。建立新技术新应用安全评估制度，制定《规定》，是落实《网络安全法》，加强网络信息安全管理需要。

二是适应促进互联网新闻信息服务健康有序发展的需要。新技术新应用安全评估是指导互联网新闻信息服务提供者（以下简称“服务提供者”）建立健全信息安全管理和技术措施的重要途径，有利于推动互联网新闻信息服务行业健康发展。《规定》的出台细化了新技术新应用安全评估的具体要求，有利于进一步加强工作指导和规范。

三是适应互联网新技术新应用安全风险防范的需要。互联网新技术新应用蓬勃涌现，给国家经济社会带来巨大发展机遇，便利了人民群众的信息沟通和文化交流，但同时社交网络、自媒体、即时通信工具、搜索引擎、网络直播等新技术新应用被一些不法人员利用，作为发布、传播违法违规信息，实施网络违法犯罪活动的工具，扰乱互联网新闻信息传播秩序，严重损害公民、法人和其他组织合法权益，亟需依法推动服务提供者主动健全安全保障措施能力，提升安全风险预警防范效果。

《规定》中所指的互联网新技术新应用是指用于提供互联网新闻信息服务的互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播以及其他具有新闻舆论属性或社会动员能力的创新性应用（包括功能及应用形式）及相关支撑技术。

《规定》中所指的新技术新应用安全评估是根据新技术新应用的新闻舆论属性、社会动员能力及由此产生的信息内容安全风险确定评估等级，审查评价其信息安全管理和技术保障措施是否配套健全的活动。

《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》全文参见“附录-政策文件”！

国标委：发布四项智慧城市国家标准

10 月 19 日消息，国家标准委集中发布了一批重要国家标准，其中由国家智慧城市标准化总体组规划推动的有以下四项：GB/T34678-2017《智慧城市技术参考模型》、GB/T34680.1-2017《智慧城市评价模型及基础评价指标体系第 1 部分：总体框架及分项评价指标制定的要求》、GB/T34680.3-2017《智慧城市评价模型及基础评价指标体系第 3 部分：信息资源》、GB/T34679-2017《智慧矿山信息系统通用技术规范》四项国家标准获批发布。

标准给出了智慧城市概念参考框架，规定了 ICT 支撑的智慧城市业务框架、知识管理参考模型和技术参考模型，以及智慧城市建设的技術原则和要求。适用于智慧城市 ICT 的整体规划及具体项目的规划、设计、建设与运维。本标准自 2018 年 05 月 01 日开始实施。

2、领导讲话精要

苗圩：加快网络提速降费步伐，让消费者享受发展成果

10 月 19 日，“走新型工业化道路”集体采访活动在北京梅地亚中心二楼新闻发布厅召开。

工业和信息化部党组书记、部长苗圩表示，我们提速提的是企业竞争力，降费降的是社会总成本。在取消手机长途和漫游费方面，三家电信企业经过积极的努力，今年 9 月 1 日全部提前实现了原定的目标。

苗圩说，下一步我们将继续贯彻习近平总书记以人民为中心的发展思想，进一步顺应人民群众的新期盼和数字经济发展的新浪潮，加快网络提速降费的步伐，助力数字经济的蓬勃发展，让消费者进一步享受到我们发展的成果。

陈肇雄：深化云计算产业应用化

10 月 11 日，全国云计算工作交流会暨企业上云现场会在杭州召开。工业和信息化部副部长陈肇雄表示，深化应用是加快云计算产业发展的关键抓手，要突出重点，以“企业上云”带动云计算产业快速发展。各地行业主管部门要建立配套支撑服务体系，坚持政府引导、企

业主体，需求导向、分类推进，多方合作、协同服务，推进应用、促进转型，有步骤、有计划地推进“企业上云”，为加快壮大我国云计算产业，推动制造强国和网络强国建设作出新的更大贡献。

张宏森：我国新闻出版广播影视业已形成四个体系

十九大新闻中心 10 月 20 日上午十点在梅地亚中心二楼新闻发布厅举行记者招待会，邀请中宣部副部长孙志军、中央文明办专职副主任夏伟东、文化部副部长项兆伦、新闻出版广电总局副局长张宏森介绍加强思想道德和文化建设情况，并回答记者提问。

新闻出版广电总局副局长张宏森：（与有线电视相关的内容）建成覆盖广泛的现代传输发行覆盖体系。拥有世界上规模最大、有线无线卫星等多种技术手段混合覆盖的广播电视传输覆盖网络，广播电视人口综合覆盖率分别达到 98.37%、98.88%。我国电影银幕总数到目前已达 4.9 万块，居世界第一。2016 年全国城市影院观影人次达 13.72 亿，今年仍然在保持增长的态势。全国出版物发行网点达 16.3 万处。

3、重要人事动态

黄坤明出任中宣部部长

10 月 30 日，中宣部在京召开学习宣传贯彻党的十九大精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调宣传思想文化战线要把学习宣传贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，以学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，在全党全国全社会迅速兴起热潮。

聂辰席当选第十九届中央委员会委员

10 月 24 日消息，在刚刚结束的十九大上，中央宣传部副部长，国家新闻出版广电总局局长、党组书记、国家版权局局长，兼中央电视台分党组书记、台长聂辰席当选中国共产党第十九届中央委员会。

刘爱力出任中国电信总裁兼首席运营官

10 月 11 日，中国电信发布公告，刘爱力将出任公司总裁兼首席运营官，任命于 2017 年 10 月 11 日起生效，并提请本公司股东任命刘爱力为本公司执行董事，自本公司股东在特别股东大会上批准之日起生效。

中国联通集团财务部副总张矛升任正职

10 月 15 日消息，在确定中国联通财务部总经理李张挺平调为湖北联通总经理后，关于谁来接掌集团核心部门之一的财务部逐渐有了眉目。据了解，集团财务部副总张矛已经升为正职，目前任命文件已经正式下发。

乐视网 5 名高管集体请辞

10 月 27 日，乐视网发布公告称，公司董事、总经理梁军和高级管理人员高飞、张旻翬、蒋晓琳、杨永强因个人原因辞职，不再在乐视网担任任何职务。

其中，梁军因个人原因向公司申请辞去乐视网董事、总经理职务，高飞、张旻翬、蒋晓琳、杨永强因个人原因将辞去乐视网副总经理职务，上述人员同时辞去在公司的其他职务，不再在乐视网担任任何职务。乐视网表示，在新的总经理到任之前，公司董事会代为履行总经理职责。公司董事会目前在积极寻找总经理候选人员中，会尽快选定并且按照法定程序尽快进行选举。

贵州移动原董事长聿大伟被“双开”

10 月 12 日消息，贵州省纪委对中国移动通信集团贵州有限公司原党委书记、董事长、总经理聿大伟严重违纪问题进行了立案审查。

经查，聿大伟身为党员领导干部，理想信念动摇，纪律意识淡薄，严重违反党的纪律，且在党的十八大后仍不收敛、不收手，性质恶劣，情节严重。中国移动通信集团公司决定给予聿大伟行政开除处分。将其涉嫌犯罪问题移送司法机关依法处理。

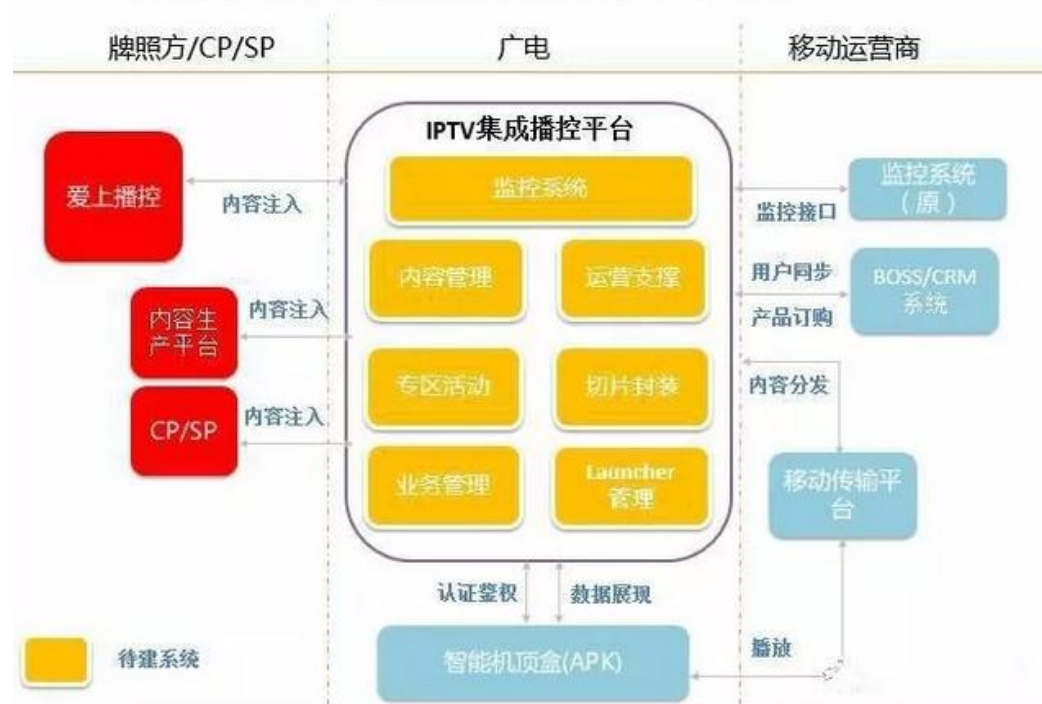
二、 电信动态

1、 战略观察

中国移动整改 IPTV 业务，牌照问题或逐渐解决

近日，安徽广播电视台与中国移动安徽公司签署 IPTV 业务合作协议。稍早之前，与甘肃移动对接的甘肃飞视新媒体甘肃 IPTV 集成播控平台已经开始建设，这意味着甘肃移动 OTT TV 业务也将转向合规 IPTV 平台。

IPTV集成播控平台升级改造系统架构图



而在今年初，南方新媒体作为广电对接方，与中国移动合作发展 IPTV 业务。最新数据显示，截止 2017 年 8 月底，广东 IPTV 用户总数已达 818 万户，其中中国移动 IPTV 用户超过 155 万户。

中国移动通过直接与互联网电视牌照商合作的 OTT TV 业务发展迅速。截止 2017 年 9 月，用户已经超过 4000 万。但由于在互联网内容、应用及计费等相关环节不符合广电总局 6 号令等相关政策要求，屡屡被广电总局警告整改。

此前市场不时传出中国移动获得 IPTV 传输牌照的“消息”，但最终都被证明是子虚乌有。最终广电总局面对中国移动采取的策略是，不向其发放全国性 IPTV 业务传输牌照，而是按照区域试点要求，只给予区域性 IPTV 传输资质。而广东、安徽、甘肃等地移动与当地 IPTV 播控平台对接证明了中国移动确实在按照思路进行整改。

中国移动的互联网电视业务可谓命途多舛，高频率遭到广电曝光：

2016 年 6 月，广电总局发布《关于做好互联网电视整改工作的通知》，要求规范开展互联网电视业务，不得利用互联网电视平台和互联网电视许可变相开展 IPTV 业务，不得擅自开展 IPTV+OTT，箭头直接指向中国移动在各地发展的魔百和业务。

2017 年 5 月，市场传出中国移动 IPTV 传输牌照申请被驳回的消息，广电总局认为中国移动在申请 IPTV 传输服务许可之前，已在各地发展并形成了千万用户规模的“魔百和”电视业务，而该业务在合规性上与现有的 IPTV 的播控机制存在着较大的差异，因此退回中国移动集团本次牌照申请，希望中国移动及时将现有的各省电视业务情况以及根据 IPTV 的相关制度进行整改的情况进行上报，待整改合规后再予以申报。

2017 年 6 月 9 日，国家广电总局在官网发布通知，要求中国联通、中国移动对 IPTV 传输服务中存在的问题进行整改。通知指出由于中国联通集团公司、中国移动集团公司在开展 IPTV 传输服务的过程中，存在严重违反国务院相关文件和新闻出版广电总局《专网及定向传播视听节目服务管理规定》关于 IPTV 管理有关规定的情形，有严重安全隐患，对用户权益造成损害。为此，国家新闻出版广电总局于近日责令中国联通、中国移动停止违规的 IPTV 业务，并对已开展的 IPTV 传输服务业务进行全面整改。整改工作应于 2017 年 6 月底前完成。

2017 年 9 月，国家新闻出版广电总局网络司给各省广电局、新媒体公司传达了关于针对中国移动互联网电视业务整改情况的核查要求：据悉，本次核查重点关注以下两个方面：

一、各省移动运营商是否还在通过出售、赠送机顶盒的方式，进行“魔百和”互联网电视业务的发展？

二、对于已经发展的互联网电视业务和机顶盒终端是否已完成整改？其中整改完成的标志为：（1）是否已从互联网电视转为合规的 IPTV：即原有互联网电视用户已切割到省 IPTV 集成播控分平台；（2）中国移动是否已将互联网电视管理权限转交给播控牌照方。

流媒体网点评：

于中国移动来说，对比目前 OTT TV 和 IPTV 两种模式，IPTV 模式更符合现在政策的监管需要，在内容上能够提供直播频道，在传输模式上采用 IP 专网，有 QoS 保障，传输更稳定更安全，这些都是 OTT TV 业务所不具备的优势。但受制于牌照和原有商业格局问题，中国移动 OTT TV 向 IPTV 在主客观上都缺乏积极性。

但是在广电总局整改重压力之下，中国移动 OTT TV 转向合规 IPTV 开始提速，不知道这对于另外两家电信运营商以及广电运营商是好事还是坏事乎？好事是，中国移动这笔电视界脱缰的黑马终于重回轨道，大家不用担心其出格的做事风格了。坏事是，一旦摆脱了政策业务属性，在中国移动的巨额资金和市场渠道支持下，其电视业务有可能会对现有电视市场格局造成更大冲击。

不可否认，虽然中国移动电视业务发展迅速，但是在质上与中国联通和中国电信存在一定差距，这主要是基于中国移动在“宽带 KPI”之下大量赠送电视业务，从而带来用户的爆发式增长。比如，中国移动制订了较为繁琐的押金及话费返还规则，通常需要在网 24 个月，最大限度增强用户粘性。

随着用户规模的竞争即将触顶，如何纵深发展成为运营商考虑的新问题，大屏正在成为未来智慧家庭的枢纽及中心，从电视业务到智慧家庭，成为运营商不约而同的选择，这也是中国移动的战略路径。

2、招中标信息

中国联通：2017 TV 平台及 CDN 招标公告

10 月 13 日，中国联通在采购与招标网及其他各大招标网上公布了《2017 年中国联通网络技术研究院 TV 平台及 CDN 测试技术服务采购招标公告》。招标编号为 TC170P4W6。

主要包括：CDN GSLB 功能测试，CDN 与集约化平台对接测试，现网机顶盒对接 CDN3.0 测试，P2P CDN 适配终端测试。

中国移动咪咕：240 万台自主品牌机顶盒中标公告

10 月 10 日消息，咪咕公司发布 2017 年第二批自主品牌机顶盒生产供应商引入项目招标公告。具体采购内容为型号 MG101，统一标配四核，1+8,4K@P60 解码，并可选配蓝牙

语音遥控器(含主机蓝牙功能)及杜比数字+功能，按照目前市场情况以及各配置产品采购比例预估数量为 240 万台。其中选配杜比数字+功能 120 万套。选配一代标准蓝牙语音遥控器(含主机蓝牙功能)30 万套。

10 月 27 日，咪咕公司发布 2017 年第二批自主品牌机顶盒生产供应商引入项目采购中选候选人公示。项目采购(2)于 2017 年 10 月 25 日 09 时 30 分开标。已按比选文件规定的评选方法及相关规定的要求完成评审工作，现将中选候选人公示如下：

第一名：广东九联科技股份有限公司

第二名：康佳集团股份有限公司

江苏电信：17 万台 eTV 机顶盒招标公告

10 月 20 日，中国电信江苏公司发布 2017 年 LAN 上行 eTV 机顶盒采购项目招标公告，招标编码为 DLZB.COM_20171019_40549956，招标内容为适用于酒店、餐饮、工厂等行业用户，机顶盒需包括 IPTV 4K 智能机顶盒功能、awifi 胖 AP 功能、网络双跨功能的 LAN 上行 eTV 机顶盒 17 万台。招标文件获取时间为 2017 年 10 月 20 日至 2017 年 10 月 24 日。

广东电信：第 2/3/4 批融合智能机顶盒招标公告

10 月 19 日，2017 年中国电信广东公司发布融合智能机顶盒紧急采购需求(第二批)项目询价招标公告。采购编码为 CBL_20171018_40503174。询价文件获取时间：2017 年 10 月 19 日至 2017 年 10 月 23 日。

序号	货物类型	货物要求	单位	数量
1	融合型智能机顶盒	详见附件	批	1

10 月 24 日，广东电信发布第三批融合智能机顶盒紧急采购需求目询价招标公告。采购编码为 CBL_20171024_100016395，询价文件获取时间为 2017 年 10 月 24 日至 2017 年 10 月 27 日。

本采购范围：

序号	货物类型	货物要求	单位	数量
1	融合型智能机顶盒	详见附件	批	1

10 月 27 日，国电信广东公司发布第四批融合智能机顶盒紧急采购需求招标公告。采购编码为 CBL_20171026_100031387，询价文件获取时间：2017 年 10 月 27 日至 2017 年 10 月 30 日。

本采购范围：

序号	货物类型	货物要求	单位	数量
1	融合型智能机顶盒	详见附件	批	1

四川电信：智能机顶盒互动应用扩展招标公告

10 月 25 日，四川电信发布智能机顶盒互动应用扩展项目比选招标公告，招标编号：SCDX-GZJLBX2017136，招标人为中国电信股份有限公司四川分公司，

本项目主要的工作内容有：在原 4K 机顶盒产品服务的基础上扩展多种应用场景。提供同一局域网下手机与机顶盒的多种互动功能，包括手机端对机顶盒应用的管理功能，手机模拟机顶盒触控板功能，同屏演示功能和 DLNA 功能。本需求用于在电信主导下，按照四川电信技术规范完成业务功能，提供对接方案，接口联调以及终端适配等相关技术支撑工作。

本次招标设最高限价为 49 万元，含税且不划分标包。比选文件获取时间：2017 年 10 月 25 日至 2017 年 10 月 27 日。

广东联通：40 万台 4K 智能机顶盒招标公告

10 月 30 日，广东联通发布 2017 年 4K 智能机顶盒集中采购项目招标公告。

本招标项目为 2017 年广东联通 4K 智能机顶盒集中采购项目，(招标编号：GD-Z-WZ-17-085，招标代理编号：G044-LTSH-ZB-1712360),招标人为 中国联合网络通信

有限公司广东省分公司，项目资金由招标人自筹，资金已落实，项目已具备招标条件，现进行公开招标，有意向的投标人(以下简称投标人)可前来投标。

招标内容：采购 4KP30 标配版 4K 智能机顶盒 40 万台。本次招标为集采，项目预算为预估金额，实际采购数量以最终采购订单为准；

1)供货地点：广东省；

2)预算金额：5680 万元(不含税)；

3)份额划分：

本项目选取 2 名中标人,推荐 3 名中标候选人，中标人对应的份额如下：第一名占总份额 60%;第二名按总份额 40%;中标候选人推荐原则：根据综合得分由高到低排名;第一名为第一中标候选人;第二名为第二中标候选人;第三名为第三中标候选人;报名或通过资格审查的投标人不足 4 个时。本次招标失败。

4)到货时间：收到订单后的 20 自然日内将货物发到地市仓库，集采有效期为 1 年。

本项目设置最高投标限价，若投标报价或经修正后的投标报价超过投标最高限价的，将作否决投标处理。

河南移动：150 万台魔百和招标公告

10 月 12 日,河南移动发布自主品牌高清电视机顶盒 2017 年第二次采购项目招标公告，本次采购内容为魔百和产品，数量 150 万台。

包段	产品名称	产品单位	需求数量
包 1	机顶盒（非标产品）	台	750000.00
包 2	机顶盒（非标产品）	台	450000.00
包 3	机顶盒（非标产品）	台	300000.00

内蒙古移动：追加 40 万台魔百和招标公告

10 月 19 日，内蒙古移动发布关于追加魔百和 M101(杜比)、魔百和 M101(非杜比)采购公告。本次追加采购数量为 40 万台。

采购内容：魔百和 M101(杜比)、魔百和 M101(非杜比)

包段	产品名称	产品单位	需求数量
包 1	其他行业终端	台	200000
包 2	其他行业终端	台	200000

广东移动：160 万台 4K P60 魔百和招标公告

10 月 26 日，中国移动广东公司发布 2017-2018 年自主品牌终端（魔百和）单一来源项目采购公告，本次采购魔百和数量共 120 万台。其中 CM201、HM201、MG101 各需要 40 万台，且要求全量支持 4K P60 视频解码功能。

详细内容见下表：

包段	产品名称	产品单位	需求数量
包1	机顶盒（非标产品）	台	400000
包2	机顶盒（非标产品）	台	400000
包3	机顶盒（非标产品）	台	400000

10 月 30 日，广东移动发布 2017-2018 年自主品牌终端(魔百和)单一来源项目(包 3-二次)招标公告。本次采购魔百和数量共 40 万台，型号 MG101，要求支持 4K P60 视频解码能力。

3、市场动态

中国联通国际公司拓展南美市场

10 月 3 日，中国联通(巴西)运营公司于巴西圣保罗正式开业。这是中国联通国际有限公司在南美设立的首个分支机构，也是中国联通国际公司继俄罗斯后在金砖国家成立的又一个子公司。至此，中国联通国际公司在境外的分支机构已达到 31 个，通过覆盖全球 70 个国家和地区超过 100 个境外业务节点(PoP)及丰富的海陆缆资源，为全球客户提供优质的网络连接和通信服务。

中国联通联手阿里腾讯掘金云计算

10 月 20 日，中国联通在微博上先后宣布与腾讯和阿里在云计算领域进行合作。中国联通同时表示，这是其混改方案获得监管机构核准后，与入股互联网企业在业务领域开展的首项重大业务合作。其中，腾讯以 110 亿元持有混改后中国联通 5.21% 的股份，阿里巴巴则以 43.3 亿元持股 2.05%。

联通与腾讯和阿里的合作都建立互相开放云计算资源的基础上，同时覆盖公有云、私有云和混合云。联通宣布，其与腾讯将共同建设云数据中心，向市场提供基于云计算全产业链的产品、服务和解决方案。而在与阿里的合作中，除了阿里云将向联通全面开放包括计算、存储等在内的公共云服务能力。中国联通还宣布将与阿里云发力政务云市场。

中国移动或将成立中国移动科技有限公司

10 月 27 日消息，中国移动或将把 IT 支撑系统独立，成立中国移动科技有限公司(暂定，以工商注册信息为准)，2018 年 1 月 1 日将正式挂牌运营。

目前方案是将业支部、南方基地和北方国际信息港公司整合为一个公司，另将深圳中心设立为分公司。按照此规划，其将成为中国移动大 IT 体系的规划建设和运维者，一统 BMO(BSS\MSS\OSS)三大 IT 体系。

海南电信签约 NB-IoT 水务抄表项目

10 月 12 日消息，海南电信与海南澄迈宝泉供水公司、海南佳圣信息科技有限公司在中国电信澄迈分公司举行了 NB-IoT 智慧水务战略合作签约仪式，三方签署了 NB-IoT 商用智慧水务抄表项目合作协议。据悉，近期合作三方将抓紧开展水表的调试以及网络测通工作，预计项目建成后首期将发展近 5 万 NB-IoT 物联网智慧抄表用户。

广东联通计划建成 1000 个千兆小区

10 月 9 日消息，广东联通一直以“联通世界创享美好智慧生活”为使命，践行“网络强国”和“宽带中国”战略，为支持 4K 视频和智慧家庭应用，广东联通加速光纤化改造，

现已建成 280 个千兆小区，计划全年建成 1000 个千兆小区。广东联通通过持续打造新一代信息基础设施，加快网络提速降费和产品迭代升级，率先将千兆网络引入广东万千家庭。

广西电信定义"完美家"新标准

10 月 27 日消息，中国电信广西分公司近日新推出的“完美家”业务，将你的美好生活全力以赴。中国电信在宽带+4G 的基础业务上又推出 200M/1000M 光宽带、天翼 4K 高清电视、双卡双 4G 全网通手机以及现在的“不限量”套餐和智能组网，成为智慧家庭领域的领跑者，也促成了广西电信“完美家”的新标准诞生。

河北联通打造首个旅游大数据基地

10 月 10 日消息，海航科技集团与中国联通河北省分公司在石家庄燕赵信息大厦举行战略合作签约仪式，双方将在旅游大数据基地建设、旅游云、智慧城市构建、互联网基础设施、网络通信业务、市场联合营销等领域全面展开深度合作，携手促进产业升级。海航生态科技运营总裁许竞与河北联通副总经理姚荣智代表双方签署合作协议。

青岛联通推广“智慧到家”家庭组网服务

10 月 12 日消息，青岛联通日前正式推广“智慧到家”家庭组网服务。据了解，此次推出的“智慧到家”服务，主要是针对家庭用户提供的网络个性化定制的有偿组网服务。

“智慧到家”将由专业的工程师根据用户家庭实际情况，进行专属设计、个性化组网。旨在解决家庭宽带的问题和故障，如家庭组网设计、WIFI 覆盖及质量优化、室内线路美化等问题，可为家庭网络添加路由器，保证全家 WIFI 覆盖无死角，避免单点大功率无线路由器导致的虚假信号和辐射安全隐患。

四川移动推出 10086 视频直播服务

10 月 25 日消息，四川移动协同中移在线创新探索可视化服务模式，推出“10086 视频服务”，通过直播形式，为客户提供更具亲和力的视频直播服务，通过直播平台，客服人员在线详细介绍移动最新服务、业务、产品等信息，方便客户及时、便捷获取新业务相关信息，

并在线与客户交流。在线办理后端业务。平台可对接后端在线人工服务，客服人员提供在线话费查询、业务办理等服务。

浙江移动推“可视厨房”云直播服务

10 月 30 日消息，浙江移动目前在义乌试点推出了升级版服务——“可视厨房”云直播平台。该平台运用物联网、云技术等科技手段，将原来只能在餐饮单位现场看到的后厨情况进行在线直播，通过微信号发布等手段，消费者可通过手机随时随地观看后厨的监控视频。

绍兴移动为老人提供智慧养老服务

10 月 17 日消息，中国移动绍兴分公司近日建设的智慧养老“一键通”项目顺利通过绍兴市民政局验收，该项目进一步探索了社会居家养老的新模式，是绍兴市政府的十大民生实事工程。通过提供定制化“一键通”终端，该项目实现了与家政服务平台(96345 平台)、亲情通话平台和 120 平台的无缝对接，能为老人提供全方位、多元化的居家养老、紧急救助、亲情沟通等服务。

4、技术动态

中国电信天翼物联 NB-IoT 实现江西全域覆盖

10 月 26 日消息，为顺应行业发展趋势，中国电信江西公司率先在基础通信领域积极部署，今年上半年，通过 800M 低频覆盖的网络优势，开通了 11000 多个 NB-IoT 基站，率先实现窄带物联网的全省覆盖。10 月 25 日，在第三届江西省互联网大会新闻发布会上，中国电信江西公司副总经理胡文化宣布：“中国电信天翼物联 NB-IoT 网络实现江西全域覆盖”，并表示将以此为基础，深入贯彻落实国家战略和省委省政府工作要求，持续发挥好信息化建设主力军作用，推动互联网经济成为创新驱动和发展升级的重要支撑，实现网络经济与实体经济的联动发展，助力我省经济提质增效。

中国移动成区块链安全问题小组副组长

10 月 11 日消息，中国移动研究院日前宣布，其在 ITU-T 积极参与、推动成立了区块链(分布式账本技术)安全问题小组并担任副组长职务。该小组将推动区块链的标准化工作，为区块链技术的健康发展、在通信及信息领域的应用扫清障碍。

该小组目前的工作重点，一是围绕基于区块链的应用和服务，识别安全问题和威胁，开展安全机制、协议和技术、个人信息保护、安全管理和互联互通安全等方面的研究，并制定安全方案建议和标准等。

二是，将为应用区块链技术实现安全服务提供方案和建议：识别传统安全服务存在的问题，分析应用区块链实现这些安全服务的好处，给出架构方案以及应用场景案例。安全服务包括 PKI(公钥基础设施)、SDP(软件定义边界)、威胁情报分析等。

青岛联通新建 IPTV 第二区域中心平台

10 月 20 日消息，青岛联通 IPTV 业务开展以来，用户规模快速增长，用户数的激增对平台的安全性和稳定性提出了越来越高的要求。青岛联通近日建设完成 IPTV 华为第二区域中心平台，内容分发负载能力达 160G，最大限度地保障了 IPTV 用户的安全、稳定运行。

本次除新建多台 MRF、CE 交换机、EPG 等核心设备外，还重点部署了 2 台大容量 CDN 设备，内容分发负载能力达 160G。同时新增城域网核心出口带宽 160G，EPG 负荷用户量 16 万户。随着 IPTV 区域二中心割接入网，青岛全面建设完成省、市两级；各两套物理隔离、主备容灾的业务平台，并建立了山东广电和青岛广电主备直播链路保障体系。建设完成后，青岛联通 IPTV 平台的容灾能力极大增强，有效降低了单直播区域中心的风险，为用户提供了良好的业务体验，提升了联通 IPTV 品牌形象。

5、资本动态

中国联通混改定增方案获证监会通过

10 月 11 日，中国联通发布公告称，中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)发行审核委员会对中国联合网络通信股份有限公司(以下简称“公司”)非公开发行 A 股股票的申请进行了审核。根据审核结果，公司本次非公开发行 A 股股票申请获得审核通过。中国联通表示，目前尚未收到中国证监会的书面核准文件，将在收到中国证监会予以核准的正式文件后另行公告。

中国联通混改 750 亿资金全部到位

10 月 28 日消息，据悉，近日中国联通混改战略投资者全部完成现金认购。这距离 10 月 13 日中国联通收到证监会正式核准文件还不足半个月，远远低于规定的非公开发行最长完成期限 6 个月。业内人士称，中国人寿、腾讯、百度、京东、阿里、苏宁、光启、淮海方舟、兴全基金、结构调整基金等战略投资者，用短时间内近 750 亿元真金白银的投入，彰显了对联通混改前景的信心。

三、广电动态

1、战略观察

广电推出养老服务“孝乐工程”

根据联合国驻华系统发布的《老年公平在中国》报告显示：至 2030 年，中国老年人口数量将达到 3.58 亿，占人口总数的 25%左右。2050 年这一比例将进一步上升至 36.5%。老年人的居住、医疗等基础设施和情感关怀日益受到关注。

十九大报告明确提出：积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。

近一段时间，运营商也迅速杀入养老行业，希望借助自身的用户、业务与平台优势，形成自己的差异化优势。特别是对于与老人惜惜相伴的电视而言，更是蕴藏着巨大的机会。

10 月 29 日起，当打开江苏有线“云媒体”首页，按遥控器数字键“6”，进入“孝乐神州”页面，既可以观看经典电视剧，也可以学习广场舞，还可以享受健康养生服务，内容丰富、功能齐全。“孝乐神州”是“孝乐工程”的线上平台，10 月 29 日，江苏有线与全国老龄办信息中心倾力打造的“孝乐工程”正式发布，成为全国第一个专为老年观众打造的全服务平台。

“孝乐工程”设置健康、教育、文化、娱乐 4 大板块，对应老年人最期盼的 4 个诉求——身体健康、生活丰富、精神充实、心情愉悦。其中，健康平台包括专家问诊、养身体健 2 个栏目，教育平台包括老年大学栏目，文化平台包括辉煌历程、中华传承、孝悌、看鉴历史、非遗传承 5 个栏目，娱乐平台包括那年影视、广场热舞、居家生活、畅游天下、听·岁月留声 5 个栏目。

“孝乐工程”集大屏、小屏交互于一体，线上内容配套线下服务，基于广播电视平台，以大屏电视为主，融合手机和其他外围设备，创新使用大数据、内容云、人工智能等新技术，用亮点内容、优化体验、贴心服务让用户找回青春、点燃热情，感受生活的美好。

无独有偶，“银色年华事业部”是全国首家中老年全媒体运营平台，整合了青岛广电优势媒体资源，包括青岛广播 FM95.2、青岛电视台 QTV-1《老龄好时光》栏目、《青岛广播电视报（牵挂周报）》、融媒体手机客户端蓝睛 APP 牵挂频道、城市新生活广播 FM101.1 等媒体平台，将为青岛 50 岁以上的银发群体提供衣、食、用、住、行、乐、游、医等领域全方位服务，传老年之声，言老年之事，解老年之忧、做老年之友，定义优质中老年生活，打造岛城中老年幸福之家。

而 IPTV 平台也开始关注养老服务市场。10 月 27 日消息，由温州市老龄委牵头，温州电信和温州城市大学共同打造，面向全温州市老年朋友推出了 IPTV 养老服务文化平台。据了解，IPTV 养老服务文化平台是一款老年人专属电视台，该平台包涵了老年人喜闻乐见的视频节目，老年人不仅可以听戏曲、看电影、看电视，还能接受老年大学远程教育。

平台整合了温州城市大学的老年教学资源，将“温州老年教育网”已有成熟的网站和手机 app 延伸到 IPTV 上，让老人不出家门，在家打开电视就能接受远程教育。该平台可以在线直播各类现场活动，老年人在家便能听党课、医疗养生讲座等，还会发布温州各个区(县、

市)老龄委最新的活动通知、会议记录以及最新的养老政策。另外，该平台还有电视视频互动功能，老年人通过电视就能和远在外地的家人视频互动。

流媒体网点评：

养老服务文化平台不仅符合十九大精神，也是符合社会发展趋势，市场空间广阔，这也是各大电视平台纷纷聚焦老人服务的原因所在。

但流媒体网认为，在看到行业驱动力的同时，我们切忌只是简单将老年人偏好的内容、业务进行简单的重组编排，形成具有老年人特色的“平台”。我们必须深挖老年人的刚需，通过电视屏打通人流、信息流、物流的互动，打通线上线下的互动，围绕电视屏来运营，而不是单单之轮电视本身。

2、招中标动态

芒果 TV：普通 CDN 招标

10 月 31 日，金鹰网正式发布《湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司芒果 TV 普通 CDN 服务供应商入围招标公告》，对芒果 TV 的普通 CDN 服务提供商公开招标。

标书要求：

- 1、须具备工信部颁发的 CDN 内容分发网络牌照或经营许可；
- 2、OTT 点播、MPP 点播、下载三个业务类型在全国各区域各运营商资源容量总覆盖率 $\geq 70\%$ 。

只要满足以上两个特定要求才有资格进入到比选招标中。

3、市场动态

山东通报 IPTV 业务执法大检查情况

10 月 18 日，为进一步促进山东省 IPTV 业务规范有序发展，山东省广电局近日对各地 IPTV 业务执法大检查工作开展情况进行了督导检查 and 抽查暗访，并在全省系统内通报了检查结果。

全省 IPTV 业务执法大检查工作开展以来，全省共出动文化市场执法人员 5363 人次，检查营业网点 2356 家。山东广电新媒体有限责任公司等 5 家 IPTV 业务违规单位，均按照省局要求对 IPTV 业务进行了问题排查和整改。

主要存在以下问题：一是个别市文化市场执法部门思想重视不够。二是个别市执法大检查工作开展不深入，缺乏有力措施。三是 IPTV 业务整改推进力度不够大。四是青岛市 IPTV 业务整改工作进展较慢。五是相关信息和数据上报不及时。

山东省新闻出版广电局

鲁新广字〔2017〕695 号

山东省新闻出版广电局 关于对全省 IPTV 业务执法大检查工作 进行督导检查情况的通报

各市文化广电新闻出版局、文化市场执法局，山东广播电视台，中国联通山东分公司、山东移动公司、中国电信山东分公司，青岛市广播电视台，淄博市广播电视台：

为贯彻落实国家新闻出版广电总局和省委领导同志关于对 IPTV 业务有关问题进行整改的要求，促进我省 IPTV 业务规范发展，8 月初，省局下发了《关于在全省开展 IPTV 业务执法大检查的通知》（鲁新广字〔2017〕538 号），要求各市文化市场执法部门在全省范围内积极开展 IPTV 业务执法大检查行动。为及

时了解各市 IPTV 业务执法大检查工作开展情况，8 月 25 日至 9 月 22 日，省局组织督导检查组，对山东广电新媒体有限责任公司、青岛市广播电视台、中国联通山东分公司、山东移动公司、中国电信山东分公司 5 家单位和企业 IPTV 业务整改工作进行督导。同时，对济南、青岛、泰安、淄博、东营、威海、烟台、济宁、枣庄等 9 个市 IPTV 业务执法大检查工作开展情况进行了暗访和实地检查。现将有关情况通报如下：

一、基本情况

本次督导检查采取随机抽取、实地检查的形式，共对 9 个地市 17 个县区 83 个电信企业营业网点进行了暗访检查，截至目前，共出动执法人员 5363 人次，检查营业网点 2356 家。从总体情况看，山东广电新媒体有限责任公司、青岛市广播电视台、中国联通山东分公司、山东移动公司、中国电信山东分公司 5 家单位和企业都能按照省局要求对 IPTV 业务进行问题排查和整改，特别是山东移动公司和中国电信山东分公司积极配合对接工作，目前已完成内容管理权限的交接。检查的 9 个市文化市场执法部门也都能按照省局要求，及时召开专题会议，传达学习通知精神和要求，对 IPTV 业务执法大检查工作进行了安排部署。同时，结合自身实际，制定下发本辖区 IPTV 业务执法大检查方案，明确了执法大检查目标任务、检查内容、时间节点和工作要求。各市文化市场执法部门都能及时采取不同形式约谈电信企业，指出存在的问题，下发整改通知书，并通报检查内容和相关情况，全面启动 IPTV 业务执法大检查工作。从暗访情况看，青岛、淄博、东

— 2 —

营、威海、烟台、济宁、枣庄等市的电信企业营业网点都已基本暂停发展 IPTV 业务新用户，济南、泰安等市执法大检查工作开展力度不够，部分电信企业营业网点仍在发展 IPTV 业务新用户。

二、存在问题

一是思想重视不够。省委领导同志对 IPTV 发展过程中存在的突出问题，先后多次做出批示，要求“广电管理部门要认真抓好问题整改，落实整改责任，确保件件落实到位。同时，举一反三，开展全省性自查和督查，发现问题，盯住不放，一抓到底，要确保播出安全”。但个别地市仅将该项工作作为一项普通工作来抓，未在思想上引起足够重视，存在“等、靠、拖”等消极态度，工作时紧时松。

二是个别地市执法大检查工作开展不深入，缺乏有力措施。泰安市执法大检查工作进展较为缓慢，成效不明显，暗访时发现，仍有大部分电信企业营业网点还在发展 IPTV 业务新用户。济南地区贯彻落实上级要求缺乏坚决有力措施，未将精力投入到执法大检查工作上，仅停留在面上、流于形式。

三是 IPTV 业务整改推进力度不够大。省级播控分平台与中央集成播控总平台规范对接、三大电信企业与省级播控分平台的传输服务规范对接以及“双认证、双计费”功能的推进力度不够，特别是有的电信企业配合意识不够强，整改进展缓慢。同时，在整改期间，三大电信企业仍在以不同的形式宣传受理 IPTV 业务。

四是青岛地区 IPTV 业务整改工作进展较慢。此前，省局要求，青岛市广播电视台要停止与联通青岛分公司合作开展 IPTV

业务和发展新用户办理，停止违规建设的 IPTV 集成播控平台的运行和使用，同时将“爱青岛”新媒体电视业务内容纳入到省级播控分平台上统一管理。但从目前掌握的情况来看，推进过程缓慢，效果不理想。

五是相关信息和数据上报不及时。部分市上报信息和数据不够及时，未按照省局通知要求及时上报整改进度和执法大检查结果统计工作，影响 IPTV 业务规范整改进程。

三、下一步工作要求

一是要高度重视，增强一抓到底的决心。违规开展 IPTV 业务，严重违反了国家相关法规和政策要求，存在极大的内容安全隐患。因此，要充分认识做好 IPTV 违规问题整改工作的重要性，切实把 IPTV 业务执法大检查工作作为近期工作的重中之重认真落实，盯住不放，一抓到底。

二是要采取有力措施，确保 IPTV 业务执法大检查工作取得成效。要履职尽责、敢于担当，采取有效措施，狠抓工作落实，对不能按照要求进行整改、仍在继续发展 IPTV 业务新用户的电信企业营业网点，要依法依规进行查处，切实确保 IPTV 业务执法大检查工作深入开展、取得成效。

三是要加强配合，认真做好各项整改工作。山东广电新媒体有限责任公司、青岛市广播电视台、中国联通山东分公司、山东移动公司、中国电信山东分公司 5 家单位和企业要切实提高配合意识，积极采取有效措施，加快推进 IPTV 业务的整改工作。在整改期间，各电信企业要切实暂停发展 IPTV 业务新用户，暂停

—4—

江苏有线布局“智慧广电+”

10 月 12 日消息，江苏有线近年来融合运用云计算、物联网、移动互联网、大数据等 ICT 先进技术，打造出了智慧城市、智慧社区、智慧家庭三位一体的广电网络“智慧城市”创新服务云平台，在全省范围内逐步建设“宜居”的智慧城市，让居民生活从“看电视”向“用电视”升级。

据悉,江苏有线打造的“智慧社区”主要是通过对现有数字电视用户实施高清互动升级,把分散经营、各自为政的网络资源整合在一起,搭建市、镇、村三级综合发布平台,满足各级政府机构、企事业单位和个人提供个性化服务需求。目前,常熟智慧社区公共服务平台已建成一个市级平台,10 个镇级平台和 60 多个村(社区)平台,具备 45 万台高清互动机顶盒的承载能力,提供政务信息、文化教育、交通出行、健康医疗、金融服务、电视商务、社区服务、便民服务等八大核心功能。

贵州数字电视网络图书馆产品正式上线

10 月 13 日下午,为迎接党的十九大胜利召开,积极响应全民读书的号召,由贵州广电网络公司主办的,主题为“书香贵州”的数字电视网络图书馆产品发布仪式在贵州广电网络公司隆重举行。“数字电视网络图书馆”产品可提供基于广电网络电视终端的图书公益性服务,为全民供应无偿的数字化图书资源,将百万种图书送入千家万户。

它的正式上线意味着,从即日起,贵州有线电视用户只要打开电视机,既可实现随时阅读,汇集视频、音频、电子书、实体书等多类型内容资源,丰富业务形式,不仅如此,电视图书馆的服务已经非常便利化,人性化,不仅可以与平板电脑(pad)、手机互联共享,而且可以在社交网络分享,受到了群众的欢迎。

广西广电网络启动智慧广电升级工程

10 月 11 日消息,广西广播电视信息网络股份有限公司举行广西广电网络智慧广电升级工程启动仪式,向广大用户免费开展高清互动机顶盒置换,计划在 2019 年内实现全网用户双向化,开启广电网络“后双向”时代“智慧广电”新征程。

至 2019 年 12 月,智慧广电升级工程将完成全区存量 230 余万台“单向”机顶盒终端升级为“三网融盒”智能终端,到 2019 年 12 月基本完成下一代广电网建设,将占用频点资源较多的 MPEG-2 模式数字电视频道停传,全面升级为占用频点资源较少的 H.264 模式传输,释放更多的频点资源。

湖南启动新一轮有线数字电视整转

10 月 25 日消息，中共湖南省委宣传部、湖南省新闻出版广电局近日联合印发《关于推进新一轮有线数字电视整体转换工作的通知》(湘新广〔2017〕39 号)，正式启动全省有线数字电视向双向化、高清化、宽带化、智能化整体转换，以更高站位、更明导向、更实举措向党的十九大献礼。

《通知》指出，全面推进新一轮有线数字电视向双向化、高清化、宽带化、智能化整体转换，推动有线网络开展体制创新、技术创新、服务创新、融合创新，提升有线网络文化传播与综合信息服务能力，是确保党和政府声音及时传送到千家万户的现实要求，是满足全省人民群众日益增长的精神文化需求的有效举措，是维护意识形态安全、文化安全、网络安全的重要保障。

中国环球电视网融媒体中心正式投入运营

10 月 10 日，中国国际电视台(中国环球电视网)CGTN 融媒体中心(CGTN News Center)正式投入运营，改版升级的 CGTN 客户端同步上线。CGTN 融媒体中心是中国国际电视台按照融合传播理念设计建设的核心业务平台，统筹 CGTN 旗下北京总部和北美、非洲两个分台，英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语五个语种新闻的生产运营，全天候提供适应电视、移动网、客户端、社交媒体、通讯社等多渠道、多形态传播的新闻内容和产品。

CGTN 融媒体中心实现了最大化的资源共享，可实时共享中央电视台所有电视和新媒体新闻资源，汇聚了全球两万五千多家网络媒体和七十家权威媒体机构的资讯。全新搭建的空间平台、技术平台、管理平台有效保障了电视端与新媒体端的无缝衔接、同频共振。

4、技术动态

甘肃构建新一代 IPTV 播控平台

10 月 25 日消息，据流媒体网报道，甘肃省正在构建新一代 IPTV 集成播控平台，与甘肃移动对接的甘肃飞视新媒体甘肃 IPTV 集成播控平台已经开始建设，这意味着甘肃移动 OTT TV 业务也将转向合规 IPTV 平台。

随着 IPTV 业务发展，用户量快速增长，多家运营商进入甘肃 IPTV 市场。市场发展推动了各种新业务形态的发展，吸引了众多的内容和服务提供商入驻甘肃广电 IPTV 生态系统，给观众带来了更优质的服务。原有的播控平台是为简单业务模式、单一运营商、少量 CP 设计，不再能满足当前的业务发展。甘肃 IPTV 集成播控平台的升级改造，强调对生态系统(多运营商、多 CP、多 SP)的支持，重视增值业务发展，重点关注精细化的运营服务支撑，而非早期播控平台的简单播控需求，体现了 IPTV 集成播控的大势所趋。

有线电视网络速度可飙升至 10Gbps

10 月 13 日消息，CableLabs 刚刚宣布，他们已经发明了支持全双工 DOCSIS 标准的电缆调制解调器，能够在“身份低微”的同轴线缆上实现 10Gbps 的上行和下行速率。CableLabs 称，要将现有的有线电视网络升级至全双工 DOCSIS，只需更换局端/终端的交换机和调制解调器，而不用更换线缆本身。

中信国安与 Yi+开展直播电视识别合作

10 月 16 日消息，人工智能计算机视觉服务商 Yi+在众多应标视觉识别技术公司中脱颖而出，获得中信国安广视认可中标，达成合作。此次合作 Yi+将为中信国安广视提供有线电视直播实时识别与点播视频的视觉识别解决方案，能够在电视直播时，毫秒级完成实时视频直播内容识别，并对频道中出现的通用物体、明星人物、汽车、卡通形象等进行实时检测识别输出。

此次强强联合将帮助中信国安实现电视直播实时识别与点播视频数据结构化智能推荐，共同打造智慧家庭生态产业圈，让家庭客厅观看体验从小屏向大屏回归。据悉，中信国安广视的业务目前覆盖 8 省 13 地市，此次合作将有机会覆盖千万家庭终端，为广大用户带去智能化新体验。

河北广电集团“冀时”移动媒体云平台上线

10 月 10 日，河北广播电视台（集团）“冀时”移动媒体云平台上线发布活动在石家庄成功举行。“冀时云”的研发上线，是河北广播电视台（集团）着力推进媒体深度融合、一体发展，实现主流媒体与新兴媒体从“相加”到“相融”转变迈出的重要一步。

冀时云”是由河北广播电视台（集团）打造的新型主流媒体移动融合云平台；是借力河北省“大智移云”发展战略推出的全媒体媒资存储、内容生产、信息发布、立体传播、媒体融合运营的全新传播体系；是河北广电在提升全省传统广播电视的传播力和竞争力的重要布局；为充分做好党的十九大宣传报道，实现省、市、县广播电视三级联动、凸显主流媒体责任与担当提供强有力的技术支撑。

江苏台推进“荔枝云”平台二期建设

10 月 24 日消息，江苏台大力推进的“荔枝云”平台二期项目中，搭建了云互动平台。目前，该平台已经完成了初步的建设，包含了“接口整合”、“数据审核”、“数据传输”、“数据分析”、“数据可视化”等多项功能，解决了栏目在实时数据应用时的“不实时”、“不安全”、“复用率低”等多个痛点。

5、资本动态

中国广电成立基金管理合资公司

10 月 12 日消息，中国工商系统信息显示，中国广播电视网络有限公司已经正式与中鼎永华投资基金（北京）有限公司合资成立中广基金管理有限公司，注册资本 1 亿元人民币，董事长为刘春安，主营业务为非证券业务的投资，投资管理、咨询。据公开信息显示，河南永媒投资有限公司控股公司占中鼎永华投资基金 95% 股份。

中信国安拟对河北广电增资 3.2 亿元

10 月 9 日，中信国安拟以所持秦皇岛有线、唐山有线、沧州有线、承德有线股权对河北广电进行增资，增资对价以公司所持上述四家公司股权评估值共计 31945.10 万元及河北广电净资产评估值 392514.05 万元为基础确定，共增资 31945.10 万元，折合 1445.76 万股、每股价格 22.0957 元。

本次河北广电网络重组完成后，中信国安不再持有秦皇岛有线、唐山有线、沧州有线、承德有线股权，上述四家公司变更为河北广电网络全资子公司，中信国安持有河北广电网络股权比例将由 5.07% 增加至 9.70%。此次对外投资完成后，公司的业务和管理将得到进一

步整合，进一步提高公司有线项目的收益水平和资产证券化水平，将有利于继续增强公司在有线电视网络运营领域的竞争优势。

2016 年，河北广电网络经审计的总资产 80.72 亿元，净资产 31.63 亿元，2016 年实现营业收入 30.02 亿元，净利润 8736.93 万元。2017 上半年，河北广电网络未经审计的总资产 80.86 亿元，净资产 31.88 亿元，2017 年 1-6 月实现营业收入 13.72 亿元，净利润 2495.51 万元。

四、 互联网视频

1、 战略观察

在线视频内容竞争全面升级

临近 2017 年年末，又到了各大内容平台比拼实力的时候。爱奇艺、优酷、芒果 TV 等视频网站纷纷举办了新一年度战略发布会，在力图招揽更多用户及广告商的同时，较量也悄然展开。

内容比拼日益焦灼

随着在线视频行业整合进入寡头时代，几大视频网站背靠 BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）互联网巨头，每年在内容投入上动辄数十亿乃至百亿，内容竞争也日益激烈。

就在刚刚结束的爱奇艺新一年战略发布会上，爱奇艺一口气发布了包括影视剧、综艺等多领域的超 200 部内容。优酷也不甘示弱，在近期举办的优酷秋集上一口气发布了 58 部头部影视剧，连在线视频行业第二梯队的芒果 TV 也在湖南卫视的支撑下在近日的招商会上发布了数十档新节目和剧集。2017 年，爱奇艺在内容上砸了一百个亿元，爱奇艺首席内容管王晓晖向第一财经记者表示，新发布的 2018 年内容总投入必然超过 100 亿元。

在几大在线视频网站内容大比拼中，影视剧的比拼最为激烈。据骨朵数据显示，今年暑期档，以优酷、爱奇艺、腾讯为代表的头部视频平台贡献了 60 部剧，流量达 315 亿（VV）。影视剧贡献了视频网站大部分的流量，同时也是各大视频网站投入最大的地方。阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群总裁杨伟东就在接受记者采访时表示：“视频平台已经进入了剧集的时代。”

各家在影视剧上投入不惜血本，尤其在超级剧（头部影视剧）上的投入尤为巨大。杨伟东表示，超级剧集需要符合超级 IP、有号召力的主创和电影级制作三个标准里面至少的一项。然而，超级 IP 与号召力主创都是稀缺资源、而电影级制作需要耗费大量资金，即便如此，还可能面临巨大不确定性风险，随着内容竞争日益焦灼，各家也在尝试新手段降低内容开发风险以及拓展盈利模式，于是，行业竞争全面升级也就不可避免地开启了。

人工智能指导内容生产

这两年，用户规模数不断扩大给视频网站带来巨大的广告、付费营收的同时，也给视频网站基于海量用户数据进行智能化分析，并应用到内容制作和营销提供了基础，这也让视频网站在内容方面的风险大大降低。

龚宇向记者表示：“现象级内容的产生，既得益于顶级内容人才的创作才能，又得益于隐于幕后展开工作的数千名工程师。”爱奇艺方面向第一财经提供的资料显示，AI（人工智能）的智能算法已经贯穿爱奇艺剧本创作、选角、流量预测、审核、编码、剪辑、运营、搜索、推荐、宣发、热点预测、热点提取、追星、广告投放、在线交互等诸多环节。数据显示，当前爱奇艺基于深度学习的多时间窗口流量票房预测，180 天模型在 512 部电影上预测准确率为 83%；电影票房预测准确率已经高达 77%；电视剧流量预测方面，提前 1 年与半年的数据准确率均高达 88%。也就是说，爱奇艺的内容采购、投资、制作等多环节都被 AI 所加持，赋予了数据算法的理性判断，实现高性价比、精准地版权采买；同时，更精准地预测和打造更多潜在爆款内容。

拥有阿里巴巴大数据支持的优酷也在尝试借助大数据智能分析来帮助内容质量的提升。阿里文娱大优酷版权高级总监许志敏表示：“我们对于剧集的选择基于对大数据和过去的经验来分析。未来随着整个行业升级，我们会探索更多不同类型、不同题材的内容。”

衍生产业推动盈利多元化

不仅如此，开拓更多的盈利模式也是视频网站推动营收继续增长的关键。近日，腾讯视频宣布，其付费会员突破 4300 万。爱奇艺、优酷两家会员数预计也在这个数字上下，内容付费的收益已经大大缓解了视频网站的成本压力，但要推动视频网站实现盈利似乎还缺那么口气，开拓更多盈利渠道成为下一步的关键，而内容衍生产业的开发几乎成为各大视频网站的共识。

今年夏天最火的综艺节目之一《中国有嘻哈》，在节目播出后受到大众追捧，这也给视频网站看到了商机。

王晓晖向第一财经记者表示：“《中国有嘻哈》给了我们很多启发，这个节目从一个综艺的节目变成一个 IP 的故事，或者一个形象。最重要的最后变成一个大的 IP 商品，这个链条现在已经跑通了，《中国有嘻哈》已经从一个节目变成一种文化，到这类潮牌商品的标志，这个模式已经跑通了。爱奇艺组建了一批来自于迪士尼等这些最早进入中国做衍生商品的专业人才进入到内容策划前期，围绕着一个节目如何变成一个衍生品牌来做尝试。”

据王晓晖透露，今年，爱奇艺的衍生品收入已经实现了倍增，可以想见视频网站衍生品产业的市场空间有多大。同时，一档节目火了，还可以举办线下演唱会、见面会等多种衍生业务。文化产业分析人士周威表示：“衍生产业必然会成为在线视频行业继付费收入之后有一大主要盈利模式，或将在未来三年内推动在线视频行业实现盈利。”

2、市场动态

腾讯体育成为 CBA 新媒体合作伙伴

10 月 28 日，腾讯体育正式宣布成为 CBA 联赛未来三年新媒体合作伙伴。与 CBA 联赛达成合作后，中国篮球迷们关注的全球顶级篮球赛事已经全部落户腾讯体育：包括中国本土影响力最高的篮球联赛 CBA，NBA、NCAA，以及 FIBA 旗下的各项国际篮球赛事，这也意味着腾讯体育已经成为汇聚世界顶级篮球赛事版权的第一平台。

迅雷与 4K 花园展开合作

10 月 31 日，迅雷 CEO 陈磊与 4k 花园董事长吴懿联合宣布，迅雷与 4K 花园已达成深度战略合作，双方将在共享计算区块链的内容分发、版权分发，以及高清视频内容的传输等方面开展深度合作。

近年来，4K 市场发展迅猛，来自销售终端的数据显示，支持 4K 模式的电视机销售占比达 70%，在一二线城市更是高达 80%。但 4K 内容的发展却稍显滞后，目前国内 4K 市场内容需求超过 30000 小时，实际用户可以看到的内容还不到 300 小时。全球也不过 30 部电影支持 4K 技术。

爱奇艺推出 i71VR 一体机

10 月 19 日，爱奇艺在其 VR 新品发布会上全新推出第二款 VR 移动娱乐设备——i71VR 一体机，主打 VR 观影功能，并支持轻量级交互应用和游戏，满足广大 VR 爱好者观影需求。

i71VR 一体机从画面清晰度、佩戴舒适度、流畅性到散热等功能方面实现升级，更在优质内容资源上实现高覆盖。产品技术方面，i71VR 一体机播放器可兼容几乎所有视频格式，可利用 TF 卡和 U 盘自行下载高清网络视频资源；此外，这款产品采用 AUO 快速响应真 2K 屏幕，分辨率达到 2560*1440，并配备了工艺复杂的菲涅尔镜片，适配绝大多数使用者，瞳距配范围达到 53mm-71mm；同时，i71VR 一体机采用成本更高的 2*2 mimo WiFi 方案，速度达到 867Mbps，保证观影流畅度，用户可享受到更加极速的观影体验。

3、技术动态

阿里发布 AR 开放平台“阿里火眼”

10 月 16 日消息，继宣布将人机交流系统 AliGenie 升级为语音开放平台后，阿里巴巴人工智能实验室放“大招”，宣布推出 AR 开放平台。

据了解，AR 开放平台将面向开发者开放 2D 识别追踪、3D 识别追踪、内容制作平台、高质量渲染引擎等核心能力。开发者通过接入套件，即可快速创建 AR 内容，无需担心开发算法，使用传感器，GPU 优化等难题。

阿里人工智能实验室同时发布了 AR 内容平台——阿里火眼，开发者创建的 AR 内容可以直接发布到阿里火眼。针对优秀的 AR 内容和开发者，阿里巴巴人工智能室将提供现金奖励、流量扶持和商业化资源。

长虹发布声纹识别电视

10 月 12 日，长虹长虹正式发布全球首款搭载声纹识别的人工智能电视 CHIQ Q5K 系列。声纹识别即电视的语音助手可直接通过每个人说话的声音不同而区分目前使用电视的用户是谁，从而实现内容的精准推荐。除了声纹识别以外，长虹还表示语音助手对于语句意思的理解也有所提升。

阿里云与中科院合作发布量子计算云平台

10 月 12 日消息，阿里云与中科院宣布合作发布量子计算云平台。该平台包括量子计算的系统架构及量子算法开发计算环境。量子计算是阿里巴巴“NASA 计划”的一部分。2015 年 7 月，阿里云联合中科院成立量子计算实验室，共同开发量子计算机。

华为发布面向运营商 B2B 专线战略

10 月 19 日消息，华为提出携手运营商共同打造一个敏捷、体验好的 B2B 专线业务，使能运营商专线业务增长。华为在 B2B 专线领域的战略定位是运营商专线业务增长的使能者。华为将全面推动运营商 B2B 专线业务模式的创新，拓宽商业场景，打造最佳体验的、敏捷 B2B 专线业务。具体而言，华为将帮助运营商从发展上云专线、重塑传统专线、拓展 B2B 新边界三个维度实现 B2B 专线业务增长。

第一，围绕百万企业上云，首先是要打造专线业务自动化的平台，促进云网融合，充分发挥网络优势；同时，打造异构、全场景混合接入能力，满足不同企业的上云接入需求；另外，由于企业普遍都有多云接入的需求，因此还要帮助运营商构建弹性、安全和开放的多云互联互通连接网络，帮助运营商充分释放网络价值。

第二，全面支撑运营商传统专线的现代化和智能化。基于 SDH 网络的平滑升级，增强专线承载能力；基于 PON 网络的演进，实现 OLT 的虚拟化和分片，提供差异化 SLA 保障；基于 IP 网络实现移动业务、专线业务的综合承载，引入分片技术，实现专线网络的智能化；充分利用 OTN 网络的超低时延、高可靠特性，提供智能化精品专线产品；帮助运营商打造比 OTT 厂商更具性价比的专线产品，提升服务质量。

第三，使能运营商拓展 B2B 边界，延伸专线内涵。提供网络云管理平台，支撑运营商拓展企业园区市场；将家庭网络的价值延伸，助力运营商拓展类家庭市场。

4、资本动态

爱奇艺将于 2018 上半年 IPO

10 月 16 日消息，路透社旗下媒体 IFR 援引知情人士消息称，百度计划在 2018 年上半年为爱奇艺在美国进行 IPO，规模约 10 亿美元。知情人士称，美银美林、瑞信和高盛将安排此次 IPO。

传 B 站拟赴美 IPO 筹资 2 亿美元

10 月 10 日，彭博社报道称，视频弹幕网站哔哩哔哩计划最快明年美国 IPO，筹资 2 亿美元。目前，B 站仍然处于亏损状态。

公开资料显示，bilibili 现为国内最大的年轻人潮流文化娱乐社区，该网站于 2009 年 6 月 26 日创建，又称“B 站”。目前 bilibili 活跃用户超过 1.5 亿，每天视频播放量超过一亿，弹幕总量超过 14 亿，原创投稿总数超过 1000 万，用户平均年龄 17 岁，75%的用户年龄在 24 岁以下。

今年七月，B 站下架大批海外影视动漫资源，包括绝大部分欧美电影，部分国产剧和美剧、日剧、泰剧、英剧、挪威剧等多个国家的电视剧，对网站影响极大。

五、海外动态

1、电信动态

LoRa 联盟主席：与 NB-IoT 不存在竞争关系

经过几年的发展，LoRa 技术现在已经形成了从芯片到解决方案的完整物联网生态系统。LoRa 联盟成员超过 500 家，其中包含中兴通讯在内的 40 家中国成员企业。作为国内 LoRa 技术的领军企业，中兴通讯在 2016 年初发起成立了中国 LoRa 应用联盟（CLAA），并于 2016 年底成立了一家聚焦于 LoRa 技术的子公司中兴克拉科技有限公司（ZTECLAA）。



众所周知，LoRa 是一种典型的采用非授权频谱的 LPWA 技术。今年 MWC 上海期间在接受 C114 采访时，GSMA 物联网项目执行总监 Shane Rooney 博士曾表示，在 LPWA 领域，未来 1-2 年内授权频谱技术将成为主导技术。不过他也坦诚到，在物联网领域，授权频谱技术与非授权频谱技术的差异并不见得是在技术层面，而是一个客户为什么会选择使用某一种技术。

Geoff Mulligan 对此强调到，他认为 LoRa 与 NB-IoT 并非竞争关系，两种技术拥有不同的物联网应用场景和不同的关注点。或许有些用户已经与运营商合作或者打算运营商进行合作，那么可能他认为 NB-IoT 等授权技术更适合自己。但是如果用户想要自建网络或者使用 ISM 频段，或者不想花太多时间去关注 SIM 卡安全问题，那么 LoRa 就会是更适合用户的选择。

据介绍，LoRa 技术目前在多个市场中都具有成功的应用案例，重点包括 8 个垂直市场：工业控制、表计、环境、城市、农业、供应链与物流、医疗保健和家庭与楼宇。

特尔:点滴发力 5G 端到端

英特尔通信与设备事业部标准与下一代技术部门总经理 Robert J. Topol (Rob) 近日在接受采访时表示，非常高兴看到 5G 在中国取得的各项进展。众所周知，5G 代表着行业的重大变革，它要求在无线连接、计算智能和英特尔提供的分布式云资源之间实现前所未有的整

合。而英特尔参与 5G 的优势是：从设备端、无线技术到网络端、云端，英特尔是唯一一家能够提供 5G 端到端解决方案的公司。

英特尔需要开发新的空中接口以及无线标准，在过去两年当中，英特尔在这些方面做了很多工作，包括进行了大量的测试与试验，以确认哪一种方式可以得到更高的速度和最低的功耗。在这一方面，英特尔提供大量的原型，包括世界上第一个移动试验平台(MTP)，用于优化应用的调制解调器的方案，毫米波的试验方案，比如 6Ghz 以下频段的无线收发器等等，通过这些方式英特尔可以在早期试验中将 5G 的标准达到最优，从而实现其应用的要求。

现在来看，5G 的脚步已越来越近，英特尔同样为此进行了大量的试验，并且推出了相应的原型，各种标准即将制定出来，在今年 12 月份将会推出第一个关于 5G 的标准。而且英特尔在 NR 新空口方面也进行了测试和试验，“这对于 5G 和英特尔来讲都是非常激动人心的时刻。最近我们宣布了一系列和各个企业的合作，其中非常重要的一项就是与华为的合作，它是我们非常重要的具有战略意义的合作伙伴，我们来共同进行新空口标准方面的互操作性测试，这方面英特尔与华为已经推出了原型并且在试验当中。”

Verizon 推迟至 2018 年春推出 OTTV 服务

10 月 23 日消息，Verizon 的 OTT 电视服务将推迟到明年春天推出，甚至有可能更晚。该服务推出后，将与传统付费电视供应商和众多虚拟 MVPD 服务展开竞争。

Verizon 的计划是推出一个通过互联网分发的精简版节目套餐，Verizon 尚未透露服务的定价和套餐详情，但彭博社指出，高层变动、“技术重启”以及和节目供应商的谈判不顺利等多方面原因拖慢了服务推出的进程。

如今，OTT 电视领域的竞争愈发激烈，Verizon 推出的任何新服务都将于其他已有的服务展开竞争，这些竞争对手包括 Dish 的 SlingTV、AT&T 的 DirecTVNow、YouTubeTV、fuboTV、PlayStationVue 以及 Hulu 今年 5 月新推出的在线电视直播服务 HuluLiveTV。与此同时，康卡斯特针对“宽带优先”用户推出了 IPTV 服务 Xfinity InstantTV。

AT&T 付费电视订户大量流失

10 月 24 日，美国最大付费电视运营商 AT&T 正式公布了三季度(截至 9 月 30 日)业绩，共流失 U-verse 付费电视订户 38.5 万。此前，AT&T 预计将流失付费电视订户 9 万。如果

算上在线电视平台 DirecTV Now 带来的 30 万新订户的话，最终 8.5 万的订户流失量倒也符合预期。

德国电信推出超高清机顶盒及服务

10 月 10 日消息，德国电信(Deutsche Telekom)日前为其 Entertain TV 服务推出了支持 Netflix 的下一代超高清电视机顶盒。德国电信在今年 9 月的 IFA 展会上首次公布了这一计划。此次，该公司一次性推出了两款新机顶盒，分别为 MR401 和 MR201。这两款机顶盒都可以直接访问 SVOD 服务 Netflix，也支持超高清电视。

StarHub 携谷歌提供家庭 WiFi 服务

10 月 11 日消息，新加坡移动运营商 StarHub 宣布与谷歌合作在家庭中提供先进的 WiFi 连接服务。正如 Ovum 的报告“为家庭网络提供高质量数字应用的重要性”所概述的一样，这家研究公司对 StarHub 的战略方向表示赞同，但却对宽带服务提供商与谷歌在这样一个重要的战略领域进行合作的必要性感到质疑。

SK 电讯推出下一代 Wi-Fi 技术

10 月 27 日消息，SK 电讯推出了自主研发的 Wi-Fi 技术，能够提供高达 4.8Gbps 的数据传输速率。该 Wi-Fi 技术和接入点基于新的 IEEE 802.11ax 标准。它可以提供四倍于 802.11ac Wi-Fi 所能达到的 1.3Gbps 的速率。该技术使用 4 天线在超过 160MHz 的带宽上传输数据，是 802.11ac 的两倍，工作于 2.4GHz 和 5GHz 频段上。

2、广电动态

欧洲卫星公司 Eutelsat 推出首个 4K HDR 服务

10 月 9 日消息，世界首个 4K HDR 频道 Travelxp 4K 于 10 月 1 号在欧洲卫星公司 Eutelsat 的 Hotbird 卫星群开播。未来几个月，该频道将提供英语、西班牙语、波兰语、塞尔维亚语、克罗地亚语和荷兰语服务，未来还将增加更多其他语种。

意大利推出“慢速电视”方便老年人观看

10 月 28 日消息，意大利广播商 RAI 和 Mediaset 参加了于罗马举行的 HbbTV 第六届年会，并展示了其在互动电视和联网电视应用上的最新研发成果。

新服务中包括一项名为“慢速电视”或者“可拉伸电视”的功能。用户可以根据不同的需求，调整音频和视频图像的播放速度。例如，老年人时常抱怨因为语速太快，听不懂口播内容，尤其是新闻播报。此外，图像和语音速度的降低也有利于那些希望学习和提高意大利语的观众。

NHK 计划 2018 年底推出全球首个 8K 频道

在 10 月 16 日于戛纳举行的戛纳电视节（MIPCOM）上，日本公共广播商 NHK 的高管表示，NHK 正在制作一系列 8K “SuperHi-Vision” 规格的节目，同样也增加了对于 4K 内容的投入。这位资深制作人 Yukari Hayashi 透露，NHK 将在 2018 年 12 月推出全球首个 8K 频道，作为日本 4K 频道的一个补充。他表示：“我们的 4K 频道每天将播放 18 小时的内容，而 8K 频道则播放 12 小时 10 分钟的内容。因此，我们需要制作许多不同类型的 8K/4K 节目。”

3、新媒体动态

苹果谷歌亚马逊平台购买电影将共享

10 月 12 日消息，用户可以通过购买数字电影来建立电影库，但提供数字电影的平台有很多，例如亚马逊 Instant Video、VUDU、谷歌 Play Movies 和 iTunes。用户需要在这些平台上创建多个账号，并寻找哪个平台上最便宜。本周，这些数字分发平台达成了合作协议，让购买数字电影变得更简单。

新项目 Movies Anywhere 可以连接用户的 iTunes、谷歌 Play Movies、亚马逊 Instant Video 和 VUDU 数字电影库，在平台之间共享用户已购买，或即将购买的所有电影，而无论最初购买源是哪里。

亚马逊计划扩张视频业务

10 月 1 日消息，亚马逊正在讨论启动项目，让更多的广告客户参与其视频平台，使其成为可以抗衡 YouTube 的视频平台。亚马逊已经就此举行了多次会议，建议推出更适合广告客户的方案，更广泛地向广告客户提供更多数据——观众正在观看什么、在网上做什么。另一个潜在的计划是将公司与经过审查的视频制作商配对，以创建赞助内容。由于这些内容本质上是一个广告，亚马逊会得到一些广告费。

Netflix 第三季营收 29.9 亿美元，新增用户 530 万

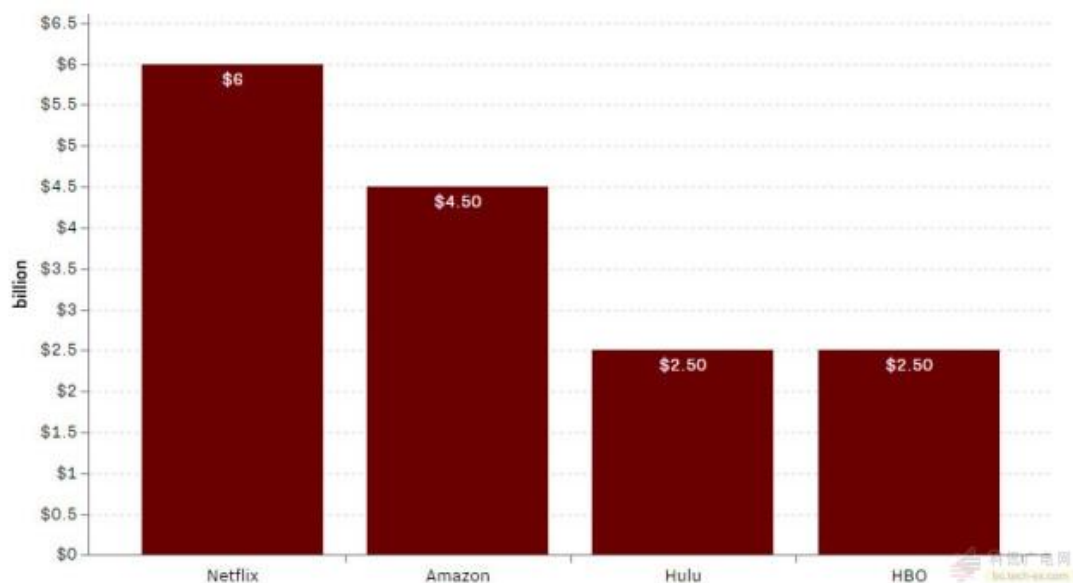
10 月 17 日消息，美国视频流媒体服务提供商 Netflix 今日公布财报称，该公司 2017 财年第三季度营收为 29.85 亿美元，比去年同期的 22.90 亿美元增长 30.3%；净利润为 1.30 亿美元，比去年同期的 5200 万美元增长 150%。与此同时，Netflix 第三季度全球新增流播放服务用户人数为 530 万人，高于去年同期的 357 万人。

Netflix 成最烧钱视频服务商

10 月 15 日消息，Netflix 近期提高了流媒体视频服务的订购价格。这是由于，该公司正在投入更多成本去制作原创内容。

在美国，“基础”订阅费，依旧是 7.99 美元/月。但“标准”和“高端”档位则分别增加了 1 美元和 2 美元，达到 10.99 美元/月和 13.99 美元/月。英国地区“基础”套餐费用仍为 5.99 英镑，两个设备同时使用的套餐价格从 7.49 英镑增至 7.99 英镑，四个设备的套餐价格则从 8.99 英镑增至 9.99 英镑。

根据摩根大通的数据，今年，Netflix 的原创内容投资将达到 60 亿美元，而 2018 年还将更高。这要比竞争对手亚马逊 Prime Video 高出 15 亿美元，超过 HBO 和 Hulu 的两倍。不过需要指出，Hulu 只在美国开展业务，因此成本肯定会较低。



Facebook 拟推体育赛事直播

10 月 25 日消息，Facebook 计划通过其 Facebook Live 流媒体直播服务对体育赛事进行直播。据悉，近 6 个月来，Facebook Live 改变了与体育转播权所有方的合作关系，正在测试进行体育内容直播的可能性。

华为将在欧洲推出移动 OTT 视频服务

2018 年一季度，华为将在西班牙和意大利推出一项流媒体视频服务。

10 月 31 日消息，华为公司在柏林举行的华为 Eco-Connect 欧洲大会上宣布了这一消息。该服务将支持智能手机、平板和其他移动设备，并预装在所有华为和荣耀手机内。

在西班牙和意大利之后，华为还将把服务拓展到欧洲其他国家。

华为已与西班牙媒体集团 Atresmedia、A3Media 等签订了内容合作协议，其他合作方还在商谈之中。

华为方面表示，用户对于 Netflix 等平台的最大抱怨主要是缺乏对于类目的更新，而华为视频服务会把重点放在内容的频繁更新上。

该 OTT 平台将拥有国际和西班牙本地的影视资源，可以下载内容离线观看。通过华为视频服务，公司希望“强化品牌、与竞争对手形成差异并为用户提供价值”。

六、 市场数据

1、 监测数据

IPTV 收视数据

2017 年 9-10 月各省电信 ITV 影视

广东电信

周期	项目	TOP1	TOP2	TOP3
9 月 25 日-10 月 1 日	电视剧	《冷枪》	《战旗》	《罗龙镇女人》
	电影	《敢死队 3》	《疯狂动物城》	《星际穿越》
	综艺	《中国新歌声 2》	《蒙面唱将猜猜猜 2》	《快乐大本营》
	卡通	《熊出没》	《兔小贝儿歌》	《汪汪队立大功 2》
10 月 2 日-10 月 8 日	电视剧	《擒狼》	《战旗》	《罗龙镇女人》
	电影	《疯狂动物城》	《冰雪奇缘》	《奥特曼传奇》
	综艺	《蒙面唱将猜猜猜 2》	《中国新歌声 2》	《快乐大本营》
	卡通	《熊出没》	《兔小贝儿歌》	《汪汪队立大功 2》
10 月 9 日-10 月 15 日	电视剧	《黑狐之风影》	《战火连天》	《铁血尖刀》
	电影	《疯狂动物城》	《冰雪奇缘》	《夏洛特烦恼》
	综艺	《蒙面唱将猜猜猜 2》	《中国新歌声 2》	《中国有嘻哈》
	卡通	《熊出没》	《兔小贝儿歌》	《汪汪队立大功》
10 月 16 日-10 月 22 日	电视剧	《黑狐之风影》	《情满四合院》	《铁血尖刀》
	电影	《侠盗联盟》	《疯狂动物城》	《奥特曼传奇》

	综艺	《蒙面唱将猜猜猜 2》	《快乐大本营》	《中国新歌声 2》
	卡通	《熊出没》	《兔小贝儿歌》	《汪汪队立大功》

备注：本月因为十九大工作，大部分地区数据处理暂停，下月起恢复正常。

三大运营商月报（9 月份）

10 月 30 日消息，上周五，三大运营商悉数公布 2017 年三季度财报。根据财报数据显示：中国移动无论在营收利润还是在移动用户发展上依旧是一家独大的风貌，并且固网宽带用户数上也突破了 1 亿户，与中国电信的差距也在缩小，固网也跟了上来。

在 4G 发展上，中国联通也逐渐缩小与电信的差距，有望年底反超电信。

中国电信在移动业务和固网宽带业务上被追赶上来的危机感或逐渐提高，优势在一点点缩小。

4G：联通年底或反超电信

在用户发展方面，其中，中国移动移动用户数约 8.78 亿户，净增 2881 万户。其中 4G 用户数 6.22 亿户，净增 8672 万户。

中国联通移动用户达到 2.77 亿户，净增 1304 万户。其中 4G 用户达到 1.6 亿户，净增 5573 万户。

中国电信移动用户数达到约 2.41 亿户，净增 2556 万户。其中 4G 用户数达到 1.68 亿户，净增 4565 万户。

综合以上数据：中国移动的移动用户数依旧遥遥领先，比电信联通总和还要多，其次是中国联通，中国电信居末位。

4G 用户数上中国移动几乎是电信联通总和的 2 倍，值得注意的是中国联通的 4G 用户数也增长上来，已经接近中国电信，今年上半年，二者还相差 1300 万，三季度仅差 800 万，年底中国电信有望反超中国电信。

另外，今年上半年数据 4G 用户数上，联通电信总和尚不及移动的一半，而此次电信联通总和为 3.28，与移动相差 2.94 亿，说明与移动的差距也在缩小。

固网宽带：中国移动用户突破 1 亿户

中国移动有线宽带用户总数突破 1 亿户，净增 2580 万户。有线宽带客户 ARPU 较中期稳步提升，为 35.1 元。

中国联通固网宽带用户达到 7741 万户，比去年底净增 217 万户，但固网宽带接入 ARPU 比去年同期有所下降。固网服务收入为 696.18 亿元，与去年同期持平。

中国电信有线宽带用户数达到 1.31 亿户，净增 819 万户，其中光纤宽带（「FTTH」）用户数达到 1.22 亿户，净增 1581 万户。另外，光纤宽带有力支撑智能家庭业务快速发展，天翼高清用户净增 1714 万户，达到 7847 万户。

综上：中国移动的宽带相当抢眼，总数突破 1 亿户，与联通逐渐拉开距离，坐实了固网宽带第二的宝座，同时与中国电信的差距也在缩小。

当然，在用户净增数上，中国移动简直可以用疯狂来标注，比电信联通净增总和的 2 倍还有多。照此趋势发展，移动固网用户数明年有望超过电信。

营收：中国移动继续独大 比电信联通总和还多

中国移动营运收入为 5695 亿元，比上年同期增长 4.9%；其中，通信服务收入为 5153 亿元，比上年同期增长 7.1%。EBITDA 为 2113 亿元，比上年同期增长 5.5%。

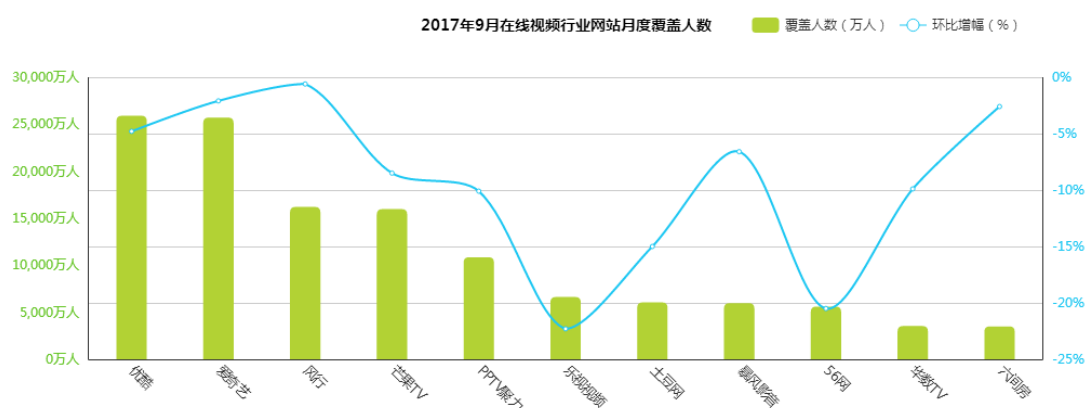
中国电信经营收入为 2747.02 亿元，比去年同期上升 4.1%，其中服务收入为 2497.22 亿元，比去年同期上升 7.0%。

而中国联通服务收入为 1878.80 亿元，比去年同期上升 4.1%，升幅较今年上半年同比增长 3.2%持续提升；移动服务收入为 1170.38 亿元，比去年同期上升 6.7%，升幅较今年上半年同比增长 5.2%持续提升。但营收为 2057 亿元，比去年的 2071 亿元降低了 14 亿元。

综合分析：中国移动营收依旧最高，且比电信联通总和还多，依旧保持一家独大的局面。

而电信和联通相比，中国联通的营收虽然有所下降，但已经走出了困境。况且，近日有消息称中国联通混改战略投资者全部完成 750 亿的现金认购，有联通人称联通这是触底反弹，混改将促其崛起。

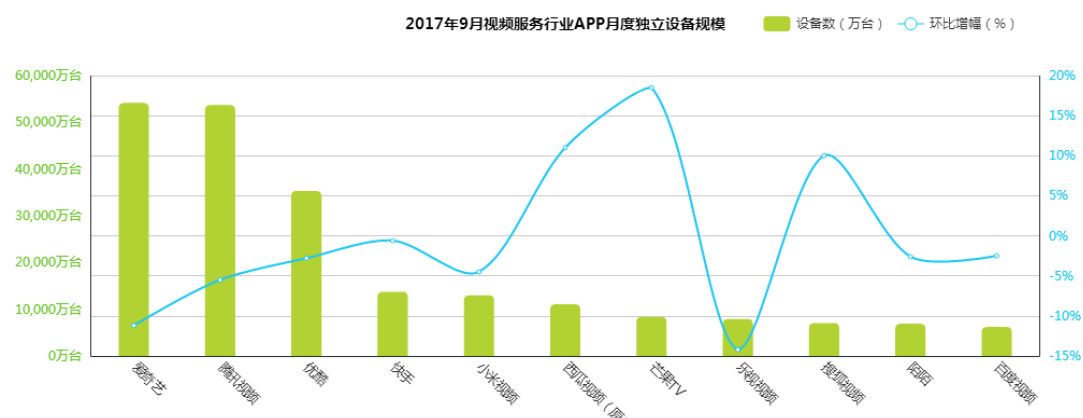
艾瑞 PC 指数——在线视频



排名	网站	月度覆盖人数 (万人)	环比增长 (%)	备注
01	优酷	25903	-4.8	
02	爱奇艺	25707	-2.1	
03	风行	16205	-0.6	
04	芒果 TV	15973	-8.5	
05	PPTV 聚力	10858	-10.1	
06	乐视视频	6627	-22.3	
07	土豆网	6055	-15	
08	暴风影音	5975	-6.6	
09	56 网	5608	-20.5	
10	华数 TV	3539	-9.9	

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/Pc/>

艾瑞 APP 指数——视频服务



排名	网站	月度独立设备(万台)	环比增长 (%)	备注
01	爱奇艺	54148	-11.2	在线视频
02	腾讯视频	53703	-5.5	在线视频
03	优酷	35323	-2.8	在线视频
04	快手	13740	-0.6	短视频
05	小米视频	12997	-4.5	聚合视频
06	西瓜视频	11076	+ 11	短视频
07	芒果 TV	8371	+ 18.5	在线视频
08	乐视视频	7924	-14.2	在线视频
09	搜狐视频	7066	+ 10	在线视频
10	陌陌	6902	-2.6	网络直播

更详细数据请点击：<http://index.iresearch.com.cn/App/>

2、IPTV/新媒体数据

我国 IPTV 用户达 1.12 亿户

10 月 19 日，2017 年 9 月份通信业经济运行情况公布。光纤接入普及继续推动 IPTV 业务的发展，IPTV 用户总数 1.12 亿户，1—9 月净增 2541 万户。

中国电信 IPTV 用户达 7800 万户

近日，三大通信运营商相继公布了 2017 年 9 月份业务数据公告。中国电信在 IPTV 领域下足功夫，1-9 月电信天翼高清用户净增 1714 万户，总用户达到 7847 万户。

中国联通在 4G 领域下足功夫，4G 渗透率已达到 57.9%；中国移动在固网宽带领域下足功夫，用户破亿，与中国电信固网宽带用户仅相差 2831 万。

斗鱼短视频日播放量峰值突破 3000 万

10 月下旬，刚刚上线的斗鱼短视频独立模块峰值突破 500 万，日播放量峰值突破 3000 万。借势直播带来的独一无二的巨大流量优势，斗鱼也迅速成为游戏短视频领域的绝对流量王。

3、广电行业数据

2016 年我国广播电视服务收入超 5000 亿元

10 月 20 日上午 10 点，“加强思想道德和文化建设”记者招待会在北京梅地亚中心召开。新闻出版广电总局副局长张宏森介绍加强思想道德和文化建设情况，并回答记者提问。

张宏森说，我国广播电视节目制作经营机构 14389 家，上市企业达到了 69 家。2016 年广播电视服务业总收入 5039.77 亿元，比 2012 年的 3268.46 亿元增长了 54.19%，新闻出版广播影视业对国民经济的贡献率不断提高。

广电上市公司第三季度经营数据

10 月 30 日消息，随着 10 月份的结束，广电上市公司纷纷公布 2017 年第三季度财报。从 2017 年第一季度起，部分上市广电运营商开始公布更为详细的经营数据，流媒体网特此摘录如下。

贵广网络：

项目	2017 年第三季度
有线电视用户数	600.1 万户
其中：高清交互电视用户数	228.3 万户
宽带业务：居民用户数	93.8 万户
付费节目点播量	12784.8 万次
基本业务 ARPU 值	32.2 元/月/户

歌华有线：

项目	2017 年 1-9 月
有线电视用户数	585.73 万户
其中：高清交互电视用户数	494.05 万户
宽带业务：居民用户数	55.84 万户
付费节目点播量	1377.99 万次
基本业务 ARPU 值	26.61 元/月/户

广西广电：

项目	2017 年三季度
有线电视用户数	531.39 万户
其中：高清交互电视用户数	284.28 万户
宽带业务：居民用户数	180.58 万户
付费节目点播量	40,073 万次
基本业务 ARPU 值	20.53 元/月/户

江苏有线：

- 一、有线电视用户数量：1,492.68 万户。
- 二、宽带用户数量：217.75 万户。
- 三、基本业务的 ARPU 值：18.46 元。
- 四、付费点播量：26,631.74 万次。

陕西广电网络：

- 一、有线电视用户数量（在网数字电视主终端）：588.35万个。
- 二、宽带用户数量：102.72万户。
- 三、基本业务的ARPU值：24.25元/月。
- 四、付费点播量：81,146.85万次。

广州：力争 2019 年底新增 4K 用户 100 万户

10 月 18 日，广州市政府常务会议原则通过了《广州市关于开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络应用与产业发展的试点工作方案》。《方案》指出，要挖掘信息消费潜力、增强 4K 供给能力、激发数字家庭市场活力，以培育 4K 应用示范社区为重点，大力推进信息基础设施建设，以 4K 示范应用推广带动全市 4K 相关产业加快优化升级，抢占未来产业发展制高点。

《方案》明确了 4K 建设目标，提出力争用 3 年时间，构建以 4K 电视为核心的超高清互动数字家庭网络，带动广州广播电影电视业跨越式发展，实现数字家庭产品生产技术达先进水平，率先建成以 4K 超高清应用为标志的新数字家庭示范区。到 2019 年底，全市光纤入户率达 98%；形成 16 个以上 4K 应用示范社区，示范社区 4K 用户渗透率达 80%以上；争取 4K 应用示范社区被认定为国家级新数字家庭应用示范基地，力争全市 4K 用户新增 100 万户。

前三季度多彩贵州“广电云”用户新增 82 万户

10 月 19 日消息，贵州省广播电视信息网络股份有限公司在去年完成村村通的基础上，今年前 9 个月贵州省累计敷设通组和分配网光缆建设 100020 公里，累计新增多彩贵州“广电云”用户 81.97 万户，全年目标是新增用户 120 万户以上。

2016 年昆明有线宽带用户达 185 万户

10 月 26 日消息，数据显示，2016 年末，昆明市拥有移动电话用户 960.60 万户，其中 4G 网络用户 621 万户，拥有有线宽带用户 185.40 万户。昆明市 2016 年每百户城镇居民接入互联网的移动电话、计算机拥有量分别为 118.89 部、70.01 台，较 2013 年同比增长分别为 52.03%、23.71%；每百户农村居民接入互联网的移动电话、计算机拥有量分别为 61.54 部、11.88 台，较 2013 年同比增长分别为 80.16%、19.70%。

广播电视户户通用户接近 1.1 亿户

截止 2017 年 9 月 30 日，直播卫星户户通开通用户数量总计 10881 万（1 亿 881 万）户，单月增加 137 万户，平均每天增加 4.57 万户。

4、宽带/物联网数据

我国宽带用户达到 3.37 亿户

10 月 19 日，2017 年 9 月份通信业经济运行情况公布。

9 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 3.37 亿户，1—9 月净增 4007 万户。20Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数超 3 亿户，占比为 89%；50Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达 2.07 亿户，占总用户数的 61.5%，1—9 月净增 8067 万户。光纤接入（FTTH/O）用户总数达到 2.79 亿户，比上年末净增 5113 万户，占固定互联网宽带接入用户总数的 82.7%，较上月提高 0.4 个百分点。

5、其它数据

本月无

6、海外相关数据

国际电信联盟《2017 年宽带状况》报告

10 月 9 日消息，联合国宽带促进可持续发展委员会 9 月 13 日在所发表的《2017 年宽带状况》报告中指出，在全世界 48%的人口已经可以使用互联网的情况下，全球仍有 39 亿人仍然与数字世界无缘。报告指出，发达国家与发展中国家之间的数字鸿沟仍在加大。

联合国宽带促进可持续发展委员会由世界科技界的 50 名顶尖的领袖人物组成，他们每年发布一份有关宽带在促进可持续发展方面进展情况的报告。国际电信联盟发言人弗格森 - 米切尔（Jennifer Ferguson-Mitchell）表示，宽带在世界范围的发展状况可谓喜忧参半。

弗格森 - 米切尔表示，发展中国家互联网的渗透率在 2017 年底之前预计将达到 41.3%，在最不发达国家互联网用户的渗透率预计将达到 17.5%。另外一个积极的迹象是，固定和移动宽带服务在许多国家正在变得越来越可以负担得起，从而使接入变得越来越普遍。

国际电信联盟指出，宽带技术在紧急状况发生前后和在过程中都发挥着关键作用。在自然灾害中，互联网上的社交群体会自己动员起来，设法找到汽油、食物和水的来源。如果人们无法拥有宽带或其它的通讯手段，问题便接踵而至。

《2017 年宽带状况》报告显示，使用宽带可以为可持续发展提供催化作用，会在许多同发展有关的部门驱动实质性的变革，包括医疗、教育、金融包容性和粮食安全。

《2017 年宽带状况》报告还就宽带的接入和人们对其支付能力对每个国家的情况进行了分析，并提供了相关数据。

2020 年数字支付规模将达 7260 亿美元

10 月 11 日消息，研究显示，预计到 2020 年的时候，全球利用数字支付技术完成的交易总金额将达到 7260 亿美元。数字支付的上升趋势主要由新兴市场引领，诸如连网家居、非接触式银行卡、可穿戴设备和增强现实等技术创新将在未来推动非现金交易增长。根据

2014 年和 2015 年的支付趋势分析，研究称借记卡占非现金支付的比例最高，达到了 46.7%；信用卡所占比例为 19.5%。

2014 年至 2015 年期间，非现金交易增长了 11.2%，这也是过去 10 年内的最高增幅。研究称，非接触式银行卡已经被视为“新常态”，尤其是在欧洲地区。在法国，2015 年 Visa 非接触式信用卡的发行量从 2014 年的 2030 万张猛增至 4000 万张，几乎翻了一番。英国是欧洲最大的非接触式银行卡支付市场，2015 年该国的非接触式信用卡发行量达到了 1.069 亿张。

谷歌 Chromecast 电视棒卖出 5500 万个

10 月 12 日消息，据外媒报道，在近日举行的 Made by Google（谷歌制造）活动上，谷歌硬件负责人里克-奥斯特罗（Rick Osterloh）称，该公司已售出了 5500 万个 Chromecast 电视棒。该设备可以让你将音乐、照片和视频从手机发送到电视机或外接智能音箱上。

AT&T 付费电视流失 58.5 万户

10 月 24 日，美国最大付费电视运营商 AT&T 正式公布了三季度(截至 9 月 30 日)业绩，共流失 U-verse 付费电视订户 38.5 万。此前，AT&T 预计将流失付费电视订户 9 万。如果算上在线电视平台 DirecTV Now 带来的 30 万新订户的话，最终 8.5 万的订户流失量倒也符合预期。独立 OTT 服务 DirecTV Now 自去年 12 月推出以来，已拥有 80 万订户。值得指出的是，其中 70 万都是为 AT&T 带来的新用户。

2017 年德国视听媒体市场收入将增长 5.8%

10 月 30 日消息，2017 年德国的视听媒体市场在电视、录像、广播和音频等领域的收入将增长 5.8%，达到 116 亿欧元。根据德国商业广播业协会 VPRT 对 2017 年秋季市场的预测，其收入增长最大的是直播音视频广告和付费视频点播两个领域。

亚太即将超越北美成为最大 SVOD 市场

10 月 12 日消息，据 Digital TV Research 预测，今年，亚太将超越北美成为订户人数最多的订阅型视频点播(SVOD)市场。到 2022 年，全球将有 SVOD 订户 5.46 亿，其中 43%来自亚

太地区，35%来自北美地区。相比之下，去年底全球 SVOD 订户人数为 2.63 亿，其中 43%来自北美，35%来自亚太。

阿根廷 OTT 订阅用户份额升至 66%

10 月 16 日消息，在阿根廷，由于 OTT 业务令用户获取视频内容更便利，市面上的 OTT 业务提供了多屏幕视频服务，且价格实惠，七成阿根廷网络用户都订阅了 OTT 视频。阿根廷咨询机构 Carrier y Asociados 发布的《2017 互联网视听》报告显示，阿根廷的网络家庭用户中订阅 OTT 视频的家庭份额已经从一年前的 51%上升到 66%。

非洲付费电视用户大 2370 万户

10 月 14 日消息，根据市场调研公司 Dataxis 公布的数据，在第二季度末，非洲付费电视用户总数达到约 2370 万。第二季度付费电视用户数与第一季度相比增长了 2%；与 2016 年第二季度相比增长了 18%。



七、 报告精选

1、IPTV/OTT 平台运营报告

芒果 TV 运营商业务运营报告（2017 年 9 月）

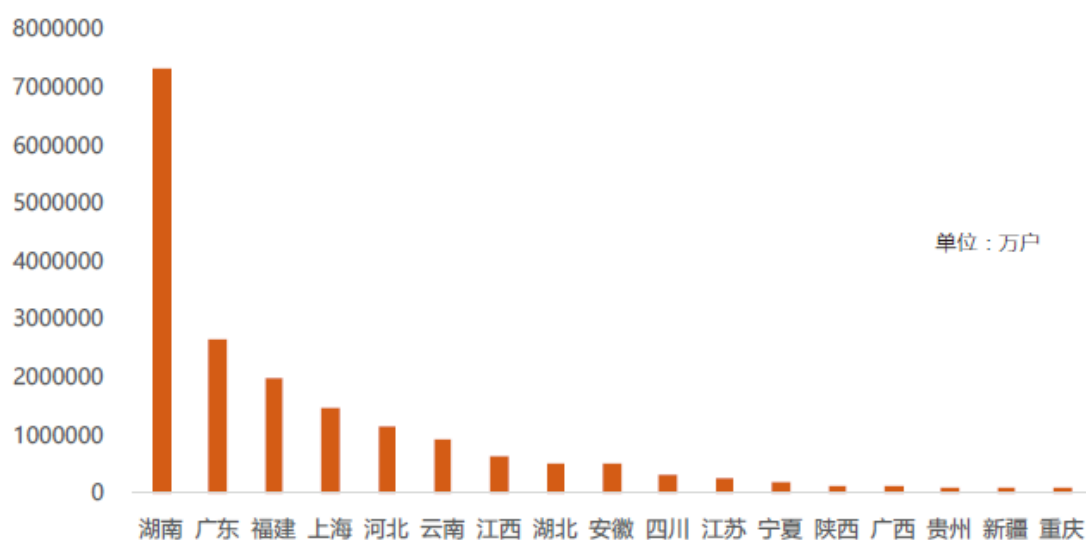
截止至 9 月底，运营商网络中心已与全国 145 个运营商渠道项目建立了合作与联系，其中上线项目达 71 个；正拓展项目 74 个。

已上线项目 70个 9月新上线项目 1个 拓展中项目 74个



全国运营商项目用户数统计：

截至 9 月底，芒果 TV 运营商电视业务覆盖用户 4984 万户。



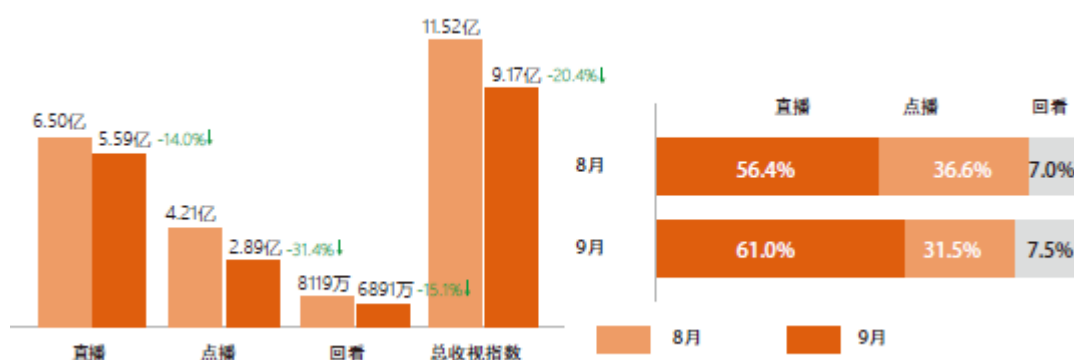
用户活跃情况：

9 月湖南 IPTV 月活跃度 65.1%，较上月小幅下滑；伴随暑期的结束，平台户均收视指数和户均使用时长均有下滑。



功能收视指数和收视指数占比：

功能总收视指数 9.17 亿，本月各功能收视指数较上月均有下滑；日均收视指数为 2958 万/天。



各级直播频道收视：

本月省内频道直播收视份额上涨显著，收视份额较上月增加 2.22%，相反，外省卫视和央视频道收视份额均有下跌，分别减少 0.23%和 1.99%。



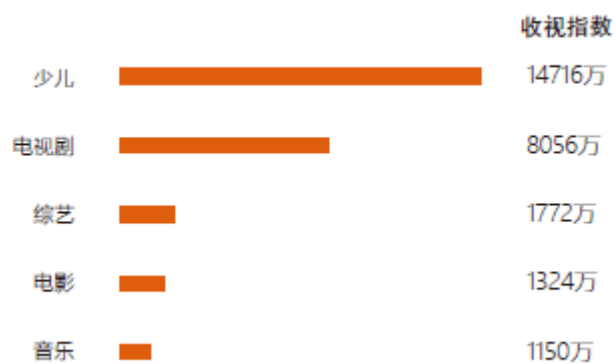
各级直播频道收视排名 TOP5：

省内频道潇湘电影稳居榜首，湖南电视剧和湖南经视排名均前进 2 名，分居第二和第三名，湖南卫视份额排名跌至第四；央视频道 CCTV-3 新入榜单居第四；外省卫视江苏卫视和东方卫视直播收视排名提升显著。



点播频道本月收视指数：

点播频道总收视指数 27838 万；本月各频道收视指数均有减少，电竞、电影、综艺等频道受开学季影响较大，收视指数下滑幅度更大。



本月热点：



《我是未来》线下活动开幕

湖南IPTV和湖南卫视《我是未来》栏目组共同举办的我是未来青少年创客大赛线下活动，创客学习营科技巡展，周六、日（9月9日-10日）在湖南科技馆开幕。



电视剧《美味奇缘》全国首播

有美食，剧暖胃，有纯爱，剧暖心。9月11日起，由毛晓彤、Mike领衔主演，湖南卫视治愈系爱情电视剧《美味奇缘》，芒果TV专区全国首播，中国IPTV湖南卫视频道全国直播。

湖南IPTV“热·i”大视频智慧生态发布会盛大召开

湖南IPTV六年砥砺，赤子前行！神秘新品，耀世而出！9月19日，新电视新体验 新能力——湖南IPTV“热·i”大视频智慧生态发布会盛大召开。



湖南IPTV会员抢票福利

9月份湖南IPTV为会员提供多重抢票福利，包含舞剧《粉墨春秋》、音乐剧《爱迪生的泡泡实验室》、悬疑喜剧《非常悬疑》。



IPTV+会员中心玩转成长值

9月30日-10月31日，IPTV+会员中心奖品不断轮换，多重豪礼拿到手软，iPhone8、小米空气净化器、小米电饭煲、京东购物卡等；用100点成长值即可参与抽奖，每天3机会。



湖南IPTV会员中心专属福利

9月25日至10月31日，湖南IPTV联合摩拜单车送福利，价值20元的摩拜单车月卡，100000张月卡随你领，30天免费骑。

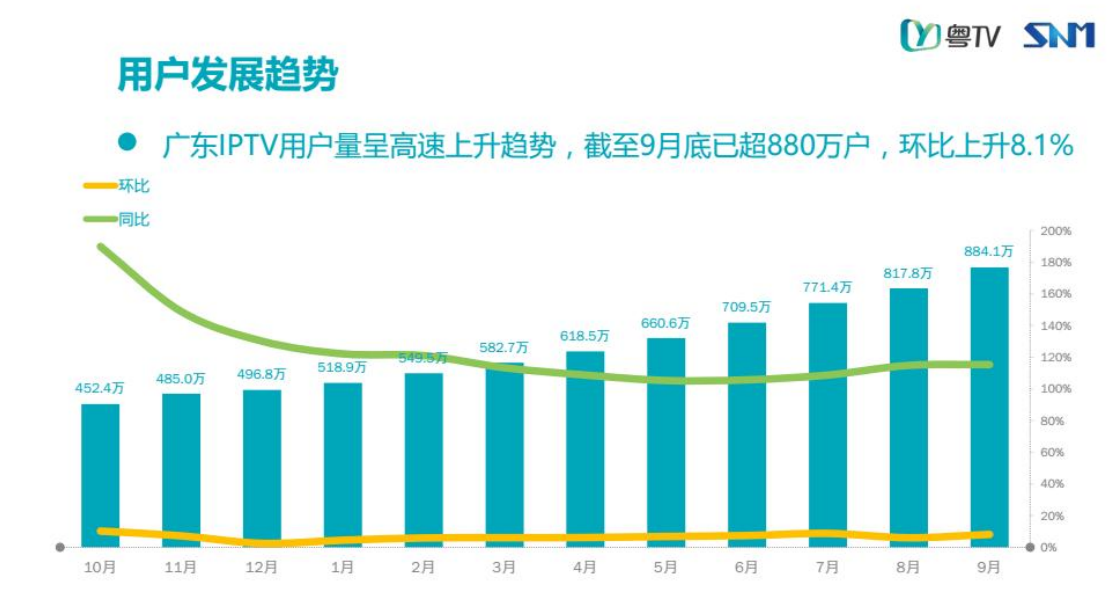
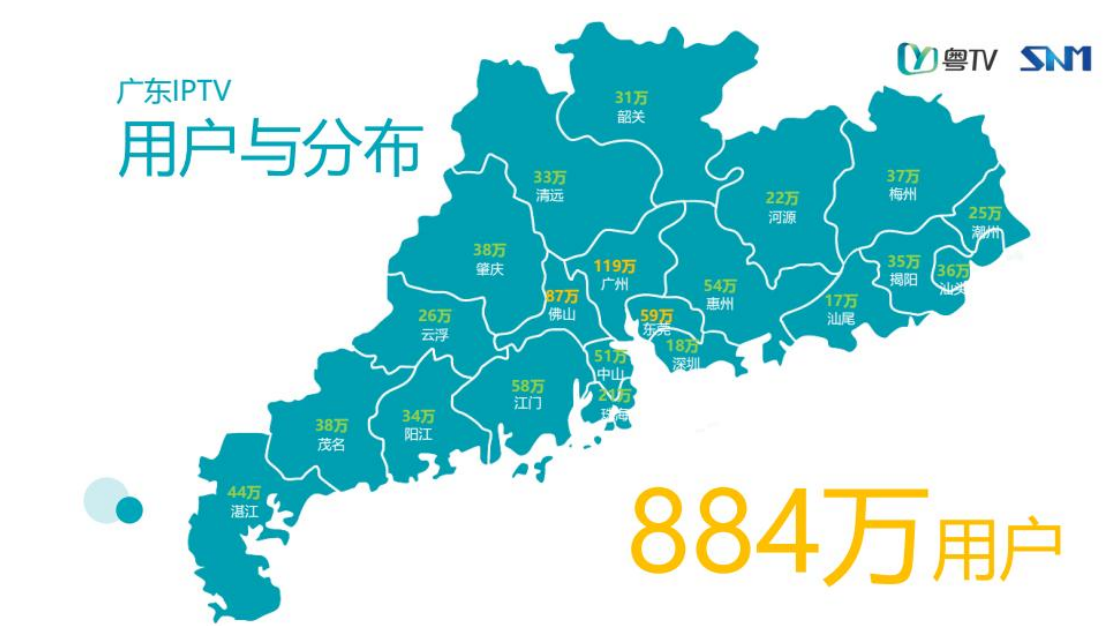
电子版报告见附带发送文档！

广东 IPTV 业务运营报告（2017 年 9 月）

广东 IPTV 用户量呈高速上升趋势，截至 9 月底已超 880 万用户，环比上升 8.1%。电信用户达到 695 万，占 78.6%，移动用户达到 182 万，占 20.6%。开机率达到 57%。



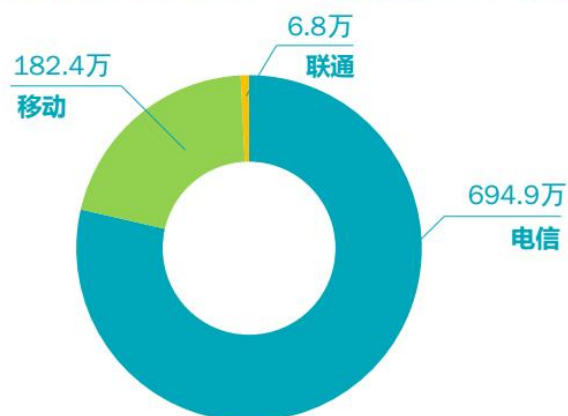
1 用户分析





分平台用户概况

- 电信用户达到695万，占78.6%；
- 移动用户达到182万，占20.6%；

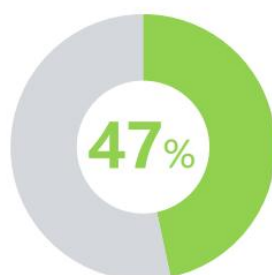


用户活跃分析

开机率



活跃率



沉默率



开机率：本月开机用户/全网用户*100%
 活跃率：本月活跃用户（月在线时长>15小时）/全网用户*100%
 沉默率：本月未开机用户/全网用户*100%

用户粘性分析

粤TV SMI

4.1 亿

本月总开机次数（次）

人均日开机次数 1.5次

7.1 亿

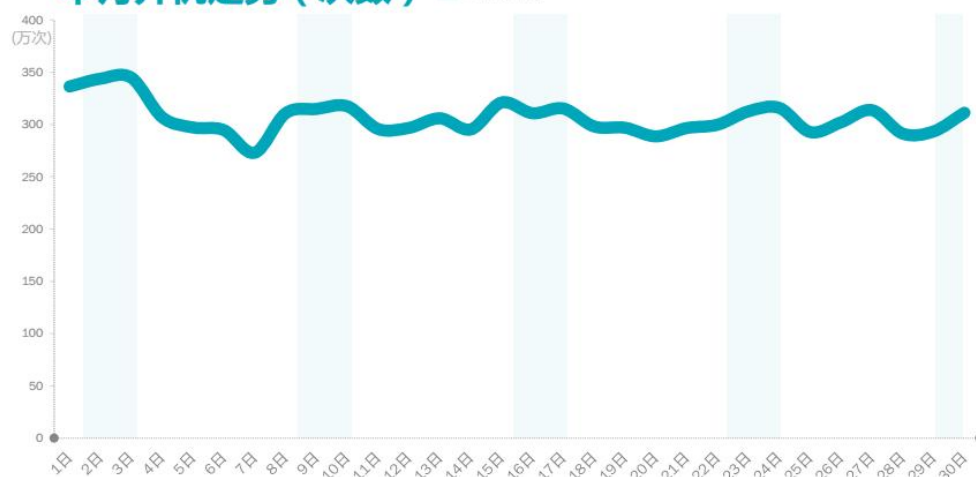
本月总在线时长（小时）

人均日在线时长 2.7小时

本月开机走势（次数）

周末及节假日

粤TV SMI





用户偏好分析

渗透率=收视用户数/全网用户数*100%

本月观看直播人数（户）



渗透率

本月观看点播人数（户）



渗透率

本月观看回看人数（户）

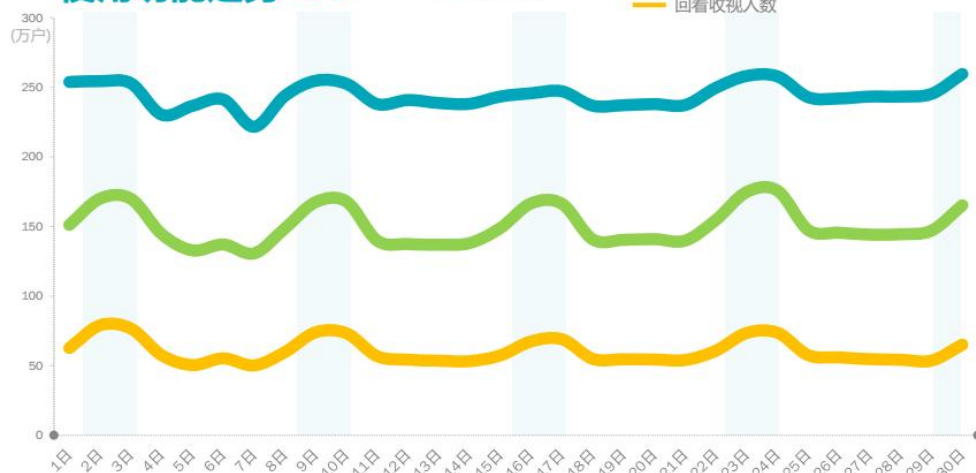


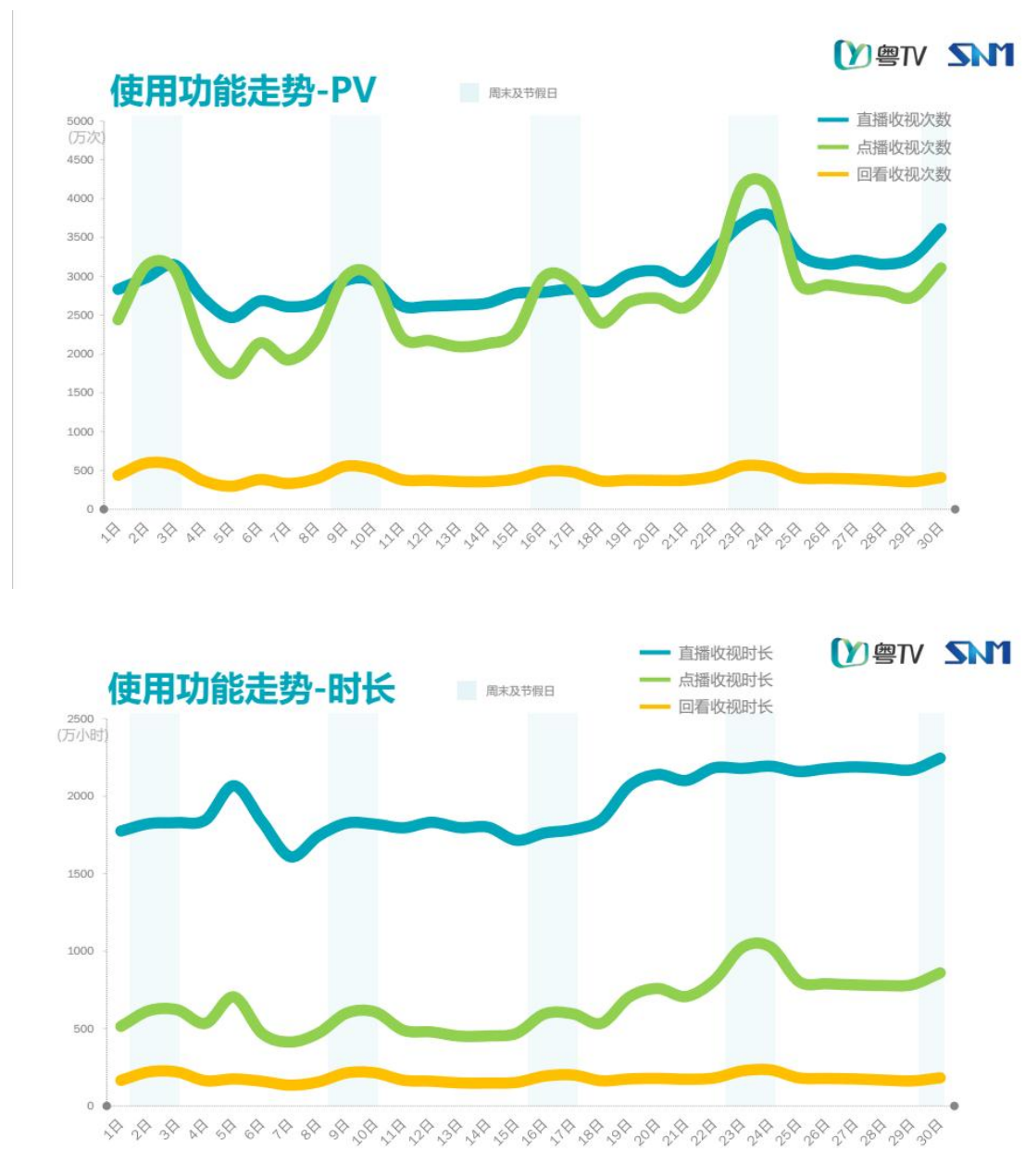
渗透率

使用功能走势-UV

周末及节假日

— 直播收视人数
— 点播收视人数
— 回看收视人数







2 / 直播收视



直播收视概况



- 全网用户日均观看直播次数达到3.4次，观看时长达到2.1小时



469万
本月观看频道人数（户）



8.9亿
本月观看频道次数（次）



5.6亿
本月观看频道时长（小时）

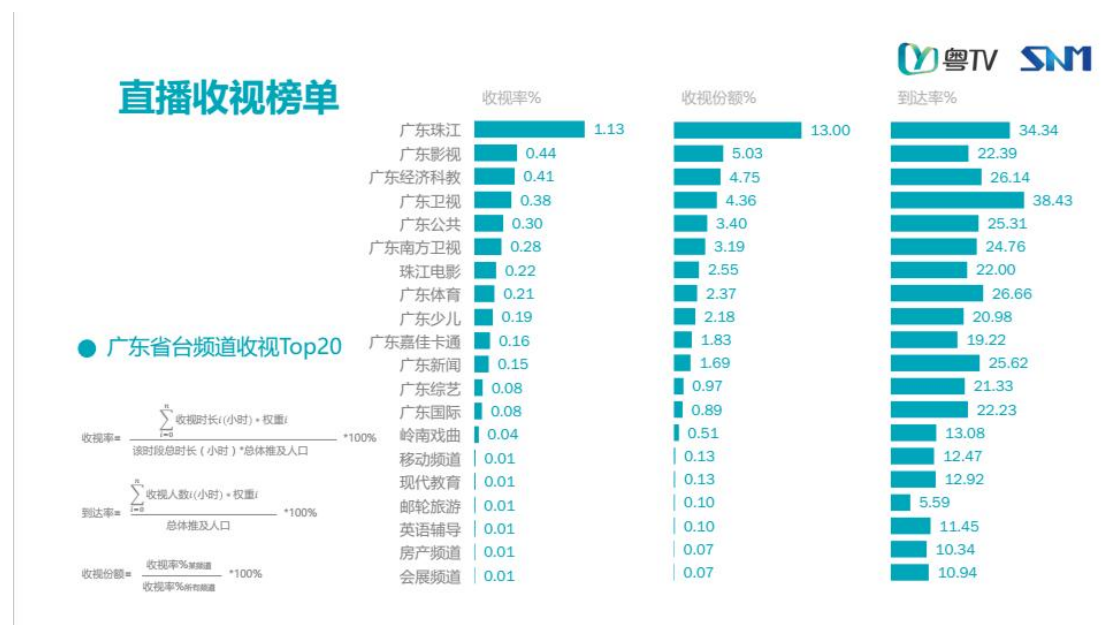
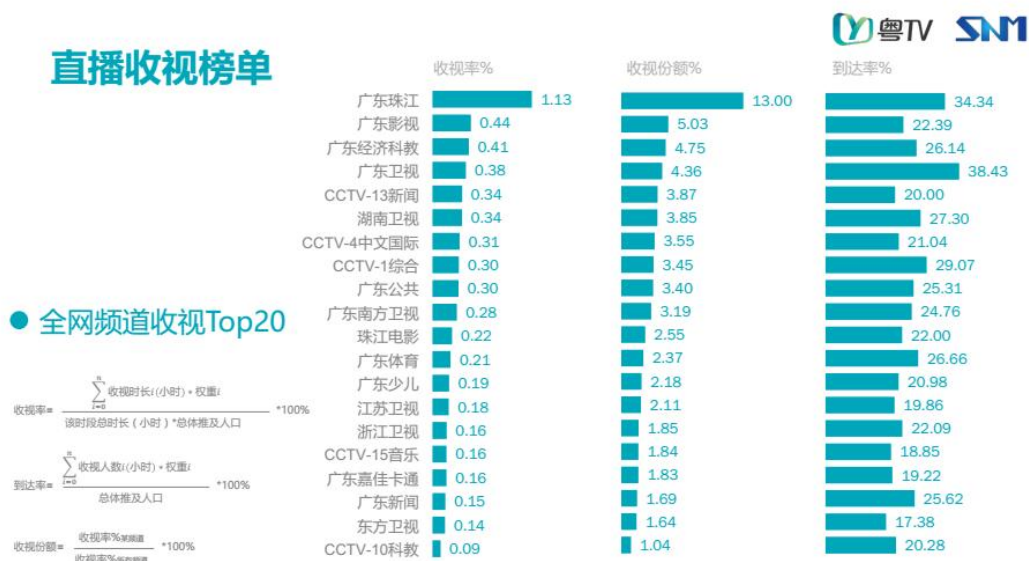
直播收视走势（人数）



直播收视分组

- 省台频道收视份额位居榜首，央视频道紧随其后，卫视频道排名第三。
- 较上月，省台收视份额上升；央视、卫视频道收视份额下降。





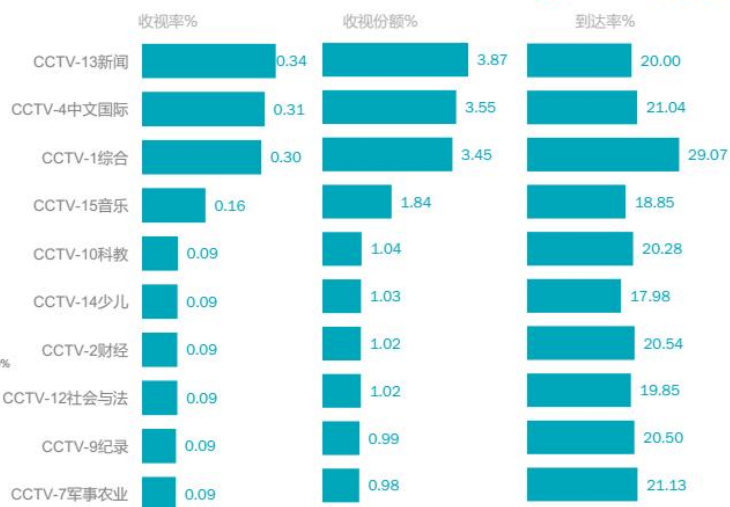
直播收视榜单

● 央视频道收视Top10

$$\text{收视率} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{收视时长}(i \text{小时}) \cdot \text{权重}_i}{\text{该时段总时长}(\text{小时}) \cdot \text{总体推及人口}} \cdot 100\%$$

$$\text{到达率} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{收视人数}(i \text{小时}) \cdot \text{权重}_i}{\text{总体推及人口}} \cdot 100\%$$

$$\text{收视份额} = \frac{\text{收视率}\% \text{第} n \text{频道}}{\text{收视率}\% \text{所有频道}} \cdot 100\%$$



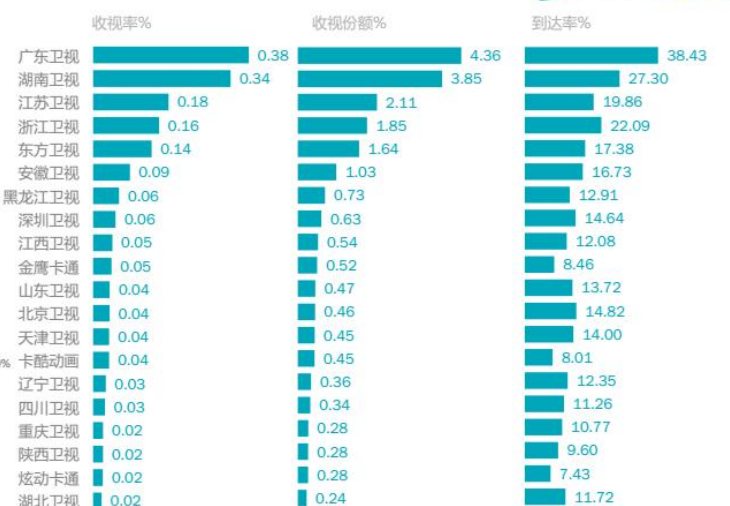
直播收视榜单

● 省级上星频道收视Top20

$$\text{收视率} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{收视时长}(i \text{小时}) \cdot \text{权重}_i}{\text{该时段总时长}(\text{小时}) \cdot \text{总体推及人口}} \cdot 100\%$$

$$\text{到达率} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{收视人数}(i \text{小时}) \cdot \text{权重}_i}{\text{总体推及人口}} \cdot 100\%$$

$$\text{收视份额} = \frac{\text{收视率}\% \text{第} n \text{频道}}{\text{收视率}\% \text{所有频道}} \cdot 100\%$$





直播节目榜单

● 电视剧直播节目Top10



● 新闻法治直播节目Top10



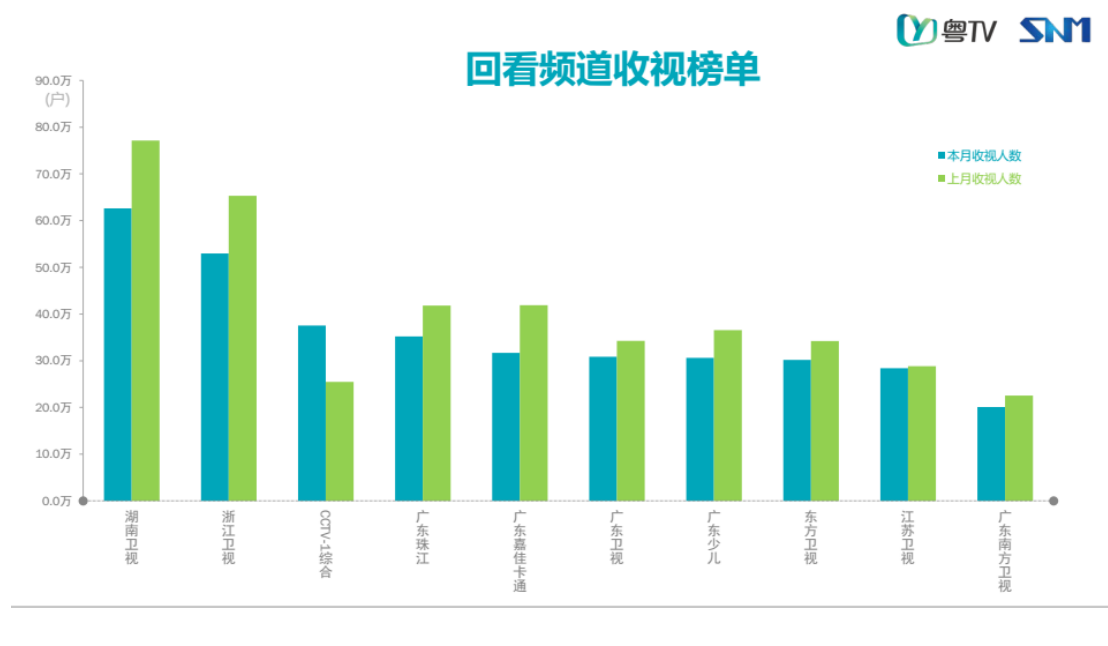
直播节目榜单

● 综艺直播节目Top10



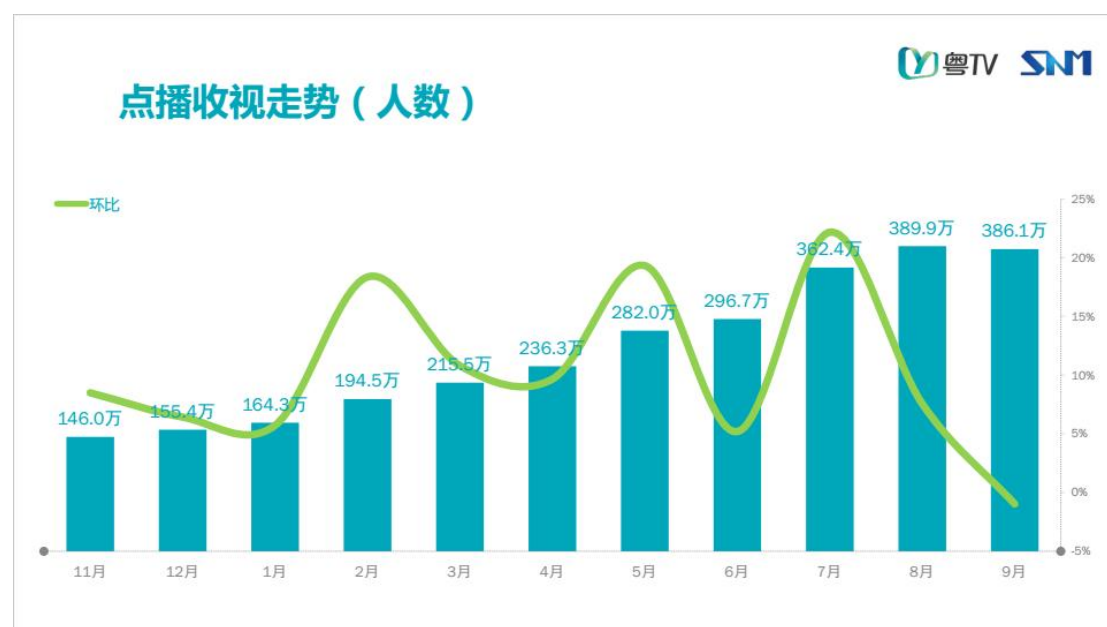
● 综合类直播节目Top10





3 点播收视







点播标签榜单 (收视人数)

● 导演人气指数TOP5

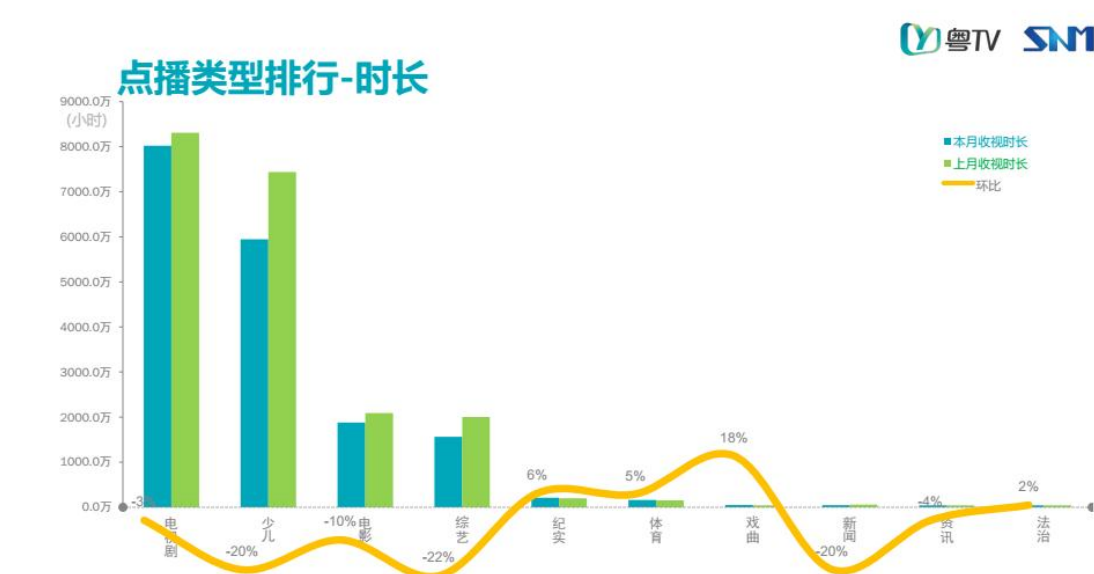
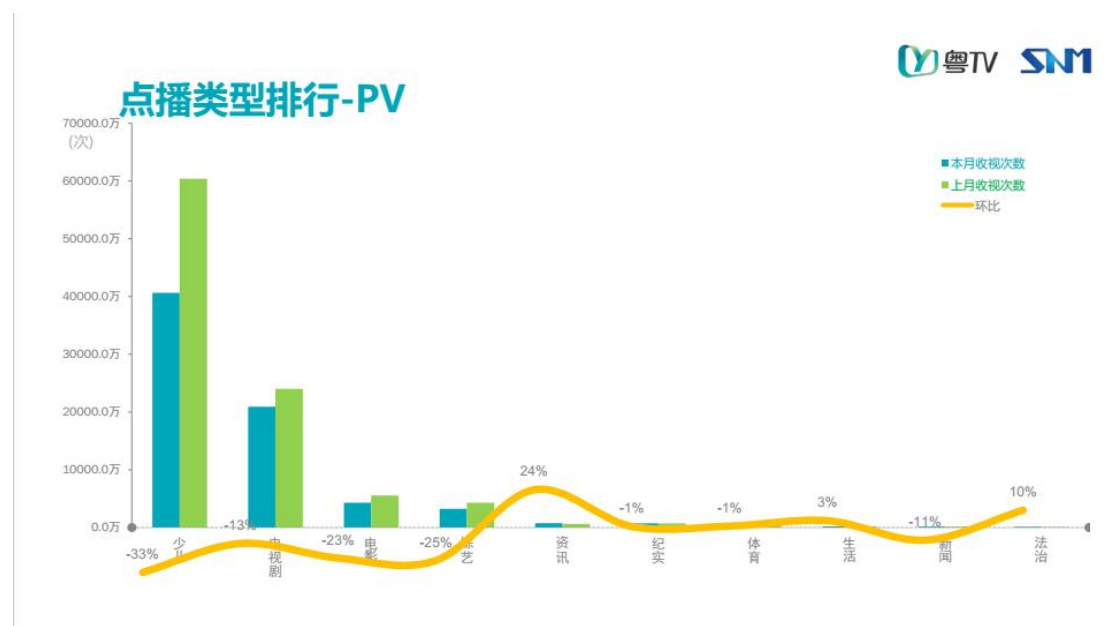


● 演员人气指数TOP5



点播类型排行-UV







点播分类收视榜单 (收视人数)

● 电视剧收视人数TOP5



● 电影收视人数TOP5



点播分类收视榜单 (收视人数)

● 少儿收视人数TOP5



● 综艺收视人数TOP5





4 体育产品介绍

体育专区界面

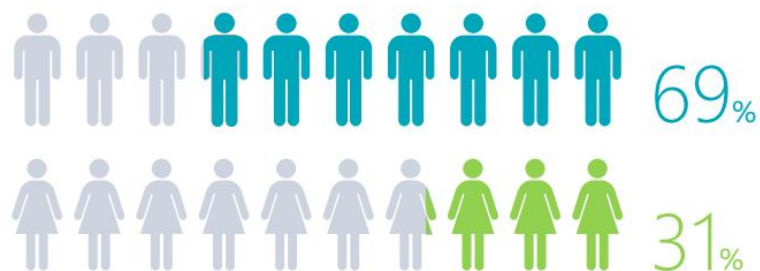


- 体育专区3.0是基于劲体育专区的升级产品，采用酷炫的界面效果，简化繁琐的交互逻辑，将焦点赛事、热门体育名栏、体育资讯汇集在体育专区推荐页。有专业的设计团队和运营团队为用户提供丰富的赛事内容，打造一个汇集全项目的泛体育专区。



体育用户画像分析—性别

- 体育用户以男性为主，高达69%

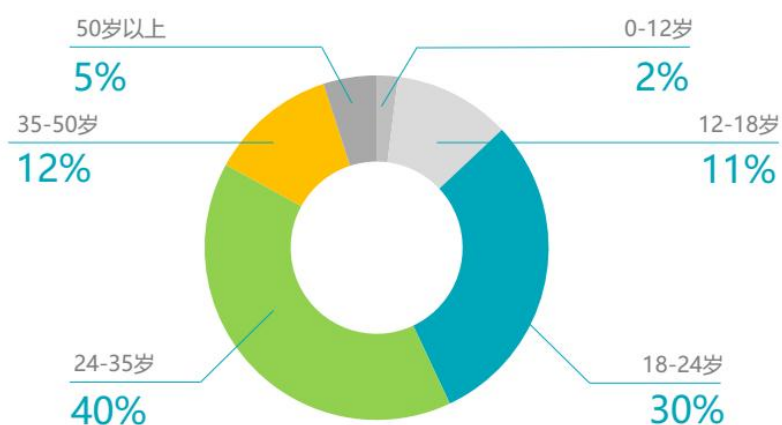


数据来源：随机抽取3000个家庭用户做样本分析



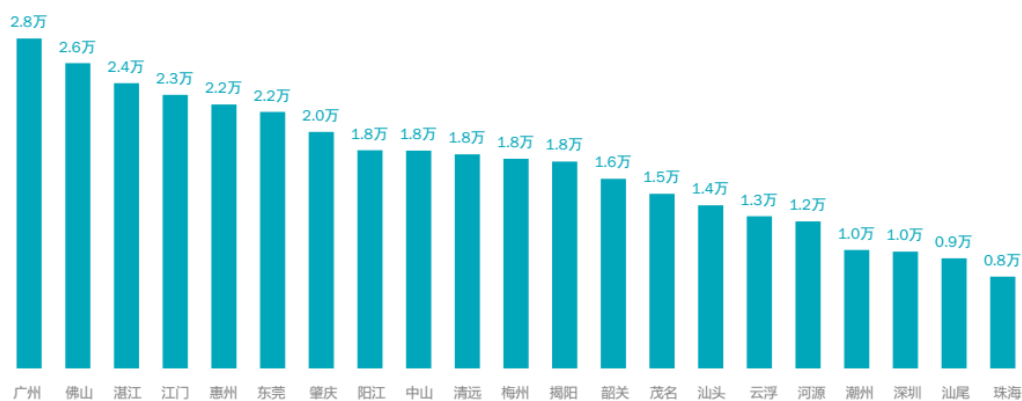
体育用户画像分析—年龄

- 通过数据采样分析，用户年龄层主要集中在18-35岁之间，比例高达70%。

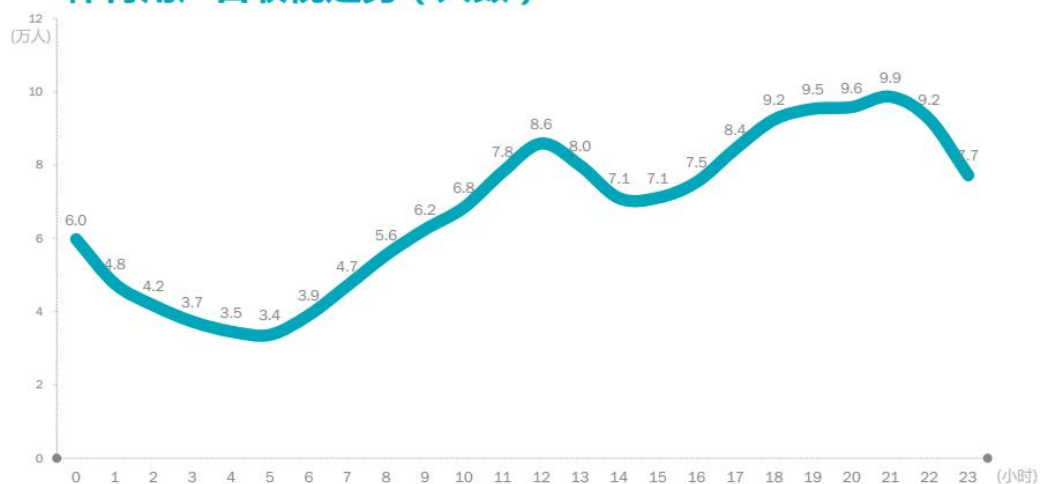


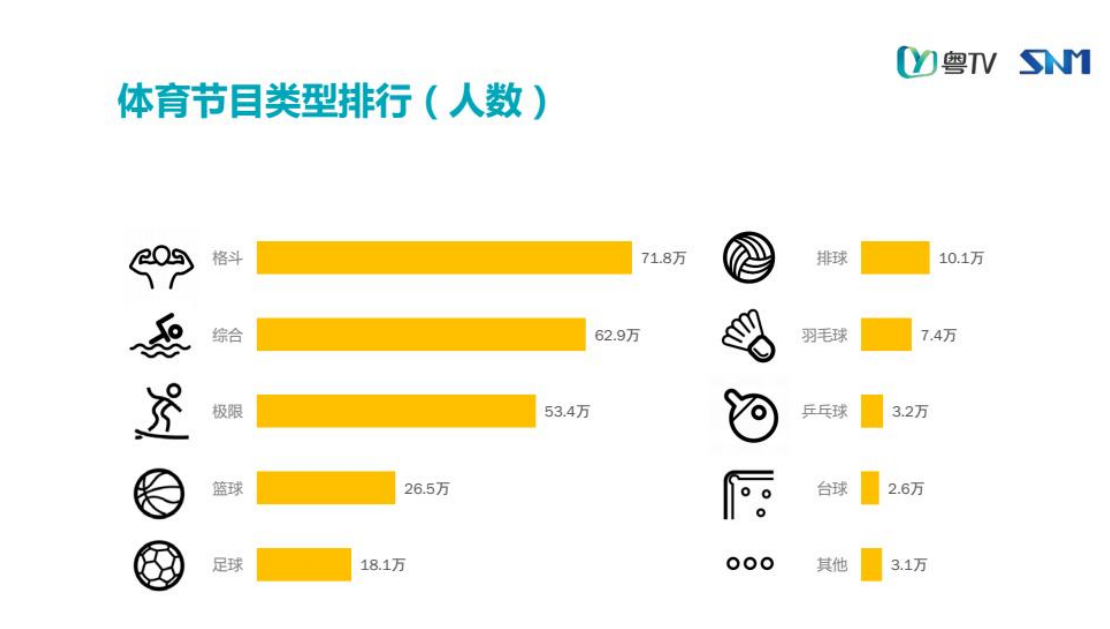
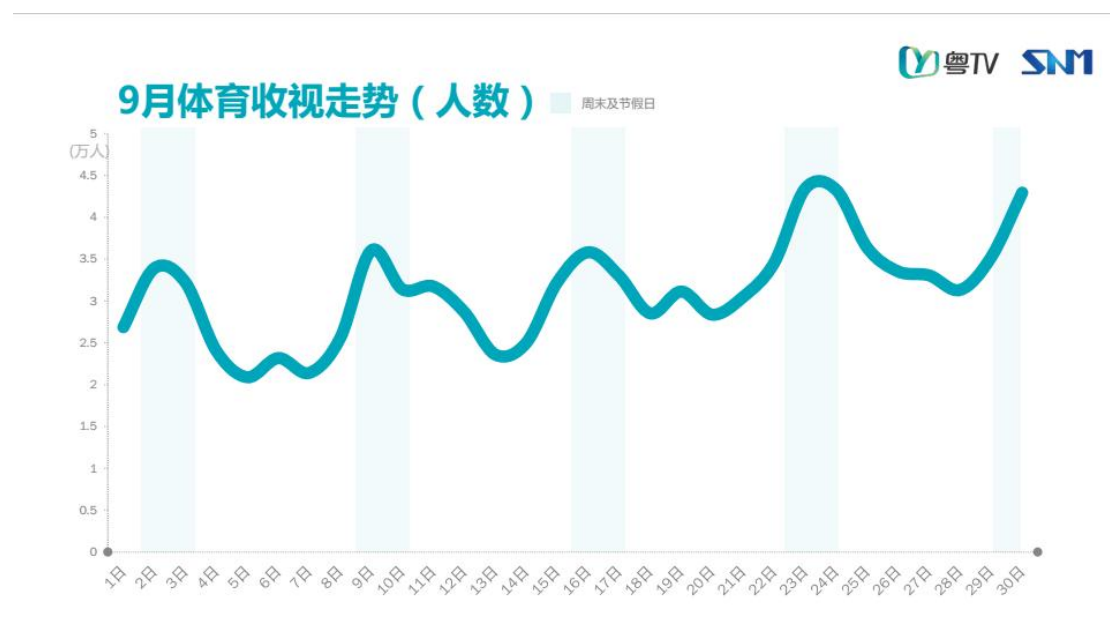


体育用户区域收视



体育用户日收视走势（人数）

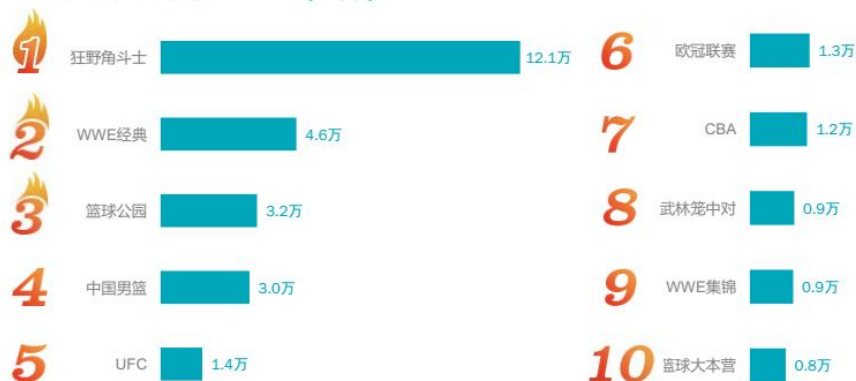






体育节目收视榜单

● 体育节目收视TOP10(人数)



体育专题介绍



电子版报告见附带发送文档！

勾正智能电视大数据报告（2017 年 9 月）

勾正数据发布了 2017 年 9 月智能电视大数据报告，供大家参考！

2017年09月--大屏报告

勾正数据
(GozenData)



大屏篇

暑期结束后，用户使用智能电视的时长与启动次数下降，使用行为较暑期有所减少。

2017年9月智能大屏用户行为扫描

指标	9月	8月	环比
终端总到达率	53%	53%	0%
直播总到达率	22%	22%	0%
OTT总到达率	41%	41%	0%
终端开机分钟数(全部)	166	174	-5%
直播使用分钟数（全部）	48	50	-4%
OTT使用分钟数（全部）	118	124	-5%
终端开机分钟数(到达)	313	329	-5%
直播使用分钟数（到达）	215	213	1%
OTT使用分钟数（到达）	290	286	1%
终端平均启动次数(全部)	1.1	1.2	-7%
终端平均启动次数(到达)	2.1	2.3	-7%

数据源：勾正数据（GozenData）



大屏篇

智能电视用户日活TOP10

排名	区域	日活	开机分钟数 (到达)	平均启动次数 (到达)
1	广东省	6,616,838	320	2.40
2	江苏省	6,312,471	279	1.98
3	山东省	6,227,587	297	2.19
4	河南省	5,116,992	292	2.26
5	浙江省	4,593,851	278	1.96
6	四川省	4,090,783	324	2.17
7	湖北省	4,042,818	312	2.10
8	安徽省	3,454,897	286	2.11
9	湖南省	3,348,170	317	2.20
10	辽宁省	3,283,051	321	2.02

更多内容请关注：今日OTT



数据源：勾正数据 (GozenData)



OTT篇

暑期结束后，用户使用应用的行为减少，各类应用除教育类应用外到达率普遍下降。

9月到达率

类型	9月	8月	环比
视频	36.06%	37.06%	-3%
生活	0.81%	0.99%	-19%
音乐	0.67%	0.93%	-28%
游戏	0.39%	0.66%	-41%
教育	0.86%	0.71%	21%

9月平均使用时长（到达）

类型	9月(分钟)	8月(分钟)	环比
视频	262	285	-8%
生活	20	20	0%
音乐	60	57	6%
游戏	41	43	-3%
教育	19	19	0%

数据源：勾正数据（GozenData）

OTT篇

2017年9月视频类应用TOP10

排名	应用名称	日活（万）	平均使用分钟数（到达）	平均启动次数
1	腾讯TV	1184.24	204	3
2	银河·奇异果	966.75	204	3
3	芒果TV	385.89	120	2
4	CIBN酷喵影视	384.39	118	2
5	CIBN聚体育	23.34	33	1
6	CIBN高清影视	21.80	103	2
7	CIBN聚精彩	7.71	77	1
8	NewTV南瓜电影	5.92	80	2
9	音乐现场	5.30	12	1
10	视云影院	5.11	171	2

更多内容请关注：今日OTT



数据来源：勾正数据（GozenData）



OTT篇

2017年9月生活类应用TOP10

排名	应用名称	日活（万）	平均使用分钟数 （到达）	平均启动 次数
1	QQ视频聊天·亲友圈	7.75	11	1
2	零花钱	3.48	3	1
3	漫画岛	3.41	52	2
4	糖豆广场舞	1.39	37	1
5	酷玩健身馆	0.93	12	1
6	旅刻	0.88	15	1
7	天天健身	0.87	10	1
8	T惠购	0.73	3	1
9	电视淘宝	0.61	31	2
10	天气通TV版	0.60	13	1

更多内容请关注：今日OTT



数据源：勾正数据（GozenData）



OTT篇

2017年9月音乐类应用TOP10

排名	应用名称	日活（万）	平均使用分钟数 （到达）	平均启动 次数
1	QQ音乐	114.41	63	1
2	歌友汇	10.34	49	1
3	酷我K歌	1.73	50	1
4	百灵K歌	1.68	10	1
5	HiFi音乐	0.64	35	1
6	讯飞音乐	0.37	51	1
7	K歌之王	0.30	48	1
8	多米音乐	0.17	24	1
9	酷狗音乐	0.12	14	1
10	网易云音乐	0.09	23	2

更多内容请关注：今日OTT



数据源：勾正数据（GozenData）



OTT篇

2017年9月游戏类应用TOP10

排名	应用名称	日活（万）	平均使用分钟数 （到达）	平均启动 次数
1	有乐斗地主	6.92	41	2
2	博雅斗地主	6.60	56	1
3	JJ斗地主	5.33	80	2
4	腾讯电视游戏	3.61	2	1
5	火拼贪吃蛇	3.33	13	1
6	植物大战僵尸	2.77	20	1
7	天天捕鱼2	1.91	13	2
8	圣剑联盟	1.73	39	2
9	酷跑超人（奥特曼）	1.62	18	2
10	激流快艇2	1.52	23	2

更多内容请关注：今日OTT



数据源：勾正数据（GozenData）



OTT篇

2017年9月教育类应用TOP10

排名	应用名称	日活（万）	平均使用分钟数 （到达）	平均启动 次数
1	乐学方舟	14.25	20	1
2	贝瓦儿歌	11.21	66	1
3	果果乐园	2.69	6	1
4	悟空识字	2.14	23	1
5	才智小天地	1.64	27	1
6	童乐客厅幼教	0.98	9	1
7	小伴龙儿歌	0.52	53	1
8	易学	0.37	2	1
9	乐学名师课堂	0.34	21	1
10	宝宝医院	0.23	3	1

更多内容请关注：今日OTT

The screenshot shows the '今日OTT' app interface. At the top, there's a blue header with '今日OTT' and a menu icon. Below the header, there's a '帮助' (Help) button. The main content area has three expandable sections: '数据源说明' (Data Source Description), '隐私说明' (Privacy Policy), and '指标说明' (Indicator Description). To the right of these sections, there's a '建议与反馈' (Suggestions and Feedback) section with a text input field and a '提交' (Submit) button. At the bottom, there's a '邮箱' (Email) field with a placeholder text '请留下邮箱，我们会第一时间发送您的反馈' (Please leave your email, we will send your feedback as soon as possible).

数据源：勾正数据（GozenData）



直播篇

十九大召开在即，央视频道新闻时事类节目备受瞩目，CCTV-1同时推出了《强军》、《大国外交》、《巡视利剑》等专题片和纪录片，拉开十九大的序幕。

2017年9月频道竞争力排行榜TOP15

排名	频道	关注度	环比
1	CCTV-1	0.26%	14%
2	CCTV-4	0.22%	-8%
3	东方卫视	0.17%	58%
4	CCTV-13	0.17%	-10%
5	CCTV-6	0.16%	6%
6	江苏卫视	0.15%	55%
7	湖南卫视	0.15%	-16%
8	CCTV-3	0.15%	5%
9	CCTV-5	0.14%	17%
10	CCTV-8	0.12%	-13%
11	浙江卫视	0.11%	-35%
12	CCTV-14	0.08%	-36%
13	CCTV-2	0.07%	11%
14	黑龙江卫视	0.06%	3%
15	安徽卫视	0.06%	-11%

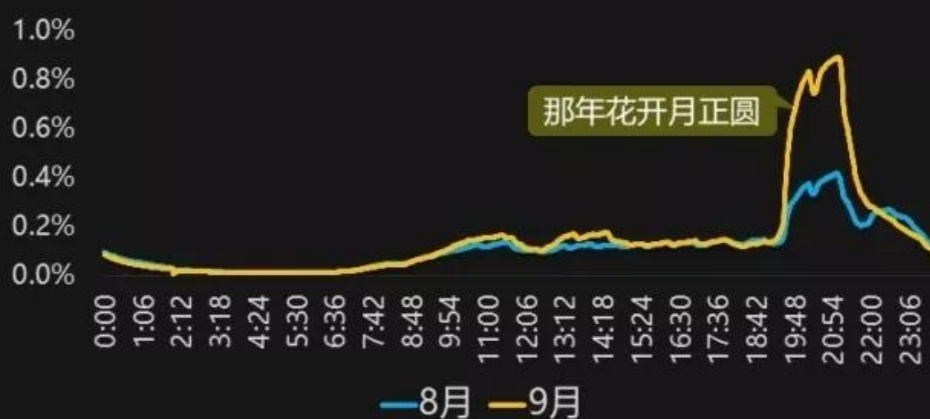
数据源：勾正数据 (GozenData)



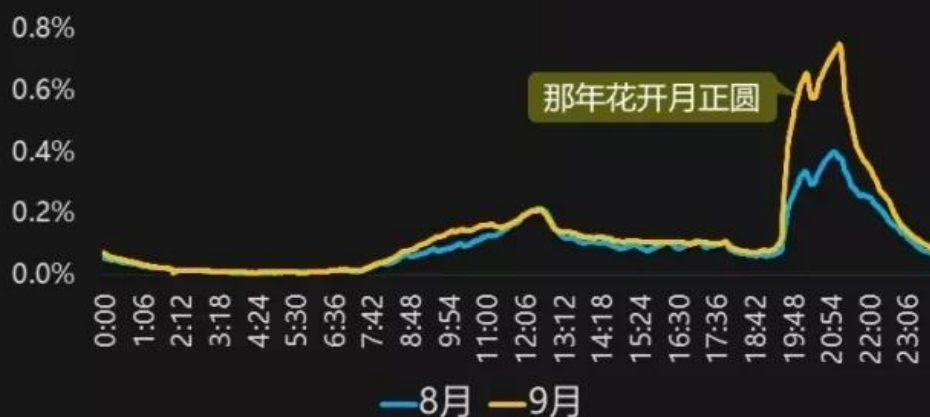
直播篇

东方卫视和江苏卫视在《那年花开月正圆》带动下，频道整体竞争力提升明显。

东方卫视关注度趋势



江苏卫视关注度趋势



数据源：勾正数据 (GozenData)



直播篇

2017年9月电视剧排行榜（首播）TOP20

排名	电视剧	频道	时段	关注度
1	那年花开月正圆	东方卫视	黄金	0.93%
2	那年花开月正圆	江苏卫视	黄金	0.72%
3	人间至味是清欢	湖南卫视	黄金	0.57%
4	热血军旗	CCTV-1	黄金	0.46%
5	苦乐村官	CCTV-8	黄金	0.45%
6	春天里	CCTV-1	黄金	0.37%
7	美味奇缘	湖南卫视	黄金	0.31%
8	我的仨妈俩爸	CCTV-8	黄金	0.31%
9	刘伯承元帅	CCTV-4	次黄	0.29%
10	聂荣臻	CCTV-4	次黄	0.26%
11	醉玲珑	东方卫视	次黄	0.25%
12	盲约	浙江卫视	黄金	0.23%
13	轩辕剑之汉之云	东方卫视	次黄	0.23%
14	传奇大掌柜	CCTV-8	次黄	0.21%
15	平凡岁月	北京卫视	黄金	0.17%
16	警察锅哥	安徽卫视	黄金	0.17%
17	彭德怀元帅	CCTV-4	次黄	0.16%
18	亮剑	CCTV-11	次黄	0.15%
19	进击吧，闪电	湖南卫视	次黄	0.15%
20	血染大青山	山东卫视	黄金	0.15%

数据源：勾正数据（GozenData）



直播篇

2017年9月综艺节目排行榜（首播）TOP20

排名	节目	频道	周天	关注度	环比
1	快乐大本营	湖南卫视	6	0.84%	0%
2	中国新歌声2	浙江卫视	5	0.79%	-10%
3	中餐厅	湖南卫视	6	0.78%	-4%
4	蒙面唱将猜猜猜2	江苏卫视	7	0.66%	-
5	我们来了2	湖南卫视	5	0.60%	-5%
6	星光大道	CCTV-1	6	0.60%	30%
7	非诚勿扰	江苏卫视	6	0.60%	42%
8	加油向未来2	CCTV-1	7	0.59%	28%
9	开门大吉	CCTV-3	6	0.54%	25%
10	机智过人1	CCTV-1	5	0.47%	- 6%
11	越战越勇	CCTV-3	3	0.46%	16%
12	星光大道	CCTV-3	7	0.46%	26%
13	极限挑战第三季	东方卫视	7	0.45%	-17%
14	一站到底	江苏卫视	1	0.44%	-
15	星光大道	CCTV-3	7	0.40%	8%
16	我是未来	湖南卫视	7	0.38%	-11%
17	非常6+1	CCTV-3	1	0.38%	6%
18	天天向上	湖南卫视	5	0.37%	-10%
19	中华情	CCTV-4	7	0.34%	-13%
20	综艺盛典	CCTV-3	4	0.33%	7%

数据源：勾正数据（GozenData）

电子版报告见附带发送文档！

2、行业报告精选（附文档）

2017 年电视与媒体趋势报告

10 月 22 日消息，爱立信发布电视与媒体年度报告（第八版）。这份报告收集了 13 个国家的数据。约 2 万名 16-69 岁之间的消费者在线接受了访问，他们来自巴西、加拿大、中国、德国、印度、意大利、俄罗斯、韩国、西班牙、瑞典、中国台湾、英国和美国。所有人都使用家庭宽带，并且每周至少观看一次电视和视频，几乎每天使用互联网。

这份报告详细阐释了电视和视频观影的大量增长，以及消费者观影方式的不断变迁。爱立信 ConsumerLab 的研究显示，未来三年，线性和视频点播观影量将保持稳定，50%的观影发生在移动端，其中一半来自智能手机。

爱立信预测，到 2020 年，点播观影将持续高速增长，占据全部观影量近一半的份额。50%的电视与视频观影发生在移动端（平板、智能手机和笔记本电脑），这一比例自 2010 年以来增加了 85%；智能手机贡献了全部观影量的近四分之一，自 2010 年来增加了近 160%。此外，虚拟现实（VR）正在成为主流，到 2020 年，三分之一的消费者将成为 VR 用户。

电视和视频观影正在增加，但消费方式正在改变

人们花费在观看电视和视频内容上的时间已经达到了历史最高点，高达每周 30 小时，其中包括了线性电视、互联网直播与点播、下载和录制内容以及 DVD 和蓝光影碟。然而，相比于线性电视，近 60%的观众更偏爱点播观影，这一比例自 2010 年以来增加了 50%左右。

每人使用的点播服务数量从 2012 年的 1.6 个增至 2017 年的 3.8 个；五分之二的消费者已为点播服务付费，近三分之一（32%）表示将在未来 6-12 个月中增加在点播服务上的开销。便携性成为越来越重要的因素，逾三分之一的消费者希望在国外也能访问内容。

智能手机观影持续增加：约 70%消费者在智能手机上观看视频，这一数字是 2012 年的两倍。

16-19 岁之间的人群每周观看视频的时间最长（33 小时），自 2010 年来增加了近 10 个小时。然而，这类人群中，有超过一半的人观看点播内容，其观影量的 60%来自移动设备。

爱立信 ConsumerLab 高级顾问 Anders Erlandsson 表示，从前移动视频观影一直专注于低价值的用户生成内容，而现在长视频观影的趋势开始增长。

在内容类型上，爱立信并没有发现大的转移趋势，电影和电视剧仍旧是最受欢迎的类型。

他表示，“掐线”（取消付费电视服务）现象在不同国家市场表现不同，这很大程度上取决于服务价格和合同条款。在美国，“掐线”是一个确切无疑的现象。然而，在服务更便宜、内容组织更好的市场，这一现象就不那么严重。

内容发现仍是一大瓶颈

研究发现，虽然人们拥有了更多观看电视和视频的方式，但每天花在搜索内容上的时间也增加了近 1 个小时，比去年多了 13%。事实上，八分之一的消费者认为，未来他们会在大量的内容中茫然失措。

随着用户体验的日益碎片化，五分之三的消费者认为内容发现功能的水平对于订阅一项新服务而言“非常重要”，70%的人想要一次性搜索到所有的电视和视频。

VR 将在未来视频消费中扮演重要角色

VR 技术的社交和沉浸式特质为观影体验带来了新的维度。据预测，到 2020 年，三分之一的消费者将成为 VR 用户，这一技术有望在未来电视和视频扮演重要角色。

然而，如果消费者对 VR 的兴趣持续增长，很多事情都需要进行改变。近 55%计划购买 VR 设备的消费者希望头显能更便宜，近一半认为应该有更多的沉浸式内容。三分之一希望可以从供应商那里获取与 VR 绑定的套餐。

此外，除了沉浸式体验外，消费者也看中高质量的观影体验。近四分之一的受访者表示，他们已经拥有一台 4K 超高清电视，而还有三分之一表示计划购买。

电子版完整报告请阅读附带发送文档！

中国有线电视行业发展公报（2017Q3）

10 月 31 日，中国广电发布 2017 年第三季度有线电视行业发展公报。

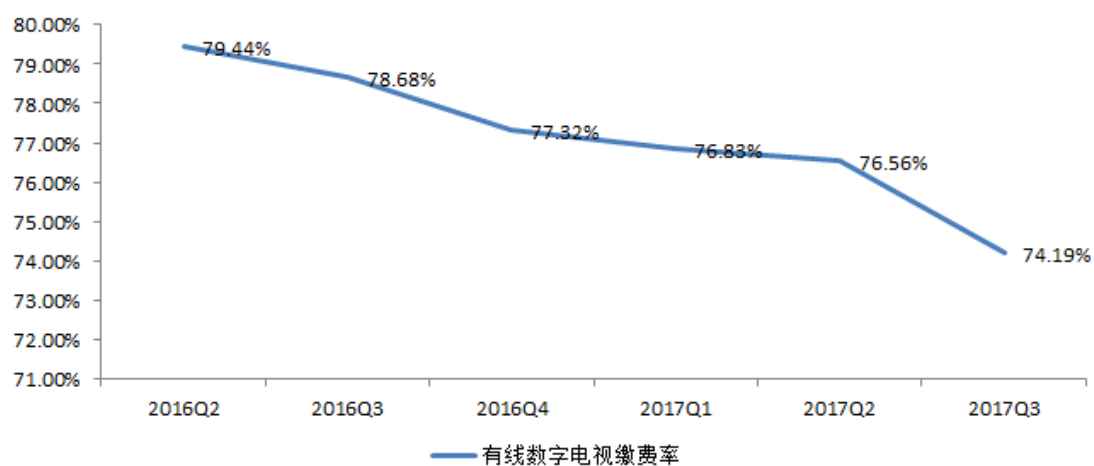
数据显示，截止 2017 年 9 月底，中国有线电视用户总数为 24898 万户，较 2017 年 6 月份减少 94 万户，较 2016 年底的 25237 万户减少 339 万户，流失率为 1.34%，流失绝对值有所减少，这一数字可能大大好于大家的感知预期。

如果从有线数字电视用户规模来看，截止 2017 年 9 月底为 20807 万户，较 2017 年 6 月底减少 82.6 万户，较 2016 年底的 20990 万户减少 183 万户，流失率为 0.87%，低于有线电视整体流失率。

简单计算一下，有线数字电视缴费率（有线数字电视缴费用户/有线数字电视用户）的趋势继续一直向下，且在第三季度有个明显的下折线，这是一个要命的问题，意味着用户在网内，但是“死用户”了，且这类用户在增多。

图表 2 Q3,2016-Q3,2017中国有线电视用户发展情况





目前，有线电视缴费用户约为 15923 万户，不缴费用户为 8975 万户，这也是之前广电“负面舆论”的出处。虽然以这个数据攻击广电难免有外行之嫌，但也确实说明有线电视对用户的吸引力在下降。

大家还有一个比较关心的业务是宽带。不过从数据来看，并不算好。截止 2017 年 9 月，广电宽带用户达到 3173 万户，单季度增加 158.9 万户，三个季度共增长 596 万户，真不算高！

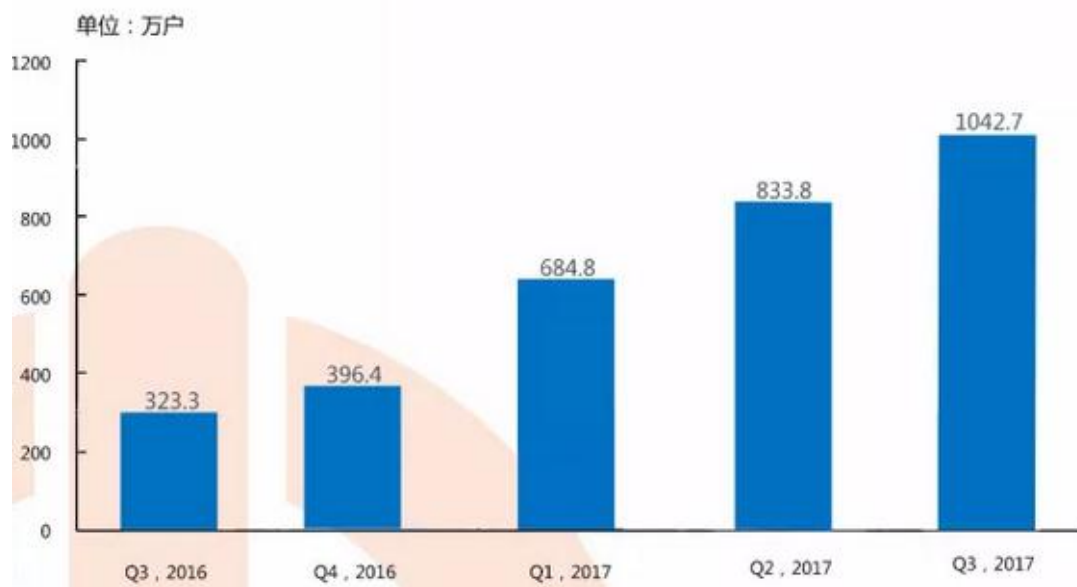
图表 4 Q3,2016-Q3,2017年有线宽带业务发展



当然，也不乏亮点！

有线电视智能终端用户持续快速增长。三季度，有线电视智能终端用户环比增长 208.9 万户，总量达 1042.7 万户，智能终端渗透率达到 4.2%。特别是有线高清用户加速向 4K 升级，广电 4K 用户总量接近 500 万户。

图表 5 Q3,2016-Q3,2017有线智能终端用户发展

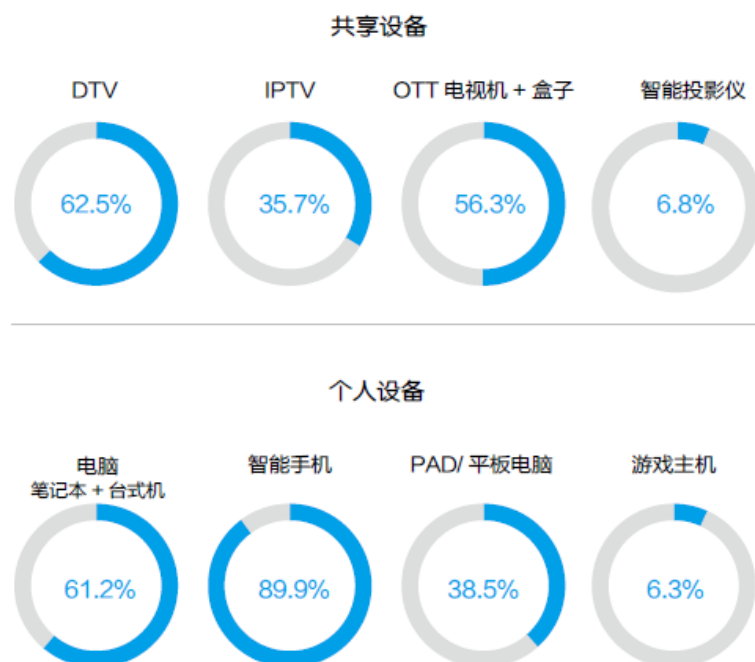


电子版完整报告请阅读附带发送文档！

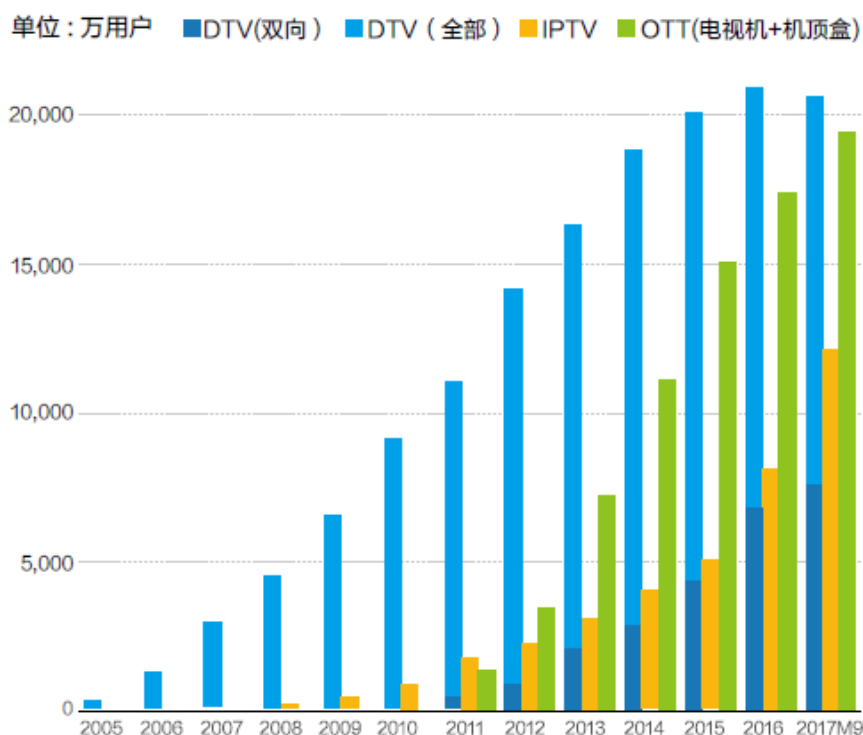
中国家庭大屏产业生态发展白皮书（2018）

日前，尼尔森发布 2018 中国家庭大屏产业生态发展白皮书。

泛视频媒体时代，无论家庭还是个人视频终端设备都呈现多样化渗透。需要特别指出的是，伴随近年中国家庭电视机的换代大周期，OTT 电视机已持续 3 年高速增长，促使 OTT 终端整体渗透率在今年突破 50%，这将是历史性的一刻，OTT 商业价值将更加凸显，且基于 OTT 的后向应用机会已经来临。此外，在电信的强力推进下，IPTV 在 2016 年以接近两倍的速度增长，其增速已经超过同期 OTT 的用户增长，是所有视频媒体中终端渗透增速最快的终端。

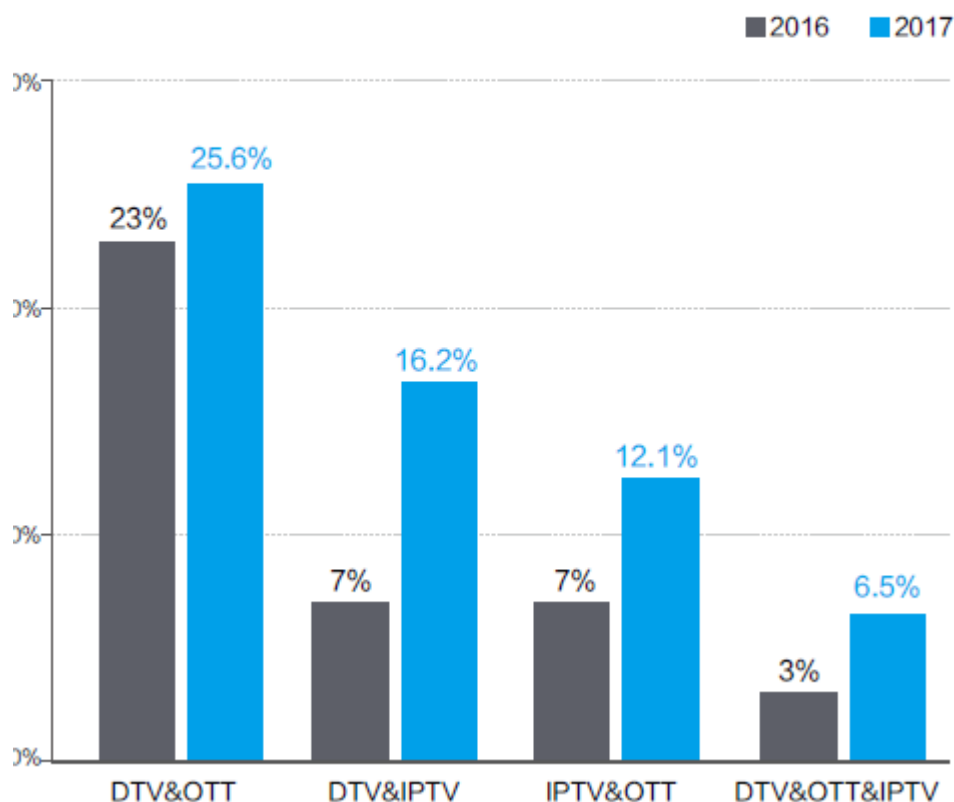


截至 2017 年第二季度，DTV 用户覆盖率依然最广达到 2.08 亿，但环比 2016 年底增速为-0.5%，OTT 电视机+ 机顶盒保有量 2.45 亿，OTT 电视机和 OTT 盒子重叠率同比上升 6.7%，去重后 OTT 用户突破 1.9 亿户，但增速放缓，而 2016 年 IPTV 开启高速增长模式，截至 2017 年第三季度超过 1.09 亿用户。



三种大屏的总保有量达到一定规模后，在总的大屏家庭用户规模相对稳定，在人口和社会结构不生变化的前提下，三种大屏终端间得重叠率必然进一步提高，相互渗透对方的用户成为获得领地的必由之路，使用体验、内容和服务的优化压力提升。

三类大屏媒体的重叠率比较（大屏家庭百分比）



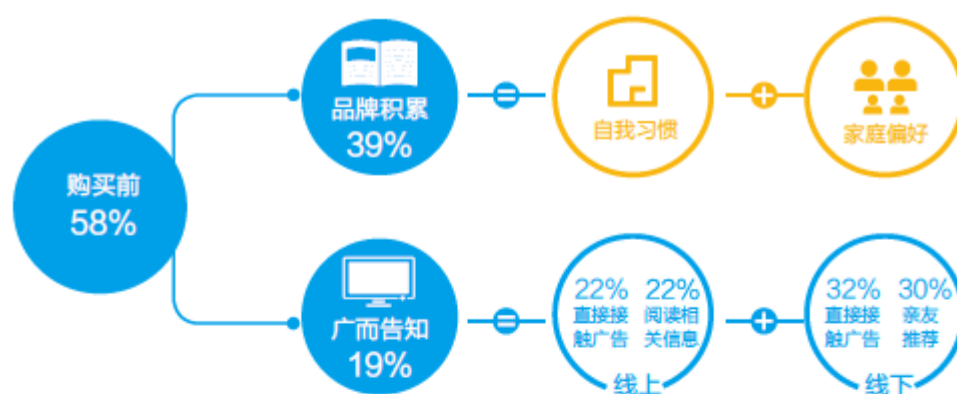
各收视渠道在全国范围内的整体触达比例基本一致。DTV 在多数省份的占比在 60% 左右，其中在北京、上海、天津、重庆等直辖市以及山东、浙江等东部沿海省份的占比超过了 65%。OTT 在多数省份占比超过 50%，在浙江和上海达到 60% 左右。IPTV 在绝大多数省份占比 35%-45%。



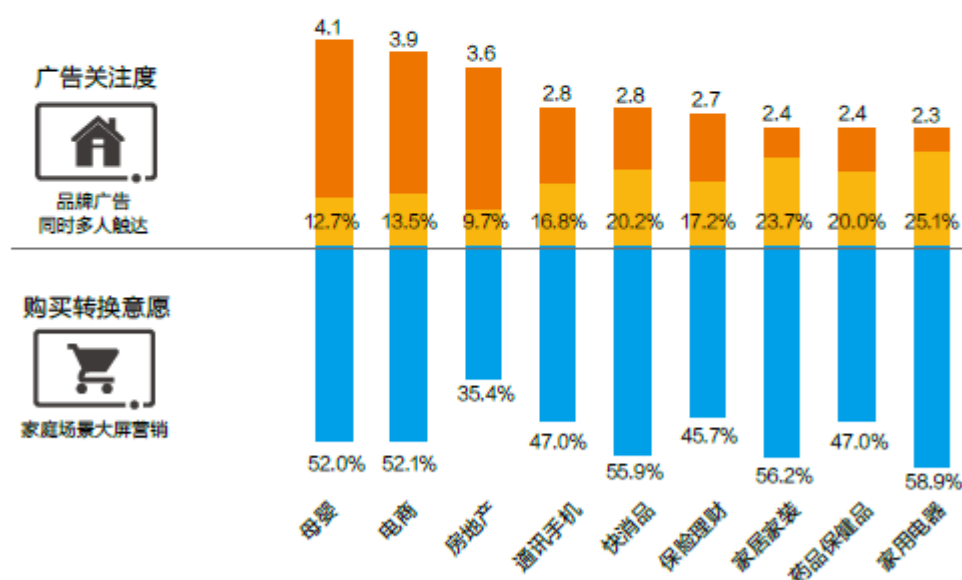
省份	DTV	OTT	IPTV
广西省	61%	51%	37%
广东省	62%	56%	38%
陕西省	61%	51%	37%
北京市	68%	53%	42%
浙江省	69%	60%	43%
上海市	67%	59%	43%
重庆市	67%	56%	41%
天津市	67%	56%	45%
辽宁省	58%	49%	35%
山东省	68%	57%	41%

省份	DTV	OTT	IPTV
山西省	53%	45%	40%
安徽省	50%	42%	31%
黑龙江省	57%	48%	35%
内蒙古	58%	49%	35%
江苏省	60%	50%	37%
四川省	65%	55%	40%
福建省	63%	53%	38%
湖南省	61%	45%	37%
湖北省	60%	46%	37%
河北省	62%	52%	44%

接近六成消费者，在消费行为发生前品牌积累和广告起到关键决策因素，而在需要家庭参与决策的消费品类中，大屏媒体可以有效触达家庭中多个成员，产生共同消费期望，母婴、电商、房地产效果最为突出。



大屏广告分品类 ROI



数据来源：家庭大屏用户调研 - 使用行为部分 n=10092

电子版完整报告请阅读附带发送文档！

中国宽带速率状况报告（2017Q3）

10月26日，宽带发展联盟发布了第17期《中国宽带速率状况报告》（2017年第三季度）。报告显示，2017年第三季度我国固定宽带网络平均下载速率达到16.40Mbit/s，比2017年第二季度提高了2.29Mbit/s，季度环比提升达到16.2%。自2015网络“提速降费”工作开展以来，我国固定宽带可用下载速率连续11个季度快速提升，总提升幅度达到3.2倍。

同时，我国移动宽带用户使用 4G 网络访问互联网时的平均下载速率达到 15.41Mbit/s，环比 2017 年第二季度提升 14.5%。随着我国网络提速降费工作深入开展，本季度固定及移动宽带下载速率双双超过 15Mbit/s，向 20 Mbit/s 大关逼近，并均取得 10%以上的环比增长速度，视频下载速率和网页首屏呈现时间也有不同程度的提升，网络提速成效明显。



本次报告还发布了全国各省（区、市）、主要城市和基础电信企业宽带网络相关速率的排名情况。固定宽带下载速率方面，上海、北京率先超过了 18Mbit/s，位列全国前两位，辽宁、山东、河南位居三到五位，紧随其后；全国主要城市固定宽带下载速率排行榜上，上海、北京、济南、郑州、福州位居前五位；各基础电信企业的固定宽带下载速率，中国移动最高达到 16.56 Mbit/s，其次是中国联通和中国电信，三家基础电信企业的固定宽带下载速率差别不大。移动宽带下载速率方面，上海、重庆、河南、山西、浙江的 4G 网络用户下载速率排在全国省级行政区前五位；4G 网络下载速率仍然呈东、中、西部由高到低排列的格局；不同电信运营企业中，中国联通的 3G 网络用户下载速率和 4G 网络用户下载速率均最高，分别达到 5.79 Mbit/s 和 17.66 Mbit/s。

2017 年
第三季度

各省固定宽带平均可用下载速率

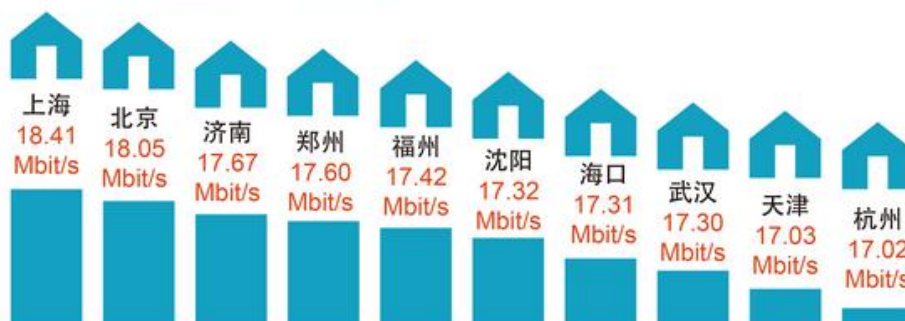
- 上海居全国首位，达到 **18.41Mbit/s**；北京 **18.05 Mbit/s**、辽宁 **17.44 Mbit/s** 分别位列第二、第三。
- 全国有 18 个省份平均可用下载速率达到或超过了全国平均水平。



2017 年
第三季度

各主要城市固定宽带平均可用下载速率

- 上海居全国首位，达到 **18.41Mbit/s**；北京 **18.05Mbit/s**、济南 **17.67Mbit/s**、郑州 **17.60Mbit/s**、福州 **17.42Mbit/s**，分别位列第二到五位。



各运营商固定宽带平均可用下载速率

- 中国移动 **16.56Mbit/s**、中国联通 **16.50Mbit/s**、中国电信 **16.30Mbit/s**
三家基础电信企业的固定宽带忙闲时加权平均可用下载速率差别不大



此外，报告同期还发布了 2017 年第三季度我国固定宽带用户的网页平均首屏呈现时间为 1.06 秒，网络视频平均下载速率达到 12.40Mbit/s，提升速度也较快，环比第二季度提升

达到 20.6%。而宽带接入速率符合度持续保持在 100%以上，符合《互联网接入服务规范》要求，变化相对平稳。

电子版完整报告请阅读附带发送文档！

中国彩电市场解读报告（2017Q3）

10 月 31 日，奥维云网发布了 2017Q3 中国彩电市场解读报告。

中国彩电市场遭遇史上最差三季度，零售量规模为 1041 万台，同比下降 12.9%；因成本压力和产品结构升级，零售额规模同比上升了 1.3%。价格上涨，品牌格局变化，线上渠道增速放缓以及市场舆论不利等因素是造成市场低迷的主要原因。与此同时，得益于中国消费升级大环境的驱动，彩电市场呈现产品向上的发展趋势，新技术、高画质、高工业设计等产品销量稳步提升，大尺寸化继续加速。同时资本风口正在从共享经济向新零售、人工智能这两大彩电强相关行业转移，将对彩电行业升级提供助力。



06 互联网品牌销量腰斩，小米借4A强势增长

AVC 奥维云网
ALL FOR TV

- 互联网品牌除小米之外下降近7成

- 4A系列拉动小米增长，内部占比超8成

互联网品牌（除小米外）Q3销量变化



小米销量同比曲线



数据来源：奥维云网（AVC）全渠道推总数据 单位：万台，%
WWW.AVC-ITRE.COM

-11-

05 55寸领涨，尺寸大无止境

AVC 奥维云网

2017年Q3彩电市场分重点尺寸结构



数据来源：奥维云网（AVC）全渠道推总数据
www.avc-mr.com

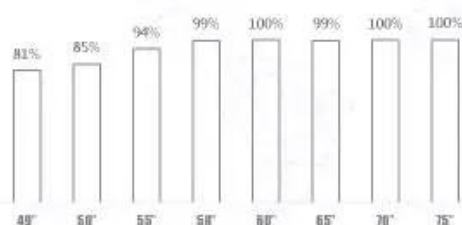
06 4K电视已普及，8K电视正在路上

AVC 奥维云网

2017年Q3 4K电视分尺寸渗透率

4K 占比 60.0%
(+11.4%)

中太尺寸4K渗透率以基本饱和



数据来源：奥维云网（AVC）全渠道推总数据 单位：%
www.avc-mr.com

8K上下游布局及规划

SDP	70" / 80"
INNOLUX	65" / 85"
AUO	65" / 85"
BOE	65" / 98" / 110"
CSOT	65"
LG	65"
SDC	98"

17Q3

市场规模 100台

下游

3、新技术新趋势

阿里巴巴物联网战略：平台、市场、标准三位一体

基于阿里巴巴自身的资源禀赋，有三个重要方面的事情去做，分别是：平台、市场、标准。

在平台方面，阿里巴巴希望搭建一个全行业最完善的云端一体化的使能平台，目的是最大限度的降低开发者的创新成本。在一体化的使能平台上，阿里巴巴会提供一站式开发平台、

技术服务平台、内容服务平台，同时还会做出开发相应的垂直行业的开放平台。在上有整合各项能力的，比如安全、低功耗的嵌入平台以及边缘计算平台。整个使能平台上会把阿里巴巴多年经过考验和沉淀的技术开放出来，包括大数据、AI，刚才提到的自然语义理解。同时把阿里巴巴多年来生态建设的沉淀交付给开发者，比如支付、地图、金融、物流等各方面的能力。云端一体化的使能平台会最大限度的降低开发者成本，让他们快速低成本的构建物联网解决方案。

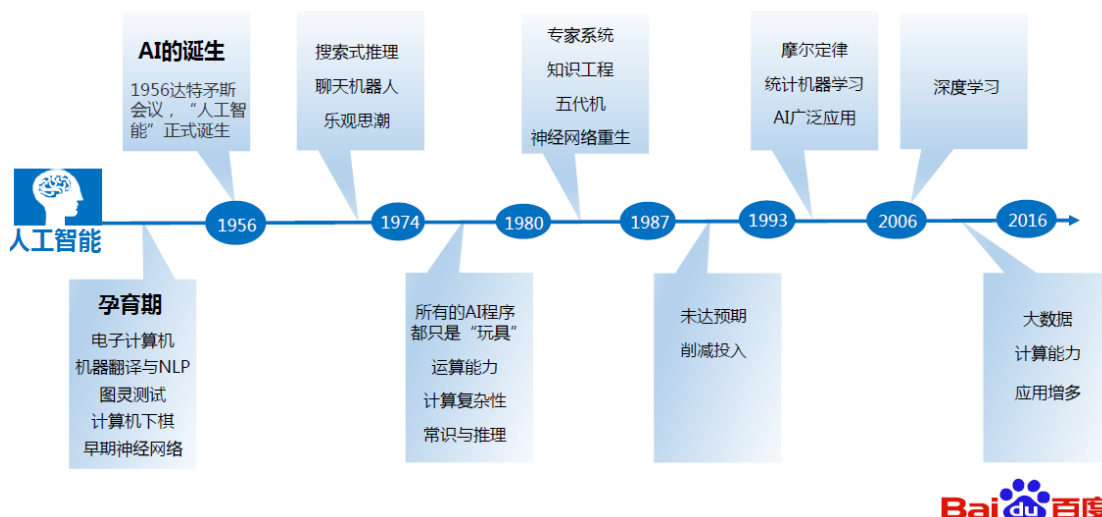
在市场方面，阿里巴巴会搭建一个最完善的物联网的市场，降低物联网解决方案的复制和普及的成本。这是一个全覆盖、多样化的市场，里面既有硬件也有软件，同时还有覆盖各个场景的软硬件一体化的解决方案。阿里巴巴会利用多年来在电子商务领域沉淀的各项经验和平台优势来搭建这个市场，让客户在这个市场上能够一站式的实现交易、采购、认证、支付、评价等一体化的流程。同时让客户能够快速简单的找到你需要的各类物联网解决方案。库伟相信只有这样的市场才能够适应物联网如此碎片化的场景，只有在这种情况下，只有这样的市场才能够让解决方案能够快速的构建、复制，并且能够普遍的普及推广开来。

在标准方面，阿里巴巴会和合作伙伴共建一个全球最开放的物联网标准。阿里巴巴成立了 ICA 物联网合作伙伴联盟，已经有 111 家的企业加入，其中就包括高通、施耐德、博世等物联网产业链最顶级的合作伙伴。在物联网标准推进策略上，阿里巴巴的原则是，在有国际标准的情况下尽可能尊重国际标准；没有国际标准的情况下，阿里巴巴会联系相关标准组织和该领域核心企业制订事实标准，并且成为国际化标准。

平台、市场和标准，三个成熟程度将决定了物联网产业能否快速的发展。阿里巴巴致力于将平台、市场和标准，三位一体进行有机整合，把前台的客户和后台的开发者进行连接；将云上的技术和端上的硬件进行连接；将芯片传感器厂商与方案商、集成商进行连接。总而言之，我们希望通过三位一体的战略，将产业链上的万事万物连接在一起，最终通过各种形式的连接，将物理世界数字化。

百度人工智能现状规划

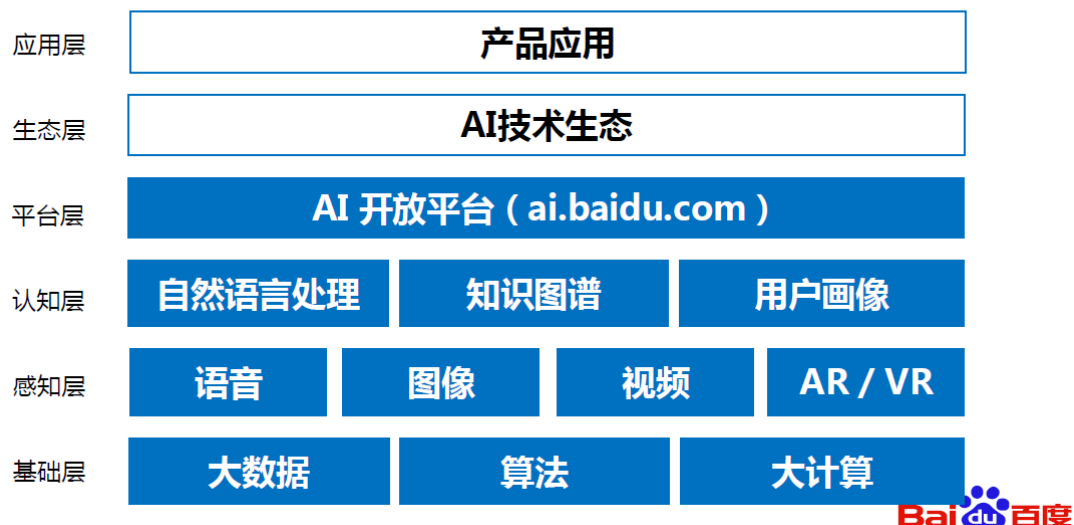
人工智能发展历程



人工智能迎来新机遇的动因



百度人工智能技术布局



大数据技术



Baidu 百度

AI 语音技术

多场景语音识别、合成和唤醒



语音识别



语音合成



语音唤醒

Baidu 百度

AI 视觉技术

视觉技术解决方案，硬件开源，
软件开放



图像技术



视频技术



机器人视觉



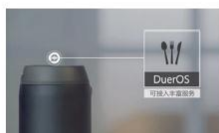
视频技术—视频语义理解



DUER OS

Conversational AI OS for everyone and everywhere

对话式人工智能操作系统



电子版完整报告请阅读附带发送文档！

突破惯性思维做真正的新媒体

传统媒体 的本质是什么？

工业文明的技术条件下，人类进行大规模**信息传播**时，面临着采集、制作、复制、分发、渠道、介质等构成的高昂成本。这个成本的堤坝围筑起专事大规模信息传播的社会机构及媒体形态。

收集传播信息

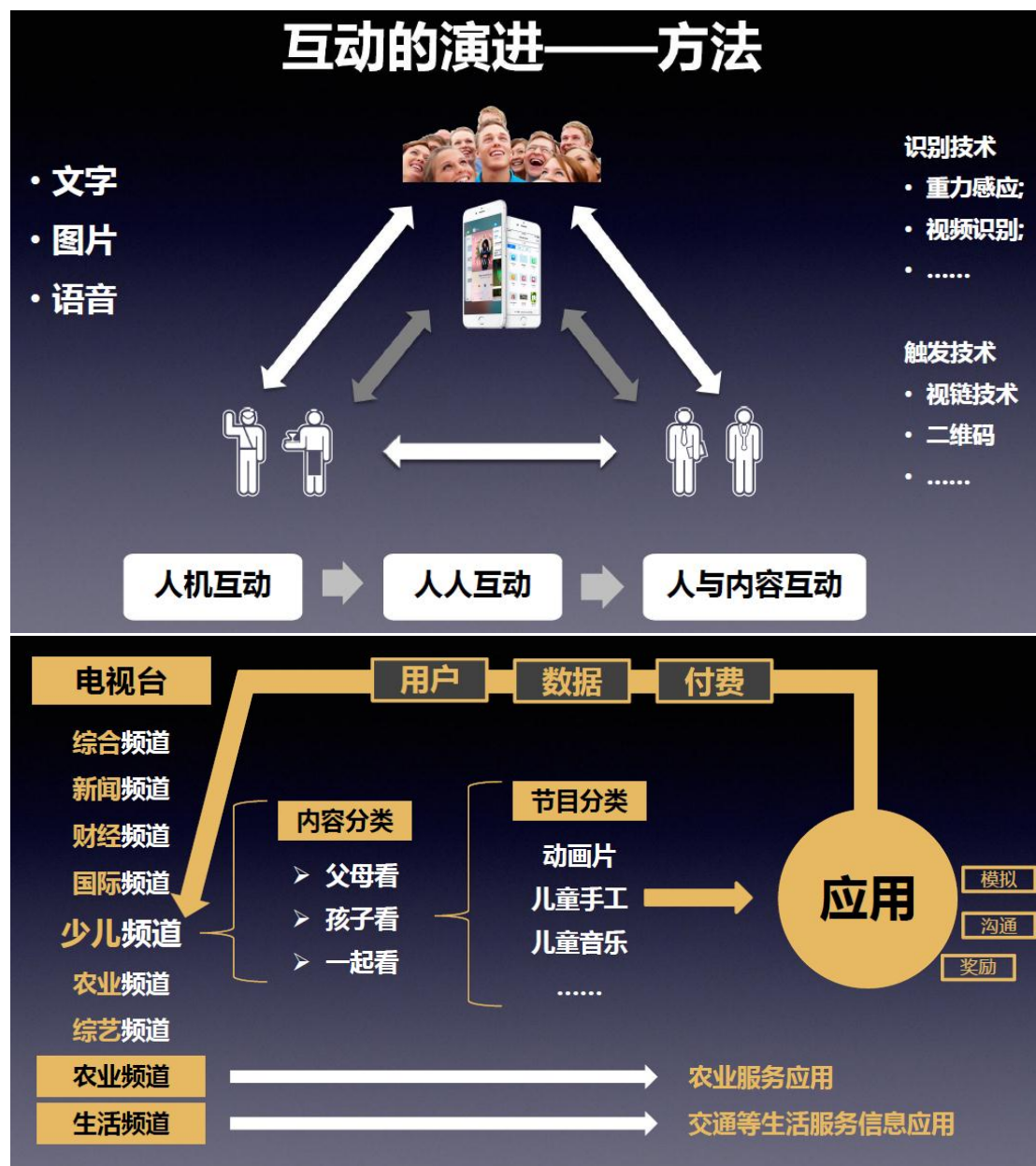
 真正新媒体的未来 在于

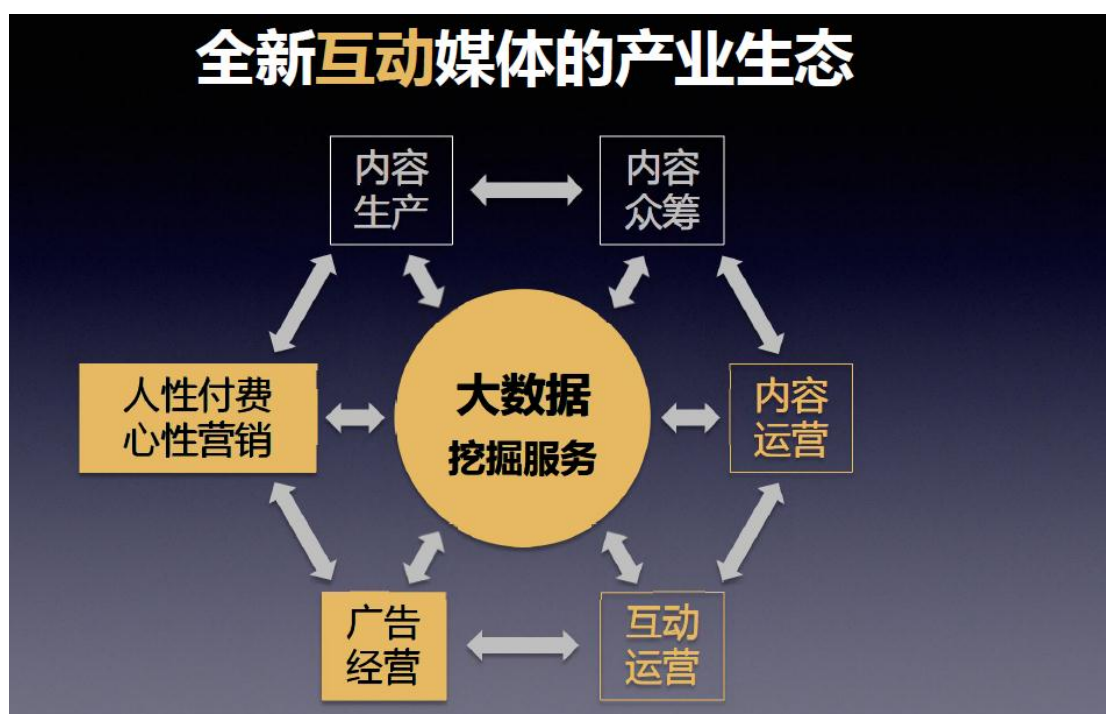


传输智能化
Smart Transmission



媒体互动化
Interactive Media





电子版完整报告请阅读附带发送文档！